



Весы DIGI SM-300

Руководство по программированию весов с клавиатуры



2003
Сервис Плюс

ОГЛАВЛЕНИЕ

ГЛАВА 1. Общие сведения о программировании весов	3
1.1. Функциональные клавиши в режиме ПРОГРАММИРОВАНИЯ	3
1.2. Файлы данных и функции режима программирования	5
1.3. Ввод текстовой информации с клавиатуры весов.	6
1.4. Структура программируемых данных	8
ГЛАВА 2. Программирование отделов.....	9
2.1. Программирование файла отдела	9
2.2. Печать файла Отдела.....	10
2.3. Удаление файла Отдела	11
Глава 3. Программирование основных групп товаров	11
3.1. Программирование файла Основной группы	11
3.2. Печать файла Основной группы	12
3.3. Удаление файла основной группы.....	13
ГЛАВА 4. Программирование файла PLU	14
4.1. Структура файла PLU	14
4.2. Уровень скидки и функция печати сниженной цены.	16
4.3. Программирование файла PLU для весового товара.	18
4.4. Программирование файла PLU для штучного товара.	24
4.5. Функция копирования PLU	31
4.6. Распечатка файла PLU	31
4.7. Удаление данных PLU	32
4.8. Программа пропуска некоторых данных.....	33
4.9. Количество запрограммированных PLU - файлов	34
ГЛАВА 5. Программирование файлов дополнительной информации	35
5.1. Программирование ингредиентов	35
5.1-1. Ввод данных ингредиентов.....	35
5.1-2. Печать ингредиентов	36
5.1-3. Удаление записи ингредиентов.....	36
5.2. Программирование текстовых сообщений	36
5.2-1. Программирование текстового сообщения	37
5.2-2. Распечатка текстового сообщения.....	37
5.2-3. Удаление текстового файла	38
5.3. Программирование Рекламных Сообщений	38
5.3-1. Программирование рекламного сообщения.....	38
5.3-2. Печать рекламного сообщения	39
5.3-3. Удаление рекламного сообщения.....	39
5.4. Файл графического логотипа	39
5.4-1. Предварительное программирование данных логотипа	40
5.4-2. Программный дисплей и функциональные клавиши	40
5.4-3. Программирование файла логотипа.....	41
5.4-4. Удаление файла логотипа	42
5.5. Программирование названия магазина	43
5.5-1. Программирование названия магазина	43
5.5-2. Печать названия магазина	43
5.5-3. Удаление названия магазина	44
5.6. Файл специального сообщения.....	44
5.6-1. Программирование специального сообщения	44
5.6-2. Печать специального сообщения.....	45
5.6-3. Удаление специального сообщения	45

5.7. Место производства.....	45
5.7-1. Программирование места производства.....	46
5.7-2. Печать места производства.....	46
5.7-3. Удаление файла места производства.....	47
5.8. Файл продавца.....	47
5.8-1. Программирование файла продавца.....	47
5.8-2. Печать файла продавца.....	48
5.9. Программирование даты и времени.....	48
Глава 6. Режим пакетных заданий.....	49
6.1. Программирование пакетных заданий.....	49
6.2. Печать пакетных заданий.....	50
6.3. Удаление пакетных заданий.....	50
Глава 7. Назначение клавиш.....	51
7.1. Назначение PLU.....	51
7.2. Назначение функциональных клавиш.....	52
7.2-1. Список назначаемых функций.....	52
7.2-2. Программирование функциональных клавиш.....	54
ГЛАВА 8. Программирование свободного формата этикетки.....	55
8.1. Свободный формат этикетки.....	55
8.2. Программирование размера и угла этикетки.....	55
8.3. Программирование полей печати характеристик товара.....	57
8.3-1. Распечатка характеристик товара.....	57
8.3-2. Область печати и позиция печати.....	60
8.3-3. Программирование полей печати характеристик товара.....	62
8.3-5. Тестовая печать.....	67
8.3-6. Удаление свободного формата.....	67
8.3-7. Пример процедуры программирования.....	68
Глава 9. Режим отчета.....	73
9.1. Описание режима отчета.....	73
9.2. Выбор коэффициента отчета.....	73
9.3. Работа с отчетами.....	75
9.4. Отчет основной группы.....	76
9.5. Отчет PLU.....	77
9.6. Отчет отдела.....	78
9.7. Отчет магазина.....	79
9.8. Суммарный отчет магазина.....	79
9.9. 24 часовой отчет за день.....	80
9.10. Отчет анализа ABC.....	80
9.11. Отчет продавца.....	81
9.12. Ежедневный отчет расфасовок.....	82
Глава 10. Очистка данных в памяти весов.....	83
10.1. Очистка данных продажи.....	83
10.2. Удаление файлов данных.....	84

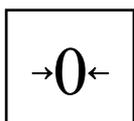
ГЛАВА 1. Общие сведения о программировании весов

1.1. Функциональные клавиши в режиме ПРОГРАММИРОВАНИЯ

Клавиши, используемые для входа в режим ПРОГРАММИРОВАНИЯ:



- КЛАВИША ВЫБОРА РЕЖИМОВ

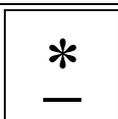


- КЛАВИША ОБНУЛЕНИЯ (RE-ZERO)

Чтобы перейти в режим ПРОГРАММИРОВАНИЯ из REG режима (режима продажи) нажмите сначала клавишу ВЫБОРА РЕЖИМОВ, а затем, в течение двух секунд, нажмите клавишу ОБНУЛЕНИЯ (RE-ZERO), после чего снова нажмите клавишу ВЫБОРА РЕЖИМОВ .

В режиме программирования используются следующие клавиши весов:

КЛАВИША РАСПЕЧАТКИ ИТОГА



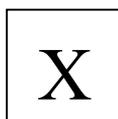
Установка данных.

КЛАВИША PLU



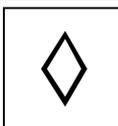
Сохранение данных.

КЛАВИША УМНОЖЕНИЯ



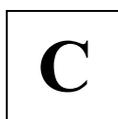
Выбор программирования файлов данных и функций

КЛАВИША ИЗМЕНЕНИЯ



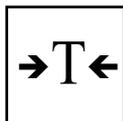
Выход из режима программирования.

КЛАВИША ОЧИСТКИ



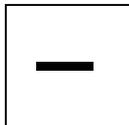
Для возврата пробела и очистки числовых данных.
Для подтверждения согласия в режиме ПРОГРАММИРОВАНИЯ.

КЛАВИША ТАРА



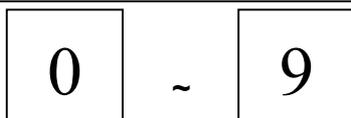
Для подтверждения несогласия в режиме ПРОГРАММИРОВАНИЯ.
Для распечатывания отчета данных ПРОГРАММИРОВАНИЯ.

СВОБОДНАЯ КЛАВИША



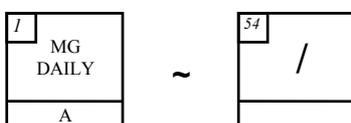
Для удаления файла.
Служит для возврата к предыдущей установке в PLU и свободном формате.
Возврат к программированию файлов данных и функций.

ЦИФРОВЫЕ КЛАВИШИ



Ввод цифровых данных.

НАЖИМАЕМЫЕ КЛАВИШИ (ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ) В РЕЖИМЕ ПРОГР-НИЯ



Служат для ввода описания товара, коммерческих сообщений, имени магазина и т.д. в режиме S (режим программирования).

*** Следующие клавиши используются для ввода символов или текстовых данных**

 или 	Для выбора параметра данных для штрихового кода и распечатки формата этикетки. Перемещение курсора влево или вправо.
	Изменение размера символа.
	Переключение букв на заглавные/строчные.
	Для переключения режима ВСТАВКА или НАЛОЖЕНИЯ записей.
	Удаление ненужных данных.
	Выбор типа кода.

1.2. Файлы данных и функции режима программирования

Клавиши операций	Файлы данных	Номер главы (раздела)
1 X	Файл PLU	Глава 4.
2 X	Файл Отдела	Глава 2.
3 X	Файл Основной группы	Глава 3.
4 X	Раскладка клавиатуры (назначение клавиш)	Глава 7.
5 X	Название магазина	Раздел 5.5.
6 X	Файл рекламного сообщения	Раздел 5.3.
7 X	Файл Продавца	Раздел 5.8.
8 X	Установка времени и даты	Раздел 5.9.
9 X	Файл специального сообщения	Раздел 5.6.
10 X	Файл Ингредиентов	Раздел 5.1.
11 X	Файл Текстовых сообщений	Раздел 5.2.
12 X	Свободный формат печати	Глава 8.
15 X	Место	Глава 6.
17 X	Программирование логотипа	Раздел 5.4.
18 X	Налоговая функция	<i>Не используется</i>
19 X	Программа пропуска некоторых данных	Раздел 4.9.
20 X	Количество запрограммированных PLU-файлов	Раздел 4.10.
33 X	Печать файла индивидуальных заданий	Глава 9.

1.3. Ввод текстовой информации с клавиатуры весов.

Соответствие клавиш весов и IBM-клавиатуры показано ниже.

F1 - Preset 55	Enter - Total Print	Del - Preset №56 (Del)
F2 - Tare	BackSpace - C	Ins - Preset №47 (Ins)
F3 - Code № PLU	← - Preset №7	Caps - Preset №48 (Letter Size)
F4 - Change	→ - Preset #8	
F6 - X	↓ - Total Print	
F7 - M		

В весах SM-300P русские буквы можно вводить посредством клавиш функциональной клавиатуры. Ниже представлена раскладка функциональной клавиатуры весов SM-300P в режиме ввода текста. Режим ввода посредством функциональной клавиатуры индицируется надписью «**P: Клав**» в правом верхнем углу экрана.

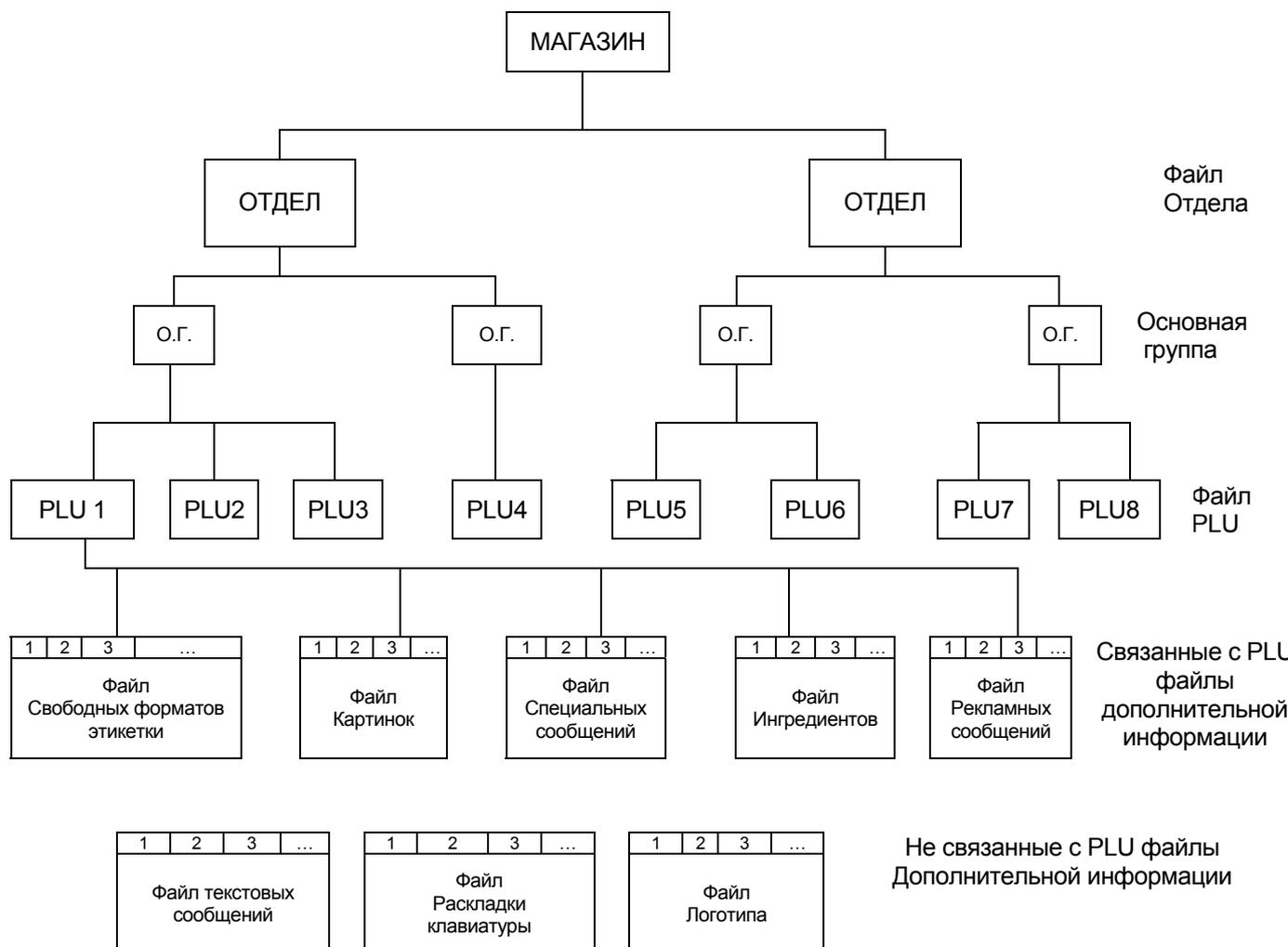
49 \$ 1	50 % 2	51 & 3	52 / 4	53 (5	54) 6	55 CHAR SIZE	56 DEL
41 Ÿ ý	42 " !	43 ' 0	44 ` 9	45 8	46 # 7	47 INS	48 LETTER SIZE
33 Ъ ь	34 Э э	35 Ю ю	36 Я я	37 Ё ё	38 Е е	39 Ì ì	40
25 Ц ц	26 Ч ч	27 Ш ш	28 Щ щ	29 Ъ ъ	30 Ы ы	31 SPACE	32 `
17 О о	18 П п	19 Р р	20 С с	21 Т т	22 У у	23 Ф ф	24 Х х
9 Ж ж	10 З з	11 И и	12 Й й	13 К к	14 Л л	15 М м	16 Н н
1 А а	2 Б б	3 В в	4 Г г	5 Д д	6 Е е	' <<	' >>

Клавиша CHAR SIZE меняет размер шрифта. Клавиша LETTER SIZE переключает строчные /заглавные буквы. Клавиши со стрелками (№7 и №8) передвигают курсор. Вводить английские буквы можно только по их кодам. Режим ввода по кодам индицируется надписью «**A: A8**» в правом верхнем углу экрана, переход от одного режима ввода к другому осуществляется при помощи клавиши №40. В весах SM-300B и русские, и английские буквы можно вводить только по кодам. Это связано с меньшим количеством функциональных клавиш. На следующей странице приведена таблица кодов символов.

Буквы	Коды букв		Буквы	Коды букв		Знаки	Коды
	Заглавные	Строчные		Заглавные	Строчные		
А	80	A0	А	41	61	:	1A
Б	81	A1	В	42	62	>	1B
В	82	A2	С	43	63	<	1C
Г	83	A3	Д	44	64	?	1D
Д	84	A4	Е	45	65	Пробел	20
Е	85	A5	F	46	66	!	21
Ж	86	A6	G	47	67	“	22
З	87	A7	Н	48	68	#	23
И	88	A8	И	49	69	\$	24
Й	89	A9	J	4A	6A	%	25
К	8A	AA	K	4B	6B	&	26
Л	8B	AB	L	4C	6C	(28
М	8C	AC	M	4D	6D)	29
Н	8D	AD	N	4E	6E	*	2A
О	8E	AE	O	4F	6F	+	2B
П	8F	AF	P	50	70	,	2C
Р	90	E0	Q	51	71	_	2D
С	91	E1	R	52	72	.	2E
Т	92	E2	S	53	73	/	2F
У	93	E3	T	54	74	=	3D
Ф	94	E4	U	55	75	знак градуса	F8
Х	95	E5	V	56	76	№	FC
Ц	96	E6	W	57	77	0	30
Ч	97	E7	X	58	78	1	31
Ш	98	E8	Y	59	79	2	32
Щ	99	E9	Z	5A	7A	3	33
Ъ	9A	EA				4	34
Ы	9B	EB				5	35
Ь	9C	EC				6	36
Э	9D	ED				7	37
Ю	9E	EE				8	38
Я	9F	EF				9	39

1.4. Структура программируемых данных

На представленной ниже схеме приведена структура данных весов. В соответствии с данной структурой, должны быть запрограммированы данные магазина, отделов, основных групп товаров, файлы описаний товаров (PLU).



ФАЙЛ ОТДЕЛА

В файл Отдела - это самая большая категория (например, отделы МЯСО, РЫБА, ОВОЩИ и т.д.). Программировать несколько файлов отдела нужно только тогда, когда есть необходимость посмотреть в режиме Отчета итоги по операциям индивидуально для каждого отдела. Если такой необходимости нет, программируется только один файл отдела.

ФАЙЛ ОСНОВНОЙ ГРУППЫ

Файл Основной группы - это средняя категория (ГОВЯДИНА, СВИНИНА, ЦЫПЛЕНОК) и т.д. С каждой основной группой связан свой налоговый номер, необходимый для работы весов в режиме кассового аппарата. Поскольку работа весов в качестве кассового аппарата не предусмотрена российским законодательством, налоговая функция не актуальна. Таким образом, подразделять товары на основные группы нет смысла – достаточно запрограммировать один файл основной группы, в котором будут находиться все запрограммированные файлы PLU.

ФАЙЛ PLU

Файл PLU (price look up) - это файл данных конкретного товара. В этом файле содержится информация о названии товара, цене товара, данные штрихкода, срока годности, ссылки на ингредиенты, формат печати этикетки и т.п. Количество программируемых файлов PLU определяется ассортиментом маркируемых товаров.

ФАЙЛЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ

В этих файлах находится выводимая на печать текстовая и графическая информация, информация раскладки клавиатуры и формата этикетки. К ним относятся файлы специальных, текстовых, рекламных сообщений, ингредиентов, графического логотипа. Файл PLU ссылается на соответствующие записи этих файлов, которые должны быть использованы совместно с данным товаром (например, на представленной выше схеме, PLU №1 использует второе сообщение файла ингредиентов, третье спецсообщение, третий формат этикетки и т.д.). Расположение и объем информации, распечатываемой на этикетке для конкретного PLU, определяется соответствующей записью файла свободного формата этикетки.

Для того, чтобы какое-либо информационное поле (цифровые данные, сообщение или графический объект), распечатывались на этикетке, необходимо, чтобы были выполнены следующие условия:

- Сообщение запрограммировано в соответствующем файле;
- Если речь идет о сообщениях или графических объектах, в файле PLU должна быть ссылка на соответствующую запись;
- В файле формата этикетки присутствует поле печати данного сообщения.

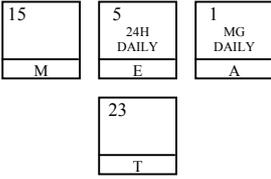
ФАЙЛ РАСКЛАДКИ КЛАВИАТУРЫ

В этом файле содержится информация о назначении функциональных клавиш весов (назначаемые функции клавиш описаны в главе 7 Руководства пользователя).

ГЛАВА 2. Программирование отделов.

2.1. Программирование файла отдела

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
Исходное состояние (режим REG)		0.000	0.00	0.00	* Загорится R индикатор
1. Войдите в режим программирования См. примечание 1	  	Программирование PLU Введи # PLU 0			
2. Выберите программирование отдела	  или 	Программир. Отделов Введи # отдела 0			
3. Введите номер отдела. Например, 1		Программир. Отделов Введи # отдела 1			

4. Установите данные 1-го отдела. См. примечание 2		Отд. # 01	P: KEY	* Загорится S индикатор
		Знак 1:		
5. Введите имя отдела. Например, "MEAT" для 1-го отдела		Отд. # 01	P: KEY	
		Знак 5: MEAT		
6. Сохраните установленные данные		Программир. Отделов		
		Введи # отдела	0	

Примечание 1: Клавиша [→0←] должна быть нажата в течение двух секунд, после нажатия на клавишу [↔].

Примечание 2: Нажмите клавишу [CODE TYPE] (№40) для выбора режима ввода данных – при помощи ASCII кодов, или посредством клавиатуры весов (для весов без стойки – ввод текстовой информации – только при помощи ASCII – кодов).

Примечание 3: Отделы с 1-го по 97-й программируются пользователем. Отделы 98 и 99 всегда присутствуют в весах по-умолчанию.

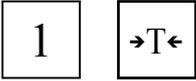
Примечание 4: Программируемые имена отделов не напечатываются на этикетке/чеке, кроме отчета.

Примечание 5: Максимальная длина названия отдела - 17 символов.

2.2. Печать файла Отдела

Эта операция используется, чтобы проверить запрограммированный файл данных отдела.

Выполните пункты 1-6 из раздела 2.1.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
1. Режим программирования отдела		Программир. Отделов			* Загорится S индикатор
		Введи # отдела		0	
2. Распечатайте отчет данных отдела. Например, первого отдела		Программир. Отделов			* На дисплее появится сообщение "PRINTING", а затем после окончания печати дисплей вернется в режим программирования отдела
		Введи # отдела		0	

Примечание 1: Распечатку производить только на чековой бумаге, а не на этикетке.
В SPEC 262 установите распечатку на чековой бумаге.

Примечание 2: Чтобы распечатать все данные Отделов нажмите клавишу [→T←].

2.3. Удаление файла Отдела

Войдите в режим программирования файла Отдела, выполнив п. 1-2 из раздела 2.2.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
1. Режим программирования отдела		Программир. Отделов Введи # отдела 0			* Загорится S индикатор
2. Удалите отдел №1 ("MEAT").	1	Программир. Отделов Введи # отдела 1			
3. Удалите данные 1-го отдела.	-	Удалить? Нажмите: С (Да) / Т (Нет)			
4. Подтвердите удаление 1-го отдела "MEAT".	C	Программирование PLU Введи # PLU 0			

Примечание 1: Файл Отдела не может быть удален, если для него запрограммированы файлы основных групп. Кроме того, не могут быть удалены номера отделов 97, 98, 99.

Глава 3. Программирование основных групп товаров

Для работы с весами, должна быть запрограммирована хотя бы одна основная группа товаров.

3.1. Программирование файла Основной группы

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
Исходное состояние (режим REG)		0.000	0.00	0.00	* Загорится R индикатор
1. Войдите в режим программирования См. Примечание1	⇌ →0← ⇌	Программирование PLU Введи # PLU 0			
2. Выберите режим программирования Основной группы	3 X или X X	Прогр. Основных Групп Введи # осн. группы 0			

3. Введите номер основной группы Например, No. 111	1	1	1	Прогр. Основных Групп Введи # осн. Группы 111	* Мигает S индикатор
	*			# осн. группы 111 Связана с отделом # 97	
	—				
4. Введите номер отдела (например, 1)	1			# осн. группы 111 Связана с отделом # 1	
	*				
5. Введите имя для Основной группы 1. Например: "BEEF"	2 PLU DAILY B	5 24H DAILY E	5 24H DAILY E	#осн.групп 111 P:Клав Знак 5: BEEF	* Мигает S индикатор
	6 ABC DAILY F				
7. Сохраните данные основной группы	PLU			Прогр. Основных Групп Введи # осн. группы 0	

Примечание 1: Клавиша [→0←] должна быть нажата в течение двух секунд, после нажатия на клавишу [↔].

Примечание 2: Основные группы с номерами с 1-го по 997-й предназначены для программирования PLU.

Примечание 3: Запрограммированные имена Основных групп не напечатаются на этикетке / чеке, кроме отчета.

Примечание 4: Длина названия основной группы ограничена 17 символами.

Примечание 5: Каждый номер Основной группы должен быть связан с номером Отдела.

3.2. Печать файла Основной группы

Эта операция используется, чтобы проверить программируемый файл данных Основной группы.

