



# МЕДИАКИТ

Яндекс ПромоСтраницы, Дзен, Пульс | Проект VK

[zen.media-sfera.com](https://zen.media-sfera.com)

# О чем расскажем

- 🌟 О Медиа сфере. Совсем чуть-чуть
- 🌟 Зачем вам РК в этих ПромоСтраницах и Пульс | Проект VK
- 🌟 Как это работает
- 🌟 И что получается у наших клиентов
- 🌟 Как мы умеем в органический Дзен и для чего он вам

# КТО МЫ

С 2018 года команда МедиаСферы занимается продвижением брендов на платформах пользовательского контента: ПромоСтраницы (ex.ЯндексДзен), Пульс | Проект VK и Дзен.

## 500

Провели более 500 рекламных кампаний  
за 2022 год

## 1 из 9

Одно из 9 сертифицированных агентств по работе с ПромоСтраницами

## 1 из 13

Одно из 13 агентств, рекомендованных для создания эффективного контента в ПромоСтраницах

## №1

Тимур Угулава — эксперт по обучению Яндекс, евангелист и самый известный популяризатор ПромоСтраницы, Дзен и Пульс | Проект VK

# Мы умеем делать



**ROMI 900%** для  
апарт-отеля в Сочи



**200 000** целевых  
переходов на сайт  
для бренда бытовой  
техники



**Закрытие**  
вестибюля в метро  
из-за наплыва  
покупателей в ТЦ

## Хотите так же?

# Как получают такие результаты

Так работают рекламные кампании  
на **площадках пользовательского контента:**



ПромоСтраницы  
(ex.Яндекс Дзен)



Пульс | Проект VK

 Страна Девелопмент

**Хотите выгодно купить квартиру? Станьте риэлтором, как я**

Нашла отличный вариант для переезда по Москве. Просто шикарный! Выглядит классно. Но все равно волнуюсь, чего муж скажет.



Чтобы не сложилось впечатления, будто я из тех дамочек, которые проводят дни на бесконечном шопинге — ничего подобного. Мне некогда, для начала. Дети 3 года и годик, это вам не шуточки. Как раз потому и нужно

# ПромоСтраницы

Инструменты и возможности для вашей РК

**70 млн**

Показы на всю РСЯ,  
в том числе анонсы  
в ленте Дзен

**2 мин**

в среднем тратит  
пользователь  
на прочтение статьи

**до 40%**

читателей переходят  
на сайт

**scrooll  
2site**

технология для  
перехода на  
посадочную страницу

**₽**

Оплата только  
за дочитавших  
пользователей

**быстро**

Турбо-страницы:  
быстро грузятся  
с любого устройства

**вся  
воронка**

Работает на всю  
воронку продаж

**ТОЧНО**

Автотаргетинг по  
интересам, настройки  
по полу, возрасту,  
устройству, гео

# Пульс | Проект VK

Инструменты и возможности для вашей РК

**87 млн и 11 млн**

87 млн месячная и 11 млн ежедневная аудитория

**73%**

материалов  
дочитывают до конца

**native  
scroll**

технология  
для перехода на  
посадочную страницу

**₽**

Оплата только  
за дочитавших  
пользователей

**35%**

читателей переходят  
на сайт

**ВСЯ  
воронка**

Работает на всю  
воронку продаж

**ТОЧНО**

Автотаргетинг по  
интересам, настройки  
по полу, возрасту,  
устройству, гео

# Как это все поможет бизнесу?

Статьи **работают на всю «воронку»**: от узнаваемости до конечных продаж

Многомиллионная,  
но разная аудитория  
на 2 площадках

Чтение от 2 мин  
и более

Бесшовный переход  
по технологиям scroll

Вовлеченный  
пользователь  
на вашем сайте

Банер на сайте-партнере

5 причин провести  
отпуск в Мини-  
отеле Солнечный

**S** Отель «Солнечный»

5 причин провести  
отпуск в  
Мини-отеле  
Солнечный

Привет авторам будущих  
бестселлеров! Провёл небольшой  
ресёрч, сколько стоит издать книгу  
и делюсь с вами результатом.

Статья



Вот, что мне удалось узнать насчёт  
публикации книги в крупном  
издательстве типа ЭКСМО или  
Альпина. Речь только  
про научпоп и нон-фикшн.

