



Франчайзинговое предложение сети пекарен «Хлебница»

Прибыльный бизнес - Хлеб будут покупать всегда.



Концепция пекарни «Хлебница»

Пекарня «Хлебница» — это пекарня у дома предлагающая по доступным ценам свежий хлеб, горячие пироги и вкусную выпечку из натуральных продуктов. Шаговая доступность пекарни позволяет предлагать только свежую качественную продукцию, которую любят и приобретают покупатели.

Пекарня «Хлебница» — это аромат свежееиспеченного хлеба, домашняя пышная выпечка, хрустящие багеты и вкуснейшие пироги, пекарь в белоснежном колпаке и довольные счастливые покупатели.

Мы открываемся рано утром и работаем до позднего вечера, для того чтобы наши любимые покупатели приобретали только свежий хлеб и выпечку. Они доверяют нам.

Пекарня «Хлебница» – это вкус из детства настоящей домашней выпечки, как у бабушки из печи.

Печь хлеб – благородно.



Форматы пекарни «Хлебница»

В сети пекарен «Хлебница» существует два успешно проработанных формата – пекарня-булочная и пекарня-кондитерская.

В формате «Пекарня-Булочная» основное предложение - свежеспециенные пироги, хрустящий хлеб и вкусная свежая выпечка для быстрого перекуса и утоления голода. Для такого формата необходимо небольшое уютное помещение 25-35 кв.м в мини торговом центре, где можно удачно совместить интерьер, стиль и вкусную выпечку европейской пекарни.

В формате «Пекарня-Кондитерская» - это домашние пышные круассаны и сдобы, хрустящие багеты, вкуснейшие пироги, которыми покупатели могут полакомиться неспешно тут же в теплом домашнем интерьере пекарни. Для такого формата необходимо помещение на первой линии в доме, около остановки с высокой проходимостью, площадью 50-60 кв.м.

Формат пекарни	Булочная	Кондитерская
Площадь пекарни, м2.	25	50-60
Валовый доход ежемесячно, руб.	700 000	1 000 000
Окупаемость, мес.	7	12
Прибыль ежемесячная, руб.	120 000	250 000
Первоначальные инвестиции, руб.	800 000	1 500 000

Основное различие форматов это - ассортиментная матрица и площадь.

В форматах удачно сочетаются дух гостеприимства, где интерьер и стиль выдержаны в стиле классической европейской пекарни, атмосферу которой передают стильные предметы декора, теплое цветное решение и доброжелательный персонал.



Франчайзинговое соглашение

- **Первоначальный взнос - 500 000 рублей.** Данный взнос является возвратным. Франчайзер инвестирует данные денежные средства, при покупке торгового либо производственного оборудования на открытие последующих двух пекарен.
- **Долевое участие Франчайзера и Франчайзи во франчайзинговом предприятии.** Ведение совместного долевого бизнеса в следующих долях: Франчайзер – 51% доля во франчайзинговом предприятии, доля Франчайзи – 49%.
- **Роялти** – отсутствуют.
- **Мультифраншиза.** Минимальный план открытия пекарен Франчайзи – не менее 3 торговых точек в течение первых 2-3 месяцев.

Размер инвестиций и срок окупаемости в открытие 2-х пекарен:

Формат пекарен	Размер инвестиций Франчайзера	Размер инвестиций Франчайзи	Срок окупаемости
Пекарня «Булочная»	1 530 000 руб.	1 470 000 руб.	7 месяцев
Пекарня «Кондитерская»	2 295 000 руб.	2 205 000 руб.	12 месяцев



Поддержка Франчайзи

Что мы предлагаем по франчайзингу:

Обязательства Франчайзера во время открытия пекарни:

Подбор помещения. Специалисты Франчайзера и уникальный способ расчета поиска места поможет Вам в выборе места для открытия пекарни и оценке его экономического потенциала.

Технический и дизайн проекты. Франчайзер предоставляет рабочий дизайн-проект вашей пекарни, рекомендации и контакты подрядчиков по оборудованию и сырью.

