



**Rødts
valgkamp-
kokebok**



Grasrotvalgkampen 2017

Vi starter årets valgkamp med

- Flere medlemmer enn noensinne!
- Flere folkevalgte enn noensinne!
- Historisk gode målinger!

Dette er resultat av langvarig jobbing med eierskap til politiske saker, partibygging og en knallgod valgkamp i 2015. Det er altså ikke et blaff eller en bølge, men et solid fundament som bør gi alle våre tillitsvalgte, lag og kandidater god selvtillit inn i valgkampen!

Rødts målinger viser en jevn vekst, vi legger stein for stein. Folk ser at Rødt har politisk innflytelse i store byer i hele landet, og at vi står for det vi sier – også etter valget.

Flere enkeltmålinger viser resultater på over tre-tallet, og vi snuser på sperregrensa. Klarer vi å fortsette veksten inn i valgkampinnspurten, er det faktisk mulig at vi kan bryte sperregrensa i dette valget! Det betyr at all innsats over hele landet blir avgjørende denne valgkampen. Da må vi mobilisere alle gode krefter; de som ønsker å donere penger til valgkampen, de som ønsker å gi av tida si, og de som vil stemme på en utfordrer.

Selv om vi har fått større innflytelse siden 2015, har vi fortsatt en stram partiøkonomi. Dette gjør at ikke kan satse så mye på annonser og betalt spredning av materiell. Vi satser i stedet på en godt organisert GRASROTVALGKAMP hvor vi møter folk ansikt til ansikt. Tillitsvalgte, folkevalgte, medlemmer og nye frivillige må mobiliseres, skoler og organiseres.

Vi ser at vi har svært mye godvilje ute blant folk. I vår hadde vi en meningsmåling som viste at 1 av 10 vurderer å stemme Rødt. Mange har gitt penger til Rødts valgkamp gjennom innsamlingsaksjoner – hvorav flere ikke er medlemmer, men svært gjerne vil ha Rødt på Stortinget. Og allerede har flere hundre meldt seg som valgkampfrivillige. Blant disse er både medlemmer og folk utenfor partiet.

Det er mobilisering av medlemmene våre og nye frivillige som avgjør hvor vellykket valgkampen blir. Alle kan bidra på en eller annen måte, og alle bidrag er med på å påvirke valgets utfall.

Ikke nøl med å ta kontakt med partikontoret underveis i planlegging og arbeid!

Vi på valgkampkontoret gleder oss til valgkampen med dere!

Hilsen Benedikte Pryneid Hansen, valgkampsekretær



Valgkampkontoret

Kontaktinformasjon finner du på
rødt.no/ansatte

Ressurser

Flere ressurser finner du på
rødt.no/for-tillitsvalgte

Hovedbudskap

Hvorfor skal du stemme Rødt?

«Fordi fellesskap fungerer. Men fellesskapet er under press på grunn av større forskjeller og privatisering. Det truer alt det arbeiderbevegelsen har bygd opp i Norge, med trygghet, velferd, og et sterkt fellesskap. Derfor er kampen mot forskjells-Norge Rødts aller viktigste sak.

Årets valg handler om å skape et vendepunkt, så det blir mindre økonomiske forskjeller.»

Hoveddramme for Rødts valgkamp er kamp mot Forskjells-Norge, og dette er kortversjonen av vårt hovedbudskap i valget. Dette er en del av en lengre historie om hvordan vi i fellesskap har bygd opp et samfunn for de mange, og hva som truer dette fellesskapssamfunnet. For å skape gjenkjennelighet og bygge sakseierskap er det viktig at vi alltid snakker om Forskjells-Norge.

Partislagordet, som brukes knytta til partiet og politikken er: Fordi fellesskap fungerer

Variert bruk:

- Stem Rødt. Fordi fellesskap fungerer.
- Ja til profittfri velferd, nei til velferdsprofittører. Fordi fellesskap fungerer.
- Mer samholds-Norge, mindre forskjells-Norge. Fordi fellesskap fungerer.
- Hvorfor vil AP og SV kutte selskapsskatten? Har de glemt at fellesskap fungerer?