Листая дальше, вы перейдете  
на страницу [hotel-solnechiy.ru](https://hotel-solnechiy.ru)

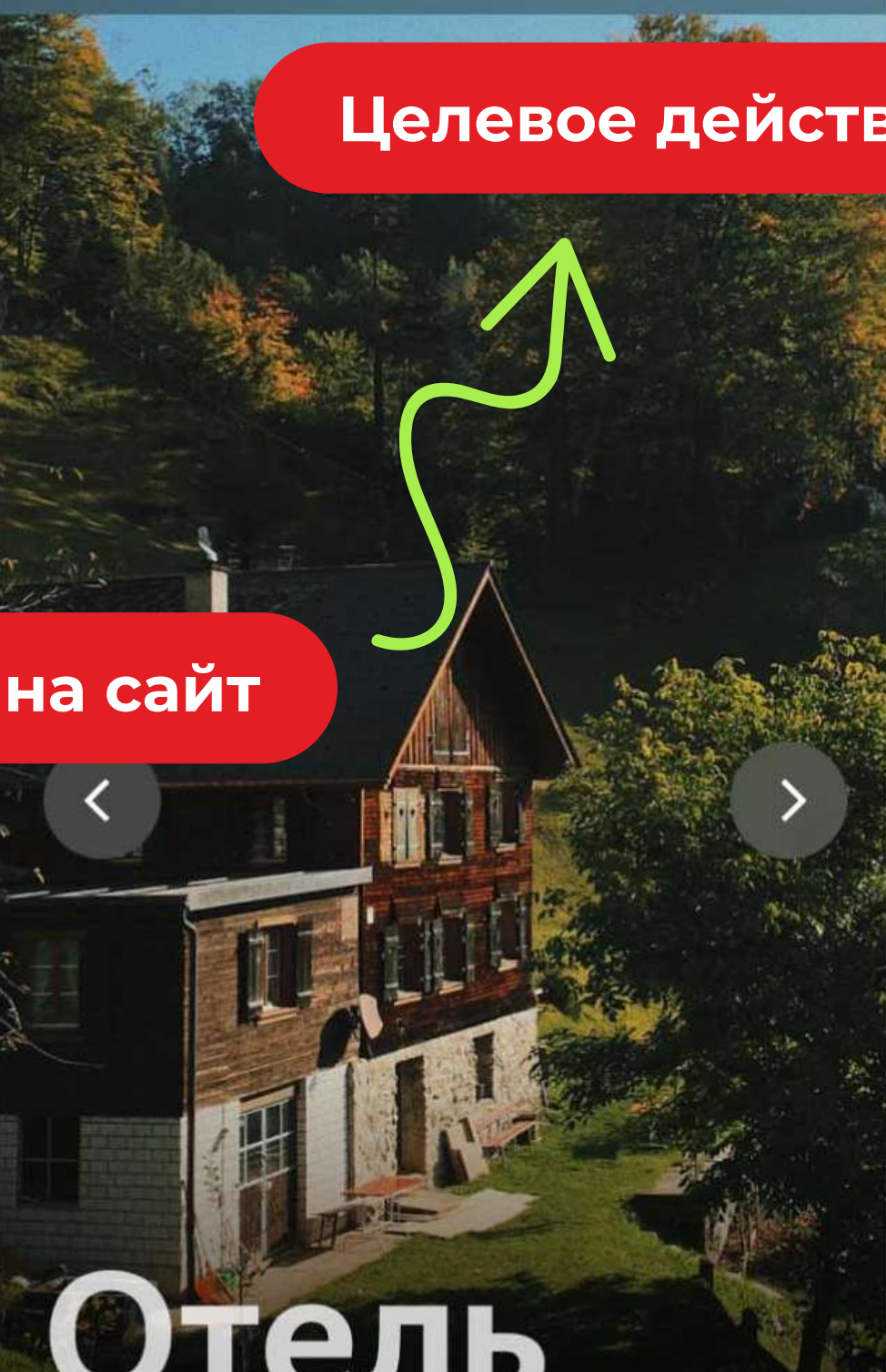
**S** hotel-solnechiy.ru

От 3500 ₽ в сутки **Забронировать**

Переход на сайт

От 3500 ₽ в сутки **Забронировать**

Целевое действие



Отель



# Как будет выглядеть работа?



Вы заполняете бриф. Вместе с руководителем проекта определяете конечные цели



Проектная команда разработает гипотезы и заходы для вашей РК



Наши авторы готовят огненные материалы



После согласования запускаем РК на площадках

# Что мы делаем для достижения целевых результатов?

После запуска кампании следим за линией тренда на всех этапах воронки для достижения лучших экономических результатов.

## **Верхний уровень:**

меняем заголовки и обложки, лид-абзац, стратегию ставок

## **Средний уровень:**

перерабатываем текст статьи, проверяем на соответствие обложкам

## **Нижний уровень:**

усиливаем СТА, добавляем ссылки, работаем с посадкой, подключаем ретаргетинг

Делаем еженедельные срезы и вносим корректировки в РК для достижения целевых показателей исходя из специфики продукта.