Предварительно, войдите в режим программирования Основной группы, выполнив пункты выполнив пункты 1 и 2 из раздела 3.1.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
1. Режим программирования Основной группы		Прогр. Основных Групп Введи # осн. группы 0			* Мигает S индикатор

2. Распечатайте отчет по данным Основной группы (ОГ) Например: ОГ 111	1	1	1	Прогр. Основных Групп Введи # осн. группы 111	
	→T←			Прогр. Основных Групп Введи # осн. группы 0	* На дисплее появится сообщение "PRINTING", а затем после окончания печати дисплей вернется в режим программирования Основной группы.

Примечание 1: Распечатку производить только на чековой бумаге, а не на этикетке. В SPEC 262 установите распечатку на чековой бумаге.

Примечание 2: Чтобы распечатать все данные Основных групп нажмите клавишу [→T←].

3.3 Удаление файла основной группы

Предварительно войдите в режим программирования Основной группы, выполнив пункты 1 и 2 раздела 3.1.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
1. Режим программирования Основной группы.	↔ →0← ↔	Прогр. Основных Групп Введи # осн. группы 0			
2. Удалите Основную группу №1 ("BEEF").	1 1 1	Прогр. Основных Групп Введи # осн. группы 111			* Мигает S индикатор
3. Удалите данные Основной группы.	—	Удалить? Нажмите: С(Да) / Т(Нет)			
4. Подтвердите удаление 1-й Основной группы ("BEEF").	С	Прогр. Основных Групп Введи # осн. группы 0			Для отказа от удаления нажмите клавишу [→T←]

Примечание 1: Если для файла Основной группы уже запрограммированы файлы PLU, удалить его не удастся. Кроме того, не могут быть удалены номера Основных групп 977, 988, 999.

ГЛАВА 4. Программирование файла PLU

4.1. Структура файла PLU

Ниже представлены списки данных, которые могут быть запрограммированы в файле данных PLU для весового и штучного товаров.

ВЕСОВОЙ ТОВАР

КОД	Файл PLU (весовой товар)	ПРИМЕЧАНИЯ
P1.0	Номер PLU	
P1.1	Цена за кг (6 цифр)	
P1.2	Формат печати для первой этикетки	<i>См. список форматов этикеток в разделе «Программирование свободного формата»</i>
P1.3	Формат печати для второй этикетки	<i>Свободный формат с 1 по 99</i>
P1.4	Название товара	
P1.5	Формат штрихового кода ITF (см. стр. 50)	
P1.6	Выбор штрихового кода (см. стр. 50)	
P1.7	Данные флага	<i>* Цифр. данные флага могут быть выбраны в выборе штрих. кода в пункте P1.6</i>
P1.8	Номер кода товара	
P1.9	Формат штрихового кода EAN (см. стр. 50)	
P1.10	Номер Основной группы	
P1.11	Выберите печатать ли дату продажи	<i>* Если печать не выбрана, то пункт P1.12 пропустите</i>
P1.12	Дата продажи (дни после даты упаковки)	
P1.13	Выберите печатать ли время продажи	<i>* Если печать не выбрана, то пункты P1.14 и P1.15 пропустите</i>
P1.14	Ввод с клавиатуры текущего времени или даты	
P1.15	Время продажи (если оно введено)	<i>* Если в пункте P1.14 выбрано ввод с клавиатуры, то P1.15 пропустите.</i>
P1.16	Выберите, печатать ли срок годности (дата)	
P1.17	Срок годности (дни после даты упаковки)	<i>* Если печать не выбрана, то пункт P1.17 пропустите</i>
P1.18	Выберите печатать ли дату упаковки	
P1.19	Дата упаковки (дни после даты текущей упаковки)	<i>* Если печать не выбрана, то пункт P1.19 пропустите</i>
P1.20	Выберите печатать ли время упаковки	
P1.21	Выберите печатать данные введенные с клавиатуры или текущее время	<i>* Если в пункте P1.21 выбрано ввод с клавиатуры, то P1.22 пропустите.</i>
P1.22	Время упаковки (ввод с клавиатуры)	
P1.24	Себестоимость	
P1.25	Применение тары в PLU	<i>* Зависит от установок в SPEC 647</i>
P1.26	Тип скидок при оптовой продаже	<i>* Зависит от установок в SPEC 100</i>
P1.27	1-ый адресат скидок при оптовой продаже	<i>* Если тип скидок не выбран, то P1.27 ~ P1.36 пропустите.</i>
P1.28	Тип скидок 1-го адресата	
P1.29	2-ой адресат скидок при оптовой продаже	
P1.30	Тип скидок 2-го адресата	
P1.31	Печать типа цены скидок (снизить цену)	<i>*Ввод с цифровой клавиатуры (0~3)</i>
P1.32	План скидок при оптовой продаже(дата начала)	
P1.33	План скидок при оптовой продаже (время начала)	
P1.34	План скидок при оптовой продаже(дата конца)	

P1.35	План скидок при оптовой продаже (время конца)	
P1.36	Выбор дня скидок на неделе.	
P1.37	Номер специального сообщения.	* Если выбранный формат этикетки не поддерживает печать соответствующих полей, то P1.37 ~ P1.40 пропустите.
P1.38	Номер ингредиента.	
P1.39	Специальное сообщение	
P1.40	Ингредиенты	
P1.41	Размещение продукции	* Если выбранный формат этикетки без области печати, то размещение продукции распечатается на 1 строке названия товара.
P1.42	Взаимосвязь с другим PLU	
P1.43	Налоговый номер	* Зависит от установок в SPEC 603
P1.44	Ссылка на другой файл PLU	

ШТУЧНЫЙ ТОВАР

<u>Шаг</u>	<u>Файл PLU (весовой товар)</u>	<u>ПРИМЕЧАНИЯ</u>
P1.0	Номер PLU	
P1.1	Цена за кг (6 цифр)	
P1.2	Формат этикетки для 1 этикетки	См. список форматов этикеток
P1.3	Формат этикетки для 2 этикетки	Свободный формат с 1 по 99
P1.4	Название товара	
P1.5	Формат штрихового кода ITF (см. стр. 50)	
P1.6	Выбор штрихового кода (см. стр. 50)	
P1.7	Данные флага	* Цифр. данные флага могут быть выбраны в выборе штрих. кода в пункте P1.6
P1.8	Номер кода товара	
P1.9	Формат штрихового кода EAN (см. стр. 50)	
P1.10	Номер Основной группы	
P1.11	Выберите печатать ли дату продажи	* Если печать не выбрана, то пункт P1.12 пропустите
P1.12	Дата продажи (дни после даты упаковки)	
P1.13	Выберите печатать ли время продажи	* Если печать не выбрана, то пункты P1.14 и P1.15 пропустите
P1.14	Ввод с клавиатуры текущего времени или даты	* Если в пункте P1.14 выбрано ввод с клавиатуры, то P1.15 пропустите.
P1.15	Время продажи (если оно введено)	
P1.16	Выберите, печатать ли срок годности	* Если печать не выбрана, то пункт P1.17 пропустите
P1.17	Срок годности (дни после даты упаковки)	
P1.18	Выберите печатать ли дату упаковки	* Если печать не выбрана, то пункт P1.19 пропустите
P1.19	Дата упаковки (дни после даты текущей упаковки)	
P1.20	Выберите печатать ли время упаковки	* Если печать не выбрана, то пункты P1.21 и P1.22 пропустите
P1.21	Выберите печатать данные введенные с клавиатуры или текущее время	* Если в пункте P1.21 выбрано ввод с клавиатуры, то P1.22 пропустите.
P1.22	Время упаковки (ввод с клавиатуры)	
P1.24	Себестоимость	
P1.25	Применение тары в PLU	* Зависит от установок в SPEC 647
P1.26	Тип скидки по объему	* Зависит от установок в SPEC 100
P1.27	1-ый порог скидки	Если тип скидок не выбран, то
P1.28	1-й размер скидки	

P1.29	2-ый порог скидки	<i>P1.27 ~ P1.36 пропустите.</i>
P1.30	2-й размер скидки	
P1.31	Печать типа цены скидок (снизить цену)	<i>*Ввод с цифровой клавиатуры (0~3)</i>
P1.32	Дата начала	
P1.33	Время начала	
P1.34	Дата конца	
P1.35	Время конца	
P1.36	Выбор дня скидок на неделе.	
P1.37	Номер специального сообщения.	<i>* Если выбранный формат этикетки без области печати, то P1.37 ~ P1.40 пропустите.</i>
P1.38	Номер ингредиента.	
P1.39	Специальное сообщение	
P1.40	Ингредиент	
P1.41	Размещение продукции	<i>* Если выбранный формат этикетки без области печати, то размещение продукции распечатается на 1 строчке названия товара.</i>
P1.42	Взаимосвязь с другим PLU	
P1.43	Налоговый номер	<i>* Зависит от установок в SPEC 603</i>
P1.44	Ссылка на другое PLU	

4.2. Уровень скидки и функция печати сниженной цены.

Функция уровня скидок используется для того, чтобы установить специальную цену в течение сезонной распродажи.

Тип уровня скидок

Администратор магазина может выбрать один из шести типов скидок. Формулы 6 типов скидок показаны в следующей таблице:

Формула цены скидки

ТИП СКИДОК	Формула вычисления сниженной стоимости	Пример: исходная цена = 10 руб/кг, вес товара = 0,5 кг
Свободная цена	Стоимость = 0	10 руб. x 0,5 кг ≠ 0 руб.
Снижение цены за кг	Сниженная цена x Вес	Скидка = 9 р. 9 руб. x 0,5 кг = 4,5 руб.
Процентная скидка с цены за кг	(Цена за кг - Цена за кг x Скидка %) x Вес	Скидка = 10 % (10 р. - 10 р. x 10%) x 0,5 кг = 4,5 руб.
Снижение стоимости	Стоимость – Скидка	Скидка = 2 р (10 р. x 0,5 кг) – 2 р. = 3 руб.
Стоимость %	Стоимость - Стоимость x Скидки %	Скидка = 10 % (10 р. x 0,5 кг.) - (10 р. x 0,5 кг. x 10 %) = 4,5 руб.
Фиксированная постоянная стоимость	Стоимость = фиксиров. постоянная стоимость	Фикс.стоимость = 5 р.

Примечание 1: В случае штучного товара, вместо веса, подставляют количество штук.

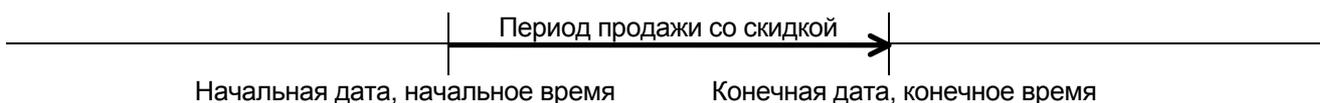
Автоматическое переключение уровня скидки.

Есть возможность запрограммировать два уровня скидки, которые начинают работать при превышении весом (количеством) определенного значения. Когда вес (количество) больше заданного уровня, то цена будет снижена автоматически согласно выбранному типу скидки в режиме REG.



Срок продажи со скидкой

В весах SM-300 предусмотрена возможность программировать период скидок, устанавливая начальную дату, начальное время, конечную дату и конечное время. Таким образом, можно установить дату начала и конца распродажи, рекламной акции и т.п. мероприятий, в течение которых товар отпускается по сниженной цене.



Функция печати сниженной цены вместе с исходной ценой

Эта функция используется для того, чтобы печатать цену скидки вместе с первоначальной ценой, перечеркнутой двойными поперечными линиями. Функция печати сниженной цены может быть выбрана из следующих 4 типов: без сниженной цены / сниженная цена за единицу товара / сниженная стоимость / цена за единицу товара и сниженная стоимость.

Пример: исходная цена за кг = 10 руб., сниженная цена за кг = 8 руб., вес = 10 кг ;

Тип функции печати продаж	Описание ценовых данных продажи, распечатанных на этикетке	
	Цена за кг	Стоимость
Без сниженной цены	10 руб.	100 руб.
Сниженная цена за кг	10 руб. 8 руб.	80 руб.
Сниженная стоимость	8 руб.	100 руб. 80 руб.
Сниженная цена за кг и сниженная стоимость	10 руб. 8 руб.	100000 руб. 80000 руб.

4.3. Программирование файла PLU для весового товара.

Данные PLU для весового товара программируются при помощи описанной ниже процедуры. Если в выбранных форматах первой и второй этикеток не поддерживается печать некоторых параметров, эти параметры будут в дальнейшем пропускаться при программировании файла PLU.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
Исходное состояние (режим REG.)		0.000	0.00	0.00	* Загорится R индикатор.
1. Войдите в режим программирования	  	Программирование PLU Введи # PLU 0			* клавиша [→0←] д.б. нажата в течение двух секунд, после нажатия на клавишу [↵].
2. Введите номер PLU Например, 10	 	Программирование PLU Введи # PLU 10			* Загорится S индикатор.
		PLU #000010 Цена : 0.00 /KG			
3. Введите цену за кг Например, 123 рубля. * См.Примечание1	  	PLU #000010 Цена: 1.23 /KG			*Используя клавишу [↵] выберите флаг PLU, (если в Спес 178 или 244 установлено "Allow").
		Программ. PLU 000010 Формат 1-й этик: F1/14			
4. Выберите формат этикетки для 1-ой этикетки. Например, формат F1. См. примечание 2*	 или  Выбор формата этикетки.	Программ. PLU # 000010 Формат 1-й этик T7 / 7			Сообщение появится в правом верхнем углу дисплея.
		Программ. PLU # 000010 Формат 2-й этик. Не исп.			
5. Выберите для 2-ой этикетки. Например, F1	 или  Выбор формата этикетки.	Программ. PLU # 000010 Формат 1-й этик F1 /			*единственный свободный формат может быть установлен для 2 этикетки
		PLU # 000010 P: Клав. M3/26/01:			
6. Введите имя товара. Например, «Яблоки» * См. примечание 3	    ● ● ● ● ● ●	PLU # 000010 P: Клав. M3/14/01: Яблоки			* число строк зависит от размера символов *Тип букв (строч. или заглавные) переключается клавишей letter size .
		* "M3" – размер шрифта "14" - оставшееся число символов "01" - номер строки			

Примечание 1: Сообщения в верхнем правом углу дисплея, при программировании цены, указывают на текущее состояние флага изменения цены PLU :
[Разр.изм.ц.] - разрешен ввод новой цены за кг.

[Запр.изм.ц] - не разрешено использование любых функциональных клавиш изменения цены;

[пустое поле] - активны функциональные клавиши изменения цены.

Примечание 2: Номер формата этикетки, программируемого в PLU, должен соответствовать реально существующему быть установлен, если ввести номер формата с цифровой клавиатуры.

Примечание 3: В шаге 6 Введите данные товара во второй строке той же самой процедурой, что и в 1-ой строке (в случае необходимости). Если это не нужно, то нажмите клавишу [*] (без данных) и Введите следующий параметр.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
7. Выбор ITF	* —	Программ. PLU # 000010 ШК ITF (1:Да / 0:Нет)? A			* 1: ПЕЧАТАТЬ 0: НЕ ПЕЧАТАТЬ
8 Не печатать формат ITF	* —	PLU # 000010 ШК F1F2 CCCCCCCCCD			* Загорится S индикатор
9. Выберите формат штрихового кода. Например, введем F1F2 CCCC XXXXXX CD F1,F2 – флаг С-постоянные данные, X-переменные, CD – контр.разряд	7 CLERK << или 8 PPK DP >> Выбор формата штрих. кода	PLU # 000010 ШК F1F2 CCCC XXXXXX CD			
	* —	Программ. PLU # 000010 Введи флаг ШК: 22			
10. Введите данные флага штрихкода. Например, 20	7 CLERK << 2 0	Программ. PLU # 000010 Введи флаг ШК: 20			*данные флага состоят из 1 или 2-х цифр, которые зависят от типа штрихового кода
	* —	Программ. PLU # 000010 Введи артикул ШК: 0000			* Загорится S индикатор
11. Введите артикул товара, который будет закодирован в штрихкоде. Например, 1061.	1 0 6 1	Программ. PLU # 000010 Введи артикул ШК: 0000			* Позиция цифр кода зависит от типа штрихового кода.
	* —	Программ. PLU # 000010 ШК EAN (1:Да/0:Нет)? 0			* Загорится S индикатор
12. Выберите «не печатать» расширения для кодов EAN	* — Не печатать	Программ. PLU # 000010 # осн. группы: 997			* 1: ПЕЧАТАТЬ 0: НЕ ПЕЧАТАТЬ
13. Введите номер Основной группы Например, номер 111 для BEEF	1 1 1	Программ. PLU # 000010 # осн. группы: 1			* Может быть выбран номер существующей основной группы
	* —	Программ. PLU # 000010 Срок прод. 1:Да/0:Нет 1			
14. Разрешить печатать дату продажи	* — Печатать	Программ. PLU # 000010 Срок прод. 1:Да/0:Нет 1 : 0			* 1: ПЕЧАТАТЬ 0: НЕ ПЕЧАТАТЬ

15. Введите дату продажи: например, 3 дня после даты упаковки	3		PLU # 000010 Дата прод. С текущей даты: 3	*Эта процедура пропустится, если в формате этикетки выбрано «не печатать» дату продажи или в P1.14 установлено «не печатать»
	* —		Программ. PLU # 000010 Время прод. (1:Да/0:Нет)? 1	
16. Выберите, печатать ли время продажи	* —		Печатать Программ. PLU # 000010 Время прод. (1:Да/0:Нет)? 1	* 1: ПЕЧАТАТЬ 0: НЕ ПЕЧАТАТЬ
17. Выберите, какое время упаковки печатать: действительное, или время введенное с клавиатуры.	1		С клавиатуры Программ. PLU # 000010 (0:часы /1:клав.) 1	* 1: с клавиатуры 0: действительное время
	* —		PLU #000010 Время продажи Введите 00:00	* Загорится S индикатор
18. Введите время продажи. Например, 18:15	1	8	PLU #000010 Время продажи Введите 18:15	* Эта процедура пропустится, если в формате этикетки времени продажи выбрано не печатать или в P1.16 установлено «не печатать» * Загорится S индикатор
	1			
	* —		Программ. PLU # 000010 Дата употр. (1:Да/0:Нет) 0	
19. Выберите, печатать ли дату употребления	1		Печатать Программ. PLU # 000010 Дата употр.(1:Да/0:Нет) 1	* Эту процедуру пропустите, если в формате этикетки поле даты употребления не поддерживается. * 1: ПЕЧАТАТЬ 0: НЕ ПЕЧАТАТЬ
	* —		Программ. PLU # 000010 Дата употр.: 0	
20. Введите дату употребления Например, 10 дней, после даты упаковки	1	0	Программ. PLU # 000010 Дата употр.: 0	* Эту процедуру пропустите, если в P1.18 уст. не печатать * Загорится S индикатор
	* —		Программ. PLU # 000010 Дата упак.(1:Да/0:Нет) 0	
21. Выберите печать даты упаковки	* —		Печатать Программ. PLU # 000010 Дата упаковки 0	* Эту процедуру пропустите, если формат печати не поддерживает печать даты упаковки * 1: ПЕЧАТАТЬ 0: НЕ ПЕЧАТАТЬ
22. Введите дни после даты действительной упаковки (если необходимо) Например, 2 дня См. примечание 4	2		Программ. PLU # 000010 Дата упаковки 2	* Эту процедуру пропустите, если в п 1.20 уст. не печатать
	* —		Программ. PLU # 000010 Время упак.(1:Да/0:Нет) 0	
23. Выберите печатать время упаковки	* —		Печатать Программ. PLU # 000010 Время упак.(1:Да/0:Нет) 0	* Загорится S индикатор

24. Выберите печатать время введенное с клавиатуры или действ. время для времени упаковки	1	С клавиатуры	Программ. PLU # 000010 (0:Часы./1:Клав.) 1	*1: с клавиатуры 0:действительное время	
	*	—	PLU#000010 Время упак. ВВЕДИ 00:00	* Загорится S индикатор	
25. Введите время упаковки. Введите 1030 (если выбрать в п.24 «Часы», этот пункт будет пропущен.	1	0	3	PLU#000010 PACKED TIME ВВЕДИТЕ 10:30	*Эту процедуру пропустите, если в P1.23 уст. не печатать
		0			
	*	—	Программ. PLU # 000010 Себестоимость : 0.00	* Загорится S индикатор	
26. Введите себестоимость. Введите 100	1	0	0	Программ. PLU # 000010 Себестоимость : 1.00	* Себестоимость должна быть равна или меньше, чем цена
	*	—	Программ. PLU # 000010 Задай вес тары : 0.00		
27. Введите массу тары. Например, масса тары 10 г. См. примечание 5.	1	0		Программ. PLU # 000010 Задай вес тары : 1.00	* Загорится S индикатор
	*	—	Выбери тип скидки >> Без скидки		
28. Выберите тип скидки Например, скидка с цены за кг	7 CLERK <<	или	8 РРК DP >>	Выбери тип скидки >> Скидка цены за ед.	*См.список типов скидок в п.4.3.
	Выберите тип скидки			Скидка цены за един. 1 МИН. (Кг): 0.000	
	*	—			
29. Введите 1-е ограничение для массы (см.п.4.3.) Введите 500г	5	0	0	Скидка цены за един. 1 МИН. (Кг): 0.500	* Загорится S индикатор
	*	—		Скидка цены за един. 1-я скидка: 0.00	
30. Введите сумму скидки для 1-го ограничения Введите 1.20	1	2	0	Скидка цены за един. 1-я скидка: 1.20	
	*	—		Скидка цены за един. 2 МИН. (Кг): 99.999	
31. Введите 2-е ограничение для массы Введите 1кг	1	0	0	Скидка цены за един. 2 МИН. (Кг): 1.000	
		0		Скидка цены за един. 2-я скидка: 0.00	
	*	—			

32. Введите сумму скидки для 2-го ограничения Введите 1.15	1	1	5	Скидка цены за един. 1-я скидка: 1.15	
	*			Тип перечерк. (0-3) 0 Не используется	
33. Введите тип перечеркивания цены до скидки	1	Сниженная цена за кг		Тип перечерк. (0-3) 1 Перечеркн. цена за ед.	<p align="center">ТИП <u>Перечеркивания</u> <u>цены до скидки</u> <u>при распечатке</u> <u>этикетки</u></p> <p>0- Не используется 1- Перечеркнута цена за единицу 2- Перечеркнута стоимость. 3- Перечеркнуты и цена, и стоимость * <u>Загорится S индикатор</u></p>
	*			Скидка цены за един. Дата начала: 00-00-00	
34. Введите дату начала плановой скидки Введите 31/03/01	3	1	0	Скидка цены за един. Дата начала: 31-03-01	
	3	0	1	Скидка цены за един. Время начала: 00:00	

Примечание 5: Если нет возможности ввода некоторых параметров при программировании PLU, проверьте установлен ли параметр 0 в разделе «Программа пропуска некоторых данных».

35. Введите начальное время плановой скидки Введите 11:00	1	1	0	Скидка цены за един. Время начала: 11:00	* Загорится S индикатор
	0			Скидка цены за един. Дата конца: 00-00-00	
36. Введите конечную дату плановой скидки. Введите 10/04/01	1	0	0	Скидка цены за един. Дата конца: 10-04-01	
	4	0	1	Скидка цены за един. Время конца: 00:00	
37. Введите начальное время плановой скидки Введите 12:00	1	2	0	Скидка: В П В С Ч П С ВВЕДИТЕ: 0 0 0 0 0 0 0	
	0			Скидка: В П В С Ч П С ВВЕДИТЕ: 0 0 0 0 0 0 0	
38. Установите дни скидок на неделе Например, в пятницу скидок не будет. * См. примечание 6.	1	0	Скидка: В П В С Ч П С ВВЕДИТЕ: 0 0 0 0 0 1 0	*1: Нет скидок 0: Скидка	
	*			Программ. PLU # 000010 ВВЕДИТЕ # спец. сообщ. 0	* Загорится S индикатор

39. Введите номер специального сообщения Введите 12	1	2	Программ. PLU # 000010 Вв. # спец. сообщ. 12	* Только существующий номер спец. сообщения может быть установлен
		*	Программ. PLU # 000010 Вв. # Ингредиента 0	* Загорится S индикатор
40. Введите номер записи файла ингредиентов, которую вы хотите использовать Например, 41	4	1	Программ. PLU # 000010 Вв. # Ингредиента 41	* Может быть установлен только существующий номер ингредиента
41. Вход в установку специального сообщения * См. примечание 7.		*	PLU000010 Сп.сооб P:Клав S1/24/01:	* Загорится S индикатор
42. Например, сообщение TODAY	23 T	18 PLU TERM O	4 ST DAILY D	*Ввод данных спец. сообщения аналогичен, вводу названия товара.
	1 MG DAILY A	29 Y	PLU000010 Сп.сооб P:Клав S1/24/01: TODAY	

Примечание 6: Для того, чтобы указать номер спецсообщения в файле PLU, данные сообщения должны быть запрограммированы заранее.