Открытие пекарни под ключ. Группа запуска со стороны Франчайзера организует запуск торговой точки в кратчайшие сроки. Обучит пекарей и технологов печь вкуснейшую выпечку и хлеб по стандартам, продавцов - совершать комплексную продажу, увеличивать средний чек и комплексность. Специалисты группы запуска обучат управляющий персонал эффективно и грамотно руководить торговой точкой.

Финансовая помощь. Франчайзер вкладывает инвестиции в открытие пекарни также как и Франчайзи, согласно долевого участию. Востребованная концепция пекарни успешна в других городах, на сегодняшний день открыто более 10 успешно работающих пекарен.

Стандарты управления и технология производства. Франчайзер представляет полное руководство по управлению операционной деятельности пекарен «Хлебница», рецептуры блюд и стандарты качества, технологические карты, стандарты работы персонала, стандарты работы с надзорными органами, инструкции по проведению рекламных кампаний, брендбук, стандарты мерчендайзинга, методики контроля качества продукции.



Поддержка Франчайзи

Что мы предлагаем по франчайзингу:

Обязательства Франчайзера после открытия:

Управление ассортиментом. Внедрение новых успешных рецептов, корректировка существующей ассортиментной матрицы исходя из спроса и рыночной среды, постоянная работа над улучшением рецептов ассортимента.

Маркетинговая поддержка. Разработка макетов рекламной продукции, поддержка единого корпоративного сайта сети и продвижение в социальных сетях, разработка акций и мероприятий для проведения в сети пекарен «Хлебница».

Развитие бизнеса. Франчайзер гарантирует динамичное открытие успешного востребованного формата по всей территории Российской Федерации.

Учебный центр. Обучение, повышение квалификации персонала, аудит его работы, стажировка в пекарнях.

Управление продажами. Ежемесячный анализ продаж пекарен, анализ конкурентной среды, рекомендации по ценообразованию и мерчендайзингу.

Личный менеджер. Поддержка и консультирование по любым вопросам работы пекарни.
Франчайзинговое предложение пекарни «Хлебница» – это успешный благородный бизнес-проект, отработанный на 10 собственных пекарнях.



5 плюсов франчайзинга с брендом «Хлебница»

Развиваться совместно с сетью пекарен «Хлебница» - это выгодно.

Устойчивый прибыльный бизнес. Хлеб будут покупать всегда. Даже в кризис.

Минимальные риски. С франчайзингом риск неудачи намного ниже, нежели при открытии собственного бизнеса. Вероятность успеха максимальна, так как открыто более 10 пекарен в 3 городах РФ.

Рентабельный бизнес. Отработанная бизнес-система, совместное управление торговыми точками и совместное вложение денежных средств Франчайзи и Франчайзера в открытие точек.

Совместное инвестирование. Совместные расходы Франчайзи и Франчайзера в открытие пекарен дает отличную возможность быстро и эффективно развиваться на рынке. Франчайзи инвестирует ровно половину той суммы, которую вложил бы в открытие точки самостоятельно.

Быстрый запуск. При наличии необходимого помещения запуск пекарни займет всего **1 неделю**. Максимальный срок открытия одной пекарни составляет 1,5 месяца.



Требования к Франчайзи

- Минимальный размер финансового капитала на первоначальном этапе - 1 500 000 руб. на открытие 2-х пекарен.
- Готовность территориально развиваться и открывать пекарни по утвержденному графику открытия. Первые 3 месяца – 3 пекарни, последующие 9 месяцев – не менее 5 пекарен.
- Желание и финансовые возможности для открытия и обеспечения успешного функционирования пекарен «Хлебница» в городе.
- Опыт предпринимательской деятельности, положительная репутация.
- Готовность соблюдать технологию, стандарты и требования сети пекарен «Хлебница».
- По франчайзингу рассматриваются города с численностью не менее 100 000 человек.





Отдел франчайзинга сети пекарен «Хлебница»

+7(3412) 91-66-90

info@hlebnitca.ru

www.hlebnitca.ru