# Работаем на всю воронку продаж

идея

- CTR (Click-Through Rate)
- % дочитываний
- % переходов

верхний уровень

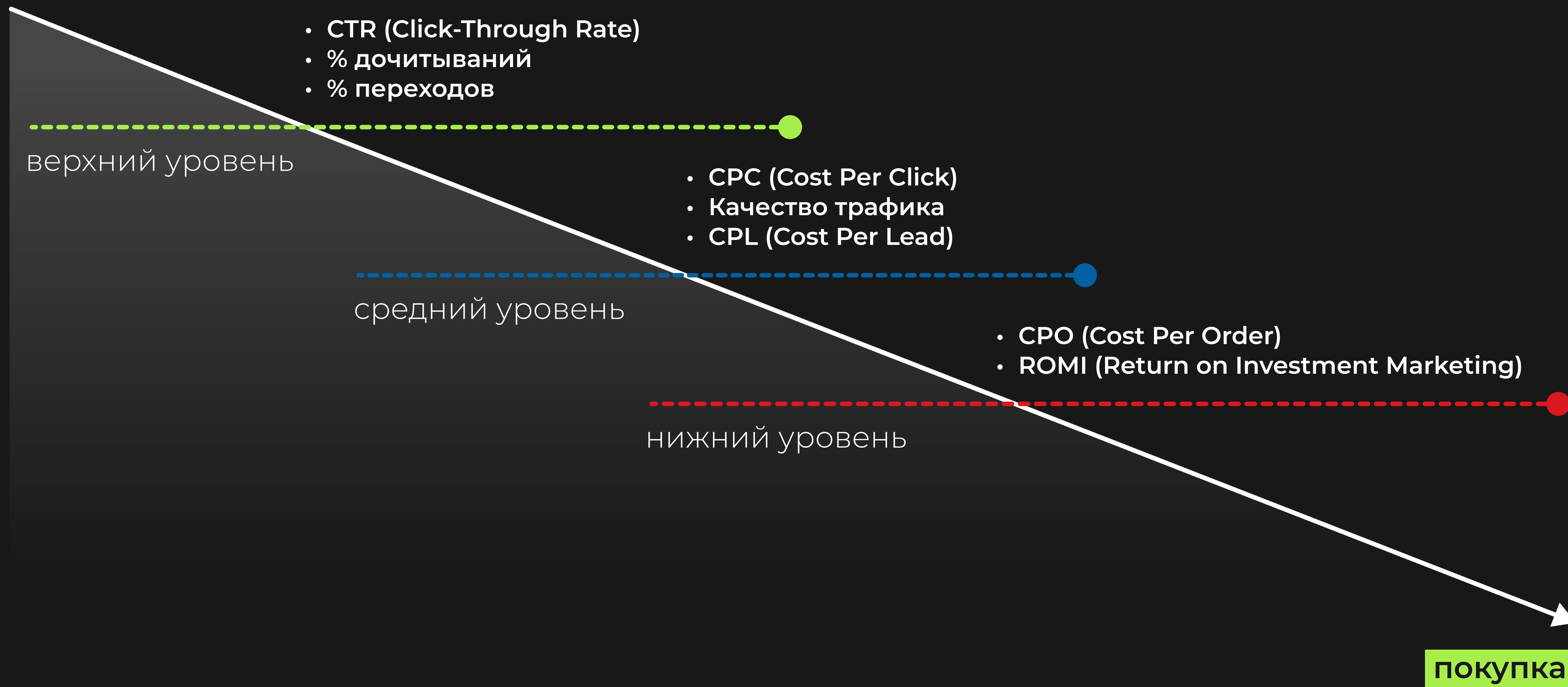
- CPC (Cost Per Click)
- Качество трафика
- CPL (Cost Per Lead)

средний уровень

- CPO (Cost Per Order)
- ROMI (Return on Investment Marketing)

нижний уровень

покупка



# Кто отвечает за результаты вашей рекламной кампании?

Работаем в постоянной связке и ищем лучшее из решений так, чтобы результаты вашей РК впечатляли не меньше, чем кейсы на следующих слайдах



**Тимур  
Угулава**  
Евангелист  
и популяризатор



**Ксения  
Угулава**  
Руководитель  
направления



**Нина  
Карина**  
Продюсер



**Анастасия  
Коновалова**  
Руководитель  
отдела продаж



**Светлана  
Пушкарь**  
Руководитель  
отдела



**Тина  
Коваль**  
Старший  
продюсер



**Майя  
Блюм**  
Старший  
копирайтер



**Игорь  
Михайлов**  
Руководитель  
проектной группы



А теперь кейсы

# Брони для резиденции Санторини

Отель на 1 береговой линии в Сочи, который «заселили» на полгода вперед благодаря ПромоСтраницам и Пульс | Проект VK. Результатом РК стали 27 бронирований, в результате которых итоговый **ROMI** получился **≈ 900%**



**635 592 охват**  
пользователей



**55 082 «дочиток»**  
по цене 1,9 руб.



**16 801 переходов**  
со статей на сайт



**5,9 руб. стоимость**  
за один переход

[Подробнее о кейсе](#)



Резиденция Санторини  
275 подписчиков

## Обзор апарта-отеля в Сочи, который вас приятно удивит

Если вы не были в Сочи последние 10–15 лет, забудьте все, что вы знали об этом курортном городе. Теперь все иначе. «Совок» отступил.