Примечание 7: Для занесения номера ингредиента в файл PLU, данные ингредиента должны быть запрограммированы заранее. Обратитесь к разделу «Программирование файла ингредиентов».

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
43. Вход в режим ввода индивидуальных ингредиентов	*	PLU000010 Ингр. P:Клав S1/24/01:			
44. Введите данные ингредиентов Например, SUGAR	22 ABC TERM S	25 U	9 G	PLU000010 Ингр. P:Клав S1/19/01: SUGAR	* Процедура ввода данных ингредиентов аналогична вводу названия товара)
	1 MG DAILY A	21 24H TERM R		PLU000010 Ингр. P:Клав S1/24/02:	* Загорится S индикатор
45. Вход в режим ввода места производства.	*	Программ. PLU # 000010 Вв. #Места 0			
46. Введите номер размещения продукции Введите 10 См. примечание 8.	1	0	Программ. PLU # 000010 Вв. #Места 10		* Может быть установлен только существующий номер места производства
47. Установка связи с другим PLU Введите 1 См. примечание 9.	*	# Связан.PLU 0			
	1	# Связан.PLU 1			

48. Установка налогового номера		Программ. PLU # 000010	* Загорится S индикатор
		ВВЕДИТЕ TAX# 0	
См. примечание 10.		PROGRAM PLU # 000010	
		ВВЕДИТЕ TAX# 0	
49. Введите номер PLU, на который будем ссылаться Введите 2		PROGRAM PLU # 000010	
		REFERENCE PLU# 0	
		PROGRAM PLU # 000010	
		REFERENCE PLU# 2	
50. Сохраните данные PLU.		PLU PROGRAMMING	* Загорится S индикатор
		ВВЕДИТЕ PLU # 0	

Примечание 8: Для установки номера места производства в файле PLU, соответствующая запись в файле места производства должна быть запрограммирована заранее (см. раздел 5.7).

Примечание 9: Введите номер связанного PLU с данным PLU для суммирования. Если имеется штучный товар, то при использовании в 47 действии клавиши "X", выберите "AUTO COPY QTY"(автоматически копировать количество) или "NO"(не копировать).

Примечание 10: Поскольку в Российской Федерации использование весов в качестве кассового аппарата не разрешается, данная функция не задействована (введите 0).

4.4. Программирование файла PLU для штучного товара.

Данные PLU для штучного товара программируются при помощи описанной ниже процедуры. Если в выбранных форматах первой и второй этикеток не поддерживается печать некоторых параметров, эти параметры будут в дальнейшем пропускаться при программировании файла PLU.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
Исходное состояние (режим REG.)		0.000	0.00	0.00	* Загорится R индикатор.
1. Войдите в режим программирования См. примечание 1		Программирование PLU			*Клавиша [→←] д.б. нажата в течение двух секунд, после нажатия на клавишу [↵].
2. Введите номер PLU Например, 10		Программирование PLU			
		Введи # PLU 10			
3. Введите цену за штуку например, 123 рубля.		PLU #000010			Переключение единицы измерения с цены за кг на цену за штуку осуществляется клавишами [<<] и [>>]
		Цена: 0.00 /шт.			
		Программ. PLU 000010			
		Формат 1-й этик: F1/14			

4. Выберите формат печати первой этикетки. Например, формат F1. См. примечание 2*	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; text-align: center;">7 CLERK -<<</div> <div>или</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; text-align: center;">8 PPK DP >></div> </div> <p>Выбор формата этикетки.</p>	Программ. PLU # 000010	
		Формат 1-й этик T7 / 7	
	* —	Программ. PLU # 000010	* Загорится S индикатор.
		Формат 2-й этик. Не исп.	
5. Выберите формат печати второй этикетки. Например, F2	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; text-align: center;">7 CLERK -<<</div> <div>или</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; text-align: center;">8 PPK DP >></div> </div> <p>Выбор формата этикетки.</p>	Программ. PLU # 000010	Если вторая этикетка не используется, выберите NOT USED;
		Формат 1-й этик F1 /	
	* —	PLU # 000010 P: Клав.	* Загорится S индикатор.
		M3/26/01:	
6. Введите имя товара. Например, «Яблоки» * См. примечание 3	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; text-align: center;">2 PLU DAILY Я</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; text-align: center;">5 24H DAILY Б</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; text-align: center;">5 24H DAILY Л</div> </div> <div style="margin-top: 10px; text-align: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; text-align: center;">6 ABC DAILY О</div> <p>● ● ● ● ● ● ● ●</p> </div>	PLU # 000010 P: Клав.	* число строк зависит от размера символов *Если горит индикатор P, то используются заглавные буквы.
		M3/14/01: Яблоки	
		* "M3" – размер шрифта	
		"14" - оставшееся число символов	
		"01" - номер строки	

Примечание 1: Сообщения в верхнем правом углу дисплея, при программировании цены, указывают на текущее состояние флага изменения цены PLU :

[Разр.изм.ц.] - разрешен ввод новой цены за кг.

[Запр.изм.ц] - не разрешено использование любых функциональных клавиш изменения цены;

[пустое поле] - активны функциональные клавиши изменения цены.

Примечание 2: Номер формата этикетки, программируемого в PLU, должен соответствовать реально существующему быть установлен, если ввести номер формата с цифровой клавиатуры.

Примечание 3: В шаге 6 данные товара вводятся последовательно в двух строках, при помощи одинаковой процедуры. Если вторая строка не используется, то нажмите клавишу [*] (без данных) и введите следующий параметр.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
7. Выбор ITF	* —	Программ. PLU # 000010	ШК ITF (1:Да / 0:Нет)? A		* 1: ПЕЧАТАТЬ 0: НЕ ПЕЧАТАТЬ
8. Не печатать штрихкод ITF	* —	PLU # 000010 ШК	F1F2 CCCCCCCCCD		В формате штрихкода использованы следующие обозначения:
9. Выберите формат штрихового кода. F1F2 CCCC XXXXXX CD	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; text-align: center;">7 CLERK -<<</div> <div>или</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; text-align: center;">8 PPK DP >></div> </div> <p>Выбор формата штрих. кода</p>	PLU # 000010 ШК	F1F2 CCCC XXXXXX CD		F1,F2 – флаг; C- постоянные данные (код товара, цена за кг); X- переменные данные (вес, стоимость, кол-во); CD- контрольный разряд;
	* —	Программ. PLU # 000010	Флаг ШК по умолч: >>		

10. Введите данные флага штрихкода. Например, 20	7 CLERK	2	0	Программ. PLU # 000010 Введи флаг ШК: 20	*данные флага состоят из 1 или 2-х цифр, которые зависят от типа штрихового кода
	<<				
11. Введите код товара, печатающийся в данных штрихкода. Например, 1061		*	—	Программ. PLU # 000010 Введи артикул ШК: 0000	* Загорится S индикатор
	1	0	6	Программ. PLU # 000010 Введи артикул ШК: 0000	
12. Выберите «не печатать» расширения для кодов EAN		*	—	Программ. PLU # 000010 # осн. группы: 997	* 1 : ПЕЧАТАТЬ 0 : НЕ ПЕЧАТАТЬ
		Не печатать			
13. Введите номер Основной группы Например, номер 111 для яблок.	1	1	1	Программ. PLU # 000010 # осн. группы: 1	* может быть установлен номер существующей Основной группы
		*	—	Программ. PLU # 000010 Срок прод. 1:Да/0:Нет 1	* Загорится S индикатор
14. Разрешить печать даты продажи		*	—	Программ. PLU # 000010 Срок прод. 1:Да/0:Нет 1 : 0	* 1: ПЕЧАТАТЬ 0: НЕ ПЕЧАТАТЬ
		Печатать			
15. Введите дату продажи: например, 3 дня после даты упаковки		3		PLU # 000010Дата прод. С текущей даты: 3	*Эта процедура автоматически пропускается, если в формате этикетки поле даты продажи не предусмотрено.
		*	—	Программ. PLU # 000010 Время прод. (1:Да/0:Нет)? 1	
16. Выберите, печатать ли время продажи		*	—	Программ. PLU # 000010 Время прод. (1:Да/0:Нет)? 1	* 1: ПЕЧАТАТЬ 0: НЕ ПЕЧАТАТЬ
		Печатать			
17. Выберите, какое время упаковки печатать: действительное, или время введенное с клавиатуры.	0	(действительное время)		Программ. PLU # 000010 (0:часы /1:клав.) 1	* 1: с клавиатуры 0: действител. время
		*	—	PLU #000010 SELL TIME ВВЕДИТЕ 00:00	PLU #000010 Время продажи
18. Введите время продажи. Например, 18:15	1	8	1	PLU #000010 Время продажи Введите 18:15	*Эта процедура автоматически пропускается, если в выбранном формате этикетки поле времени продажи не предусмотрено.
		5		Программ. PLU # 000010 Дата употр. (1:Да/0:Нет) 0	
		*	—		

19. Выберите, печатать ли дату употребления	<input type="text" value="1"/>	Печатать	Программ. PLU # 000010 Дата употр.(1:Да/0:Нет) 1	Программ. PLU # 000010 Дата употр. (1:Да/0:Нет) 1
	<input type="text" value="*"/>	<input type="text" value="—"/>	Программ. PLU # 000010 Дата употр.: 0	
20. Введите дату употребления Например, 10 дней, после даты упаковки	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="0"/>	Программ. PLU # 000010 Дата употр.: 0	* Эту процедуру пропустите, если в п.19 уст. «не печатать» * Загорится S индикатор
	<input type="text" value="*"/>	<input type="text" value="—"/>	Программ. PLU # 000010 Дата упак.(1:Да/0:Нет) 0	
21. Выберите, печатать ли дату упаковки	<input type="text" value="*"/>	Печатать	Программ. PLU # 000010 Дата упаковки 0	* Эту процедуру пропустите, если формат печати не поддерживает печать даты упаковки * 1: ПЕЧАТАТЬ 0: НЕ ПЕЧАТАТЬ
22. Введите дни после даты действительной упаковки (если необходимо) Вв. 2 дня См. примечание 4	<input type="text" value="2"/>		Программ. PLU # 000010 Дата упаковки 2	* Эту процедуру пропустите, если в п 1.20 уст. не печатать
	<input type="text" value="*"/>	<input type="text" value="—"/>	Программ. PLU # 000010 Время упак.(1:Да/0:Нет) 0	
23. Выберите, печатать ли время упаковки	<input type="text" value="*"/>	Печатать	Программ. PLU # 000010 Время упак.(1:Да/0:Нет) 0	* Загорится S индикатор
24. Выберите печатать время введен. с клавиатуры или действ. время для времени упаковки	<input type="text" value="1"/>	С клавиатуры	Программ. PLU # 000010 (0:Часы./1:Клав.) 1	* 1: с клавиатуры 0: действител. время
	<input type="text" value="*"/>	<input type="text" value="—"/>	PLU#000010 PACKED TIME ВВЕДИТЕ 00:00	* Загорится S индикатор
25. Введите время упаковки. Введите 1030	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="3"/>	*Эту процедуру пропустите, если в Р1.23 уст. не печатать
		<input type="text" value="0"/>		
	<input type="text" value="*"/>	<input type="text" value="—"/>	Программ. PLU # 000010 Себестоимость : 0.00	* Загорится S индикатор
26. Введите себестоимость. Введите 100	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	* Себестоимость должна быть равна или меньше, чем цена
	<input type="text" value="*"/>	<input type="text" value="—"/>	Программ. PLU # 000010 Символ кол-ва > Нет	
27. Выберите символ количества.	<input type="text" value="7"/>	или	<input type="text" value="8"/>	* Загорится S индикатор
	CLERK <<		ППК DP >>	
	<input type="text" value="*"/>	<input type="text" value="—"/>	Программ. PLU # 000010 Количество: 0	

28. Задайте количество	<input type="text" value="2"/>	Программ. PLU # 000010 Символ кол-ва > Штуки	* Загорится S индикатор		
	<input type="text" value="*"/> <input type="text" value="—"/>	Программ. PLU # 000010 Количество: 0			
29. Выберите тип скидки	<input type="text" value="7"/> CLERK <<	или	<input type="text" value="8"/> РРК DP >>	Выбери тип скидки >> Скидка цены за ед.	ТИП СКИДКИ • Без скидки • Свободная цена • Цена за кг • Цена за кг % • Стоимость • Стоимость % • Фиксир. цена
	Выберите тип скидки		<input type="text" value="*"/> <input type="text" value="—"/>		
30. Введите 1-й порог скидки по количеству, например, 2 шт	<input type="text" value="2"/>	Скидка цены за един. 1 МИН. (шт.): 2			
	<input type="text" value="*"/> <input type="text" value="—"/>	Скидка цены за един. 1-я скидка: 0.00			
31. Введите сумму скидки для 1-го уровня, например, 1.20 руб	<input type="text" value="1"/> <input type="text" value="2"/> <input type="text" value="0"/>	Скидка цены за един. 1-я скидка: 1.20			
	<input type="text" value="*"/> <input type="text" value="—"/>	Скидка цены за един. 2 МИН. (шт.): 9999			
32. Введите 2-й порог скидки по количеству, например, 4 шт	<input type="text" value="4"/>	Скидка цены за един. 2 МИН. (шт.): 4	• Загорится S индикатор		
	<input type="text" value="*"/> <input type="text" value="—"/>	Скидка цены за един. 1-я скидка: 0.00			
33. Введите сумму скидки для 2-го ограничения Введите 1.15	<input type="text" value="1"/> <input type="text" value="1"/> <input type="text" value="5"/>	Скидка цены за един. 1-я скидка: 1.15	ТИП <u>Перечеркивания</u> <u>цены до скидки</u> <u>при распечатке</u> <u>этикетки</u> 0- Не используется 1- Перечеркнута цена за единицу 2- Перечеркнута стоимость. 3- Перечеркнуты и цена, и стоимость		
	<input type="text" value="*"/> <input type="text" value="—"/>	Тип перечерк. (0-3) 0 Не используется			
34. Введите тип сниженной цены	<input type="text" value="1"/> Сниженная цена за кг	Тип перечерк. (0-3) 1 Перечеркн. цена за ед.			
	<input type="text" value="*"/> <input type="text" value="—"/>	Скидка цены за един. Дата начала: 00-00-00			
35. Введите дату начала плановой скидки Введите 31/03/01	<input type="text" value="3"/> <input type="text" value="1"/> <input type="text" value="0"/>	Скидка цены за един. Дата начала: 31-03-01	* Загорится S индикатор		
	<input type="text" value="3"/> <input type="text" value="0"/> <input type="text" value="1"/>				
	<input type="text" value="*"/> <input type="text" value="—"/>	Скидка цены за един. Время начала: 00:00			
36. Введите начальное время плановой скидки Введите 11:00	<input type="text" value="1"/> <input type="text" value="1"/> <input type="text" value="0"/>	Скидка цены за един. Время начала: 11:00			
	<input type="text" value="0"/>				

		* —	Скидка цены за един. Дата конца: 00-00-00	
37. Введите конечную дату плановой скидки. Введите 10/04/01		1 0 0	Скидка цены за един. Дата конца: 10-04-01	* Загорится S индикатор
		4 0 1	Скидка цены за един. Дата конца: 10-04-01	
		* —	Скидка цены за един. Время конца: 00:00	
38. Введите начальное время плановой скидки Введите 12:00		1 2 0	Скидка цены за един. Время конца: 12:00	* Загорится S индикатор
		0	Скидка: В П В С Ч П С ВВЕДИТЕ: 0 0 0 0 0 0 0	
		* —	Скидка: В П В С Ч П С ВВЕДИТЕ: 0 0 0 0 0 0 0	
39. Установите дни скидок на неделе Например, в пятницу скидок не будет. * См. Прим. 6.		1 0	Скидка: В П В С Ч П С ВВЕДИТЕ: 0 0 0 0 0 1 0	*1: Нет скидок 0: Скидки
		* —	Программ. PLU # 000010 ВВЕДИТЕ # спец. сообщ. 0	* Загорится S индикатор
40. Введите номер специального сообщения Введите 12		1 2	Программ. PLU # 000010 Вв. # спец. сообщ. 12	* Только существующий номер спец. сообщения может быть установлен
		* —	Программ. PLU # 000010 Вв. # Ингредиента 0	* Загорится S индикатор
41. Введите номер ингредиента Введите 41		4 1	Программ. PLU # 000010 Вв. # Ингредиента 41	* Может быть установлен только существующий номер ингредиента
42. Вход в режим ввода специального сообщ. * См. примечание 7.		* —	PLU000010 Сп.сооб P:Клав S1/24/01:	* Загорится S индикатор
44. Введите содержание спецсообщения, например, TODAY		23 T	PLU000010 Сп.сооб P:Клав S1/24/01: TODAY	*Введите данные спец. сообщения также, (по аналогии со вводом названия товара).
		18 PLU TERM O		
		4 ST DAILY D		
		1 MG DAILY A		
		* —		
			PLU000010 SP MSG/P:KEY S1/24/02:	
45. Вход в установку отдельного ингредиента		* —	PLU000010 INGR P:KEY S1/24/01:	* Загорится S индикатор

46. Если необходимо печатать индивидуальные ингредиенты PLU, введите данные ингредиента Введите SUGAR	22 ABC TERM S	25 U	9 G	PLU000010 Ингр. P:Клав S1/19/01: SUGAR	
	1 MG DAILY A	21 24H TERM R		PLU000010 Ингр. P:Клав S1/24/02:	* Загорится S индикатор
		*			

Примечание 6: Для уст. номера спец. сообщения в файл PLU, данные сообщения должны программироваться заранее в файле спец. сообщений.

Примечание 7: Для занесения номера ингредиента в файл PLU, данные ингредиента должны быть запрограммированы заранее в файле ингредиентов.

47. Вход в установку размещения продукции.		*	Программ. PLU # 000010 Вв. #Места 0	
48. Введите номер размещения продукции Введите 10 См. примечание 8.	1	0	Программ. PLU # 000010 Вв. #Места 10	* Может быть установлен только существующий номер размещения продукции
49. Установка связи с другим PLU Например 1 См. Примечание 9.		*	# Связан. PLU 0	
		1	# Связан. PLU 1	
50. Установка налогового номера Например, 2		*	Программ. PLU # 000010 Вв. # налога 0	* Загорится S индикатор
См. Примечание 9.		0	Программ. PLU # 000010 Вв. # налога 0	
51. Введите номер PLU, на который ссылается текущий PLU Например, 2		2	Программ. PLU # 000010 Ссылка на PLU# 0	
		*	Программ. PLU # 000010 Ссылка на PLU# 0	
52. Сохраните данные PLU.		PLU	Программирование PLU Введи # PLU 0	* Загорится S индикатор

Примечание 8: Для установки номера места производства в файле PLU, соответствующая запись в файле места производства должна быть запрограммирована заранее (см.раздел 5.7).

Примечание 9: Введите номер связанного PLU с данным PLU для суммирования. Если имеется штучный товар, то при помощи клавиши "X" , выберите "AUTO COPY QTY"(автоматически копировать количество) или "NO"(не копировать).

Примечание 10: Поскольку на территории РФ использование весов в качестве кассового аппарата не разрешается, данная функция не задействована (введите 0).

4.5. Функция копирования PLU

Программируемые данные PLU могут быть легко скопированы в новую ячейку PLU. Данная функция позволяет сэкономить время – исчезает необходимость повторного ввода данных, уже имеющихся в памяти весов.

Пример: В PLU номер 11 программируется большое количество данных из PLU номер 10, которая уже в памяти.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
Исходное состояние		0.000	0.00	0.00	* Загорится R индикатор
		0.000			
1. Войдите в режим программирования. * См. примечание 1.	  	Программирование PLU			* Загорится S индикатор
		Введи PLU # 0			
2. Введите номер PLU. Например, "11"	 	Программирование PLU			
		Введи PLU # 11			
		PLU #000011			
		Цена: 0.00 /Kg			
3. Выберите функцию копирования PLU		Программ. PLU # 000011			
		Копир. из PLU # 0			
4. Введите номер PLU откуда будет производиться копирование. Например, 10	  	PLU #000011			
		Цена: 1.23 /KG			
5. Сохраните данные новой ячейки PLU		PLU PROGRAMMING			
		Введите PLU # 0			

Примечание 1: Клавиша  д.б. нажата в течение двух секунд, после нажатия на клавишу .

4.6. Распечатка файла PLU

Эта функция позволяет проверить программируемые данные PLU

Предварительно повторите процедуру 1 из пункта 4.6. Функция копирования PLU.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
1. Режим программирования PLU	  	Программирование PLU			* Загорится S индикатор
		Введи # PLU 0			
2. Распечатайте данные PLU Введите номер PLU, например №1 и нажмите клавишу 	 	Программирование PLU			
		Введи # PLU 1			
3. Распечатка данных всех PLU выбранного диапазона		Тестовая печать PLU			
		Нач. номер: 0			
4. Введите номер PLU Например, PLU №10.	  	Тестовая печать PLU			
		Конечный номер: 999999			
5. Будут распечатаны данные из PLU с N10 по PLU N 999999		Программирование PLU			
		Введите PLU # 0			

Примечание 1: Для остановки тестовой печати нажмите клавишу FEED.

4.7. Удаление данных PLU

Предварительно повторите процедуру 1 из пункта 4.6. Функция копирования PLU.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
1. Режим программирования PLU		Программирование PLU			* Загорится S индикатор
		Введите PLU # 0			
2. Введите номер PLU для удаления Например, № 20	<input type="text" value="2"/> <input type="text" value="0"/>	Программирование PLU			
		Введите PLU # 0			
3. Удалите данные.	<input type="text" value="-"/>	Удалить? Нажмите: С(Да) / Т(Нет)			<input type="text" value="→Т←"/>
4. Подтвердите удаление.	<input type="text" value="С"/>	Программирование PLU			-Отмена удаления
		Введите PLU # 0			<input type="text" value="С"/> -Подтверждение удаления

4.8. Программа пропуска некоторых данных

Данная функция дает возможность автоматически пропускать заранее определенные пользователем ненужные параметры при программировании PLU. Это позволяет в ряде случаев существенно сэкономить время при программировании файлов PLU.

