



Построй выгодный бизнес
по франшизе с КФ «АККОНД»!

«АККОНД» СЕГОДНЯ



2018 > 2 200 чел. рабочих
> 100 000 тонн/год

«АККОНД» СЕГОДНЯ



70

Современных
технологических
линий



300

Наименований
кондитерской
продукции



350

Сеть фирменных
магазинов



100

Тыс. тонн в год
выпускаемой
продукции



15%

Ежегодное увеличение
производственных
мощностей



200

Собственный
автотранспорт



ПОЧЕМУ ВЫБИРАЮТ «АККОНД»?

1



Качественное сырье (без ГМО)

2



Современное импортное оборудование

3



Сертификат качества ISO 22000:2005

4



Более 500 наименований эксклюзивной продукции

5



Победитель всероссийских и международных конкурсов

ПОЧЕМУ ВЫБИРАЮТ «АККОНД»?

6



Оптимальное соотношение цены и качества

7



Качественная логистика (>15 тыс. м² складских помещений)

8



Собственная транспортная компания (>200 транспортных единиц)

9



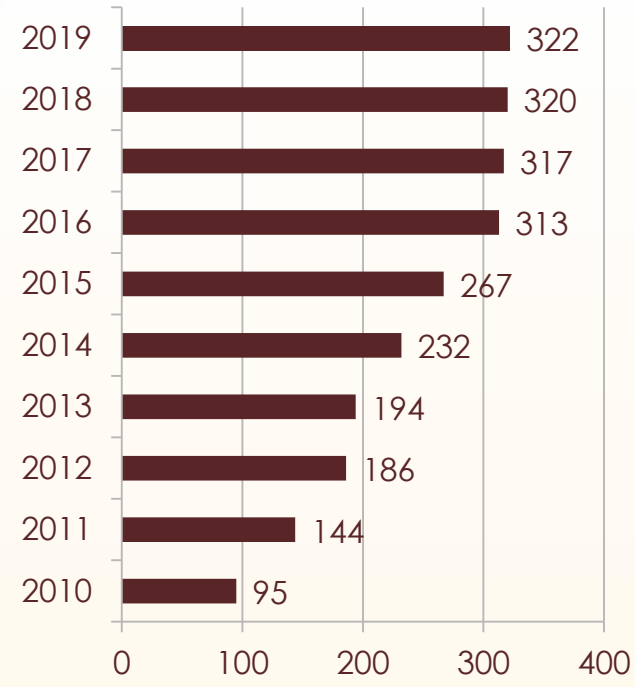
Маркетинговая и рекламная поддержка на федеральном уровне

10



Узнаваемость брендов на федеральном и международном уровне

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ МАГАЗИНОВ



ПРЕИМУЩЕСТВА ФРАНШИЗЫ «АККОНД»

1 Невысокий
стартовый
капитал



2 Среднемесячная
прибыль –
от 50 тыс. руб.

3 Качественная
логистика



4 Короткий срок
открытия
магазина



5 Срок
окупаемости –
от 9 мес.

6 Ежемесячное
проведение
акций



7 Известный и качественный
бренд, большой спрос на
продукцию.

8 Постоянная реклама
на федеральном
уровне

МАГАЗИНЫ «АККОНД»

VIP-вывеска



Вывеска 3D (дугой)



Вывеска 3D (прямая)



ФОРМАТ МАГАЗИНОВ

Прилавочная торговля



Магазин- самообслуживание



Магазин- кафетерий



УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем инвестиций

от **450 000 руб.** (вывеска, торговое оборудование, товарный запас)



Помещение

От 20 м² – помещение в соответствии с бренд-буком с возможностью установки вывески



Роялти, паушальный взнос

Отсутствуют



Ассортимент

Наличие в фирменном магазине не менее 230 позиций продукции «АККОНД».
Возможность наличия сопутствующих товаров (чай/кофе, молочная продукция, колбасы...)



Вывеска и оборудование

Изготовление вывески и торгового оборудования (в соответствии с бренд-буком)



POS-материалы

Рекламные материалы, в т.ч. ценники, шелфтокеры, плакаты



ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ

Рекомендации по выбору площадей?

- Площадь не менее 20 м² с возможностью монтажа наружной вывески
- Отсутствие препятствий в виде лестниц, проходов, коридоров, спусков и т.д.
- Светлый пол и стены
- Отдаленность от общественного транспорта не далее 300 м
- Хорошие подъездные пути и наличие парковки.

Где заказывать вывеску и оборудование?

Рекомендуем заказывать у наших поставщиков, которые предложат вам оборудование с максимальными скидками.

Могу ли я влиять на ассортимент?

Да, возможность есть. Общий ассортимент продукции «АККОНД» в фирменном магазине должен быть не менее 230 позиций.

Возможность наличия сопутствующих товаров (чай/кофе, молочная продукция, колбасы...)

Как осуществлять логистику?

- Транспортom «АККОНД»
- Самовывоз
- Другими транспортными компаниями

Форма и условия оплаты

100% предварительная оплата на расчетный счет

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