Отдых в Сочи — для многих россиян это звучит до сих пор как оксюморон. Кто-то помнит еще советские времена, когда понятие «сервис» как таковое отсутствовало. Кто-то — период нулевых и 10-х, когда вроде бы и стали появляться новые объекты, но до банальной Турции с ее all-inclusive и приветливым персоналом наш курорт и близко не дотягивал.



# Узнаваемость бренда Hansa

Вы слышали про бытовую технику Hansa? Наша работа ;) Масштабная кампания длительностью 1,5 года из 40 статей позволила увеличить узнаваемость бренда и принесла **5766 конверсий.**



**58,5 млн охват**  
пользователей



**691 638 «дочиток»**  
по цене 4,3 руб.



**206 329 переходов**  
со статей на сайт



**13,1 руб. стоимость**  
за один переход

[Подробнее о кейсе](#)



Hansa

5К подписчиков

## Какая варочная панель лучше — газовая, электрическая или индукционная?

Если выбирать плиту для готовки по рекламным буклетам, легко запутаться. Давайте разберемся с основными параметрами.

Прежде всего, нужно определиться с главным — вид варочной панели. Есть три основных варианта:

- Газовая
  - Электрическая
  - Индукционная
- Рассмотрим каждую категорию отдельно.



# Промоутирование распродажи

Работники метрополитена Санкт-Петербурга явно были не рады: из-за ажиотажа на станции «Площадь Восстания» вестибюль пришлось закрыть на вход. А вот ТЦ «Галерея» вполне **справился с наплывом покупателей.**



**600 тыс.** охват пользователей



**13 тыс.** «дочиток» по цене 4,5 руб.



**3 621** переходов со статей на сайт



**13,1 руб.** стоимость за один переход

[Подробнее о кейсе](#)



ТРЦ Галерея Санкт-Пет...  
1,1K подписчиков

**Рассказываем про то, как в ТРЦ «Галерея» раздадут миллион рублей покупателям**

За новогодние праздники ТРЦ «Галерея» раздаст миллион рублей победителям розыгрышей по чекам. Мы спросили покупателей, как они к этому относятся.





# Уже оценили плюсы РК в Яндекс ПромоСтраницы и Пульс | Проект VK

Альфа Банк



**BOSCH**

*М.видео*



ГАЗПРОМБАНК

**iHerb<sup>®</sup>**

**GARLYN**



novonatum



**ВТБ**



МЕГАПТЕКА.RU



ПОЧТА  
БАНК

**HAVAL**



ЕАПТЕКА



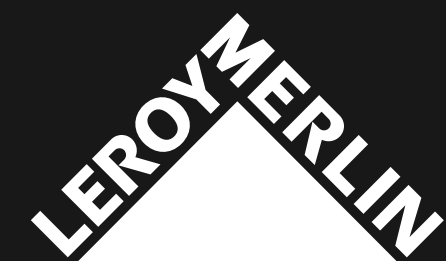
RENAULT



УМСКУЛ



СБЕР БАНК



**кагоцел<sup>®</sup>**

# Ведение канала в Дзен

Ведение канала в Дзен – еще один способ коммуникации с вашей аудиторией.

**70 млн**

ежемесячная  
аудитория

**22 млн**

читают Дзен  
ежедневно

**4**

формата: статьи, посты,  
ролики и видео

**100**

**ТЫСЯЧ**

авторов

**45**

**МИНУТ**

один читатель тратит  
в день на чтение  
ленты

**2 МИН**

среднее время  
чтения 1 материала

# Этапы работы



Брифование



Разработка  
стратегии



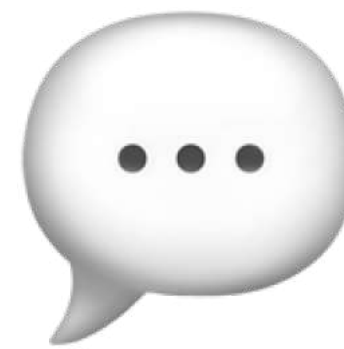
Регистрация  
канала или аудит  
существующего