Для функции пропуска некоторых данных доступны следующие параметры:

Параметры	Дисплей	Параметры	Дисплей
1. Формат этикетки для 1-ой этикетки	Формат 1й этик.	21. 2-е ограничение скидки	2-й порог скидки
2. Формат этикетки для 2-й этикетки	Формат 2й этик.	22. № специальн. сообщ-ния	# Специал. Сообщения
3. Формат штрих. кода	Выбор формата ШК	23. № ингредиента	# Ингредиента
4. Данные флага	Флаг ШК	24. Название товара	Название товара
5. Отдельный код	Артикул штрихкода	25. Специальное сообщение	Спец.сообщение
6. Код основной группы	Код основной группы	26. Ингредиенты	Ингредиент
7. Дата продажи	Дата продажи	27. Место производства	# Места
8. Время продажи	Время продажи	28. Картинка	Картинка
9. Дата использования	Дата употребления	29. Бонус	Бонус
10. Дата упаковки	Дата упаковки	30. Формат штрих. кода ITF	Выбор ШК типа ITF
11. Время упаковки	Время упаковки	31. Ссылка на другое PLU	PLU по ссылке
12. Себестоимость	Себестоимость	32. Защищенный товар	Защищенный товар
13. Заданный вес тары	Тара	33. Взаимосвязь с № PLU	Связанное PLU
14. Количество	Количество	34. День скидок на неделе	День скидок на неделе
15. Единицы количества	Символ количества	35. Формат кода EAN	Выбор 5-зн.расшир. EAN
16. Скидка	Статус скидки	36. Номер налога	# Налога
17. Дата плановой скидки	Дата скидки		
18. Время плановой скидки	Время скидки		
19. Сниженная цена	Тип перечеркивания цен		
20. 1-е ограничение скидки	1-й порог скидки		

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
Режим программирования PLU		Программирование PLU			* Загорится S индикатор
		Введи PLU # 0			
1. Войдите в режим пропуска некоторых данных	1 9 X	Выбор параметров PLU			
		Введите : 0			
	* —	Формат 1-й этик. Исп.клав. X → Включ.			
2. Выберите PROGRAM (программировать) для 1-й этикетки. * Клавиша "X" используется для выбора между Program / Skip	X	Формат 1-й этик. Исп.клав. X → Выключ.			Статус пропуска Выключ - пропуск Включ - программируется
	* —	Формат 1-й этик. Исп.клав. X → Выключ.			
3. Выберите PROGRAM (программировать) для 2-й этикетки.	X * —	Выбор формата ШК			
		Исп. клав. X → Выключ.			
4. Далее происходит выбор между программированием и пропуском для каждого параметра PLU.					* Загорится S индикатор
5. Сохраните данные.	PLU	Выбор параметров PLU			
		Введите : 0			

4.9. Количество запрограммированных PLU - файлов

Эта функция выводит на экран количество запрограммированных PLU-файлов и количество свободных PLU записей (сколько еще PLU-файлов можно запрограммировать).

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕИ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
1. Войдите в режим программирования	  	PLU PROGRAMMING ВВЕДИТЕ PLU # 0			* <u>Загорится S индикатор</u>
2. Выберите функцию режима	  	11 PLU в весах Свободно 5130 PLU			* <i>Количество запрограммированных PLU - 11.</i>
3. Вернитесь в режим программирования PLU	 	Программирование PLU Введи # PLU 0			* <i>Можно добавить еще 5130 PLU.</i>

ГЛАВА 5. Программирование файлов дополнительной информации

К файлам дополнительной информации относятся файлы ингредиентов, текстовых, рекламных и специальных сообщений, графической информации (рисунки и логотипы).

5.1. Программирование ингредиентов

В файле ингредиентов обычно программируются данные о составе продукции, энергетической ценности, условиях хранения. Максимальное количество записей в файле ингредиентов – 99. В каждой записи может содержаться до 15 строк текстовой информации. Распечатка ингредиентов возможна только при использовании свободных форматов этикетки (F1-F99), в случае, если было запрограммировано соответствующее поле печати.

5.1-1. Ввод данных ингредиентов

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
1. Войдите в режим программирования.	  	Программирование PLU Введите PLU # 0			* Загорается индикатор S Отображается текущий формат по умолчанию (Ум.)
2. Выберите режим программирования ингредиентов.	  	Программ.Ингредиентов Введи # ингрעד. 0			
3. Введите номер записи ингредиентов Например, 13	  	# Ингредиента 0013 Формат 1-й этикетки : Ум./Т8			
4. Выберите формат этикетки доступный для ингредиента. Например, F1	 или 	# Ингредиента 0013 Формат 1-й этикетки : F1/14			
		Ингредиент 0013 P: Клав S1/33/01:			
5. Введите данные ингредиента Например, " Состав: Сахар," * См. примечание 1.	   	Ингредиент 0013 P: Клав S3/ 6/01: Состав : Сахар _			
6. Если необходимо, Введите данные 2й, 3й , и т.д. строк.		Ингредиент 0013 P: Клав S3/ 6/02:			
7. Сохраните данные ингредиентов.		Программ.Ингредиентов Введи # ингрעד. 0			

Примечание 1: Максимальное количество символов зависит от размеров области печати в выбранном формате.

5.1-2. Печать ингредиентов

Эта функция используется, чтобы проверить правильность запрограммированных данных ингредиента.

Предварительно повторите процедуры 1 и 2 из раздела 3.11а Программирование ингредиентов

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
1. Режим программирования ингредиентов.		Программ.Ингредиентов Введи # ингрעד. 0			* Загорается индикатор S
2. Распечатка выбранной записи ингредиентов (например, запись №1).	<input type="text" value="1"/> <input type="text" value="→T←"/>	Программ.Ингредиентов Введи # ингрעד. 0			* На дисплее появится сообщение "PRINTING", а затем после окончания печати дисплей вернется в режим программирования ингредиентов.
3. Распечатайте все ингредиенты.	<input type="text" value="→T←"/>	Программ.Ингредиентов Введи # ингрעד. 0			

Примечание 1: Для печати используют не этикеточный рулон, а чековый; установите в SPEC 262 [PRINT RECEIPT].

5.1-3. Удаление записи ингредиентов

Предварительно выполните пункты 1 и 2 из раздела 5.1-1.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
1. Введите номер ингредиента для удаления. Введите 8	<input type="text" value="8"/>	Программ.Ингредиентов Введи # ингрעד. 8			* Загорится индикатор S
2. Удалите 8-й ингредиент.	<input type="text" value="—"/>	Удалить? Нажмите: C(Да) / T(Нет)			
3. Подтвердите удаление.	<input type="text" value="C"/>	Программ.Ингредиентов Введи # ингрעד. 0			Нажмите клавишу [→T←] для отмены удаления.

5.2. Программирование текстовых сообщений

Максимально можно запрограммировать 20 текстовых сообщений (Текст1 - Текст16 для единичной этикетки, и Текст17 – Текст 20 для итоговой этикетки). Текстовые сообщения обычно используются для распечатки на этикетке общей для всех товаров информации (например, тексты «Цена за кг», «Дата упаковки», «Срок годности», «Цена» и т.п.). Каждое текстовое поле состоит из двух строк. Область печати каждого текста должна быть задана в свободном формате печати этикетки (форматы F1-F99).

5.2-1. Программирование текстового сообщения

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
1. Войдите в режим программирования.	  	Программирование PLU Введи # PLU 0			* Загорится индикатор S
2. Войдите в режим программирования текстовых сообщений.	  	Программ. Текстов Вв. # текста (1~20): 0			
3. Введите номер текстового сообщения. Например, 1	 	# Текста 0001 Формат 1-й этик F1/14			
4. Выберите формат этикетки, поддерживающий печать текстовых сообщений Например, F1	 или 	# Текста 0001 Формат 1-й этик F1/14			
		Текст # 0001 P: Клав S1/26/01:			
5. Введите текст «Упаковано:» См. примечание 1.	  	Текст # 0001 P: Клав S1/13/01: Упаковано			
				
6. Если необходимо Введите текст для второй строки		Текст # 0001 P: Клав S1/26/02:			* Загорится индикатор S
7. Сохраните текстовые данные.		Программ. Текстов Вв. # текста (1~20): 0			

Примечание 1: Максимальное количество символов зависит от области печати в выбранном формате.

5.2-2. Распечатка текстового сообщения

Эта функция используется, чтобы проверить запрограммированные текстовые данные.

Предварительно повторите процедуры 1 и 2 из раздела 5.2-1 Программирование текстового файла

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
1. Режим программирования текстового файла.		Программ. Текстов Вв. # текста (1~20): 0			* Загорится S индикатор
2. Распечатайте 1-й текстовый файл. Введите 1.	 	Программ. Текстов Вв. # текста (1~20): 0			
3. Распечатайте все текстовые файлы.		Программ. Текстов Вв. # текста (1~20): 0			

Примечание 1: Для печати используют не этикеточный рулон, а чековый; установите в SPEC 262 [PRINT RECEIPT].

5.2-3. Удаление текстового файла

Предварительно повторите процедуры 1 и 2 из раздела 3.12а Программирование текстового файла

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕИ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
1. Введите номер текстового файла для удаления. Например, 8		Программ. Текстов Вв. # текста (1~20): 8			* Загорится S индикатор
2. Удалите 8-й текстовый файл.		Удалить? Нажмите: C(Да) / T(Нет)			
3. Подтвердите удаление.		Программ. Текстов Вв. # текста (1~20): 0			Нажмите клавишу [→T←] для отмены удаления.

5.3. Программирование Рекламных Сообщений

Рекламные сообщения информируют покупателя о текущих рекламных акциях (распродажи, скидки и т.п.), а также позволяют сделать этикетку более заметной и привлекательной для покупателя (сообщения наподобие «Приятного аппетита!», «Без консервантов» и т.п.).
Позиция печати рекламного сообщения задается в SPEC 14 и 15.

5.3-1. Программирование рекламного сообщения

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕИ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
1. Войдите в режим программирования.		Программирование PLU Введи # PLU 0			
2. Войдите в режим программирования рекламного сообщения.		Программ. Рекламы Вв. # (1~64): 0			* Загорится S индикатор
3. Введите номер реклам. сообщения. Например, №5		Реклама # 0005 P: Клав M3/25/01:			
4. Введите рекламное сообщение Например, "распродажа!"	 	Реклама # 0005 P: Клав M3/18/01: распродажа!			
5. Если необходимо, введите 2-ю строку рекламного сообщения		Реклама # 0005 P: Клав M3/26/02:			* Загорится S индикатор
6. Сохраните данные рекламного сообщения.		Программ. Рекламы Вв. # (1~64): 0			

Примечание 1: Максимальное количество символов зависит от области печати в выбранном формате.

5.3-2. Печать рекламного сообщения

Эта функция используется, чтобы проверить запрограммированные данные рекламного сообщения.

Предварительно повторите пункты 1 и 2 из раздела 5.3-2.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
1. Войдите в режим программирования рекламного сообщения.		Программ. Рекламы Вв. # (1~64): 0			* Загорится индикатор S
2. Распечатайте 1-е рекламное сообщение. Например, 1.	<input type="text" value="1"/> <input type="text" value="→T←"/>	Программ. Рекламы Вв. # (1~64): 0			* На дисплее появится сообщение "PRINTING", а затем после окончания печати дисплей вернется в режим программирования рекламного сообщения.
3. Распечатайте все рекламные сообщения.	<input type="text" value="→T←"/>	Программ. Рекламы Вв. # (1~64): 0			

Примечание 1: Для печати используют не этикеточный рулон, а чековый ; в SPEC 262 установите [PRINT RECEIPT].

5.3-3. Удаление рекламного сообщения

Предварительно повторите процедуры 1 и 2 из раздела 3.13а Программирование рекламного сообщения.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
1. Введите номер рекламного сообщения для удаления. Например, 8	<input type="text" value="8"/>	Программ. Рекламы Вв. # (1~64): 8			* Загорится S индикатор
2. Удалите 8-е рекламное сообщение.	<input type="text" value="—"/>	Удалить? Нажмите: C(Да) / T(Нет)			
3. Подтвердите удаление.	<input type="text" value="C"/>	Программ. Рекламы Вв. # (1~64): 0			Нажмите клавишу [→T←] для отмены удаления.

5.4. Файл графического логотипа

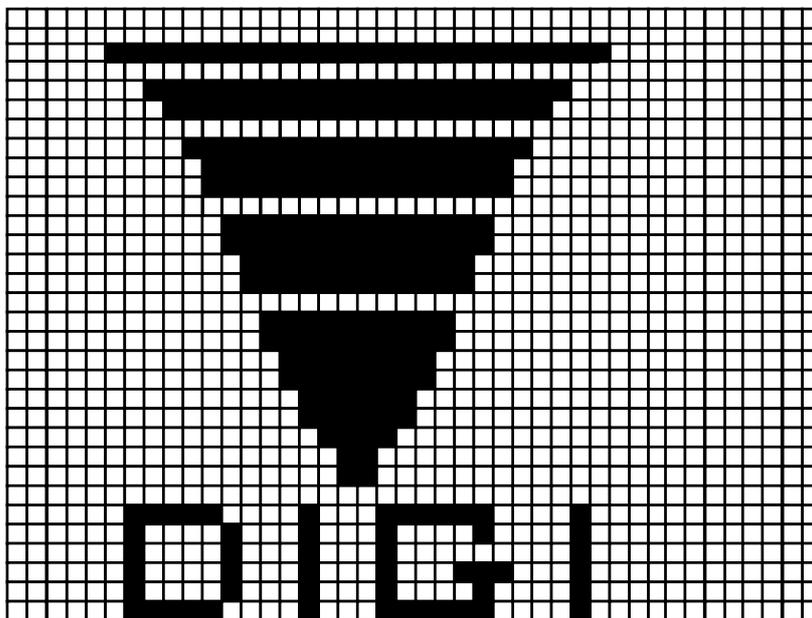
Логотип представляет собой стилизованную эмблему, торговый знак магазина. Для распечатки логотипа на этикетке, в свободном формате должно быть заранее запрограммировано соответствующее поле (см. программирование свободного формата).

Можно запрограммировать данные 4-х логотипов. Нужный логотип выбирается при помощи назначенной ранее функциональной клавиши. Рисунок логотипа формируется комбинацией точек (128 по горизонтали и 64 по вертикали). Однако, так как данные логотипа на этикетке печатаются в пределах заданной в файле формата этикетки области печати, то реально данные программируются именно исходя из размера области печати. Все стандартные форматы этикетки имеют размер поля печати логотипа 37 точек x 30 точек, в свободном формате размер задается пользователем произвольно.

5.4-1. Предварительное программирование данных логотипа

- 1) Нужно подготовить бумагу, разделенную на сектора с 128 горизонтальными и 64 вертикальными квадратами.
- 2) Нарисуйте желательный проект логотипа на подготовленной бумаге, заполняя клетки.

Пример: Логотип DIGI для этикетки (37 x 30 точек)



5.4-2. Программный дисплей и функциональные клавиши

Программный дисплей для установки этикетки

Данное изображение появится на дисплее при входе в режим программирования логотипа.



Отображение
позиции
горизонтальных
точек

Отображение
позиции
вертикальных
точек

Заполненные точками
квадраты, изображ. 0 и
ничего не изображ., если
квадраты не заполнены

Отображение
текущего
расположения
курсора

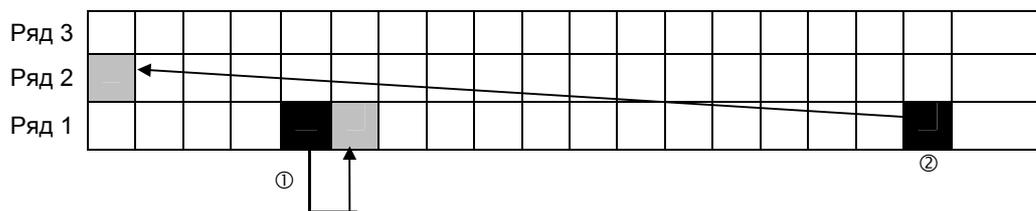
Функциональные клавиши для программирования логотипа

0 Стирание точки.
1 Заполнение точкой.
7 CLERK << Перемещение курсора влево. [←]
8 PPK DP >> Перемещение курсора вправо. [→]
15 M Перемещение курсора вниз. [↓]
16 PPK MG Перемещение курсора вверх. [↑]
* Перемещение к первой точке на следующей линии.
—	
PLU Сохранение данных.

5.4-3. Программирование файла логотипа

Последовательность программирования

- После заполнения квадрата точкой, курсор перемещается к следующему квадрату автоматически.
- Когда курсор достигает последней по горизонтали точки (128) и Вы нажимаете клавишу [Print], то курсор автоматически перемещается в левый верхний угол следующего ряда.



Для программирования логотипа, воспользуйтесь следующей процедурой:

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
Исходное состояние		0.000	0.00	0.00	* Загорится R индикатор
1. Войдите в режим программирования.		Программирование PLU			
		Введи # PLU 0			
2. Войдите в режим программирования файла логотипа.		Программ. Логотипов			
		Вв. # логотипа (1-4): 0			

2. Удалите данные.		Удалить?	
		Нажмите: С(Да) / Т(Нет)	
3. Подтвердите удаление.		Программ. Логотипов	
		Вв. # логотипа (1-4): 0	

* Для отказа от удаления нажмите клавишу [→Т←]

5.5. Программирование названия магазина

Заданные по умолчанию данные могут быть установлены в спецификации пользователя. Название магазина напечатается на этикетке в режиме REG согласно входному номеру названия магазина в SPEC46 и на чеке, введя номер названия магазина в SPEC47. Позиция печати зависит от формата печати этикетки. Имя магазина не будет напечатано, если не имеется никакой области печати в выбранном формате печати. Возможность печати может быть запрещена установкой данных в SPEC26 (NO PRINT).

5.5-1. Программирование названия магазина

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
1. Войдите в режим программирования.	  	Программирование PLU Введи # PLU 0			* Загорится S индикатор
2. Выберите режим программирования названия магазина.	 	Программ. Магазинов Вв # Магазины (1~32): 0			
3. Введите номер магазина. Например, №1	 	Магазин #0001 Р:Клав S4/47/01:			* Введите название магазина (процедура аналогична вводу товара).
4. Введите 1-ю строку названия магазина Например, ТРИ ПЕСКАРЯ	     	Магазин #0001 Р:Клав S4/27/01: Три пескаря			
		Магазин #0001 Р:Клав S4/47/02:			
5. Сохраните название магазина.		Программ. Магазинов Вв. # (1~32): 0			* Загорится S индикатор

5.5-2. Печать названия магазина

Эта функция используется, чтобы проверить данные названия магазина. Предварительно повторите процедуры 1 и 2 из раздела 5.5-1. Программирование названия магазина

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
1. Режим программирования названия магазина		Программ. Магазинов Вв. # (1~32): 0			* Загорится S индикатор
2. Распечатайте название 1-го магазина	 	Программ. Магазинов Вв. # (1~32): 0			* На дисплее появится сообщение "PRINTING", а затем

3	Распечатайте названия всех магазинов.		SHOP NAME PROGRAMMING	после окончания печати дисплей вернется в режим программирования названия магазина.
			ВВЕДИТЕ SHOP #(1~32):	

Примечание 1: Для печати используют не этикеточный рулон, а чековый рулон и в SPEC 262 установите [PRINT RECEIPT].

5.5-3. Удаление названия магазина

Предварительно повторите процедуры 1 и 2 из раздела 5.5-1. Программирование названия магазина

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
1. Введите номер магазина. Вв) N 2.		Программ. Магазинов Вв. # (1~32): 2			* Загорится S индикатор
2. Удалите название 2-го магазина		Удалить? Нажмите: C(Да) / T(Нет)			
3. Подтвердите удаление		Программ. Магазинов Вв. # (1~32): 2			Нажмите клавишу [T] для отмены удаления.

5.6. Файл специального сообщения.

Специальное сообщение - это коммерческое сообщение на этикетке типа "Скидка 15%" или "Поздравляем с Рождеством", которое может быть назначено каждой ячейке PLU. Свободные форматы (F1-F99) поддерживают печать специального сообщения. Специальные сообщения не могут распечататься на этикетках форматов: S, A, B, C и T1-T12, так как эти форматы не имеют области печати спецсообщения.

5.6-1. Программирование специального сообщения

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
1. Войдите в режим программирования.		Программирование PLU Введи # PLU 0			* Загорится S индикатор
2. Войдите в режим программирования специал. сообщения.		Прогр. Спец. Сообщений Вв. # сп. сообщ. (1~16): 0			
3. Введите номер спец. сообщения Например, № 4		#Спец.сообщ. 0004 Формат 1-й этик Ум./ T8			
4. Выберите формат этикетки доступный для спец. сообщения. Например, F1	или	#Спец.сообщ. 0004 Формат 1-й этик F1/14			
		Спец. сообщ. #0004 P: Клав. S3/26/01:			
5. Введите спец. сообщение "Подавать охлажденным" * См. примечание 1.	 	Спец. сообщ. #0004 P: Клав. S3/14/01: Подавать охлажденным			

6.	Если необходимо, Введите специальное сообщение для 2-й строки	* —	Спец. сообщ. #0004 P: Клав.	* <u>Загорится S индикатор</u>
			S3/26/02:	
7.	Сохраните специальное сообщение.	PLU	Прогр. Спец. Сообщений	
			Вв. # сп. сооб. (1~16): 0	

Примечание 1: Максимальное количество символов зависит от размеров области печати в выбранном формате.

5.6-2. Печать специального сообщения

Эта функция используется, чтобы проверить программируемые данные спец. сообщения.

Предварительно повторите процедуры 1 и 2 из раздела 5.6-1.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
1. Режим программирования спец. сообщения.		Прогр. Спец. Сообщений Вв. # сп. сооб. (1~16): 0			* <u>Загорится S индикатор</u>
2. Распечатайте 1-е специальное сообщение. Например, 1.	1 ➔T←	Прогр. Спец. Сообщений Вв. # сп. сооб. (1~16): 1			* На дисплее появится сообщение "PRINTING", а затем после окончания печати дисплей вернется в режим программирования специального сообщения.
3. Распечатайте все специальные сообщения.	➔T←	Прогр. Спец. Сообщений Вв. # сп. сооб. (1~16): 0			

Примечание 1: Для печати используют не этикеточный рулон, а чековый рулон и в SPEC 262 установите [PRINT RECEIPT].

5.6-3. Удаление специального сообщения

Предварительно повторите процедуры 1 и 2 из раздела 5.6-1. «Программирование специального сообщения».

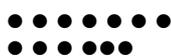
ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
1. Введите номер спец. сообщения, которое необходимо удалить. Вв) 2.	2	Прогр. Спец. Сообщений Вв. # сп. сооб. (1~16): 2			* <u>Загорится S индикатор</u>
2. Удалите специальное сообщение.	—	Удалить? Нажмите: C(Да) / T(Нет)			
3. Подтвердите удаление.	C	Прогр. Спец. Сообщений Вв. # сп. сооб. (1~16): 0			Нажмите клавишу [➔T←] для отмены удаления.

5.7. Место производства.

Место производства может использоваться, для указания страны-изготовителя. Место производства не будет печататься, если нет соответствующей области печати в выбранном формате этикетки. Запретить печать, места производства, можно, установив БИТ 2 в 1 в SPEC66.

5.7-1. Программирование места производства

Предварительно повторите процедуры 1 и 2 раздела Программирование файла логотипа

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
Войдите в режим программирования	  	Программирование PLU Введи # PLU (1-4): 0			* Загорится S индикатор
1. Войдите в режим программирования файла места производства.	  	Программ.Места Вв. # места 0			
2. Введите номер изготовителя. Например, 1.		Программ.Места Вв. # места 1			
		Место # 0001 Формат 1-й этик : Ум./Т8			
3. Выберите номер формата доступный для файла Места производства Например, F1 * См. примечание 1.	 или 	Место # 0001 Формат 1-й этик : F1/14			
		Место # 001 Формат дисп (Норм.: 0 / Инверс.: 1) 0			
4. Выберите обычную или перевернутую печать. Например, Normal. (обычная)		Место # 001 P:Клав. M3/26/01:			
5. Введите место изготовления для 1-й строки. Например, Сделано в России	  	Место # 001 P:Клав. M3/ 9/01: В России			
	 				
6. Сохраните данные изготовителя.		Программ. Места Вв.# места 0			

Примечание 1: Формат этикетки вы можете ввести с цифровой клавиатуры.

Примечание 2: До 100 файлов может быть использовано для изготовителя.

5.7-2. Печать места производства.

Эта функция позволяет проверить программируемые данные изготовителя.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
Режим программирования файла места производства.		Программ. Места Вв.# места 0			* Загорится S индикатор
1. Распечатайте данные 1-го файла места производства. Например, 1.	 	Программ. Места Вв.# места 0			* На дисплее при распечатывании появится сообщение "Печать", а затем дисплей вернется в режим программирования файла изготовителя.
2. Распечатайте все файлы изготовителя.		Программ. Места Вв.# места 0			

Примечание 1: Для печати используют не этикеточный рулон, а чековый рулон и в SPEC 262 установите [PRINT RECEIPT].