Profilslagord, som brukes knytta til kandidatene: **Stem på en utfordrer**

Den lange fortellingen er bakgrunnen for valg av hovedsak og slagord. Denne historien, og deler av den, kan brukes når dere har tid til lengre resonnementer:

«En gang var Norge et fattig og urettferdig samfunn. Mange jobbet hardt og levde kort, mens et lite mindretall hadde store formuer.

Men det norske folk ønsket forandring. De organiserte seg, og krevde rettigheter, velferd og rettferdighet. Sammen skapte de et fellesskap som forandret Norge. Vi fikk folketrygd, rett til utdanning, mer rettferdig lønn og kortere arbeidsdag. Det har lært oss at det nytter å bekjempe ulikhet. At fellesskap fungerer.

Det er viktig å huske på, nå som vi er inne i mer usikre tider.

Vi kan ikke ta fellesskapet for gitt. Selv om de andre partiene gang på gang har hatt mulighet til å snu utviklingen, har forskjellene i Norge vokst raskere enn i USA siden 1990. Dagens generasjon er den første på over hundre år som risikerer å få det mer utrygt enn sine foreldre. Vi har det fortsatt utrolig bra i Norge. Likevel vokser det fram en usikkerhet under all velstanden. En følelse av at det vi trodde var fast grunn under beina kanskje ikke er det likevel. Om neste generasjon får det mer usikkert enn den forrige, skyldes det ene og alene politisk svikt. At avstanden mellom folket og den politiske eliten blir så stor at demokratiet forsvinner. At private særinteresser får vinne fram, på bekostning av flertallet og fellesskapet. At forskjellene blir for store.

De siste tiårene har det vokst fram et forskjells-Norge. Et forskjells-Norge hvor de på toppen får stadig mer, mens utryggheten vokser for oss andre. Et forskjells-Norge som tar penger fra de uføre, mens det aldri har vært flere milliardærer. Hvor familier ikke kan planlegge helgene, fordi de ikke vet når mor eller

far er på jobb neste gang. Og fortsatt tjener kvinner systematisk mindre enn menn, selv om de gjør like viktige jobber. Rettferdigheten er truet og egoismen vokser.

Noen mener det ikke finnes noe alternativ. At forskjellene må øke, at vi ikke har råd til velferd i framtida. Det er feil.

Vi vet at sterk velferd ikke er en byrde vi ikke lenger har råd til. Det er derimot veien til trygge og gode samfunn, og ikke minst en produktiv og rettferdig økonomi. Derfor er det nettopp de samfunn som satser på fellesskap og samarbeid - ikke privatisering og konkurranse - som klarer seg best. Derfor kjemper vi for mer rettferdighet og mindre økonomiske forskjeller. Og derfor skal du bli med oss i kampen for et vendepunkt. Det handler om noe mer enn å komme på Stortinget. Det handler om å bygge et nytt fellesskap som kan forandre Norge. Og det trengs. For uansett hvem som vinner valget i 2017 – uansett hvem det er – vil de ikke alene klare å få ned forskjellene.

Grunnen er at politikk ikke bare handler om hvem som blir valgt, men like mye hva de folkevalgte får bestemme over.

Og etter 30 år med stadig økende forskjeller sitter de rikeste med så mye makt, og har så mye innflytelse på politikken, at ingen politikere alene kan klare å stå imot. Det er ingen hyggelig nyhet, men sånn er det.

Problemet er at stemmeretten gradvis undergraves. Det går samme veien uansett utfall av valg. Bare se på hvordan landet vårt selges ut bit for bit til EU. Vi har sagt nei to ganger, likevel har vi en EØS-avtale som gjør at Norge bit for bit underlegges EU. EU blander seg inn i det meste, og nekter norske velgere å stemme fram den politikken de ønsker. Og nå er det flere hemmelige handelsavtaler på vei som vil undergrave stemmeretten enda mer.