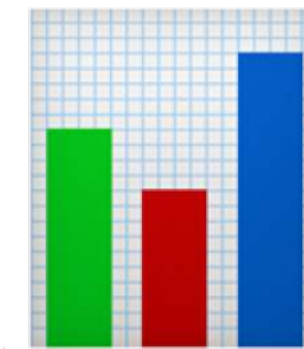
Подготовка  
контент-плана



Создание  
материалов  
и публикация  
согласно графику



Общение  
с комментаторами



Анализ  
результатов



Оптимизация  
контента исходя  
из статистики

# Результаты ведение канала в Дзен

Алгоритмы формируют **для каждого пользователя уникальную ленту**, которая основана на персональных рекомендациях и приводит к вам на канал потенциальных подписчиков. Тех, кто в итоге будет формировать ядро аудитории.

Видео

Ролики

Статьи

Посты

**S7 Airlines** 6,6K подписчиков

**Как пользоваться мобильным приложением S7 Airlines**

В мобильном приложении S7 Airlines можно не только купить билет на самолет, но и полностью спланировать путешествие: забронировать отель,...

1 месяц назад

12 1

**Кинопоиск** 309,2K подписчиков

**Как аниме покорило мир**

3 дня назад • 5,1K просмотров

80 2

**циан Циан.Журнал** 9K подписчиков

**OZON** 63K подписчиков

**day**  
день

**Skyeng: английский для взрослых**

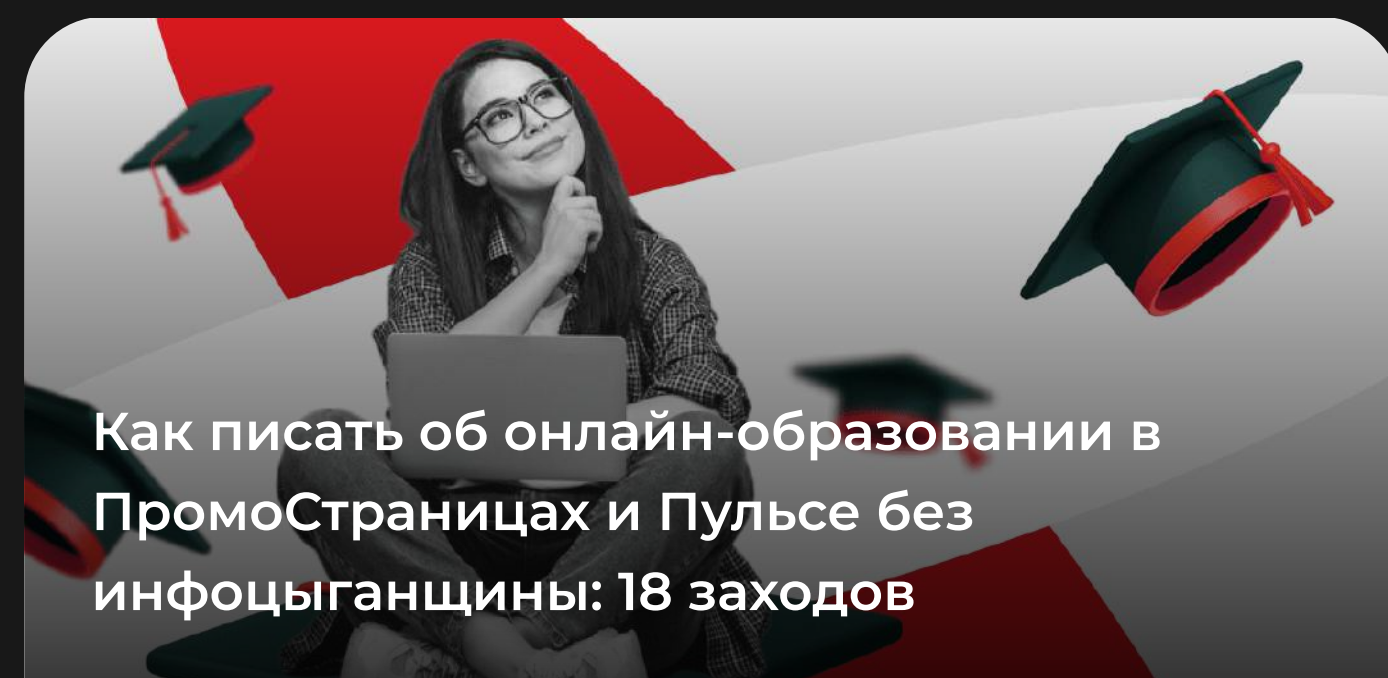
Эти слова есть только в русском. В



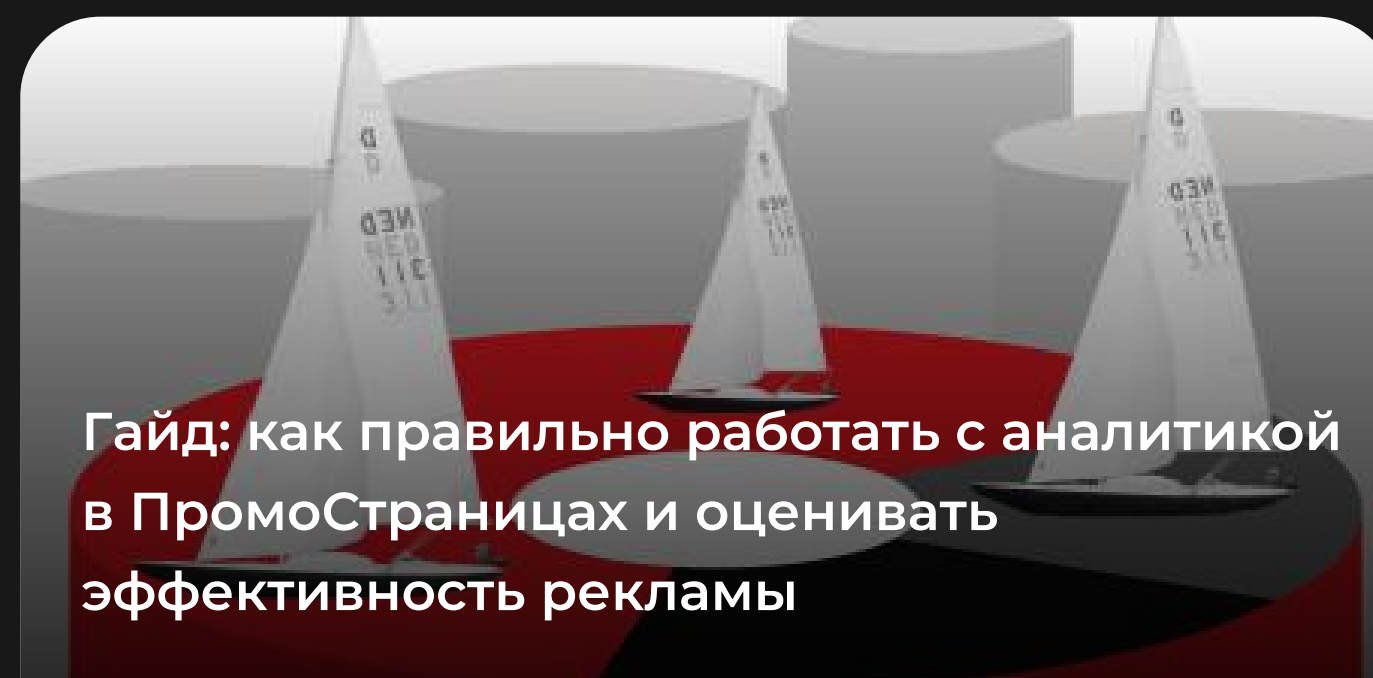
**Более 10 000 брендов уже нашли  
свою аудиторию на Дзене  
А вы?**