5.7-3. Удаление файла места производства.

Продолжение процедуры 1 раздела 5.7-3. Программирование файла изготовителя

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
Режим программирования файла изготовителя.		Программ. Места Вв.# места 0			* Загорится S индикатор
1. Введите номер файла места производства Например, 2.	2	Программ. Места Вв.# места 2			
2. Удалите данные.	—	Удалить? Нажмите: С (Да) / Т (Нет)			
3. Подтвердите удаление.	C	Программ. Места Вв.# места 0			Нажмите клавишу [→Т←] для отмены удаления.

Примечание 1: Если файл изготовителя связан с PLU, то он не может быть удален.

5.8. Файл продавца.

Продавец - это оператор SM-300. Вы можете назначить имя оператора (продавца) клавишами от +A ~ +D.

5.8-1. Программирование файла продавца

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
1. Войдите в режим программирования.	  	Программирование PLU Введи # PLU 0			* Загорится S индикатор
2. Войдите в режим программирования файла продавца.	7 X	Программ.# Продавца Вв. # Продавца 0			
3. Выберите клавишу продавца для назначения ей имени продавца Например, клавиша +A См. примечание 1	+A	# Прод. 9995 P: KEY Знак 1:			
4. Введите имя продавца. Например, "ИВАНОВ" * См. примечание 2.	   ... 	# Прод. 9995 P: KEY Знак 7: ИВАНОВ			
5. Сохраните имя продавца "ИВАНОВ" в клавишу +A.	PLU	Программ.# Продавца Вв. # Продавца 0			

Примечание 1: Введите номер продавца и нажмите клавишу [*].

Примечание 2: Имя продавца не должно превышать 16 символов.

Примечание 3: Имя продавца можно удалить только при сбросе памяти или при удалении файлов.

5.8-2. Печать файла продавца

Эта функция используется, чтобы проверить программируемые данные продавца.

Предварительно повторите процедуры 1 и 2 из раздела 5.8-2. Программирование файла продавца

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
1. Режим программирования файла продавца.		Программ.# Продавца Вв. # Продавца 0			* <u>Загорится S индикатор</u>
2. Распечатайте данные 1-го продавца.	 	Программ.# Продавца Вв. # Продавца 0			* На дисплее появится сообщение "PRINTING", а затем после окончания печати дисплей вернется в режим программирования файла продавца.
3. Распечатайте данные всех продавцов.		Программ.# Продавца Вв. # Продавца 0			

Примечание 1: Для печати используют не этикеточный рулон, а чековый рулон и в SPEC 262 установите [PRINT RECEIPT].

5.9. Программирование даты и времени

Встроенные часы автоматически начинают работать, после того, как Вы их установите.

Дата (день / месяц / год) ---- по 2 цифры для каждой части

Время ----- 4 цифры

Формат даты зависит от установок в SPEC17.

Формат времени зависит от установок в SPEC 233.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
1. Войдите в режим программирования.	  	ПрограммированиеPLU Введи # PLU 0			* <u>Загорится S индикатор</u>
2. Войдите в режим программирования даты.	 	Ввод даты: 01-02-01 В формате DD-MM-YY			
3. Введите дату. Например, 01/03/01 (1-е марта 2001 года)	  	Ввод даты: 01-03-01			
	  	В формате DD-MM-YY			
4. Сохраните дату и войдите в режим программирования времени	 	Ввод времени : 11:14			
		Нажмите клавишу PLU			
5. Введите время. Вв) 13:14	   	Ввод времени : 13:14			
		Нажмите клавишу PLU			
6. Сохраните дату и время.		Ввод даты: 01-03-01			
		В формате DD-MM-YY			

Глава 6. Режим пакетных заданий.

Этот режим используется для распечатки установленного количества этикеток необходимого PLU.

6.1. Программирование пакетных заданий

Предварительно повторите процедуры 1 и 2 раздела 5.4-3 Программирование файла логотипа

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
Исходное состояние: Режим программирования.		Программирование PLU Введи # PLU 0			* Загорится S индикатор
1. Войдите в режим установки количества распечатываемых этикеток нужного PLU	3 3 X	Печать заданий (Да - 1 / Нет - 0): 0			
2. Выберите распечатку количества PLU последовательно. Например, 1	1	Печать заданий (Да - 1 / Нет - 0): 1			0 - распечатка без остановки. 1 - распечатка по очереди, нажимая на клавишу [*] .
	* —	# Задания Введите: 0			
3. Введите номер пакетного задания. Например, 1	1	# Задания Введите: 1			
	* —	# Задания 01 PLU # 0 * След.			
4. Введите номер PLU для данного пакетного задания. Например, 10. *[P8] для перехода к след. Пункту, а [P7] для возвращения к предыдущему пункту	1 0	# Задания 01 PLU # 10 * След.			* Загорится S индикатор
	* —	Выбор кол-ва печ.: 0 Предыд. << , >> След			
5. Введите количество этикеток для печати данных уст. № PLU. Например, 10.	1 0	Выбор кол-ва печ.: 0 Предыд. << , >> След			* Процедура изменени: значения стоимости данного PLU будет пропущена, если в SPEC 42 установлен 1
	* —	Изм. Стоим в PLU 0.00 ПРЕДЫД. << , >> СЛЕД.			
6. Введите необходимое значение стоимости. Например, \$1.00	1 0 0	Изм. Стоим в PLU 10.00 ПРЕДЫД. << , >> СЛЕД.			
	* —	РЕКЛАМА PLU: 0 ПРЕДЫД. << , >> СЛЕД.			
7. Установите № рекламного сообщения. Например, 1 • См. Примечание 1.	1	РЕКЛАМА PLU: 1 ПРЕДЫД. << , >> СЛЕД.			* Загорится S индикатор
	* —	МАГАЗИН PLU: 0 ПРЕДЫД. << , >> СЛЕД.			

8. Введите номер названия магазина. Например, 1 *См. примечание 2		МАГАЗИН PLU: 1	* 0 - не печатать название магазина для данного пакетного задания
		ПРЕДЫД. << , >> СЛЕД.	
9. Сохраните данные.		Печать заданий	* Загорится S индикатор
		(Да - 1 / Нет - 0): 0	

Примечание 1: При вводе номера рекламного сообщения, нужно, чтобы были установлены данные рекламного сообщения.

Примечание 2: При вводе номера назв. магазина, необходимо, чтобы название магазина было установлено заранее.

6.2. Печать пакетных заданий

Эта функция используется, чтобы проверить установленные пакетные задания.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
1. Режим программирования пакетных заданий		Печать заданий (Да - 1 / Нет - 0): 0			* Загорится S индикатор
2. Распечатайте данные 1-го пакетного задания.		# задания Введите: 1			
3. Распечатайте данные всех пакетных заданий.		Печать заданий (Да - 1 / Нет - 0): 0			

Примечание 1: Для распечатки данных используйте чековую бумагу, а не рулон с этикетками.

6.3. Удаление пакетных заданий

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
1. Режим программирования пакетных заданий		Печать заданий (Да - 1 / Нет - 0): 0			* Загорится S индикатор
2. Введите номер удаляемого пакетного задания.		# задания Введите: 1			
3. Удалите данные.		Удалить? Нажмите: С (Да) / Т (Нет)			
4. Подтвердите удаление 1-го пакетного задания.		# задания Введите: 1			Нажмите клавишу [→Т←] для отмены удаления.

Глава 7. Назначение клавиш

Программируемые клавиши весов (левый блок клавиш), могут быть использованы для быстрого вызова ячеек PLU или назначения пользовательских функций (см. Руководство пользователя, Главу 7). В разделе 7.1. описывается назначение клавиш быстрого вызова PLU, в разделе 7.2. – функциональных клавиш.

7.1. Назначение PLU

Любой ячейке PLU может быть назначена клавиша быстрого вызова. Поскольку количество программируемых клавиш ограничено, клавиши быстрого вызова следует назначать только наиболее часто используемым PLU.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
1 Войдите в режим программирования.	  	Программирование PLU Введи # PLU 0			* Загорится S индикатор
2 Войдите в режим назначения клавиши быстрого вызова	 	Назначение PLU # 0 Функциональной клавише			
3 Назначьте клавише №1 данные PLU №10	 	Назначение PLU # 10 Функциональной клавише			* Если необходимо назначить клавишам данные других PLU, то повторите процедуру 3.
		Назначение PLU # 0 Функциональной клавише			

Примечание 1: Клавиши не могут быть назначены не существующим номерам PLU.

Примечание 2: Для того, чтобы удалить данные PLU назначенной клавиши, нажмите клавишу [-] после ввода номер PLU.

7.2. Назначение функциональных клавиш

7.2-1. Список назначаемых функций

Назначая функциональные клавиши, функции могут использоваться при нажатии этих назначенных клавиш.

№	Дисплей	Функция	Примечания
0	Освободить клав.	Функция очистки	Сброс назначенной функциональной клавиши
1	Реклама	Функция рекламы (сообщения)	Печать рекламного сообщения наряду с именем товара на этикетке в ручном или расфасовочном режиме. В SPEC67 установите - активизировать (ENABLE).
2	Скидка стоимости	Функция постоянной скидки итоговой стоимости	Установите значение скидки из общей стоимости в ручном или расфасовочном режиме (в SPEC68 установите ENABLE) <u>Общая стоимость - Значение скидки</u>
3	Скидка стоим. в %	Скидка в % от общей стоимости	Установите процентное значение скидки от общей стоимости в ручном или расфасовочном режиме (в SPEC69 установите ENABLE и в SPEC653 установите ALLOW). <u>Общая стоимость - Общая стоимость x Скидка %</u>
4	Скидка цены за Кг	Фиксированная скидка цены за единицу	Установите значение скидки из цены за единицу в ручном или расфасовочном режиме (в SPEC70 установите ENABLE) <u>Цена за единицу - Значение скидки</u>
5	Скидка цены за Кг в %	Скидка в % цены за единицу	Установите процентное значение скидки из цены за единицу в ручном или расфасовочном режиме. (в SPEC71 установите ENABLE) <u>Общая стоимость - Общая стоимость x Скидка %</u>
6	Дата упаковки	Дата упаковки	Измените дату упаковки на этикетке в ручном или расфасовочном режиме. (в SPEC72 установите ENABLE и для ручного режима в SPEC654 установите ALLOW). <u>Дата упаковки = Фактическая дата + Введенные дни</u>
7	- Дата упаковки	Дата упаковки	Измените дату упаковки на этикетке в ручном или расфасовочном режиме. (в SPEC73 установите ENABLE и для ручного режима в SPEC654 установите ALLOW). <u>Дата упаковки = Фактическая дата - Введенные дни</u>
8	Дата продажи	Дата продажи	Выберите дату продажи на этикетке в ручном или расфасовочном режиме. (в SPEC74 установите ENABLE) <u>Дата продажи = Фактическая дата + Введенные дни</u>
9	Символ количества	Установка единиц измерения	Выберите единицу измерения для штучного товара в расфасовочном режиме. (в SPEC75 установите ENABLE и в SPEC169 установите PRN IN MAL MODE).
10	Количество	Установка количества	Выберите количество для штучного товара в расфасовочном режиме. (в SPEC76 установите ENABLE)
11	Измен.цены за Кг	Изменение цены	Измените цену в ручном или расфасовочном режиме. (в SPEC77 установите ENABLE)
12	Возмещение	Функция уплаты	Единица уплаты в ручном режиме (в SPEC78 уст. ENABLE)
13	Название магазина	Название магазина	Измените название магазина для печати в ручном или расфасовочном режиме (в SPEC79 установите ENABLE и в SPEC26 установите PRINT).
14	Логотип	Установка логотипа	Установите логотип для печати этикетки в руч./расф.. режимах (в SPEC80 установите ENABLE)
15	Выбор парам. Товара	Выбор печати	Выбор данных PLU для печати на этикетки в руч./расф. Режимам (в SPEC81 установите ENABLE)
16	Промежуточный итог	Промежуточная сумма	Печать промежуточной суммы упаковок на этикетке в режиме расфасовки. (в SPEC84 установите ENABLE)
17	Общий итог	Итоговая сумма	Печать итоговой суммы упаковок на этикетке в режиме расфасовки (в SPEC85 установите ENABLE)

18	Кол-во упаковок	Количество упаковок	Установите номер количества упаковок в расфасовочном режиме (в SPEC66 установите ENABLE)
19	Снижен. стоимость	Сниженная цена (общая стоимость)	Установите сниженную цену в ручном или расфасовочном режиме (в SPEC105 установите ENABLE и в SPEC653 установите ALLOW). <u>Общая стоимость = Значение сниженной цены</u>
20	Снижен. стоим. в %	Сниженная цена в % (общая стоимость)	Установите сниженную цену в % в ручном или расфасовочном режиме. (в SPEC106 установите ENABLE и в SPEC653 установите ALLOW). <u>Общая стоимость = Сниженная цена в % x Общ. ст.</u>
21	Снижен. цены за ед.	Сниженная цена (цена за единицу)	Установите сниженную цену за ед. в режимах расфасовки или ручном (в SPEC107 установите ENABLE) <u>Цена за единицу = Значение сниженной цены</u>
22	Сниж. цены в %	Сниженная цена в % (цена за единицу)	Установите сниженную цену за ед. в % в ручном или уп. режиме. (в SPEC108 установите ENABLE) <u>Цена за единицу = Сниженная цена в % x Общ. ст.</u>
23	Сохран цены за Кг	Сохранение цены за единицу в PLU	Сохраните цену за единицу введенную в режиме регистрации в PLU (в SPEC103 установите ENABLE).
24	Место	Данные изготовителя	Печать данных изготовителя на этикетке. (в SPEC82 установите ENABLE).
25	Формат 1-й этикетки	Формат этикетки 1	Изменение формата этикетки 1 в ручном или расфасовочном режиме (в SPEC146 установите ENABLE).
26	Формат 2-й этикетки	Формат этикетки 2	Изменение формата этикетки 2 в ручном или расфасовочном режиме (в SPEC146 установите ENABLE).
27	Не добав. в отчет	Не добавленный товар	Распечатка не добавленного товара в расфасовочном режиме. (в SPEC147 установите ENABLE).
28	#Основной группы	Номер основной группы	Ввод номера основной группы (в SPEC149 установите ENABLE).
31	Руч. установка массы	Установка массы в ручную	Установка массы товара в ручную в расфасовочном режиме. (в SPEC677 установите ENABLE).
32	Артикул ШК	Код товара	Изменение кода товара на этикетке в ручном или расфасовочном режиме (в SPEC162 установите ENABLE).
35	Клав. переключения	Клавиша переключения	Переключение стоимости между весовым и штучным товаром (в SPEC185 установите ENABLE).
37	ССЫЛКА НА PLU	Ссылка на другое PLU	Вызов другого PLU, когда вызвано основное PLU в ручном или расфасовочном режиме (в SPEC204 установите ENABLE).
38	Клавиша печати	Функция печати	Печать на этикетке в ручном и расфасовочном режиме или на чековой бумаге в режиме суммирования (в SPEC205 установите ENABLE).
39	Повторение PLU	Функция повтора PLU	Повтор PLU после печати в ручном режиме (в SPEC210 установите ENABLE).
40	Флаг ШК	Код флага	Изменение кода флага на этикетке в ручном или расфасовочном режиме (в SPEC213 установите ENABLE).
41	Пароль аннул. цены	Установка пароля при изменении цены	Изменение цены в ручном или расфасовочном режиме. (в SPEC227 установите ENABLE).
42	Клавиша 1/2 цены	Функция 1/2 цены	1/2 цены для штучного товара в ручном или расфасовочном режиме. (в SPEC237 установите ENABLE).
43	Ингредиент	Функция ингредиента	Изменение данных ингредиента для печати на этикетке в ручном и расфасовочном режиме.
45	Печ.файла заданий	Функция индивидуального задания	Распечатка нескольких этикеток в режиме реального времени.

Примечание: функциональные клавиши режима кассового аппарата здесь не рассматриваются.

7.2-2. Программирование функциональных клавиш

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
1. Войдите в режим программирования.	 	Программирование PLU Введи #PLU 0			* <u>Загорится S индикатор</u>
2. Войдите в режим выбора клавиши назначения * См. примечание 1	 	Назначение PLU # 0 выбранной функц. клав.			
3. Войдите в режим назначения клавиш	 	Назначение функции X → Освободить клав.			
4. Войдите в функцию рекламы	 или 	Назначение функции X → Реклама			
5. Назначьте функцию рекламы для клавиши №25		Назначение функции X → Освободить клав.			
6. Войдите в функцию скидки цены		Назначение функции X → Освободить клав.			
7. Назначьте функцию скидки цены для клавиши №26		Назначение функции X → Освободить клав.			
В случае необходимости установите и назначьте каждой функции свою клавишу.					
8. Удалите клавишу назначения Кл.25 = функция. рекламы		Ф: Реклама Удалить (Да: С / Нет :Т)?			
9. Подтвердите удаление.		Назначение функции X → Освободить клав.			
10. Вернитесь в режим программирования.		Назначение PLU # 0 Функциональной клавише			

Примечание 1: Для назначения определенной функции Введите номер этой функции (см. стр. 56) и назначьте ей определенную клавишу. Или двигайтесь вперед с помощью клавиши [X] для нахождения определенной функции, или назад с помощью клавиши [-].

ГЛАВА 8. Программирование свободного формата этикетки

8.1. Свободный формат этикетки

Весы DIGI SM-300 поддерживают 16 запрограммированных на заводе стандартных форматов этикеток, изменить которые нельзя, и 99 свободных форматов F1 – F99, которые программируются пользователем. В большинстве случаев использовать стандартные форматы не представляется возможным и приходится разрабатывать свой свободный формат.

Ниже будет подробно рассмотрена процедура программирования собственного свободного формата с клавиатуры весов.

- ✓ Может быть запрограммировано 99 свободных форматов (F1 – F99).
- ✓ В каждом формате может быть запрограммирована 71 характеристика товара для единичной этикетки и 25 характеристик товара для итоговой этикетки, в пределах ограниченных размеров этикетки.
- ✓ При программировании свободного формата может быть выбрана единичная этикетка или общая этикетка.

Установка свободного формата дает Вам возможность: создать собственную характеристику товара и общий формат этикетки, установить печать угла, печать позиции и другие программируемые параметры. Вы можете также создать полностью новый формат, используя F1 ~ F99 свободные форматы или использовать копии 16 видов стандартных форматов (размеры этикетки стандартных форматов ограничены - ширина: 40 - 60 мм, высота: 28 - 120 мм).

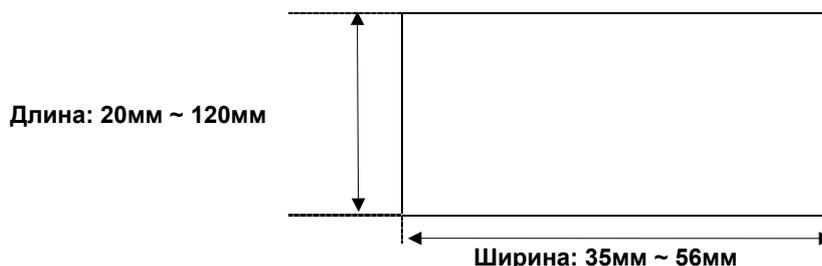
Процедура программирования свободного формата:

- 1) Выберите номер свободного формата;
- 2) Выберите, копировать ли стандартный формат (если копировать, то поля и свойства выбранного стандартного формата будут скопированы в свободный формат);
- 3) Установите размер этикетки (ширина и высота);
- 4) Выберите тип этикетки (единичная этикетка или итоговая этикетка);
- 5) Установите позицию печати для полей свободного формата;
- 6) Распечатайте тестовую этикетку - для проверки, является ли позиция соответствующей;
- 7) Сохраните данные;

8.2. Программирование размера и угла этикетки

1) Максимальный и минимальный размер этикетки

Доступные размеры свободного формата следующие:



2) Угол этикетки

Угол печати может быть выбран из 4-х различных углов: 0, 90, 180 и 270 градусов. Угол печати может быть установлен для целого формата или для каждой характеристики товара отдельно. Для программирования файла свободного формата, воспользуйтесь следующей процедурой:

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
Исходное состояние		0.000	0.00	0.00	* Загорится R индикатор
1. Войдите в режим программирования.	  	Программир. PLU Введите PLU # 0			* Загорится S индикатор
2. Войдите в режим программирования свободного формата.	  	Прогр. Своб. Форматов Вв. # сбоб.формата 0			
3. Введите номер свободного формата. Например, 1		Прогр. Своб. Форматов Вв. # сбоб.формата 0			
		Копировать сущ.формат? Нажмите: С(Да) / Т(Нет)			
4. Выберите, копировать ли данные из существующего формата этикетки. С - копировать		Своб.формат # 01 Копировать из : Нет/ 22			
		Если Вы не хотите копировать, то нажмите клавишу [→Т←]			
5. Выберите стандартный формат этикетки для копирования данных в F1. Например, T7 * См. примечание 1.	 или 	Своб.формат # 01 Копировать из : T7 / 7			
			Ширина этикетки (35-56 ММ): 56		
6. Выберите ширину этикетки. Например, без изменений. * См. Примечание 2.		Высота этикетки (20-120 ММ): 49			
		 	Высота этикетки (20-120 ММ): 57		
7. Установите высоту этикетки. Например, 57мм			Тип этикетки Един.: 0 / Итоговая: 1		
		* Загорится S индикатор			
Примечание 1: Формат этикетки Вы можете ввести с цифровой клавиатуры (см. список форматов на).					
Примечание 2: Размер этикетки может быть установлен в точках (клавиши [P7] и [P8] используются для переключения между "мм" и "точки").					
8. Выберите тип этикетки. Например, единичная этикетка		FREE FMT: Номер PLU 1 Номер PLU			* "0" - единичная этикетка "1" - итоговая этикетка
9. Войдите в режим программирования характеристик товара		FREE FMT: Ст. (-налог) 2 Ст. (-TAX)			Чтобы вернуться к предыдущему пункту нажмите [-]
Установите данные печати для характеристик товара (см. пункт 8.3-3).					
10. Сохраните данные для F1.		PROGRAM FREE FORMAT ВВЕДИТЕ FREE FORMAT # 0			* Загорится S индикатор

Единичная этикетка используется для одиночных продаж.	Итоговая этикетка используется для многократных продаж.
ЕДИНИЧНАЯ ЭТИКЕТКА	ИТОГОВАЯ ЭТИКЕТКА
	

8.3. Программирование полей печати характеристик товара

8.3-1. Распечатка характеристик товара

Распечатка характеристик товара для единичной этикетки

Все распечатывающиеся характеристики товара можно разделить на 4 основных типа. Первый основной тип – это числовые поля (вес, количество и т.п); второй тип – текстовые поля (ингредиенты, спецсообщения, название и т.п); третий тип – поле штрихкода, и четвертый – поля рамок.

№	Распечатывающиеся характеристики товара	Программируемые параметры	Основной тип	Примечания
1	Номер PLU	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
2	Стоимость (- налог)	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	См. примечание 1
3	Цена за единицу	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
4	Вес	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
5	Количество	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
6	Дата упаковки	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
7	Время упаковки	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
8	Название товара	Позиция печати, Угол, Область, Статус	2	
9	Единицы измерения	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
10	Дата продажи	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
11	Время продажи	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
12	Штриховой код	Позиция печати, Угол, Высота штр.кода, Статус	3	
13	Название магазина	Позиция печати, Угол, Область, Статус	2	
14	Цена скидки	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
15	Дата использования	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	

16	Логотип	Позиция печати, Угол, Статус, Область	2	
17	Номер основной группы	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
18	Номер отдела	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
19	Номер весов	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
20	Ингредиент	Позиция печати, Угол, Статус, Область	2	
21	Специальное сообщение	Позиция печати, Угол, Статус, Область	2	
22	Рамка 1	Позиция печати, Статус, Область, Толщина	4	
23	Рамка 2	Позиция печати, Статус, Область, Толщина	4	
24	Вес тары	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
25	Номер продавца	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
26	Текст 1	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
?	?	?	?	?
41	Текст 16	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
42	Стоимость (+ налог)	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
43	Значение налога	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	

Примечание 1: Когда в SPEC 158 установлено "ENABLE", то образуются дополнительные области печати для стоимости со скидкой и цены со скидкой и тогда № 45 и 46 появятся на дисплее для программирования.