Men dette fortsetter bare så lenge vi selv finner oss i det. Det finnes heldigvis en kraft som er sterk nok til å skape et vendepunkt, og det er vi. Fellesskapet. Hvis vi står sammen kan vi få slutt på at velgerne mister makt og at utrykgheten øker. At forskjellene øker, uansett hvem vi stemmer på. Derfor skal dette valget handle om noe mer enn å komme inn på Stortinget, det skal bli starten på en folkebevegelse.

Stadig flere får øynene opp for Rødt. Vi doblet valgresultatet i 2015, fikk fire varaordførere og var med å skape nytt flertall i høyrestyrte byer som Oslo, Tromsø og Bodø. For tiden gjør vi det historisk godt på målingene. Vi setter medlemsrekord for hvert år. Årets valg skal bli et vendepunkt. Da skal Rødt inn på Stortinget. Over hele Norge har vi siden 2015 sett hvordan Rødt er avgjørende for å dra nye flertall i riktig retning. Etter valget skal vi dra Stortinget i riktig retning.

Nå er det opp til deg: Skal du gi de andre partiene enda en sjanse, eller skal du stemme på en utfordrer?»

Hovedsaker og budskap

FORSKJELLS-NORGE

Her er de viktigste sakene Rødt vil jobbe for på Stortinget for å bekjempe forskjells-Norge:

- **Ja til profittfri velferd**
Velferdsprofitørene henter privat profitt ut av fellesskapets velferdsmidler, i all hovedsak ved å svekke ansattes lønns- og arbeidsvilkår. Vi vil hive ut velferdsprofitørene, og sørge for at pengene vi betaler i skatt skal gå til best mulig felles velferd, ikke til privat profitt.
- **Et rettferdig skattesystem**
Skattenivået for folk med god råd må økes for å finansiere flere og bedre fellesskapsløsninger. Vi godtar ikke at de rike blir rikere samtidig som hjelpepleiere må løpe i korridorene og barnehagene ikke har råd til vikarer. Derfor ønsker vi å øke skattene for høye inntekter og formuer, innføre en ny arveavgift med høyt bunnfradrag og øke skatten for selskaper som går med store overskudd.
- **Nei til sentralisering**
Bevar fullverdige lokalsykehus og sikre trygt og likeverdig fødetilbud over hele landet. Stans tvangs-sammenslåing av kommuner og fylker. Sikre og videreutvikle arbeidsplasser i hele landet innen jordbruk, fiskeri, industri og andre næringer.
- **Krafttak mot arbeidsledighet**
Aktiv næringspolitikk må brukes for å skape flere arbeidsplasser innen grønn industri og fornybare næringer. Den fornybare vannkrafta skal sikre og videreutvikle kraftforedlende industri, og vi sier derfor nei til bygging av kraftkabler til utlandet.
- **Stopp sosial dumping**
Fjern bemanningsbyråer, folk skal være ansatt, ikke innleid. Si opp EØS-avtalen og erstatt den med en handelsavtale.
- **Kamp mot fattigdom og sosial utrygghet**
Rødt vil arbeide mot raseringen av velferdsstaten og for et hjelpeapparat som ivaretar individet og bekjemper forskjeller og fattigdom.

Husk kommunikasjon: Viktig at sakene settes inn i en 'fordi fellesskap fungerer'-ramme.

Andre satsingssaker

- **Miljø og næring: For en fornybar framtid**
Nei til oljeboring i Lofoten, Vesterålen og Senja. Trappe ned olje- og gassindustrien, og bruke kompetansen til de som jobber i denne industrien for å satse offensivt på oppbygging av en framtidsrettet, miljø- og klimavennlig industri.
- **Rødt er Norges eneste fredsparti**
En aktiv fredspolitikk avhenger av et brudd med USA og NATOs angrepskriger. Rødt vil melde Norge ut av NATO og hente de norske soldatene hjem fra Afghanistan og Syria. Vi sier nei til utstasjonering av US Marines på Værnes, planer om rakettskjold og amerikansk militær opprustning på norsk jord. Rødt vil bruke forsvarsbudsjettet på å forsvare norsk territorium, ikke bruke hundrevis av milliarder på angrepsfly. På Stortinget vil Rødt stå opp for de som slåss for selvråderett, demokrati og kvinnefrigjøring.
- **Feminisme: Sekstimersdag**
Vi må dele på arbeidet, og for mange kvinner vil en arbeidstidsreform være en måte å sikre økonomisk likestilling. Vi vil innføre sekstimers normalarbeidsdag.
- **Antirasisme: For en human og solidarisk flyktningpolitikk**
Si opp Tyrkia-avtalen som hindrer flyktninger i å komme til Norge. Slutt på midlertidig oppholdstillatelse for enslige asylsøkere. Ingen skal fratras statsborgerskap.

Strategi

Hvordan skal vi nå sperregrensa?

Med mange medlemmer og frivillige i ryggen kan vi nå sperregrensa! Men da må vi ha en plan.

HOVEDMÅL: Rødt over sperregrensa.

Den sentrale valgkampstrategien, vedtatt av Landsstyret slår fast følgende:

Overordna mål for valgkampen

Styrke Rødt som en folkebevegelse mot forskjells-Norge ved å:

- Mobilisere folks sinne og engasjement over forskjells-Norge, og rette det oppover
- Synliggjøre Rødt som et systemkritisk politisk alternativ i hele landet
- Sikre nok stemmer til at Rødt kommer inn på Stortinget

Styrke Rødt organisatorisk ved å:

- Gi flere medlemmer erfaring med å organisere valgkamp og annet politisk arbeid
- Opprette kontaktpersoner i kommuner uten lag og sikre at det drives valgkamp der
- Rekruttere og aktivisere nye medlemmer

Målgrupper

Målet er å bygge ut velgergrunnlaget fra vårt eget omland. Hovedmålgruppe er fellesskapsorienterte, gjerne fagorganiserte, 20-40 åringer som har stemt Rødt før eller kan tenke seg å gjøre det. Rødt har høyere oppslutning blant fagorganiserte og blant unge enn i resten av befolkningen. Blant de som melder seg inn i Rødt i dag, er de som er født på 80- og 90-tallet de største aldersgruppene.

Andre målgrupper vil være de som merker utslagene av forskjells-Norge mest på kroppen som arbeidsledige, trygdede og syke (folk som ofte lar være å stemme). Det vil også være visse minoritetsmiljøer som f.eks. kurdiske og tamilske grupper, medlemmer i folkelige bevegelser for miljø, antikrig, feminisme og solidaritet og politisk bevisste mennesker som er kritiske til kapitalisme.

DISKUSJONSSPØRSMÅL: Hvilke er de viktigste målgruppene i deres fylke/kommune?

Planlegging og sette seg mål:

Mange bestemmer seg tidlig, og mange forhåndsstemmer. God planlegging er viktig, men det er også helt avgjørende å komme i gang med utadrettede aktiviteter i tide. Vi må også sette oss tydelige mål. Hvilke mål har dere satt dere for valget? Antall frivillige, antall stemmer, antall prosent oppslutning?

Alle lag oppfordres til å sette seg mål på antall mennesker vi ønsker å mobilisere til å stemme på Rødt.

Slik setter dere målet: Ta utgangspunkt i hvor mange stemmer dere fikk ved forrige kommunevalg og forrige Stortingsvalg. Ta også i betraktning hvor mange stemmer dere må ha for å komme inn på Stortinget. Målet for stemmetall i kommunen må også bygge på målet for hver enkelt valgkrets. Tidligere resultater i valgkretsene kan hentes hos de lokale valgstyrene. Bruk tid på å forankre målet, forklar hvorfor målet er som det er, og gjør det til et felles mål for alle.

Det er viktig å sette et mål for hvor mange frivillige vi skal ha, og legge en plan for hvordan vi skal rekruttere, motivere og organisere de frivillige. For å få nok frivillige, må rekrutteringen starte så tidlig som mulig.

Forslag: Mål om 1 frivillig per 40 stemmer.*

F.eks.: Om målet i en kommune er 2000 stemmer, trengs det 50 frivillige.

Det er viktig at alle medlemmer i god tid får spørsmål om de ønsker å bidra. Sørg for å ha oversikt over hvilke medlemmer som ønsker å delta, og registrer hvilke aktiviteter folk trives med å delta i. Etter hvert bygger dere opp en «base» over frivillige som gjør det enklere å mobilisere til aktiviteter og innsats når valgkampen er i gang.

* Dette regnestykket er ikke basert på noe nøyaktig valgvitenskap, men er et forslag basert på tidligere valgkamperfering og ukvalifisert synsing

Hvem er de frivillige vi skal rekruttere?

Tillitsvalgte, folkevalgte, aktive medlemmer, passive medlemmer og nye frivillige. Regn med alle de som uansett skal bidra i valgkampen, og finn ut hvor mange flere dere trenger å rekruttere for å nå målene deres.

Vi kan forvente at alle kandidatene og sittende kommunestyrerepresentanter bidrar i valgkampen – sørg for at ledelsen i kommunepartiet og kommunestyregruppa er tydelige på hva som forventes, og på at de folkevalgte og kandidatene skal registrere seg som frivillige

Aktivt rekruttere frivillige

Her har vi unike muligheter: Det finnes mange der ute som er villig til å jobbe for å få Rødt på Stortinget! Vi må finne dem, spørre dem om å være med og aktivisere dem! Lokallag som sliter med å få aktivitet må bruke muligheten til både å vinne valget, og bygge laget.

Vi må gjøre det enkelt for folk å bli med. Tenk på valgkampen som kampanjeperiode hvor vi må slippe til alle gode krefter.

Forslag til tiltak

- På rødt.no/bidra-i-valgkampen finner dere skjema for å registrere seg som valgkampfrivillig.
- Planer for å få med folk i valgkampen må være en del av de lokale valgkampstrategiene.
- Registreringskampanje aktivister: Oppfordre medlemmer og sympatisører i kommunen/fylket til å registrere seg som valgkampfrivillig. Bruk egne nettverk, direkte kontakt er gull, men det kan også fungere å spre budskapet i sosiale medier. Oppfordre alle som følger lokallaget i sosiale medier om å bli frivillige. Mange kan sympatisere med Rødt og følge oss, uten å være medlemmer. Ring medlemmer og listekandidatene og be de registrere seg som frivillig.
- Oppfordre alle frivillige om å rekruttere en ekstra frivillig. Mange kjenner Rødt-sympatisører som ikke er medlem, men som kanskje kan tenke seg å hjelpe til i valgkampen.

Forslag til tekst for å rekruttere valgkampfrivillige:

Bli valgkampfrivillig!

Bli med å sørge for at vi får Rødt på Stortinget til høsten! Mange ønsker å bidra, og vi har plass til mange flere. Vi har målinger som viser at vi kan bryte sperregrensa på 4%, noe som vil kunne gi 7-8 Rødt-representanter på Stortinget. Vil du være en del av det? Du kan bidra på sosiale medier, være med å dele ut løpesedler og Rødt Nytt, overbevise folk om å stemme Rødt, følge våre toppkandidater i debatter og mye mer. Du bidrar med det du har lyst og tid til.

Oppfølging av frivillige i valgkampen:

- Følg opp nye medlemmer og aktive aktivt i valgkampen
- Valgkampsjefene ansvar for å følge opp alle aktivister som blir med i løpet av valgkampen
- Og husk å følge de opp også etter valgkampen

En måte å følge opp alle frivillige på er at de mest sentrale tillitsvalgte i partiet og på lista hver får ansvaret for kontakten med et antall (2- 8?) frivillige. Ansvaret innebærer å sørge for at de frivillige føler seg sett og velkommen, inviteres med på aktiviteter og har noen de kjenner. Hvis dere har mulighet kan dere ha en egen person i valgkamputvalget som har hovedansvaret for oppfølging av de frivillige, men alle må gjøre en innsats i å rekruttere, skolere og motivere frivillige. Også de som har ansvaret for gjennomføring av ulike aktiviteter har et ansvar for å følge opp de frivillige som deltar.

Lag en facebookgruppe for frivillige

En gruppe på facebook gjør at folk enkelt og kjapt kan få informasjon om hvilke aktiviteter de kan delta på, og det er enkelt for deg som valgkampsjef å gi beskjeder til alle de frivillige. Opprett en åpen facebookgruppe og kall denne «Rødts valgkamp i KOMMUNE».

Gjøre det enkelt å være med

- Lavterskel-aktiviteter: La folk bidra uavhengig av hva de kan og hvor mye de ønsker å delta. Det som ofte stopper folk er frykten for å få for mange oppgaver.
- La folk gjøre det de trives med – det finnes oppgaver til alle
- Bruk kompetansen og interessene til hver enkelt frivillig.
- Spør hva folk vil bidra med, og lag en database med oversikt over ressursene i laget.

Gjøre det hyggelig å være med

- For at frivillige skal bidra over tid er det viktig at de opplever å delta på noe som betyr noe, og at det er hyggelig og givende. Sørg for at de frivillige blir «sett» og at deres innsats verdsettes gjennom valgkampen.
- Det skal være gøy å drive valgkamp og være frivillig for Rødt. Legg gjerne sosiale arrangementer knyttet til valgkampinnsats.

DISKUSJONSSPØRSMÅL: Hvordan skal dere aktivisere og motivere frivillige?

Liste over aktiviteter

- for tillitsvalgte, folkevalgte, medlemmer og frivillige

Gi penger til Rødts valgkamp

Høyresiden har millionærene, men vi har hverandre. Vi er avhengig viktige bidrag fra våre medlemmer og støttespillere. Vil du gi en sum til Rødt og bidra til valgkampen?

Følg Rødt i sosiale medier

Rødt er aktiv på mange sosiale medier og bruker dem til å spre vår politikk. Ved å følge oss på Facebook og Twitter kan du dele innhold til dine venner og følgere. Driv valgkamp på bussen på vei til jobb og skole, eller uten å forlate sofaen hjemme!

Gi bort Rødt Nytt gratis

Be folk gi bort Rødt Nytt til venner og kjente. Registrer navn og nummer på <https://rødt.no/gi-avis>

HVORFOR: I løpet av valgkampen ønsker vi i Rødt å ha direkte kontakt med så mange velgere som mulig. Dette er avgjørende for et godt resultat. Særlig gjelder det velgere som vurderer Rødt, men enda ikke har bestemt seg helt. Derfor vil vi gi bort gratis Rødt Nytt!

Vi skal ringe alle som har blitt vervet og høre hva de synes om Rødt og om de har planer om å stemme. Slik vil vi få direkte kontakt med en avgjørende velgergruppe inn mot valgdagen.

Målet er å få gitt bort avis og snakke direkte med 5000 personer. Da må alle vi rekruttere abonnenter.

Den praktiske gjennomføringen vil være et samarbeid mellom partikontoret sentralt, Rødt Nordland og Rødt Oslo. Det vil være ringesentraler i Nordland og Oslo, i tillegg jobber vi med en løsning hvor listetoppene i fylkene kan ringe folk fra sitt eget fylke. Alle som blir vervet vil få både avis og oppringning før valget, dette vil ikke være et tilbud kun rettet mot velgere i Oslo og Nordland.

Rødt Hjemmefra

Vi har lagd en kampanje som er så lavterskel at absolutt alle skal kunne delta på den, så lenge man har et ønske om en bedre verden - og en datamaskin. Kampanjen heter Rødt Hjemmefra, og går i korte trekk ut på å få folk til å samle venner og bekjente hjemme hos seg og se på en direktesending fra Rødt. På den måten inviterer vi folk inn i kulissene, inn i fellesskapet og får en direkte kanal for å spre politiske argumenter og samles om en felles oppgave. Vi håper også på en snøball-effekt, der de som har vært på besøk hos noen og sett sendinga vil invitere til egne samlinger neste gang. Det er kanskje et slags homeparty, men ved å bruke direktesending på nett får vi besøkt alle samtidig!

Se rødt.no/hjemmefra for mer informasjon

Svare på henvendelser til Rødt

Rødt får mange henvendelser i sosiale medier under valgkampen. Vil du hjelpe oss å svare på spørsmål?

Overbevis en venn om å stemme Rødt

Dersom alle Rødts velgere overbeviser en av sine venner om å stemme Rødt har vi doblet oppslutningen vår. Det nytter derfor å snakke med vennene sine om hvorfor de bør stemme på Rødt. For å hjelpe deg på

veien har vi laget en oversikt over noen gode argumenter for å stemme på Rødt.
<https://rødt.no/7-grunner-til-a-stemme-rodt>

Dele ut materiell og Rødt Nytt

Tips:

- Være flere folk. Dette gjør det mye hyggeligere å dele ut løpesedler, og dere får delt ut til mange flere på kortere tid.
- Smil og vær i godt humør.
- Pass på å dele ut løpesedlene riktig vei, sånn at folk ser hva de får utdelt.
- Hent flere løpesedler før du går tom – ingen vil ha den siste løpeseddelen.
- Pass på å ikke overraske folk: Mange går i sine egne tanker og ser kanskje ikke at du prøver å dele ut materiell til dem. Det kan være ganske ubehagelig å plutselig få en løpeseddel stukket opp i ansiktet, uten forvarsel.

Del ut materiell i postkasser

Postkasseutdeling kan være en fin måte for helt nye aktivister å bli introdusert til valgkamp. Mange kan synes det er litt skummelt å dele ut løpesedler eller avis til folk med en gang de har blitt med, da kan dette være en måte å bli varm i trøya. Viktig: Utfordringen med postkasseutdeling er at sjansen for å treffe en potensiell Rødt-velger er ganske liten. Det er derfor viktig at dere ikke bare deler ut i helt tilfeldige husstander. Finn ut hvilke valgkretser Rødt (og resten av venstresiden) står sterkt, og del ut der.

Arranger morgenutdeling

Før alle starter på jobb er det lurt å samles for å dele ut løpesedler. Da er det mange som har mulighet til å dele ut løpesedler før de selv starter på jobb, og dere treffer mange folk på kort tid.

Finn ut hva som skjer i kommunen

Finn ut hva som samler store mengder folk i kommunen. Markedsdager, sportsbegivenheter og andre arrangement som samler mange folk er en god anledning til å få spredt Rødt-politikk.

Del ut ”noe ekstra” sammen med løpeseddelen

- Dersom du tilbyr kaffe eller saft (i Rødt-kopper) eller frukt og snacks sammen med løpesedlene er det mye større sjanse for at folk tar imot. Det gjør også at folk blir positivt innstilt til oss, og kanskje leser det de får med et åpnere sinn. Hell oppi kaffe/saft eller finn fram frukt etter at du har spurt om de vil ha. På den måten får du tid til å fortelle litt om Rødt.
- Utdeling av kaffe og klistremerker på utsiden av festivaler/konserter o.l.,
- Tilby kjedeolje (og goodiebag/løpeseddel til å henge på styret) for syklister i lyskryss
- Dele ut frukt og materiell på stranda i sommer

Del ut løpesedler på nye steder

Mange er vant til å se alle partiene i sentrum, ved holdeplasser og lignende. Hva med å prøve å dele ut løpesedler på helt nye steder? Ta en tur på stranda eller i parken og del ut løpesedler og melon til de som er der for eksempel.

Legg ut Rødt Nytt på kafé.

Mange kafeer tilbyr aviser til låns til gjestene sine. Kanskje de også vil ha et eller to eksemplarer av Rødt Nytt liggende? Det skader i alle fall ikke å spørre.

Glem en avis.

Har du lest Rødt Nytt på bussen, en benk eller en kafe? Du kan jo glemme den igjen sånn at neste person finner den

Arranger et husmøte

Arranger valgkampkafé for frivillige (skolering)

Sørg for at alle er invitert. Lag facebookevent og post denne i valgkampgruppa. Send sms til de som ikke er medlem der.

Ha lett servering. Litt kaffe, snacks/frukt og kanskje noe enkel mat er en fin måte å vise at aktivistenes innsats blir satt pris på. Eventuelt kan du arrangere det på en kafé.

Sett av tid til å prate sammen. Begynn med navnerunde sånn at alle vet hvem de andre er.

Ha noe politisk innhold på lønsjen. Husk at alle driver valgkamp fordi det er og føles politisk viktig. Ha derfor en kort innledning om et aktuelt tema, en gjennomgang av løpeseddelen, kort innføring i å stå på stand eller lignende.

Avslutt med å stå på stand, dele ut Rødt Nytt eller lignende.

Stå på stand

Gjennom hele valgkampen må Rødt være ute på gater og torg, i by og bygd.

Gjør det enkelt for nye å stå på stand, om de er en vennegjeng eller enkeltaktivister. Vær behjelpelig med å finne noen hyggelige mennesker de kan stå på stand med.

Bruk lokalmedier, debattinnlegg, etc

Leserbrev i avisene er en fin måte å markere Rødt i aktuelle saker. Et leserbrev bør handle om en konkret sak, være saklig, konsist og i tråd med partiets politikk. Er du usikker på hva Rødt mener om en bestemt sak kan du sjekke Arbeidsprogrammet eller Prinsippprogrammet på www.rødt.no eller kontakte valgkampsekretariatet. Mange aviser opplyser hva slags lengde et innlegg bør ha, så det kan være lurt å sjekke på forhånd. Husk å undertegne med navn og partitilhørighet.

Arrangere møter og debatter

Folkemøter om aktuelle saker og mobiliseringsmøter for frivillige kan være lurt. Utover det bør man unngå for mange aktiviteter som kun når fram til eksisterende medlemmer og sympatisører – det gjelder å komme i kontakt med nye fjes.

Verve medlemmer

Ingen er sikrere stemmer enn partiets egne medlemmer. Valgkampen er ikke bare avgjørende for å sikre Rødt en plass på Stortinget, den er en anledning til å komme i kontakt med mange nye folk og bygge

partiet større og sterkere. Det er medlemmene som gjør den viktigste jobben i valgkampen. Å verve nye medlemmer er derfor en viktig valgkampinnsats.

Verveblokker kan hentes gratis på partikontoret. Det er også enkelt å melde seg inn på partiets nettside www.rødt.no/innmelding. Sist men ikke minst kan en melde seg inn ved å sende sms "Rødt + Navn og adresse" til 2434.

Særlig kandidatene må bli flinkere til å verve alle de møter ila valgkampen (lage klistremerke med info om sms-innmelding, som alle kandidater må ha på mobilen)

Invitér oss på besøk

Rødts medlemmer er gjerne aktive i organisasjoner, velforeninger og i fagbevegelsen. Slike fora er viktige arenaer for partiet. Listetopper eller andre representanter fra partiet besøker mer enn gjerne ditt møte for å fortelle om partiets politikk. Arbeidsplassbesøk og foredrag for fagforeningsklubber er noe vi prioriterer høyt. Blir du oppmerksom på en debatt eller et møte der du mener Rødt burde vært representert, ta kontakt med valgkampkontoret.

Arranger ringedugnad

Ringing er – er som det meste annet – best på dugnad. Samle de aktive i laget eller styret, server litt kaffe og kjeks og ring sammen.

Arranger "Rød Grilling"

Du trenger en grill, en (eller flere) toppkandidater, grillmat og en park med folk i. La toppkandidaten grille til folk, del ut løpesedler og prat med folk som venter.

Lykke til!