# Последние новости

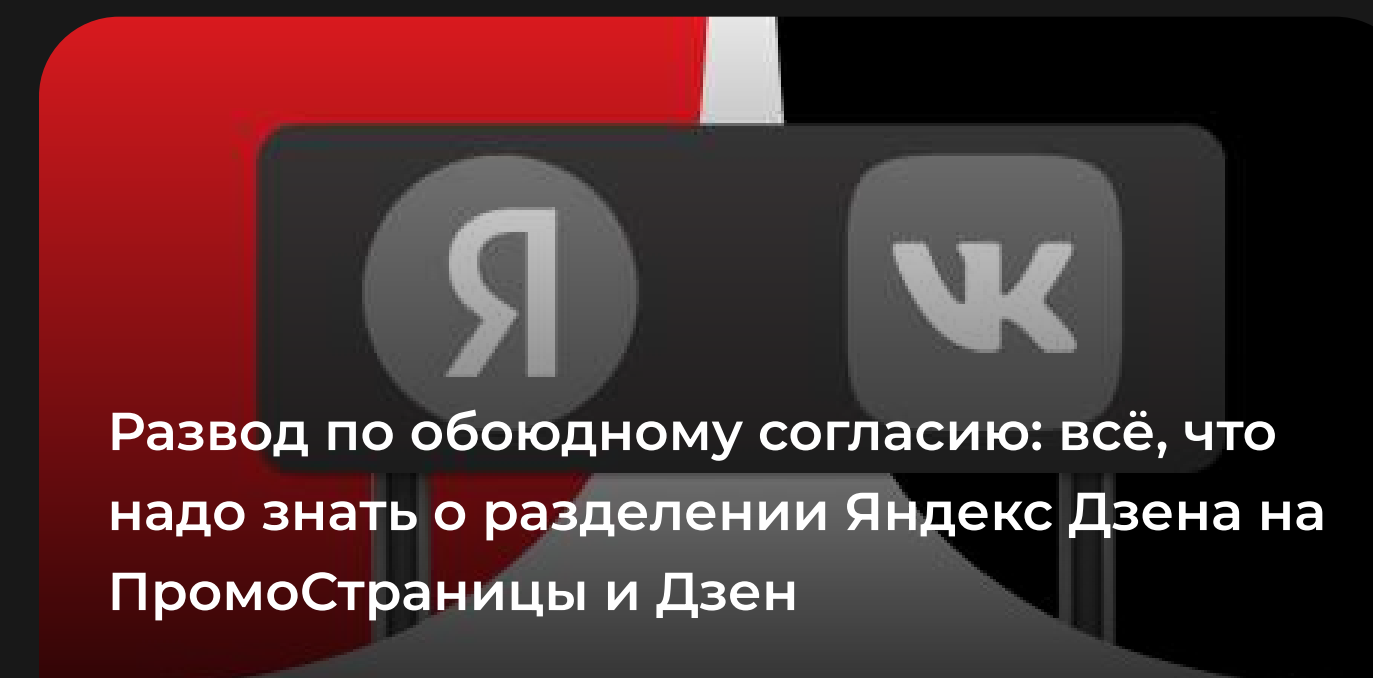
Самое актуальное от нашего эксперта Тимура Угулава и его команды:



[Подробнее](#)



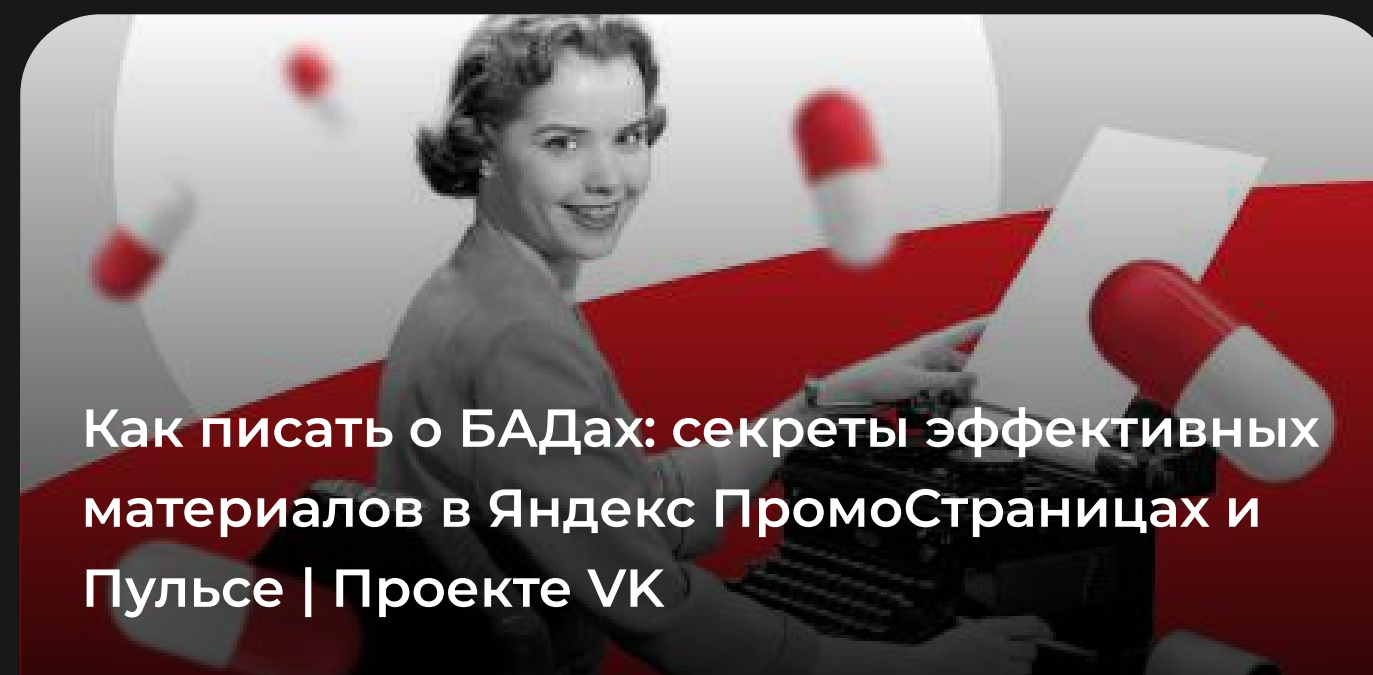
[Подробнее](#)