№	Распечатываемые характеристики товара	Программируемые параметры	Основной тип	Примечания
44	Данные изготовителя	Позиция печати, Угол, Область, Статус	2	
45	Исходная стоимость	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	Если в SPEC 158 устан. "DISABLE", то № 45 и 46 будут пропущены. См. примечание 1 на странице 75
46	Исходная цена	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
47	Картинка 1	Позиция печати, Угол, Область, Статус	2	
?	?	?	?	
56	Картинка 10	Позиция печати, Угол, Область, Статус	2	
57	Усредненная стоимость	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	Если в SPEC 166 уст. "DISABLE", то № 57 и 58 будут пропущены.
58	Усредненная масса	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
59	Бонус	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
60	Цена евро за кг	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	Если в SPEC 171 уст. "NO EURO", то № 60 ~ 62 будут пропущены.
61	Стоимость в евро	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
62	Вычисление в евро	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
63	Дублированная стоимость	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	Для "U1" только.
64	Двойная цена	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	

65	Пропорциональная тара	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	Если в SPEC 687 уст. "NO", то № 65 будет пропущен
66	Страна рождения коровы	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	Если в SPEC 258 уст. "NO", то № 66 ~ 71 будут пропущены.
67	Страна откорма	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
68	Страна забоя	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
69	Страна разделки	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
70	Дата отправки	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
71	Страна – поставщик	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
Примечание: Пункт №.72 для единичной этикетки - это режим тестовой печати для проверки программируемого формата печати.				

Характеристики товара, печатающиеся на итоговой этикетке

Все распечатывающиеся характеристики товара можно разделить на 4 основных типа. Первый основной тип – это числовые поля (вес, количество и т.п); второй тип – текстовые поля (ингредиенты, спецсообщения, название и т.п) ; третий тип – поле штрихкода, и четвертый – поля рамок.

№	Распечатывающиеся характеристики товара	Программируемые параметры	Основной тип	Примечания
1	Номер PLU	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
2	Дата упаковки	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
3	Итоговая масса	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
4	Итоговое количество	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
5	Единицы измерения	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
6	Итоговая стоимость (+ налог)	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
7	Время упаковки	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
8	Символ общего количества	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
9	Штриховой код	Позиция печати, Угол, Высота кода, Статус	3	
10	Номер продавца	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
11	Текст 17	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
12	Текст 18	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
13	Текст 19	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
14	Текст 20	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
15	Итоговая стоимость (- налог)	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
16	Исключенное налоговое количество	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
17	Включенное налоговое количество	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
18	Итоговая стоимость в евро	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	Если в SPEC 171 уст. "NO EURO", то № 18 будет пропущен.
19	Дата использования	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
20	Страна рождения коровы	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	Если в SPEC 258

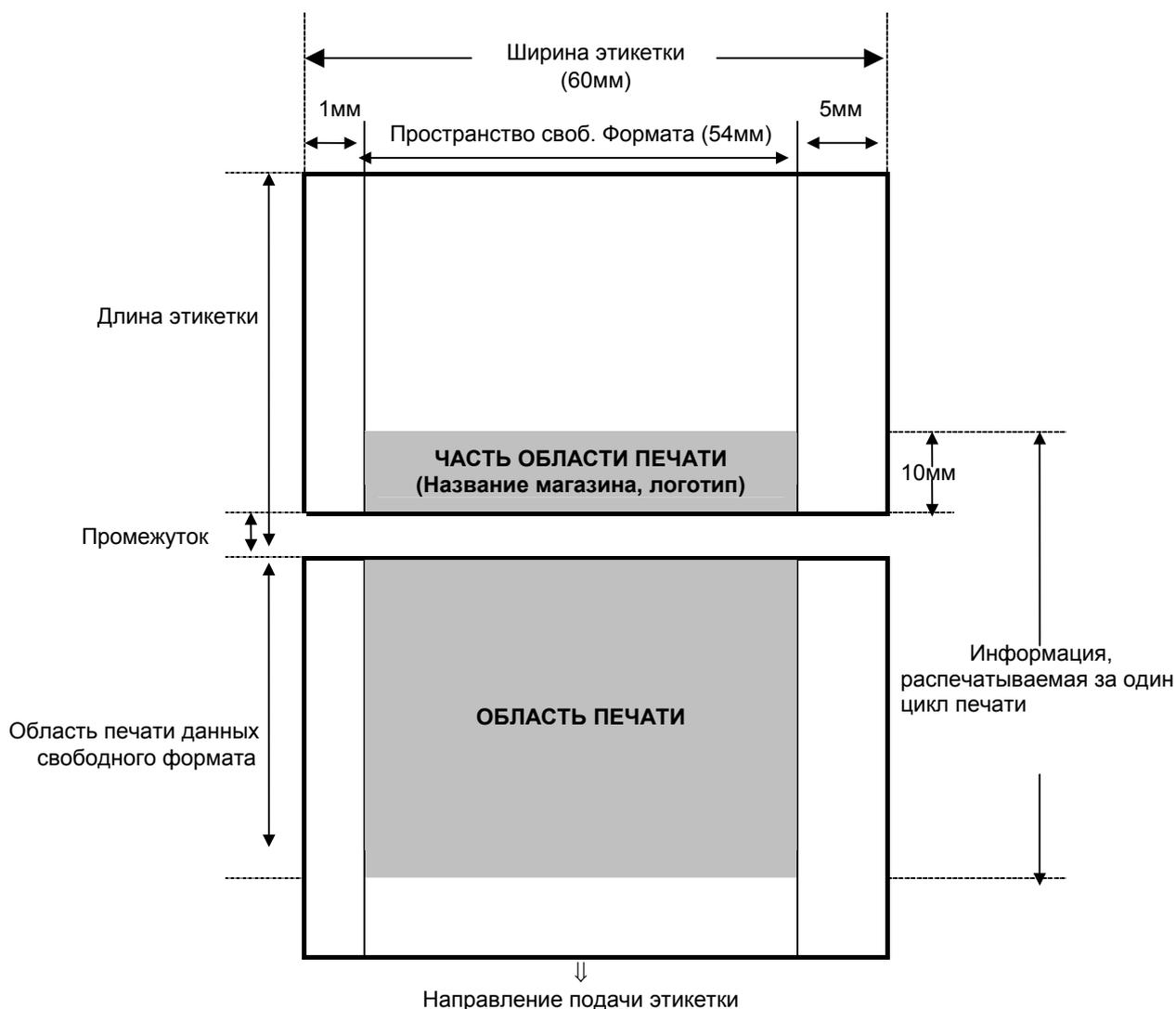
21	Страна откорма	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	уст. "NO", то № 66 ~ 71 будут пропущены.
22	Страна забоя	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
23	Страна разделки	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
24	Дата отправки	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
25	Страна – поставщик	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
Примечание: Пункт №.26 для итоговой этикетки - это режим тестовой печати для проверки программируемого формата печати.				

8.3-2. Область печати и позиция печати

Область печати

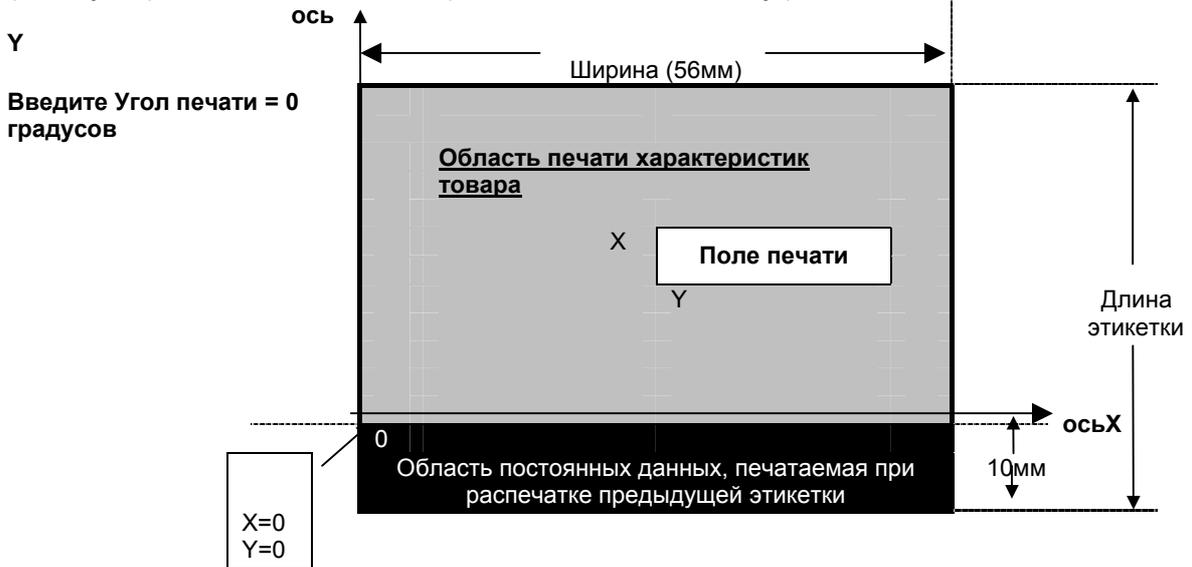
Данные индивидуальных характеристик товара нельзя программировать в нижней части этикетки (10 мм от края). Это обусловлено тем, что нижние 10 мм распечатываются заранее, при распечатке предыдущей этикетки (см. рисунок ниже). Таким образом, если в нижней части этикетки запрограммирована распечатка индивидуальных характеристик PLU, возможен вывод некорректной информации.

В общем случае, в нижней части этикетки рекомендуется программировать одинаковые для всех этикеток данные (например, название магазина и данные логотипа).



Позиция печати

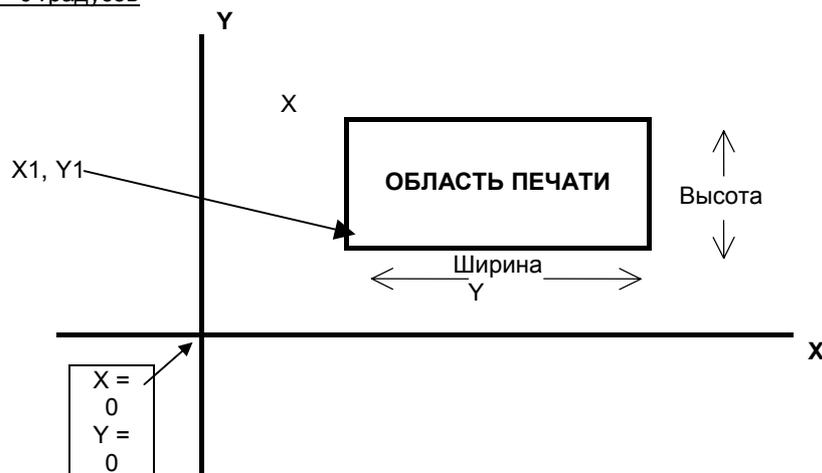
Позиция печати всех характеристик товара определяется с помощью расстояния от 0 отметки ($x=0, y=0$) к основной позиции (значение x , значение y).



Область печати поля свободного формата.

Позиция распечатки поля свободного формата на этикетке определяется координатами по осям x и y . Координаты соответствуют позиции печати на этикетке левого нижнего угла поля.

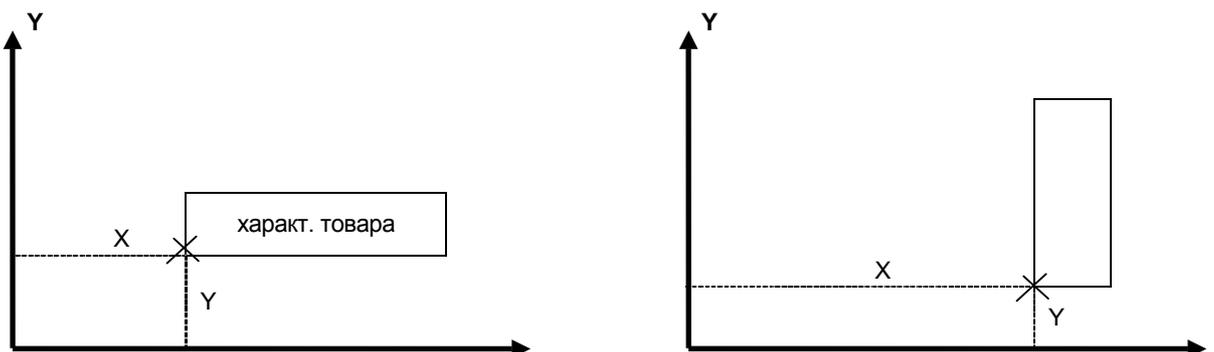
Угол печати = 0 градусов

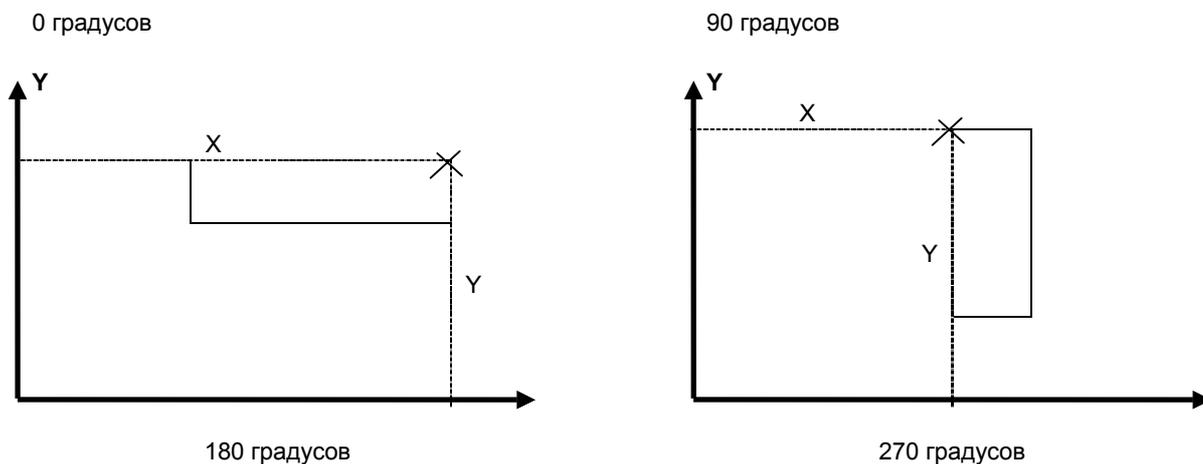


Примечание 1: Для рамки задаются координаты левого нижнего и правого верхнего углов.

Угол печати

Можно выбрать один из четырех различных углов поворота поля : 0, 90, 180 и 270 градусов. Угол печати может быть установлен как для целого формата, так и для каждой характеристики товара отдельно. Согласно выбранному углу печати, состояние позиции печати отличается. Смотрите следующие образцы:





Примечание 1: Крестом на рисунках помечен угол поля, для которого задаются координаты.

Статус печати

Для каждой характеристики товара может быть запрограммирован один из перечисленных ниже статусов. Например, для поля веса лучше установить статус 3 – при этом вес будет распечатываться только на этикетках весового товара, а для штучного печататься не будет.

- 0... Не печатать
- 1... Для весового товара с 1-ой ценой
- 2... Для весового товара с 2-ой ценой
- 3... Печатать для весового товара
- 4... Печатать для штучного товара
- 5... Штучный товар с 1-ой ценой
- 6... Штучный товар со 2-ой ценой
- 7... Всегда печатать

Примечание 1: Состояния 3 и 4 недоступны для формата итоговой этикетки.

8.3-3. Программирование полей печати характеристик товара.

Основной тип 1

Данные характеристик товара в основном типе 1 - это числовые текущие или фиксированные данные. Позиция печати поля программируется, путем задания значений x и y , угла и статуса печати, размера символа.

Печать характеристик товара в Основном типе 1:

Единичная Этикетка	Номер PLU, Стоимость (-налог), Цена, Масса, Количество, Дата упаковки, Время упаковки, Единицы измерения, Дата продажи, Время продажи, Значение скидки, Дата использования, Номер основной группы, Номер отдела, Номер весов, Масса тары, Номер продавца, Текст 1~16, Стоимость (+ налог), Значение налога, Исходная стоимость, Исходная цена, Усредненная стоимость, Усредненная масса, Бонус, Цена в евро, Стоимость в евро, Вычисление в евро, Дубликат стоимости, Двойная цена, Пропорц. тара, Страна рождения, Страна откорма, Страна забоя, Страна разделки, Дата отправки, Страна-поставщик.
-----------------------	---

Итоговая Этикетка	Номер PLU, Дата упаковки, Итоговая масса, Итоговое количество, Единицы измерения, Итоговая стоимость (+налог), Время упаковки, Символ общего количества, Номер продавца, Текст 17~20, Итоговая стоимость (- налог), Исключенное налоговое количество, Включенное налоговое количество, Итоговая стоимость в евро, Дата использования, Страна рождения, Страна откорма, Страна забоя, Страна разделки, Дата отправки, Страна-поставщик.
-------------------	--

Программирование поля печати Основного типа 1 на примере даты упаковки.

Предварительно войдите в режим программирования свободного формата. Далее выберите свободный формат, который нужно запрограммировать, и перейдите к разделу программирования характеристик товара.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
1. Войдите в режим установки установки расположения поля даты упаковки.	6 X	FREE FMT: Дата упак. 6 Дата Упак.			[x] для перехода к след. пункту программирования [-] для возвращения к пред. пункту программирования
		FREE FMT: Дата Упак. Позиция X: 7 мм			
2. Установите значение "X". Например, 34мм	3 4	FREE FMT: Дата Упак. Позиция X: 34 мм			* Загорится S индикатор
		FREE FMT: Дата Упак. Позиция Y: 19 мм			
3. Установите значение "Y" Например, оставляем текущее значение без изменений.	* —	FREE FMT: Дата Упак. Угол: 0 DG			* Загорится S индикатор
		FREE FMT: Дата Упак. Угол: 7 DG			
4. Выбор угла печати для даты упаковки. Например, угол 0°.	7 CLERK или 8 PPK DP << >>	FREE FMT: Дата Упак. Угол: 0 DG			УГОЛ ПЕЧАТИ 0dG ---- 0° 90dG ---- 90° 180dG ---- 180° 270dG ---- 270°
		FREE FMT: Дата Упак. Угол: 7 DG			
5. Выберите статус печати. Например 7 (всегда печатать) См. примечание 2.	7	FREE FMT: Дата Упак. Разм.Символа: S3			* Загорится S индикатор
		FREE FMT: Дата Упак. Разм.Символа: M4			
6. Выберите размер символа Введите M4	7 CLERK или 8 PPK DP << >>	FREE FMT: Дата Упак. Разм.Символа: M4			* Загорится S индикатор
		FREE FMT: Дата Упак. 6 Дата Упак.			
7. Сохраните данные.	* —	FREE FMT: Дата Упак. 6 Дата Упак.			* Весы готовы для установки другой характер. Товара
		FREE FMT: Дата Упак. 6 Дата Упак.			

Примечание 1: Выберите состояние печати:

- 0.... Не печатать
- 1.... При взвешивании товара с 1-й ценой
- 4.... Печатать для штучного товара.
- 5.... Штучный товар с 1-й ценой

- 2.... При взвешивании товара со 2-й ценой
- 3.... Печатать для весового товара
- 6.... Штучный товар со 2-й ценой
- 7.... При любом товаре печатать все

Основной тип 2

Данные характеристик товара в основном типе 2 - это алфавитно-цифровые данные. Позиция печати поля второго типа программируется, путем установки координат поля (x и y значения), ширины и высоты области печати.

Печать характеристик товара в Основном типе 2:

Единичная этикетка ...	Название товара, Название магазина, Логотип, Ингредиент, Специальное сообщение, Данные изготовителя, Текстовые сообщения, Картинка 1~ 10.
------------------------	---

Программирование поля печати Основного типа 2 на примере названия товара.

Предварительно войдите в режим программирования свободного формата. Далее выберите свободный формат, который нужно запрограммировать, и перейдите к разделу программирования характеристик товара (см. пункт 8.2).

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
Режим даты упаковки		FREE FMT: Дата Упак. 6 Дата Упак.			* Загорится S индикатор
1. Войдите в режим программирования поля названия товара. См. примечание 1.	8 X	FREE FMT: Назв.Товара 8 Назв.Товара			[X] для перехода к след. пункту программирования [-] для возврата к пред. пункту программирования
	* —	FREE FMT: Назв.Товара Позиция X 2MM			
2. Установите значение координаты "X". Например, 5мм.	5	FREE FMT: Назв.Товара Позиция X 5MM			* Загорится S индикатор
	* —	FREE FMT: Назв.Товара Позиция Y 2MM			[*] для сохранения данных и перехода к след. пункту [-] для возврата к предыдущему пункту
3. Установите значение "Y". Например, оставим его без изменений	* —	FREE FMT: Назв.Товара Угол: 0 DG			* Загорится S индикатор
4. Установите угол печати названия товара. Например, 0°.	 или 	FREE FMT: Назв.Товара Угол: 0 DG			<u>УГОЛ ПЕЧАТИ</u> 0dG ---- 0 90dG ---- 90 180dG ---- 180° 270dG ---- 270
	* —	FREE FMT: Назв.Товара Ширина Поля: 53MM			
5. Установите ширину области печати для названия товара. Например, 50мм.	5 0	FREE FMT: Назв.Товара Ширина Поля: 50MM			* Загорится S индикатор
	* —	FREE FMT: Назв.Товара Высота Поля: 13MM			
6. Установите высоту области печати для названия товара. Например, 24мм.	2 4	FREE FMT: Назв.Товара Высота Поля: 24MM			
	* —	FREE FMT: Назв.Товара Статус: 0 Не печатать			

7. Выберите статус печати (например, 7). См. примечание 2.	7	* —	FREE FMT: Назв.Товара	* Весы готовы для установки другой характер. Товара
			8 Назв.Товара	

Примечание 1: Выберите статус печати:

- 0.... Не печатать
- 1.... При взвешивании товара с 1-й ценой
- 2.... При взвешивании товара со 2-й ценой
- 3.... Печатать для весового товара
- 4.... Печатать для штучного товара
- 5.... Штучный товар с 1-й ценой
- 6.... Штучный товар со 2-й ценой
- 7.... Печатать всегда

3) Основной тип 3

Данные характеристик товара в основном типе 3 - это данные штрихового кода. Позиция печати данных штрихового кода программируется, если Вы установите: x и y значения, ширину штрихового кода из значения x, высоту штрихового кода из значения y.

Программирование поля печати Основного типа 3 на примере поля штрихкода:

Предварительно войдите в режим программирования свободного формата. Далее выберите свободный формат, который нужно запрограммировать, и перейдите к разделу программирования характеристик товара (см. пункт 6.2).

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
Режим названия товара.		FREE FMT: Назв.Товара 8 Назв.Товара			* Загорится S индикатор
1. Войдите в режим установки расположения штрихового кода.	1 2 X	FREE FMT: Штрих.Код 12 Штрих.Код			[x] для перехода к след. пункту программирования [-] для возвращения к пред. пункту программирования
	* —	FREE FMT: Штрих.Код Позиция X : 2 ММ			
2. Установите значение "X". Например, 5мм.	5	FREE FMT: Штрих.Код Позиция X : 5 ММ			* Загорится S индикатор
		FREE FMT: Штрих.Код Позиция Y : 1 ММ			
3. Установите значение "Y". Например, оставляем координату Y без изменений.	* —	FREE FMT: Штрих.Код Угол: 0 DG			* Загорится S индикатор
		FREE FMT: Штрих.Код Угол: 0 DG			
4. Выберите угол печати штрихового кода. Например, 0°.	7 CLERK << Или 8 PPK DP >>	FREE FMT: Штрих.Код Угол: 0 DG			УГОЛ ПЕЧАТИ 0dG ---- 0 90dG ---- 90 180dG ---- 180° 270dG ---- 270
		FREE FMT: Штрих.Код Высота Поля: 17 мм			
5. Установите высоту штрихового кода. Например, 15мм.	1 5	FREE FMT: Штрих.Код Высота Поля: 15 мм			* Загорится S индикатор
		FREE FMT: Штрих.Код Статус: 0 Не печатать			
6. Выберите статус печати. Например, 7 См. примечание 2.	7 * —	FREE FMT: Штрих.Код 12 Штрих.Код			* Весы готовы для установки другой характер. Товара
		FREE FMT: Штрих.Код 12 Штрих.Код			

Примечание 1: Выберите статус печати:

- 0.... Не печатать
- 1.... При взвешивании товара с 1-й ценой
- 2.... При взвешивании товара со 2-й ценой
- 3.... Печатать для весового товара
- 4.... Печатать для штучного товара
- 5.... Штучный товар с 1-й ценой
- 6.... Штучный товар со 2-й ценой
- 7.... Печатать всегда

4) Основной тип 4

Данные характеристик товара в основном типе 4 - это данные рамки обрамления. Позиция печати данных рамки может программироваться, если установлены: значения x и y, значения x1 и y1 (против. точки по диагонали) и толщину линии.
Программирование поля печати Основного типа 4 на примере поля рамки.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
Режим штрихового кода.		FREE FMT: Штрих.Код 12 Штрих.Код			* Загорится S индикатор
1. Войдите в режим установки расположения рамки обрамления.	2 2 X	FREE FMT: Рамка 1 22 Рамка 1			[X] для перехода к след. пункту программирования [-] для возвращения к пред. пункту программирования
	* —	FREE FMT: Рамка 1 X – ось осн. : 0 MM			
2. Установите значение "X". Например, 34мм.	3 4	FREE FMT: Рамка 1 X – ось осн. : 34 MM			* Загорится S индикатор
	* —	FREE FMT: Рамка 1 Y – ось осн. : 0 MM			[*] для сохранения данных и перехода к след. пункту [-] для возвращения к предыдущему пункту
3. Установите значение "Y". Например оставим его без изменений	* —	FREE FMT: Рамка 1 X Диагональ : 0 MM			
	4 7	FREE FMT: Рамка 1 X Диагональ : 47 MM			
4. Установите значение "X". Например, 47мм.	* —	FREE FMT: Рамка 1 Y Диагональ : 0 MM			
	5. Установите значение "Y". Например, 9мм.	9	FREE FMT: Рамка 1 Y Диагональ : 0 MM		
6. Выберите состояние печати. Например 7 См. примечание 2.	* —	FREE FMT: Рамка 1 Статус: 0 Не печатать			
	7	FREE FMT: Рамка 1 STATUS: 7 Печ.всегда			
7. Установите толщину рамки. Например, 1мм.	* —	FREE FMT: Рамка 1 Толщина 0 MM			
	1	FREE FMT: Рамка 1 Толщина 1 MM			
8. Сохраните данные.	* —	FREE FMT: Рамка 1 22 Рамка 1			* Весы готовы для установки другой характер. товара

Примечание 1: Выберите статус печати:

- 0.... Не печатать
- 1.... При взвешивании товара с 1-й ценой
- 2.... При взвешивании товара со 2-й ценой
- 3.... Печатать для весового товара
- 4.... Печатать для штучного товара
- 5.... Штучный товар с 1-й ценой
- 6.... Штучный товар со 2-й ценой
- 7.... Печатать всегда

8.3-5. Тестовая печать

Функцию тестовой печати удобно использовать при программировании формата этикетки. Запрограммированные текстовые поля печати отображаются на тестовой этикетке в виде рамок, имеющих соответствующие координаты, а цифровые поля – в виде числа, занимающего на этикетке максимальное место.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
Режим программирования рамки обрамления.		FREE FMT: Рамка 1 22 Рамка 1			* Загорится S индикатор
1. Войдите в режим тестовой печати.	7 3 X	FREE FMT: Тест.Печать 73 Тест.Печать			
		FREE FMT: Тест.Печать Статус: 0 Не печатать			
2. Выберите состояние печати. Введите 7 См. примечание 1.	7	FREE FMT: Тест.Печать STATUS: 7 Печ.Всегда			
		FREE FMT: Тест.Печать 72 Тест.Печать			
3. Распечатайте данные.	* —	Прогр. Своб. Форматов Вв. # своб. формата 0			
		Вв. # своб. формата 0			
4. Сохраните данные для F1.	PLU	Прогр. Своб. Форматов Вв. # своб. формата 0			

Примечание 1: Выберите статус печати:

- 0.... Не печатать
- 1.... При взвешивании товара с 1-й ценой
- 2.... При взвешивании товара со 2-й ценой
- 3.... Печатать для весового товара
- 4.... Печатать для штучного товара
- 5.... Штучный товар с 1-й ценой
- 6.... Штучный товар со 2-й ценой
- 7.... Печатать всегда

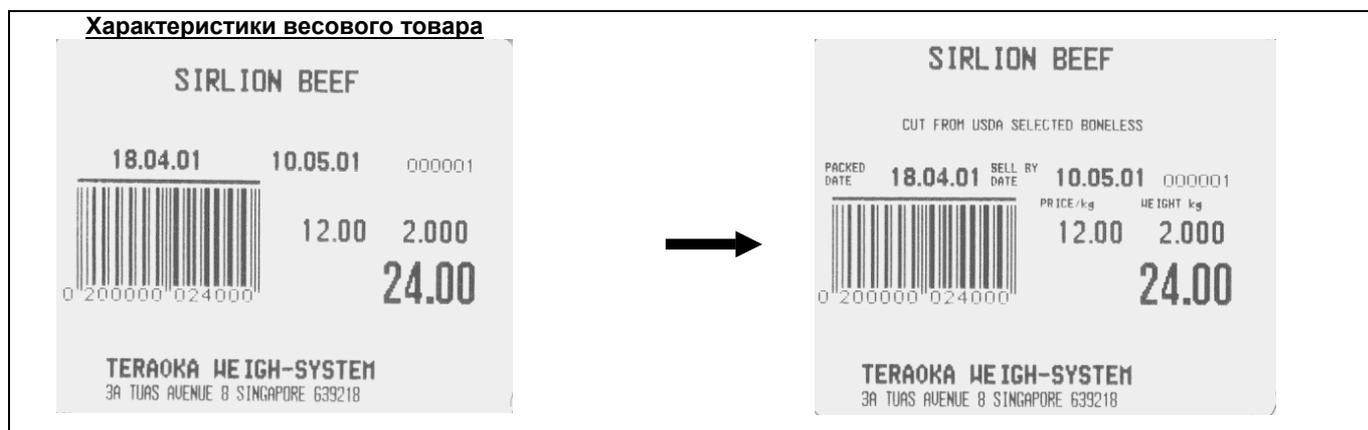
8.3-6. Удаление свободного формата

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
Режим рамки обрамления.		Прогр. Своб.Форматов Вв. # своб. формата 0			* Загорится S индикатор
1. Введите номер формата для удаления Например, 8.	8	Прогр. Своб.Форматов Вв. # своб. формата 8			
		Удалить? Нажмите: С(Да) / Т(Нет)			
2. Удалите данные. См. примечание 1.	—	Прогр. Своб. Форматов Вв. # своб.формата 1			
		Для отказа от удаления нажмите клавишу [→Т←]			
3. Подтвердите удаление	C	Прогр. Своб. Форматов Вв. # своб.формата 1			

Примечание 1: Свободный формат не может быть удален, если он связан с PLU.

8.3-7. Пример процедуры программирования

Создайте новый формат этикетки, скопировав формат этикетки T-7



Характеристики товара	Позиция X (мм)	Позиция Y (мм)	Угол (градус)	Ширина (мм)	Высота (мм)	Статус	Размер символа В
Номер PLU	50	19 ⇒ 17	0			7	M1
Стоимость	38	1	0			7	M5
Цена за единицу	31	9	0			3	M3
Масса	47	9	0			3	M3
Количество	44	9	0			4	M3
Дата упаковки	9 ⇒ 12	19 ⇒ 17	0			7	M2
Название товара	2	24 ⇒ 31	0	57	13 ⇒ 7	7	
Единицы измерения	54	8	0			4	M3
Дата продажи	31 ⇒ 35	19 ⇒ 17	0			7	M2
Штриховой код	2	1	0		*17 ⇒ 15	7	
Название магазина	8	42	0	51	7	7	
Логотип	3	44	0	5	4		
Специальное сообщение	0 ⇒ 2	0 ⇒ 21	0	0 ⇒ 53	0 ⇒ 9	0 ⇒ 7	
Текст 1 См. примечание 1	0 ⇒ 33	0 ⇒ 13	0	0 ⇒ 12	0 ⇒ 3	0 ⇒ 3	
Текст 2	0 ⇒ 47	0 ⇒ 13	0	0 ⇒ 12	0 ⇒ 3	0 ⇒ 3	
Текст 3	0 ⇒ 3	0 ⇒ 16	0	0 ⇒ 8	0 ⇒ 5	0 ⇒ 7	
Текст 4	0 ⇒ 26	0 ⇒ 16	0	0 ⇒ 8	0 ⇒ 5	0 ⇒ 7	

Примечание 1: После установки свободного формата, запрограммируйте следующие данные для Текстов 1-4 (текст 1=цена за кг, текст 2=масса, текст 3=дата упаковки, текст 4=время упаковки);

Последовательность действий по программированию свободного формата:

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
Исходное состояние		0.000	0.00	0.00	* Загорится R индикатор
1. Войдите в режим программирования	[↵] [→0←] [↵]	Программирование PLU			
		Введи # PLU 0			
2. Войдите в режим программирования свободного формата.	[1] [2] [X]	Прогр. Своб. Форматов			
		Вв. # своб. Формата 0			
3. Введите номер формата. Введите 1	[1] [-]	Копировать суц.формат?			
		Нажмите: С (Да) / Т (Нет)			
4. Выберите копировать ли стандартный формат Введите YES.	[C]	Своб. Формат # 01			
		Копировать из : НЕТ / 22			
5. Выберите формат этикетки, куда будет производиться копирование Введите T7	[7]	Своб. Формат # 01			
		Копировать из : T7 / 7			
	[-]	Ширина этикетки			
		(35 – 56 MM) 60			
6. Установите ширину этикетки Введите 60мм (без изменений).	[-]	Высота этикетки			
		(19 – 111 MM) 49			
7. Установите высоту этикетки Введите 49мм (без изменений).	[-]	Тип этикетки			
		Един. : 0 / Итоговая : 1			
8. Выберите единичную этикетку	[0]	FREE FMT: Номер PLU			
		1 Номер PLU			
9. Установите номер PLU. Введите X = 50 Введите Y = 17 Введите 0 градусов Введите Статус = 7 Введите Размер символов = M1	[-]	FREE FMT: Номер PLU			
		Позиция X : 50 MM			
	[-]	FREE FMT: Номер PLU			
		Позиция Y : 19 MM			
	[1] [7] [-]	FREE FMT: Номер PLU			
		Угол: 0 DG			
	[-]	FREE FMT: Номер PLU			
		Статус: 7 Печ.всегда			
	[-]	FREE FMT: Номер PLU			
		Разм.Символа: M1			
	[-]	FREE FMT: Номер PLU			
		1 Номер PLU			
10. Выберите поле даты упаковки.	[6] [X]	FREE FMT: Дата Упак.			* Загорится S индикатор
		6 Дата Упак			
11. Установите дату упаковки. Введите X = 12 Введите Y = 17 Введите 0 градусов Введите Статус = 7 Введите Размер символов = M1	[-]	FREE FMT: Дата Упак.			
		Позиция X : 9 MM			
	[1] [2] [-]	FREE FMT: Дата Упак.			
		Позиция Y : 19 MM			
	[1] [7] [-]	FREE FMT: Дата Упак.			
		Угол: 0 DG			
	[-]	FREE FMT: Дата Упак.			
		Статус: 7 ALL PRINT			
	[-]	FREE FMT: Дата Упак.			
		Разм.символа: M2			
	[-<] [-]	FREE FMT: Дата Упак.			
		6 Дата Упак			
12. Выберите название товара.	[8] [X]	FREE FORMAT:Назв.Товара			
		8 Назв.Товара			
13. Установите название товара. Введите X = 2	[-]	FREE FORMAT:Назв.Товара			
		Позиция X : 2 MM			
	[-]	FREE FORMAT:Назв.Товара			
		Позиция Y : 24 MM			

14.	Введите Y = 31	[3] [1] [-]	FREE FORMAT:Назв.Товара Угол: 0 DG	*Используя клавишу [P7] или [P8] установите размер символов.
	Введите 0 градусов	[-]	FREE FORMAT:Назв.Товара Ширина Поля: 57 MM	
	Введите Ширина = 57мм	[-]	FREE FORMAT:Назв.Товара Высота Поля: 13 MM	
	Введите Высота = 7мм	[7] [-]	FREE FORMAT:Назв.Товара Статус: 7 ALL PRINT	
	Введите Статус = 7	[-]	FREE FORMAT:Назв.Товара 8 Назв.Товара	
15.	Выбор даты упаковки.	[6] [X]	FREE FMT: Дата Упак. 6 Дата Упак.	
16.	Установите дату упаковки.	[-]	FREE FMT: Дата Упак. Позиция X : 31 MM	
	Введите X = 12	[1] [2] [-]	FREE FMT: Дата Упак. Позиция Y : 19 MM	
	Введите Y = 17	[1] [7] [-]	FREE FMT: Дата Упак. Угол: 0 DG	
	Введите 0 градусов	[-]	FREE FMT: Дата Упак. Статус: 7 ALL PRINT	
	Введите Статус = 7	[-]	FREE FMT: Дата Упак. Разм.символа : M2	
	Введите Размер символов = M1	[<[-]	FREE FMT: Дата Упак. 10 Дата Упак.	
	17.	Выберите штриховой код.	[1] [2] [X]	FREE FMT: Штрих.Код 12 Штрих.Код
18.	Установите штриховой код.	[-]	FREE FMT: Штрих.Код Позиция X : 2 MM	
	Введите X = 2	[-]	FREE FMT: Штрих.Код Позиция Y : 1 MM	
	Введите Y = 1	[-]	FREE FMT: Штрих.Код Угол: 0 DG	
	Введите 0 градусов	[-]	FREE FMT: Штрих.Код Высота поля: 17 MM	
	Введите Высота = 15мм	[1] [5] [-]	FREE FMT: Штрих.Код Статус: 7 Печ.Всегда	
	Введите Статус = 7	[-]	FREE FMT: Штрих.Код 12 Штрих.Код	
	19.	Выберите специальное сообщение.	[2] [1] [X]	FREE FMT: Спец. Сообщ 21 Спец. Сообщ.
20.	Установите специальное сообщение.	[-]	FREE FMT: Спец. Сообщ. Позиция X : 0 MM	
	Введите X = 2	[2] [-]	FREE FMT: Спец. Сообщ. Позиция Y : 0 MM	
	Введите Y = 21	[2] [1] [-]	FREE FMT: Спец. Сообщ. Угол: 0 DG	
	Введите 0 градусов	[-]	FREE FMT: Спец. Сообщ. Ширина поля: 0 MM	
	Введите Ширина = 57мм	[5] [7] [-]	FREE FMT: Спец. Сообщ. Высота поля: 0 MM	
	Введите Высота = 9мм	[9] [-]	FREE FMT: Спец. Сообщ. Статус: 0 Не печатать	
21.	Введите Статус = 7	[7] [-]	FREE FMT: Спец. Сообщ. 21 Спец.Сообщ.	
22.	Выберите текст 1.	[2] [6] [X]	FREE FMT: Текст 1	
			26 Текст 1	

23. Установите текст 1. Введите X = 3 Введите Y = 13 Введите 0 градусов Введите Ширина = 12мм Введите Высота = 3мм Введите Статус = 3	[1]	FREE FMT: Текст1 Позиция X : 0 MM	
	[3] [1]	FREE FMT: Текст1 Позиция Y : 0 MM	
	[1] [3] [1]	FREE FMT: Текст1 Угол: 0 DG	
	[1]	FREE FMT: Текст1 Ширина поля: 0 MM	
	[1] [2] [1]	FREE FMT: Текст1 Высота поля: 0 MM	
	[3] [1]	FREE FMT: Текст1 Статус: 0 Не печатать	
	[3] [1]	FREE FMT: Текст1 26 Текст	
	[X]	FREE FMT: Текст 2 27 Текст	
	[1]	FREE FMT: Текст 2 Позиция X : 0 MM	
	[4] [7] [1]	FREE FMT: Текст 2 Позиция Y : 0 MM	
[1] [3] [1]	FREE FMT: Текст 2 Угол: 0 DG		
[1]	FREE FMT: Текст 2 Ширина поля: 0 MM		
[1] [2] [1]	FREE FMT: Текст 2 Высота поля: 0 MM		
[3] [1]	FREE FMT: Текст 2 Статус: 0 Не печатать		
[3] [1]	FREE FMT: Текст 2 27 Текст		
26. Выберите текст 3.	[X]	FREE FMT: Текст 3 28 Текст	* Загорится S индикатор
27. Установите текст 3. Введите X = 3 Введите Y = 16 Введите 0 градусов Введите Ширина = 8мм Введите Высота = 5мм Введите Статус = 7	[1]	FREE FMT: Текст 3 Позиция X : 0 MM	
	[3] [1]	FREE FMT: Текст 3 Позиция Y : 0 MM	
	[1] [6] [1]	FREE FMT: Текст 3 Угол: 0 DG	
	[1]	FREE FMT: Текст 3 Ширина поля: 0 MM	
	[8] [1]	FREE FMT: Текст 3 Высота поля: 0 MM	
	[5] [1]	FREE FMT: Текст 3 Статус : 0 Не печатать	
	[7] [1]	FREE FMT: Текст 3 28 Текст	
	[X]	FREE FMT: Текст 4 29 Текст	
	29. Установите текст 4. Введите X = 26 Введите Y = 16	[1]	
		[2] [6] [1]	FREE FMT: Текст 4 Позиция Y : 0 MM
[1] [6] [1]		FREE FMT: Текст 4 Угол: 0 DG	

Введите 0 градусов Введите Ширина = 8мм Введите Высота = 5мм Введите Статус = 7	[-1]	FREE FMT: Текст 4	* Загорится S индикатор
		Ширина поля: 0 ММ	
	[8] [-1]	FREE FMT: Текст 4	
		Высота поля: 0 ММ	
[5] [-1]	FREE FMT: Текст 4		
	Статус: 0 Не печатать		
[7] [-1]	FREE FMT: Текст 4		
	29 Текст		
30. Выберите режим тестовой печати.	[7] [3] [X]	FREE FMT: Тест.Печать	
		73 Тест.Печать	
31. Установите тестовую печать для взвешиваемого товара. Введите 3	[-1]	FREE FMT: Тест.Печать	
		Статус: 0 Не печатать	
	[3] [-1]	FREE FMT: Тест.Печать	
73 Тест.печать			
32. Установите тестовую печать для штучного товара	[-1] [4] [-1]	FREE FMT: Тест.Печать	
		73 Тест.Печать	
33. Сохраните данные.	[PLU]	Прогр.Своб. Форматов	
		Вв.# своб.формата 0	

Глава 9. Режим отчета.

9.1. Описание режима отчета.

Весы SM-300 имеют функцию отчета, позволяющую распечатывать на чековой ленте несколько различных видов отчетов о продажах. Следующая таблица показывает типы отчетов:

Тип отчета	Описание
Ежедневный отчет ОГ	Отчет продажи за день для основной группы
Ежедневный отчет PLU	Отчет продажи за день для PLU
Ежедневный отчет отдела	Отчет продаж за день для отдела
Ежедневный отчет магазина	Отчет общей продажи за день
24 часовой отчет	Отчет продаж за каждый час в течении дня
Ежедневный анализ отчетов	Ежедневный отчет для анализа, показывающий уровень продаж
Отчет продавца	Отчет продавцов за день
Отчет расфасовок отдела	Отчет расфасовок за день для отдела
Месячный отчет отдела	Отчет расфасовок за месяц для отдела
Месячный отчет магазина	Отчет общей продажи за месяц
24 часовой месячный отчет	Месячный отчет продаж за каждый час
Отчет расфасовок ОГ	Месячный отчет расфасовок для общей группы
Отчет ОГ за полугодие	Отчет общей группы за полугодие
Отчет PLU за полугодие	Отчет PLU за полугодие
Отчет отдела за полугодие	Отчет отдела за полугодие
Отчет магазина за полугодие	Отчет магазина за полугодие
24 часовой отчет за полугод.	Отчет продаж за каждый час за полугодие
Анализ отчетов за полугодие	Анализ отчетов за полугодие
Суммарный отчет магазина	Суммарный отчет магазина за день

9.2. Выбор коэффициента отчета.

Использование коэффициента отчета печати, зависит от типа отчета.

1) РАЗДЕЛ ПЕЧАТИ

СТ = **СТОИМОСТЬ** : Печать стоимости
КОЛ = **КОЛИЧЕСТВО** : Печать общего количества
М = **МАССА** : Печать общей массы
ПРИБ = **ПРИБЫЛЬ** : Печать общей прибыли

2) ПОРЯДОК ПЕЧАТИ

УБЫВАН : Порядок печати по убыванию
ВОЗРАС : Порядок печати по возрастанию

3) ТИП ПЕЧАТИ

ОС.ГР. : Распечатка общего итога основной группы
ОС.ГР+PLU : Распечатка общего итога основной группы и PLU

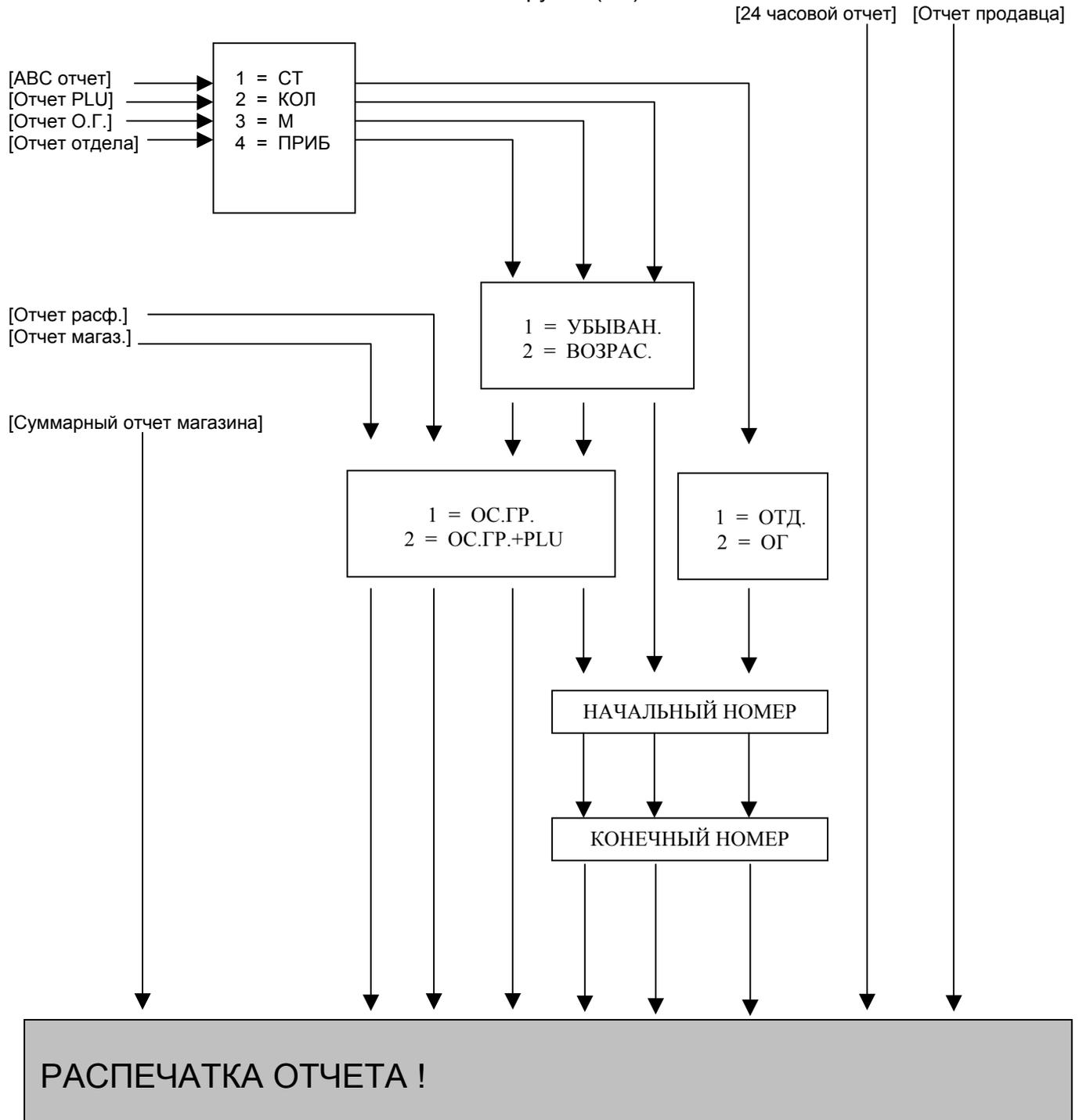
4) ОГРАНИЧЕНИЕ ПЕЧАТИ

Предназначена для установки ввода начала и конца печати таких параметров, как : номер отдела, номер основной группы, номер PLU.