[Подробнее](#)



[Подробнее](#)



[Подробнее](#)

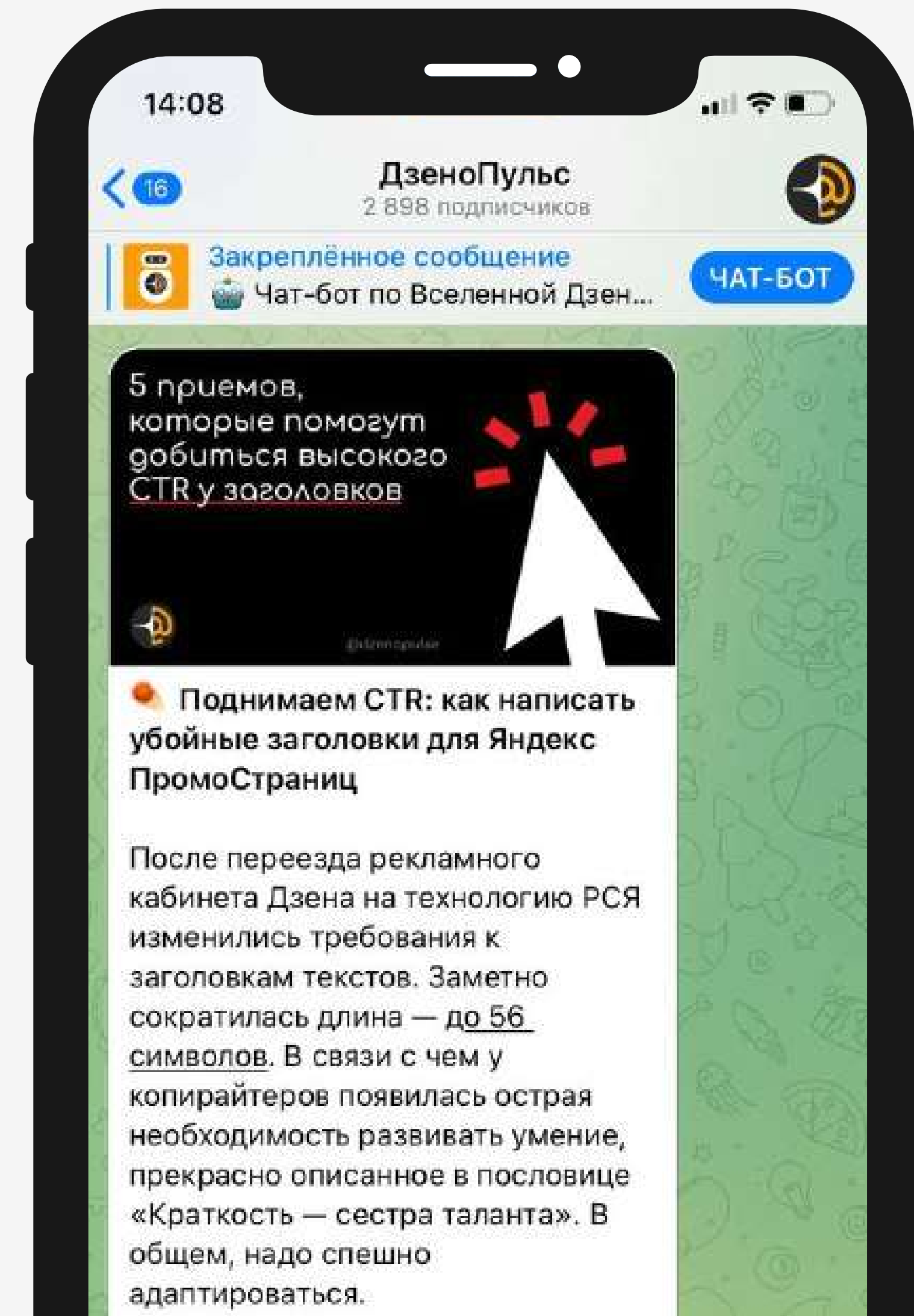


[Подробнее](#)

# Telegram-канал ДзеноПульс

- ✈ Свежие новости
- ✈ Обзоры последних обновлений
- ✈ Обучающие скринкасты
- ✈ Секреты, лайфхаки и хитрости
- ✈ Кейсы, практические материалы
- ✈ Чат-бот с обратной связью

Подписаться



[zen.media-sfera.com](http://zen.media-sfera.com)

Спасибо за внимание!

[info@media-sfera.com](mailto:info@media-sfera.com)