5) ТИП СОРТИРОВКИ

Тип сортировки может быть установлен для анализа отчета А, В, С рангов.

DEPT : Отдел
MAIN GROUP : Основная группа (ОГ)



9.3. Работа с отчетами.

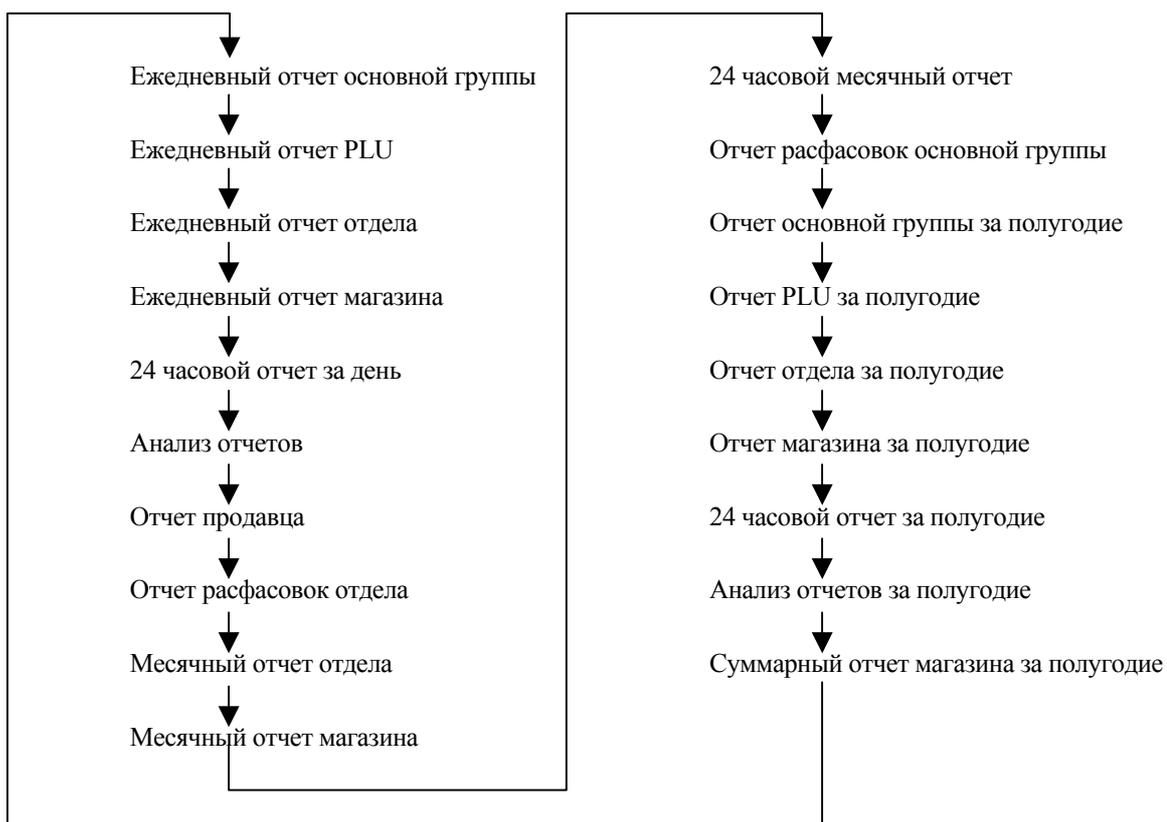
- Для выбора типа отчета имеется 2 способа, используя различные клавиши:
- Заданные клавиши, которыми назначен тип отчета.
 - Выбор с помощью клавиши [X].

В SPEC 262 установите "RECEIPT" для распечатки данных отчета на чековой бумаге.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
Исходное состояние (режим REG)		0.000	0.00	0.00	
		0.000			
1. Войдите в режим отчета.	 	X Режим: Выбери отчет Нажатием функц. клавиши			
2. Выберите тип отчета. Например, выбираем Ежедневный отчет магазина		ОТЧЕТ МАГАЗ. ЗА ДЕНЬ 1 1 : ОС.ГР. / 2 : ОС.ГР.+PLU			* Загорится X индикатор
Установите коэффициент отчета с помощью процедур п. 9.2 (См. примечание 2)					
3. Распечатайте отчет продаж.		ОТЧЕТ МАГАЗ. ЗА ДЕНЬ 1			* Загорится X индикатор

Примечание 1: При выборе типа отчета, нажмите клавишу [X], чтобы двигаться вперед к следующему типу отчета, а что касается быстрого выбора, то нажмите назначенную клавишу определенного типа отчета.

Примечание 2: При выборе типа отчета клавишей [X], вы будете двигаться по циклическому процессу. (Ниже изображена схема) .



9.4. Отчет основной группы

Будет распечатан ежедневный отчет основной группы или отчет основной группы за полугодие.

Пример: Ежедневный отчет основной группы

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
Исходное состояние (режим REG)		0.000	0.00	0.00	* Загорится R индикатор
1. Войдите в режим отчета.	 	X РЕЖИМ: Выбери отчет Нажатием функц. клавиши			
2. Выберите тип отчета Вв. Ежедневный отчет основной группы		ОТЧЕТ О.ГР. ЗА ДЕНЬ 1 1: СТ / 2: КОЛ / 3: М / 4: ПРИБ			* Загорится X индикатор
3. Выберите раздел Вв. Раздел прибыль		ОТЧЕТ О.ГР. ЗА ДЕНЬ 1 1: СТ / 2: КОЛ / 3: М / 4: ПРИБ			1 = PC (Стоимость) 2 = QTY (Количество) 3 = WT (Масса) 4 = PROF (Прибыль)
		ОТЧЕТ О.ГР. ЗА ДЕНЬ 1 1: УБЫВАН. / 2: ВОЗРАС.			
4. Выберите порядок печати Например, По убыванию		ОТЧЕТ О.ГР. ЗА ДЕНЬ 1 1: УБЫВАН. / 2: ВОЗРАС.			1 = По убыванию 2 = По возрастанию
		ОТЧЕТ О.ГР. ЗА ДЕНЬ 1 1: ОС.ГР. / 2: ОС.ГР.+PLU			
5. Выберите тип печати Вв. Тип Trunk		ОТЧЕТ О.ГР. ЗА ДЕНЬ 1 1: ОС.ГР. / 2: ОС.ГР.+PLU			1 = Trunk (ОГ) 2 = Bough (ОГ+PLU)
		ОТЧЕТ О.ГР. ЗА ДЕНЬ 1 ВВ. НИЖН. НАЧ. # ОТДЕЛА			
6. Введите начальный номер отдела		ОТЧЕТ О.ГР. ЗА ДЕНЬ 3 ВВ. НИЖН. НАЧ. # ОТДЕЛА			* Загорится X индикатор
		ОТЧЕТ О.ГР. ЗА ДЕНЬ 99 ВВ. КОНЕЧНЫЙ # ОТДЕЛА			
7. Введите конечный номер отдела.	 	ОТЧЕТ О.ГР. ЗА ДЕНЬ 96 ВВ. КОНЕЧНЫЙ # ОТДЕЛА			
		ОТЧЕТ О.ГР. ЗА ДЕНЬ 1 1: СТ / 2: КОЛ / 3: М / 4: ПРИБ			

Примечание 1: Если в процедуре 5 будет выбран тип ОС.ГР.+PLU, то на чеке будут напечатаны общие данные продаж основной группы и PLU.

Примечание 2: Запланированная общая сумма отличается от фактической общей цены тогда, когда используется скидка цен.

9.5. Отчет PLU.

Можно распечатать отчет группы PLU, куда входит: ежедневный отчет продаж или отчет продаж за полугодие.

Пример: Ежедневный отчет PLU

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
Исходное состояние (режим REG)		0.000	0.00	0.00	* Загорится R индикатор
1. Войдите в режим отчета.	 	X РЕЖИМ: Выбери отчет Нажатием функц. клавиши			
2. Выберите тип отчета Вв. Ежедневный отчет PLU		ОТЧЕТ PLU ЗА ДЕНЬ: 1 1: СТ/ 2: КОЛ / 3: М / 4: ПРИБ			* Загорится X индикатор
3. Выберите раздел Вв. Раздел стоимость		ОТЧЕТ PLU ЗА ДЕНЬ: 1 1: СТ/ 2: КОЛ / 3: М / 4: ПРИБ			
		ОТЧЕТ PLU ЗА ДЕНЬ: 1 1: УБЫВАН. / 2: ВОЗРАС.			
4. Выберите порядок печати Вв. По убыванию		ОТЧЕТ PLU ЗА ДЕНЬ: 1 1: УБЫВАН. / 2: ВОЗРАС.			1 = По убыванию 2 = По возрастанию
		ОТЧЕТ PLU ЗА ДЕНЬ: 1 ВВ.НАЧ. # ОСН.ГР.			
5. Введите начальный номер основной группы		ОТЧЕТ PLU ЗА ДЕНЬ: 1 ВВ.НАЧ. # ОСН.ГР.			* Загорится X индикатор
		ОТЧЕТ PLU ЗА ДЕНЬ: 1 ВВ.КОН. # ОСН.ГР.			
6. Введите конечный номер основной группы.	  	ОТЧЕТ PLU ЗА ДЕНЬ: 1 ВВ.КОН. # ОСН.ГР. 996			
		ОТЧЕТ PLU ЗА ДЕНЬ: 1 1: СТ/ 2: КОЛ / 3: М / 4: ПРИБ			

9.6. Отчет отдела

Данная функция позволяет распечатать: отчет отдела ежедневных продаж, продаж за месяц или за полугодие.

Пример: Ежедневный отчет отдела

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
Исходное состояние (режим REG)		0.000	0.00	0.00	* Загорится R индикатор
1. Войдите в режим отчета.	 	X РЕЖИМ: Выбери отчет Нажатием функц. клавиши			
2. Выберите тип отчета Вв. Ежедневный отчет отдела		ОТЧЕТ ОТД. ЗА ДЕНЬ 1			* Загорится X индикатор
		1: СТ / 2: КОЛ / 3: М / 4: ПРИБ			
3. Выберите раздел Вв. Раздел масса		ОТЧЕТ ОТД. ЗА ДЕНЬ 3			
		1: СТ / 2: КОЛ / 3: М / 4: ПРИБ			
		ОТЧЕТ ОТД. ЗА ДЕНЬ 1			
		1: УБЫВАН. / 2: ВОЗРАС.			
4. Выберите порядок печати Вв. По убыванию		ОТЧЕТ ОТД. ЗА ДЕНЬ 1			1 = По убыванию 2 = По возрастанию
		1: УБЫВАН. / 2: ВОЗРАС.			
		ОТЧЕТ ОТД. ЗА ДЕНЬ 1			
		1: ОС.ГР. / 2: ОС.ГР.+PLU			
5. Выберите тип печати Вв. Тип Trunk		ОТЧЕТ ОТД. ЗА ДЕНЬ 1			
		1: ОС.ГР. / 2: ОС.ГР.+PLU			
6. Распечатайте отчет.		ОТЧЕТ ОТД. ЗА ДЕНЬ 1			* Загорится X индикатор
		1: СТ / 2: КОЛ / 3: М / 4: ПРИБ			

Примечание 1: Если в процедуре 5 будет выбран тип ОС.ГР.+PLU, то на чеке будут напечатаны общие данные продаж основной группы и отдела

9.7. Отчет магазина.

Данная функция позволяет распечатать: отчет магазина ежедневных продаж, за месяц или за полугодие.

Пример: Ежедневный отчет магазина

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
Исходное состояние (режим REG)		0.000	0.00	0.00	* Загорится R индикатор
1. Войдите в режим отчета.	 	X РЕЖИМ: Выбери отчет Нажатием функц. клавиши			
2. Выберите тип отчета Вв. Ежедневный отчет магазина		ОТЧЕТ МАГАЗИНА ЗА ДЕНЬ 1 1: ОС.ГР. / 2: ОС.ГР.+PLU			* Загорится X индикатор
3. Выберите тип печати Вв. Тип Trunk		ОТЧЕТ МАГАЗИНА ЗА ДЕНЬ 1 1: ОС.ГР. / 2: ОС.ГР.+PLU			
4. Распечатайте отчет.		ОТЧЕТ МАГАЗИНА ЗА ДЕНЬ 1 1: ОС.ГР. / 2: ОС.ГР.+PLU			* Загорится X индикатор

Примечание 1: Если в процедуре 3 будет выбран тип 2, то на чеке будут напечатаны общие данные продаж отдела и магазина.

9.8. Суммарный отчет магазина

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
Исходное состояние (режим REG)		0.000	0.00	0.00	* Загорится R индикатор
1. Войдите в режим отчета.	 	X РЕЖИМ: Выбери отчет Нажатием функц. клавиши			
2. Выберите тип отчета.		СУММ.ОТЧЕТ МАГАЗИНА 0 0: ИТОГ / 1: ОИ1 / 2: ОИ2			* Загорится X индикатор ОИ-общий итог
3. Выберите тип печати Например, тип ИТОГ		СУММ.ОТЧЕТ МАГАЗИНА 0 0: ИТОГ / 1: ОИ1 / 2: ОИ2			
4. Распечатайте отчет.		СУММ.ОТЧЕТ МАГАЗИНА 0 0: ИТОГ / 1: ОИ1 / 2: ОИ2			* Загорится X индикатор

9.9. 24 часовой отчет за день

Данная функция позволяет распечатать: отчет по каждому часу (в течении суток) ежедневных продаж, продаж за месяц или за полугодие.

Пример: 24 часовой ежедневный отчет

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
Исходное состояние (режим REG)		0.000	0.00	0.00	* Загорится R индикатор
		0.000			
1. Войдите в режим отчета.	 	X РЕЖИМ: Выбери отчет			
		Нажатием функц. клавиши			
2. Выберите тип отчета. Вв. 24 часовой ежедневный отчет		24 ЧАС. ОТЧЕТ ЗА ДЕНЬ			* Загорится X индикатор
3. Распечатайте отчет		24 ЧАС. ОТЧЕТ ЗА ДЕНЬ			

9.10. Отчет анализа ABC.

Отчет анализа типа «ABC» используется для того, чтобы проконтролировать ход продаж каждой основной группы или PLU. Распечатка общей суммы продаж будет в порядке убывания для ABC рангов. Общая распечатка по убыванию разделена на три ранга: А, В, и С.

1). **Ранг А** включает общие накопления основных групп или PLU меньше 75%.

* Даже, если последнее добавление основных групп или PLU превысит общие накопления на 75%, то последнее добавление в ранг А всегда будет включено.

(2). **Ранг В** включает общие накопления основных групп или PLU между 75-95%.

* Даже, если общие накопления превысят 95% при последнем добавлении, то последнее добавление всегда будет включено в ранг В.

(3). **Ранг С** включает общие накопления основных групп или PLU между 95-100%.

* Даже, если общие накопления превысят 100% при последнем добавлении, то последнее добавление всегда будет включено в ранг С.

Пример: Ежедневный анализ отчетов ABC.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
Исходное состояние (режим REG)		0.000	0.00	0.00	* Загорится R индикатор
1. Войдите в режим отчета.	 	X РЕЖИМ: Выбери отчет Нажатием функц. клавиши			
2. Выберите тип отчета. Вв. Ежедневный анализ отчетов ABC		АНАЛИЗ ОТЧ.ЗА ДЕНЬ 1 1: СТ / 2: КОЛ / 3: М / 4: ПРИБ			* Загорится X индикатор
3. Выберите раздел. Вв. Раздел стоимость		АНАЛИЗ ОТЧ.ЗА ДЕНЬ 1 1: СТ / 2: КОЛ / 3: М / 4: ПРИБ			
		АНАЛИЗ ОТЧ.ЗА ДЕНЬ 1 1: ОТДЕЛ / 2: ОСН.ГРУППА			
4. Выберите порядок печати. Вв. Тип отдел		АНАЛИЗ ОТЧ.ЗА ДЕНЬ 1 1: ОТДЕЛ / 2: ОСН.ГРУППА			1 = Тип отдел 2 = Тип основная группа
		АНАЛИЗ ОТЧ.ЗА ДЕНЬ 1 ВВ.НИЖН.НАЧ. # ОТДЕЛА			
5. Введите начальный номер отдела		АНАЛИЗ ОТЧ.ЗА ДЕНЬ 2 ВВ.НИЖН.НАЧ. # ОТДЕЛА			
		АНАЛИЗ ОТЧ.ЗА ДЕНЬ 1 ВВ.КОНЕЧНЫЙ # ОТДЕЛА			
6. Введите конечный номер отдела.	 	АНАЛИЗ ОТЧ.ЗА ДЕНЬ 1 ВВ.КОНЕЧНЫЙ # ОТДЕЛА			* Загорится X индикатор
		АНАЛИЗ ОТЧ.ЗА ДЕНЬ 1 1: СТ / 2: КОЛ / 3: М / 4: ПРИБ			

9.11. Отчет продавца.

Отчет продавца позволяет вывести на печать следующие характеристики по каждому продавцу:

- ✓ Фактическая общая цена;
- ✓ Запланированная общая цена;
- ✓ Число покупателей;
- ✓ Общее количество;
- ✓ Общий вес;
- ✓ Средняя сумма на покупателя;
- ✓ Среднее количество на одного покупателя;
- ✓ Средняя цена за количество;

Пример: Отчет продавца

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
Исходное состояние (режим REG)		0.000	0.00	0.00	* Загорится R индикатор
1. Войдите в режим отчета.	 	X РЕЖИМ: Выбери отчет Нажатием функц. клавиши			
2. Выберите тип отчета.		ОТЧЕТ ПРОДАВЦА			
3. Распечатайте отчет.		ОТЧЕТ ПРОДАВЦА			

9.12. Ежедневный отчет расфасовок

Данная функция позволяет распечатать ежедневный отчет расфасовок: отдела или основной группы.

Пример: Ежедневный отчет расфасовки отдела

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
Исходное состояние (режим REG)		0.000	0.00	0.00	* Загорится R индикатор
1. Войдите в режим отчета.	 	X РЕЖИМ: Выбери отчет Нажатием функц. клавиши			
2. Выберите тип отчета Ежедневный отчет расфасовки отдела		ОТЧЕТ РАСФ. ОТДЕЛА 1 1: ОС.ГР. / 2: ОС.ГР.+PLU			
3. Выберите тип печати. Вв. Тип Trunk		ОТЧЕТ РАСФ. ОТДЕЛА 1 1: ОС.ГР. / 2: ОС.ГР.+PLU			1 = Trunk (ОГ) 2 = Bough (ОГ+PLU)
		ОТЧЕТ РАСФ. ОТДЕЛА 1 ВВ.НИЖН.НАЧ. # ОТДЕЛА			
4. Введите начальный номер отдела		ОТЧЕТ РАСФ. ОТДЕЛА 2 ВВ.НИЖН.НАЧ. # ОТДЕЛА			
		ОТЧЕТ РАСФ. ОТДЕЛА 99 ВВ.КОНЕЧНЫЙ. # ОТДЕЛА			
5. Введите конечный номер отдела.	 	ОТЧЕТ РАСФ. ОТДЕЛА 23 ВВ.КОНЕЧНЫЙ. # ОТДЕЛА			* Загорится X индикатор
6. Распечатайте отчет		ОТЧЕТ РАСФ. ОТДЕЛА 1 1: ОС.ГР. / 2: ОС.ГР.+PLU			

Примечание 1: Если в процедуре 3 будет выбран тип Bough, то на чеке будут напечатаны общие данные продаж основной группы и PLU.

Глава 10. Очистка данных в памяти весов.

10.1. Очистка данных продажи

С помощью обработки данных продажи можно очистить данные: ежедневной продажи, ежемесячной продажи или продажи за полугодие.

Имеются 4 типа операций для очистки данных продажи в итоговом режиме (Z режим).

0	Ежедневная очистка продаж
1	Ежемесячная очистка продаж
2	Очистка продаж за полугодие
3	Очистка всех продаж (ежедневных, ежемесячных и за полугодие)

В SPEC65 установите 1. Итоговый отчет магазина будет напечатан перед очисткой данных ежедневных продаж и продаж за полугодие.

Эта функция очищает ежедневные данные продаж.

Для удаления данных продаж, воспользуйтесь следующей процедурой:

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
Исходное состояние (режим REG)		0.000	0.00	0.00	* Загорит. R индикатор
1. Войдите в режим отчета	  	Очистка дневных итогов			* Загорит. Z индикатор
		Нажми клавишу печати			
2. Войдите в режим очистки данных ежедневных продаж. *См. примечание 1.		Очистить ежедн. итоги?			
		Нажмите: С(Да) / Т(Нет)			
3. Удалите данные. *См. примечание 2.		Очистка дневных итогов			[C] - для очистки данных [→T←] - для отмены
		Нажми клавишу печати			

Примечание 1: Вы можете выбрать любой тип продажи, нажимая клавишу [X]. Обработка данных - Ежедневные данные → Ежемесячные данные → Данные за полугодие → Все данные

Примечание 2: Ежедневный итоговый отчет магазина может быть напечатан, если в SPEC65 установлена 1.

10.2. Удаление файлов данных.

Эта операция очищает программируемые файлы типа: файл PLU, файл формата этикетки, файл названия магазина, файл ингредиента и т.д.

Ниже перечислены файлы, которые можно удалить функцией - удаление файла.

Параметр в Z режиме	Удаляемые файлы
Группа PLU	Файл PLU / Файл ОГ / Файл отдела / Файл налога / Файл сообщения
Группа формата	Файл свободного формата
Другие группы	Файл назначения клавиш / Файл названия магазина / Файл рекламы / Файл продавца / Файл спец. сообщения / Файл ингредиента / Текстовый файл / Файл логотипа
Все файлы	Все выше перечисленные файлы

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
Исходное состояние (режим REG)		0.000	0.00	0.00	* Загорит. R индикатор
1. Войдите в режим отчета.	  				Очистка дневных итогов Нажми клавишу печати
					
2. Введите пароль.	  				Очистка дневных итогов Нажми клавишу печати
					
3. Войдите в режим удаления файла. * См. примечание 1.	 + 				См.Примечание 1.
4. Выберите тип данных для удаления. Например, удаляем все файлы *См.примечание 2.	 или 				
5. Войдите в режим удаления всех файлов					
6. Удалите данные.					
					Удалить? Нажмите: C (Да) / T(Нет)
					Очистка дневных итогов Нажми клавишу печати
					[C] для очистки данных [→T←] - для отмены

Примечание 1: Нажмите клавишу [C] удерживая клавишу [RE-ZERO].

Примечание 2: Файлы для удаления отображаются на дисплее в следующей последовательности:

