
Библиотека

 издательство «Методист»

 www.metobraz.ru

ИНДЕКСЫ **85121**
ПОДПИСКИ **П1606**

№ 6 2020

География номера:

 РИНЦ

г. Москва



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В ТРАЕКТОРИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ

Спецвыпуск ФГБУК «Всероссийский центр развития
художественного творчества и гуманитарных технологий»

Библиотека журнала «Методист»

Учредитель:
Издательский дом
«МЕТОДИСТ»

Главный редактор
Э.М. Никитин

Зам. главного редактора
Е.М. Пахомова

Генеральный директор
Н.Р. Исеева

Корректор
О.В. Мисюченко

Верстка
О.В. Андреевой

Контактная информация
Сайт: www.metobraz.ru
Сообщество:
www.vk.com/metobraz
E-mail: info@metobraz.ru
Тел.: +7 (495) 517-49-18
Почтовый адрес:
107241, г. Москва,
ул. Амурская, д. 56, этаж 1,
помещение V, офис 7в

Подписано в печать 01.08.20
Формат бумаги 60x90/16.
Печать офсетная.
Бумага офсетная.
Тираж 1400 экз.
Заказ № 60.

Отпечатано в типографии
ООО «Принт сервис групп»,
г. Москва

© Издательский дом
«Методист», 2020

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
И ФИНАНСОВАЯ
ГРАМОТНОСТЬ
в траекториях
дополнительного
образования детей

Спецвыпуск ФГБУК
«Всероссийский центр развития
художественного творчества
и гуманитарных технологий»

*Составитель Г.М. Криницкая,
научный редактор О.В. Гончарова*

2020
№ 6

УДК 374
ББК 60

Предпринимательство и финансовая грамотность в траекториях дополнительного образования детей. Спецвыпуск ФГБУК «Всероссийский центр развития художественного творчества и гуманитарных технологий» / Сост. Г.М. Криницкая, науч. ред. О.В. Гончарова. – М.: ИД «Методист», 2020. – 52 с.

Составитель

Криницкая Галина Михайловна,
начальник отдела по сопровождению
социально-педагогической направленности
ФГБУК «Всероссийский центр развития
художественного творчества и гуманитарных технологий», к.п.н.

Научный редактор

Гончарова Оксана Валерьевна,
директор ФГБУК «Всероссийский центр развития
художественного творчества и гуманитарных технологий», к.п.н.

В сборнике материалов опубликован опыт работы педагогов дополнительного образования социально-педагогической направленности, реализующих программы, ориентированные на финансово-экономическую области знаний. В опыте представлена программа по формированию основ экономических знаний и организации системной работы с молодёжью по созданию и реализации экономических проектов. Освещены особенности развития предпринимательских компетенций и личностных качеств предпринимателя, а также результаты скрининга реализации программ социально-педагогической направленности по управлению и экономике на примере модельных центров регионов. Рабочая тетрадь и квест игра помогут педагогам в работе с детьми по формированию рационального поведения, готовности принимать и реализовывать ответственные решения в области управления личными финансами.

УДК 374
ББК 60

СОДЕРЖАНИЕ

Львова Л.С. Введение. Предпринимательство в контексте обновления содержания дополнительного образования социально-педагогической направленности	4
Креницкая Г.М. Развитие предпринимательских компетенций молодёжи в системе дополнительного образования детей	8
Симонова Л.А., Афонина Е.М. Экономика знаний в информационном обществе	14
Стеклова Е.С. Практические аспекты преподавания основ финансовой грамотности в рамках дополнительного образования детей	30
Васильева А.В. Мои первые шаги в мире финансов (квест-игра)	42

**ВВЕДЕНИЕ.
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В КОНТЕКСТЕ ОБНОВЛЕНИЯ
СОДЕРЖАНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

*Львова Лариса Семёновна,
заместитель директора по научно-методической работе
ФГБУК «Всероссийский центр развития
художественного творчества
и гуманитарных технологий», к.п.н.*

В соответствии с Приказом Минпросвещения России от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» в Российской Федерации дополнительные общеобразовательные программы реализуются по шести направленностям: художественной, технической, естественнонаучной, туристско-краеведческой, физкультурно-спортивной, социально-педагогической.

Содержание дополнительных общеобразовательных программ в отношении развития предпринимательства у детей относится к социально-педагогической направленности.

В настоящее время в ходе реализации федерального проекта «Успех каждого ребёнка» Нацпроекта «Образование», в соответствии с дорожной картой мероприятий на период до 2024 г., в 42 субъектах Российской Федерации начали функционировать региональные модельные центры дополнительного образования детей, которые совместно с федеральными ресурсными центрами по направленностям решают важные задачи по обновлению содержания и технологий дополнительного образования детей в регионах.

Федеральное государственное бюджетное учреждение «Всероссийский центр развития художественного творчества и гуманитарных технологий» (ФГБУК «ВЦХТ») как федеральный ресурсный центр социально-педагогической направленности с 01.01. 2020 г., приступил к актуальным задачам управления развитием программ социально-педагогической направленности, среди которых приоритетными являются современные программы по развитию предпринимательства, финансовой грамотности, социального проектирования, волонтерства.

В целях получения объективной информации о состоянии программ социально-педагогической направленности в регионах, запросах и потребностях в новых программах, ФГБУК «ВЦХТ» провёл скрининг региональных навига-

торов дополнительного образования как механизма персонифицированного учёта записи детей на программы дополнительного образования, функционирующих в 42 субъектах Российской Федерации.

Цель скрининга – получение первичных объективных данных о состоянии социально-педагогической направленности дополнительного образования детей в пилотных регионах, реализовавших механизм персонифицированного учёта дополнительных общеобразовательных программ, разместивших их в открытых данных сайтов региональных навигаторов в Интернете.

В ходе скрининга в период с 01.04 по 01.06.2020 г. было выявлено 496 дополнительных общеобразовательных программ, содержание которых связано с развитием предпринимательских навыков у детей: управление (менеджмент) – 16, экономика – 192, социальное проектирование – 254, предпринимательство – 41, стартапы – 3. Всего в региональных навигаторах 42 субъектов РФ представлено свыше 28 тысяч программ, таким образом, доля предпринимательских программ чрезвычайно мала и составляет – 1,8%.

ФГБУК «ВЦХТ» с января по май 2020 г. проведён Всероссийский конкурс программно-методических разработок «Панорама методических кейсов дополнительного образования», в котором приняли участие 97 команд, представивших методические кейсы, из них 24 методических кейса социально-педагогической направленности из 13 регионов РФ по 5 номинациям. В специальную номинацию «Продвижение предпринимательства и финансовой грамотности» из образовательных организаций не поступило ни одной программно-методической разработки.

С 2017 года во Всероссийскую акцию «Я – гражданин России» были включены номинации «Проекты в сфере социального предпринимательства» и «Развитие финансовой грамотности населения». За период с 2017–2020 гг. в указанные номинации поступил 41 проект, что составило 5,44% от общего числа проектов всероссийского этапа Акции, включая заочный тур.

Анализ количества проектов учащихся в сфере социального предпринимательства показывает, что тема имеет слабую поддержку и интерес в среде педагогов, хотя является крайне интересной и полезной современному ребёнку и нужной обществу, что подтверждает необходимость увеличения количества программ социально-педагогической направленности дополнительного образования детей, способствующих развитию предпринимательства.

Государственные стратегии социально-экономического развития Российской Федерации, повышения конкурентоспособности на международном уровне, развитие социального института образования и задачи государственной образовательной политики в сфере воспитания и дополнительного образования детей являются ключевыми ориентирами в формировании нового содержания программ социально-педагогической направленности.

Современные дополнительные общеобразовательные программы для детей, в том числе с ОВЗ и попавших в трудную жизненную ситуацию, направленные на формирование предпринимательских навыков, развитие предпринимательской активности и воспитание социальной ответственности предпринимателя способствуют становлению нового поколения бизнес-лидеров с глобальным мышлением, социальной ответственностью, ориентацией на международное партнёрство.

В целях активизации деятельности по разработке и внедрению таких программ, направленных в том числе на обновление содержания социально-педагогической направленности дополнительного образования детей, ФГБУК «ВЦХТ» предполагает актуализацию направлений разработки и методической поддержки в 2020–2022 гг.

**Возможные направления
разработки и поддержки программ
по финансовой грамотности и предпринимательству**

1. Разработка образовательной модели преемственных дополнительных общеобразовательных программ по развитию предпринимательства для детей среднего и старшего школьного возраста (ознакомительного, базового и углублённого уровней содержания, включая краткосрочные).

2. Разработка методических рекомендаций по трансферу содержания образования: существующих программ внеурочной деятельности по развитию предпринимательства в современные дополнительные общеобразовательные программы социально-педагогической направленности.

3. Разработка методических рекомендаций по созданию детских бизнес-инкубаторов и организация методического трансфера бизнес-инкубаторов в сеть региональных модельных центров ДОД и региональных ресурсных центров по работе с одарёнными детьми.

4. Разработка онлайн-программы повышения квалификации для педагогов дополнительного образования, наставников, предпринимателей в сфере образования по разработке и внедрению программ по предпринимательству в работу организаций, реализующих программы ДОД, в том числе для детских бизнес-инкубаторов.

5. Проведение цикла онлайн мастер-классов для педагогов ДОД, детей и подростков от ведущих предпринимателей Российской Федерации.

6. Включение темы формирования предпринимательских навыков и развития предпринимательской активности у детей и подростков, в том числе с ОВЗ и попавших в трудную жизненную ситуацию, в программу ежегодного Всероссийского совещания работников сферы дополнительного образования детей.

7. Включение темы формирования предпринимательских навыков и развития предпринимательской активности у детей и подростков, в том числе с ОВЗ и попавших в трудную жизненную ситуацию, в программу ежегодного Московского международного салона образования, в том числе в мероприятия спецпроекта «Профорентация».

8. Включение в образовательную программу:

1) Большого всероссийского фестиваля детского и юношеского творчества, в том числе для детей с ОВЗ, для участников номинаций:

- Декоративно-прикладное творчество;
- Игровая индустрия. Дизайн;
- Театр моды. Косплей;
- Медиа. Изготовление книг;
- Технический дизайн.

2) Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций» для участников номинаций:

- Традиционное судостроение;
- Народный костюм;
- Декоративно-прикладное творчество.

3) Всероссийского фестиваля «Художественные навыки будущего» («ArtFutureSkills»)

Циклы мастер-классов:

- по развитию предпринимательства в сфере народных художественных промыслов и арт-индустрии;
- по развитию мейкерского движения;
- по формированию финансовой грамотности предпринимателя;
- по коммерциализации идей и изобретений;
- по защите авторских прав и объектов интеллектуальной собственности

9. Организация Всероссийского конкурса предпринимательских проектов среди детей и подростков, в том числе с ОВЗ и попавших в трудную жизненную ситуацию, в возрасте 12–18 лет, включающий в себя номинации: социально-ответственный бизнес, социальное предпринимательство.

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ МОЛОДЁЖИ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ

Криницкая Галина Михайловна,
*начальник отдела по сопровождению социально-педагогической
направленности ФГБУК «Всероссийский центр развития
художественного творчества и гуманитарных технологий», к.п.н.*

В системе дополнительного образования детей общеобразовательные общеразвивающие программы, направленные на развитие основ предпринимательской деятельности, реализуются в рамках программ социально-педагогической направленности (далее – СПН) и могут рассматриваться частью более общего вида гуманитарных знаний – управление и экономика, также в рамках социально значимых видов деятельности: социальное проектирование, предпринимательство и в программах по сопровождению деятельности стартапов.

Предпринимательская деятельность – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение, прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке» (ст. 2 ГК РФ принят Государственной Думой 21.10.1994 г.). Предпринимательство – есть определённая культурная форма, вид экономической деятельности, предполагающая наличие у её субъекта особых психологических качеств. Предпринимательская культура понимается как совокупность образцов поведения, ценностной системы, социальных норм, фундаментальных принципов и общественных институтов, ориентирующих субъектов на те или иные формы экономической активности. Предпринимательство является социальным институтом, где формируются такие ценные общечеловеческие качества, как ответственность, инициативность, предприимчивость, работоспособность. Развитие предпринимательских компетенций предполагает:

- умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и пр.);
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и др.

Для лучшего понимания сути рассматриваемого вопроса выделим некоторые характеристики предпринимательства:

- предпринимательство не только хозяйственно-экономическая, но особая духовно-экономическая деятельность (П.Н. Савицкий);

– предприниматель – ключевая фигура развития экономики, основной задачей которого является нарушение равновесного состояния в экономике и перевод её в новое равновесное состояние, разрешение многочисленных противоречий в экономике (между статикой и динамикой, традициями и нововведениями, спросом и предложением и т.д.), создание новых комбинаций факторов производства и экономики (И. Шумпетер);

– предпринимательские функции связаны с развитием управления, проведением организационных нововведений, созданием новых видов товаров и услуг и т.д., рассматриваются как отличительная особенность эффективного, инновационного управления, и в этой связи используются термины «предпринимательское управление» и «корпоративное, или внутреннее, предпринимательство» (П. Друкер);

– особенность мотивации предпринимателей – высокий уровень мотивации достижения (Д. Макклеланда);

– для предпринимателей важны самостоятельность и независимость своего бизнеса, возможность реализации своих способностей и материальная обеспеченность, уверенность в себе (В.Н. Дружинин).

В 2019 г. с внесением изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» было закреплено понятие «социальное предпринимательство», что позволило системе дополнительного образования детей расширить внимание к данному направлению деятельности при реализации общеобразовательных общеразвивающих программ. Социальное предпринимательство понимается как предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с условиями, предусмотренными частью 1 статьи 24.1 настоящего Федерального закона (п. 7 введён Федеральным законом от 26.07.2019 № 245-ФЗ).

Формирование предпринимательских компетенций у молодёжи становится ещё более актуальным и востребовано временем. Для развития обучающихся в данном направлении важно понимать, что предприниматель обладает рядом специфических профессиональных и личностных качеств, необходимых для реализации его деятельности. Обучающийся должен усвоить не только знаниевый компонент предпринимательской деятельности, но и приобрести собственный опыт, освоить присущие ей ценности.

Можно выделить и общее для всех предпринимателей такое личностное качество, как предприимчивость. Она опирается на врождённые задатки, которые включают в себя следующие основные характеристики личности: особо чуткое отношение к чужой (и своей) собственности; способность создавать наиболее оригинальные хозяйственные комбинации сил и средств, приносящие наивысший доход в любых социально-экономических условиях; непрерывная энергичность мышления и действий, высочайшее чувство

времени; способность действовать в условиях неопределённости, идти на разумный риск, принимать решения под свою экономическую и социальную ответственность; эффективная коммуникабельность.

Главное в предпринимательстве – инновационная деятельность. Осуществление предпринимательской деятельности в современных рыночных условиях предполагает умение нестандартно мыслить, проявлять настойчивость в решении сложных вопросов, не бояться брать на себя ответственность, принимать управленческие решения в условиях дефицита времени и информации. Выделяют предпринимателя и способности: организаторские, творческие, аналитические, коммуникативные, саморегуляции.

Успешность предпринимательской деятельности обеспечивают личностные качества:

- готовность преодолевать трудности и исправлять ошибки;
- потребность реализовать свой личностный потенциал;
- готовность к самостоятельной деятельности;
- инициативность, целеустремленность, амбициозность;
- надежность, обязательность, ответственность;
- умение прогнозировать, предвидеть ситуацию;
- уверенность в себе и в принимаемых решениях;
- деловая хватка и умение работать в группе.

Для того чтобы подготовить специалиста с заданными качествами и свойствами, необходимо на ранних этапах развивать субъектную позицию обучающихся и активно включать молодёжь в практическую, самостоятельную, творческую, проектировочную деятельности, создавая нестандартные ситуации различными педагогическими методами и средствами обучения. Но для воспитания такой молодёжи педагог должен сам обладать такими качествами или владеть технологией развития субъектной позиции обучающихся, соответствующих компетенций и качеств личности.

Все выделенные программы могут способствовать развитию тех или иных компетенций и качеств будущего предпринимателя, при особом акценте на них. Так программы социального проектирования развивают предпринимательские качества личности ребёнка при условии, что педагог целенаправленно строит работу на основе знаний управления, развивает мышление, коммуникативные умения, помогает проявить детям творческий подход к делу.

Направленность разнообразных программ и видов деятельности на развитие предпринимательских качеств, учащихся можно посмотреть на примере реализации программ СПН ДООД Костромской области ГБУ «Дворец творчества». Обучающиеся по дополнительным общеобразовательным программам («Мобильная школа бизнеса», программ лагерей «Академия Будущего», «Соколёнок») не только получают современные знания, востребованные жизнью по экономике, предпринимательству, но непосредственно участвуют в реальной социальной практике, результатом которой является определённый

продукт социального творчества, школьные бизнес- и предпринимательские проекты, волонтерские акции, организация досуговых и интеллектуальных дел руками детей и др.

Практикоориентированное обучение с использованием современных образовательных форм (дистанционные вариативные курсы обучения, онлайн-лаборатории) обеспечивает практическое знакомство с востребованными профессиями и специальностями региона. Технологии деловых и проектных игр, дистанционное обучение, профессиональные пробы помогают ребёнку выступать субъектом деятельности и отношений. Наличие широкого спектра форм образовательной деятельности создают условия для развития жизненного и профессионального самоопределения, для социального общения, проявления инициативы, активности. В практической деятельности осуществляется приобретение знаний и навыков: социальных, экономических, политических, формируются правовые отношения и социальный опыт, создаются условия для проявления инициативы, активности и творчества. Обучающиеся получают дополнительные знания в деловых играх, тренингах и мастер-классах. Через современные механизмы, основу которых составляет предоставление возможности ребёнку выступить в самых разнообразных ролях, дети максимально активно усваивают элементы предпринимательской деятельности, которые закрепляются в их сознании и поведении и откладывают отпечаток на дальнейшую жизнь.

Условия для социальной практики, самореализации старшеклассников предоставляет комплекс социально-значимых проектов и программ, таких как «Ваш выбор», «Новый взгляд», «Мы в движении», «Приезжайте в гости к нам!» и др.

Участие в социальной практике, в социальных пробах, в преобразовании действительности позволяют старшеклассникам придать общественную направленность увлечениям, формируют самостоятельность и независимость в будущем, что является важным фактором формирования жизненного и профессионального самоопределения. Включение старшеклассников в активные имитационные игровые формы, такие как современный социально-педагогический проект «Клуб деловых игр “Стратегия”», дает возможность каждому ребёнку проявить и развить деловые качества, находчивость и предприимчивость, умение принимать верные решения в условиях быстро меняющихся ситуаций. Данный проект развивает способность анализировать, обобщать и использовать на практике свой жизненный опыт, даёт способы получения определённого социального опыта через социальное взаимодействие с окружающими, формирует качества личности, такие как способность делать самостоятельный выбор, умения организовывать себя и других, своё дело и др.

Педагогическая система формирования предпринимательской культуры в системе ДОД может быть представлена в четырёх базовых направлениях:

- а) концептуальная – основания, ценности, закономерности, принципы;

- б) нормативная – цели, программы, критерии, стандарты;
- в) технологическая – средства, условия, формы, способы;
- г) процессуальная – задачи, действия, результаты, оценки.

Формирование жизненного и профессионального самоопределения старшеклассников, развитие предприимчивости в системе дополнительного образования возможно и определяется следующими *социально-педагогическими условиями*:

- предоставление различных видов деятельности для приобретения знаний и навыков социальных, экономических, политических, правовых отношений и социального общения; проявления инициативы, активности и творчества в деятельности;
- важности понимания воспитанником связи своих успехов с развитием социальных отношений, складывающихся в коллективе и социуме; насыщение воспитательной среды различными видами совместной деятельности;
- предоставление старшекласснику возможности реализовать свои личные социально-значимые интересы и потребности на основе осознанного выбора;
- развитие инновационного содержания и технологий дополнительного образования, направленного на профессиональное самоопределение, социализацию детей и подростков посредством организации сетевого взаимодействия образовательных организаций, науки, производства и бизнеса, развития механизмов государственно-частного и социального партнёрства;
- наличие комплекса программ (индивидуальных маршрутов), отличающихся друг от друга содержанием деятельности детей, учитывающие широкий диапазон интересов и потребностей подростков и их возрастные особенности, территориальные традиции;
- использование личностно-ориентированных технологий в образовательной и социально-значимой деятельности;
- обеспечение взаимодействия участников социально-значимой деятельности на основе диалогичности общения, рефлексии деятельности, партнёрских отношений;
- наличие в коллективе учреждения отношений, актуализирующих творческую активность в социально-значимой деятельности (сохранение и преумножение традиций, сложившихся норм жизни, ценностей и правил, интеграция педагогов вокруг общих и индивидуальных начинаний, стимулирование поиска новых форм организации образовательной и социально-значимой деятельности);
- обеспечение общественной значимости социальных инноваций подрастающего поколения.

Для обеспечения социально-педагогических условий необходимо формирование открытой образовательной среды учреждения ДОО, основанной на сотрудничестве различных организаций и сообществ разного уровня

и ведомственной принадлежности, желательно из разных регионов РФ с общей научно-методической, информационной базой, и в тоже время формирование пространства взаимодействия с опорой на имеющийся исторический опыт и межпоколенческую преемственность в деятельности (наставничество). Для этого необходимо:

- разработать учебно-методические комплексы для учащихся и педагогов по реализации программ по направлению деятельности «Управление» (в том числе «Предпринимательство») и «Экономика» в ДОД;
- создать партнёрские отношения с бизнес-сообществом по реализации программ направлениям «Управление» (в том числе «Предпринимательство») и «Экономика»;
- развить сетевые региональные и межрегиональные сообщества по реализации социальных проектов;
- организовать курсы повышения квалификации педагогам ДОД по направлениям «Управление» (в том числе «Предпринимательство»), «Экономика», обмен опытом среди педагогов, проведение обучающих семинаров;
- осуществить распространение информационных, учебных и методических материалов о деятельности ученических предпринимательских организаций, в том числе в Интернете;
- создать систему непрерывного мониторинга за процессами деятельности ученических организаций за процессами бизнес-образования их участников;
- оказать юридическую, методическую и финансовую помощь учебным заведениям в плане развития учебно-предпринимательской деятельности обучающихся;
- осуществлять взаимодействие и координацию между государственными органами образования, предприятиями и общественными объединениями в деле расширения учебно-предпринимательской деятельности обучающихся.

Сотрудничество заинтересованных лиц и организаций в обеспечении совместной деятельности по формированию открытой практикоориентированной образовательной среды обеспечат более активное вовлечение молодёжи в развитие предпринимательских компетенций и качеств личности, в разработку и реализацию бизнес-проектов, что будет способствовать активизации предпринимательской деятельности, развитию малого бизнеса в регионе и в целом по стране.

Литература

1. Федеральный закон от 26. 07. 2019 г. № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие».
2. Гражданский кодекс РФ. Принят Государственной Думой от 30. 11. 1994 г. № 51-ФЗ.
3. Кузьмина Е.Е. Предпринимательская деятельность: Учебное пособие для среднего профессионального образования. – 3-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2020. 417 с.

ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Симонова Лариса Александровна,
зам. директора МБУ ДО «Центр

технологического обучения» г. Пензы,

Афони́на Екатерина Михайловна,

педагог дополнительного образования

МБУ ДО «Центр технологического обучения» г. Пензы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Экономика знаний в информационном обществе» (далее – программа) разработана в рамках социально-педагогической направленности в Муниципальном бюджетном учреждении дополнительного образования «Центр технологического обучения» г. Пензы специалистами: Л.А. Симоновой, заместителем директора, и Е.М. Афониной, педагогом дополнительного образования.

Актуальность программы определяется переходом современного общества от индустриальной к информационной экономике, от традиционной технологии к гибким наукоёмким производственным комплексам, высокими темпами развития сфер рекламы, маркетинга и запросом старшеклассников.

Потребности рынка труда в высокопрофессиональных специалистах и повышенные требования современного бизнеса к образовательным компетентностям выдвигают актуальную задачу обучения старшеклассников основам современной экономики, что является одним из важнейших компонентов подготовки подрастающего поколения к самостоятельной жизни. Очевидно, что чем раньше у молодёжи сформируется понимание экономических процессов, происходящих в стране и в мире, тем более грамотных потребителей и производителей получит общество в будущем. Данная Программа позволяет обучающимся лучше понять экономические, социальные и производственные проблемы, выявить профессиональные интересы, осознать ценность образования и его необходимость для профессионального выполнения любой работы.

Содержание программы направлено на развитие у обучающихся конструктивного мышления, мотивации к познанию и творчеству, на создание условий для социального, культурного и профессионального самоопределения, их творческой самореализации и позволяет выявить одарённых, талантливых школьников, обладающих нестандартным творческим, креативным мышлением. Программа предназначена для углублённого изучения экономических знаний старшеклассников 15–17 лет, со сроком реализации 2 года.

Процесс практического обучения по программе проходит с использованием современных и компьютерных технологий, которые способствуют формированию у обучающихся целостной картины экономического поведения людей и представления об экономической сфере общества. У молодёжи при анализе и прогнозировании экономических процессов, происходящих в обществе формируются и совершенствуются умения для понимания и принятия грамотных решений в сфере бизнеса.

Цель программы – формирование у обучающихся современного экономического мышления и овладение умением находить актуальную экономическую информацию в различных источниках, включая Интернет.

Задачи:

- освоение основных знаний об общественно-экономической деятельности, взаимосвязях и проблемах;
- овладение способами познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимые для участия в экономической жизни общества и государства;
- развитие предпринимательских и потребительских навыков;
- воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- формирование готовности использовать приобретённые знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и траектории дальнейшего образования.

Программа построена в соответствии с требованиями современного общества к образованию: обеспечение самоопределения личности, создание условий развития мотивации обучающегося к познанию и творчеству, создание условий для его самореализации, оказание помощи найти своё место в современном экономическом и информационном мире.

Содержание и объём часов скорректированы с учётом особенности обучения в учреждении. Программа определяет инвариантную (обязательную) часть, за пределами которой остаётся возможность авторского выбора вариативной составляющей содержания образования. Педагог может предложить обоснованный собственный подход в части структурирования учебного материала, определения последовательности изучения этого материала, а также путей формирования системы знаний, умений и способов деятельности, развития и социализации обучающихся, опираясь на уровень обучаемости и обученности группы.

Программа состоит из следующих разделов: Микроэкономика, Поведение потребителя, Предпринимательство; Макроэкономика; Интернет-маркетинг; Реклама (табл. 1).

Таблица 1

Наименование разделов программы	Кол-во часов по уровню программы, ч		
	Ознакомительный уровень	Базовый уровень	Углублённый уровень
Раздел 1. Микроэкономика	42		
Раздел 2. Поведение потребителя		18	
Раздел 3. Предпринимательство		48	
Краткосрочная дополнительная программа «Основы потребительских знаний»		36	
Раздел 4. Макроэкономика			72
Раздел 5. Интернет-маркетинг			12
Раздел 6. Реклама			24
Краткосрочная дополнительная программа «Креативная реклама»			36
Краткосрочная дополнительная программ «Основы исследовательской деятельности»			36

По желанию обучающихся дополнительно предлагаются краткосрочные дополнительные программы «Основы потребительских знаний», «Креативная реклама» и «Основы исследовательской деятельности».

Реализация программы осуществляется с использованием методических пособий, разработанных составителями программы.

Основными видами деятельности при реализации программы являются информационно-рецептивная, репродуктивная и проектно-исследовательская. При обучении используются основные методы организации и осуществления учебно-познавательной работы, такие как словесные, наглядные, практические, индуктивные и проблемно-поисковые.

Разнородность информации, используемой в процессе экономической подготовки обучающихся (текстовая информация, табличные данные, в том числе статистические, графические, логические и математические модели), – важная предпосылка создания условий для формирования навыков работы с информацией разного рода. Наряду с лекциями, практикумами, дискуссиями во время занятий применяется метод работы в подгруппах: деловые и имитационные игры, тренинги, разборы конкретных ситуаций. Задания носят прикладной характер и позволяют проверить на практике действие законов экономической теории.

Школьники активно участвуют в традиционных мероприятиях воспитательной и профориентационной направленности муниципального, регионального и всероссийского уровней, цель которых состоит в формировании культуры самоопределения, обучающихся в будущей профессии, а также интеллектуальное и личностное развитие школьников, участвующих в исследовательской и проектной деятельности.

По итогам освоения программы «Экономика знаний в информационном обществе» более 80% выпускников продолжают обучение в учреждениях среднего профессионального и высшего образования по профилю программы.

Ожидаемые результаты по программе

Результаты обучения по программе могут быть представлены как предметные и метапредметные, личностные, а также по разным периодам обучения (годам), по разным уровням овладения программой: ознакомительном, базовом, углубленном (табл. 2).

Таблица 2

Уровни	Предметный результат
Ознакомительный	Умение использовать современные информационные технологии в процессе обучения; разрабатывать несложный бизнес-план вновь создаваемой фирмы
Базовый	Применять полученные знания по реализации предпринимательской бизнес-идеи и достижению целей
Углубленный	Владение навыками построения графических моделей; теоретическими основами интернет-маркетинга; умение находить маркетинговую информацию с помощью интернет-рекламы и сайта; осуществляет выбор форм и методов рекламы в средствах массовой информации; определяет конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание; организывает разработку простых рекламных текстов и плакатов. Применять полученные знания при работе над проектом

Предметные результаты

Ожидаемым результатом обучения по данной программе будет определение склонностей и способностей учащихся к экономическому анализу с использованием информационных технологий; формирование установки на позитивную социальную деятельность (табл. 3, с. 18–19).

Метапредметные результаты

Регулятивные: ценить учиться и работать по предложенному педагогом плану, развитие волевой саморегуляции.

Познавательные: выполнение действий по алгоритму, поиск и отбор необходимой информации для выполнения заданий.

Коммуникативные: выражать свои мысли, уметь договариваться, вести дискуссию, сотрудничать в совместном решении задач и проведении деловых и ролевых игр.

Освоение нового содержания Программы осуществляется с опорой на *межпредметные связи* с другими предметами.

История: умение определять место события в прошлом, общий образ истории человечества как смены нескольких эпох, влияние исторических событий на развитие экономики.

Таблица 3

	Иметь представление	Знать	Уметь
Первый год обучения	<ul style="list-style-type: none"> - об основных общественно-экономических понятиях; - об основах функционирования рыночного механизма и его элементах; - об особенностях функционирования рынка факторов производства; - о своих правах; - о доходных и расходных статьях семейного бюджета; - о способах воздействия бизнеса на потребителей; - о сущности, происхождении и аспектах предпринимательского дела как вида человеческой деятельности; - о правовой базе и ответственности российского предпринимательства; - об особенностях классификации основных организационно-правовых форм, возможностях финансирования и инвестирования предпринимательской деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> - основы экономической теории; - как применить полученные знания для определения экономического рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях; - как обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства; - основные средства массовой информации; - основные денежные инструменты, доступные потребителю, основные правила их использования; - основные права, которыми пользуются потребители по российскому законодательству; - какие организации, государственные и общественные, защищают интересы потребителя; - экономическую роль предпринимательства; - характерные черты и качества предпринимателя; - признаки предпринимательской деятельности; - понятия дохода, затрат, прибыли; - назначение бизнес-плана; - основные правила составления бизнес-плана; - содержание разделов бизнес-плана. 	<ul style="list-style-type: none"> - работать с источниками экономической информации с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета); - пользоваться знаниями основ экономической теории при анализе экономических и общественных проблем; - критически осмысливать экономическую информацию, поступающую из разных источников, формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения; - объяснить основные экономические и юридические понятия, имеющие отношение к потребительскому поведению; - искать и анализировать потребительскую информацию; - грамотно вести себя в типичных потребительских ситуациях: при покупке товара, пользовании услугами службы быта, на транспорте и так далее; - приводить примеры предпринимательской деятельности, различать ее виды; - объяснять, какие знания, навыки и качества личности необходимы для успешной предпринимательской деятельности; - приводить примеры различных форм организации предприятий; - объяснять экономическую роль предпринимательства; - рассчитывать доход и прибыль фирмы; - оформлять бизнес-план; - объяснить назначение бизнес-плана в предпринимательской деятельности.

Продолжение табл. 3

<p>Второй год обучения</p>	<ul style="list-style-type: none"> - о государственном регулировании; - о финансовой системе государства; - о банковской системе; - о международных экономических отношениях; - о макроэкономических показателях; - о маркетинге; - о стратегии в интернет-маркетинге; - о взаимодействии с аудиторией; - об инструментах интернет-маркетинга; - о психологии потребительской мотивации поведения покупателя; - об этапах построения рекламной компании; - о вариантах стилового обращения. 	<ul style="list-style-type: none"> - как осуществлять поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.); - как отделить основную информацию от второстепенной; - как критически оценить достоверность полученной информации и передать содержание информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно); - стратегии интернет-маркетинга: смм-стратегия, seo-аудит, анализ посещаемости и конверсии, контент-план и лидогенерация; - цели, задачи и функции рекламы; - классификацию рекламы; - средства и каналы распространения; - структуру рекламного текста; - основные нормы правового регулирования рекламной деятельности на рынке товаров. 	<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять экономический анализ общественных явлений и событий; - решать задачи, раскрывающие типичные экономические ситуации (вычисления на условных примерах); - осваивать типичные экономические роли через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации в реальной жизни; - осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач; - использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; - осуществлять выбор способа представления информации в соответствии с поставленной задачей; - выделять только целевую аудиторию; - анализировать конкурентов и поставить цели; - ориентироваться в сфере рекламы; - использовать современные информационные технологии при поиске и изучении рекламы; - анализировать источники в сфере рекламы.
----------------------------	---	---	--

Обществознание: формирование первичных представлений о понятиях «общество», «государство», «культура», изучение важнейших законодательных актов, анализ политических ситуаций, анализ основных тенденций в развитии современного общества.

Этика и психология: воспитание экономической культуры, знакомство с цивилизованными нормами поведения и усвоение этих норм.

Языкознание: при первоначальном знакомстве с новыми экономическими понятиями обязательно даётся их этимология, знакомство с особенностями экономического развития стран Западной Европы и США.

Литература: на примере литературных героев можно создавать модели развития тех или иных процессов (Робинзон Крузо – яркий пример для объяснения производственных возможностей общества, а герои сказки А.Н. Толстого «Приключения Буратино» – для описания различных способов сбережения денег).

Изобразительное искусство: для конкретизации изучаемых процессов и явлений, для формирования образного мышления целесообразно использовать на уроках репродукции работ русских и западноевропейских художников (например, при изучении тем «Производство и маркетинг», «Финансирование предпринимательства», «Деньги и финансовые институты»).

География: расположение государств, наличие и использование природных ресурсов, особенности географического положения, природные условия, социальная структура региона.

Биология и экология: физиологические потребности человека, работоспособность, равновесие в экосистеме.

Математика: умение решать задачи, решение задач с использованием конкретных формул, построение и анализ графиков, выявления тенденций развития того или иного явления, используется индексный метод.

Информатика: обработка статистического материала, построение и анализ таблиц, диаграмм, графиков; решение экономических задач, выполнение тестовых заданий; моделирование изучаемых экономических процессов и явлений; использование баз данных для поиска информации справочного характера; проведение игр с использованием компьютерных технологий.

Личностные результаты

Ценить и принимать ценности: моральные и материальные. Мотивированность и направленность на активное и созидательное участие в будущем в общественной и государственной жизни. Осознание ответственности за свой выбор перед собой, родителями, обществом, страной.

Деятельностный характер образования достигается посредством работы с источниками экономической информации с использованием современных средств коммуникации (включая интернет-ресурсы); критического осмысления экономической информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных

суждений; экономического анализа общественных явлений и событий; решения задач, раскрывающих типичные экономические ситуации (вычисления на условных примерах); участия в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации из реальной жизни; написания творческих работ.

Способы определения результативности

В процессе реализации программы предусмотрен текущий, промежуточный и итоговый контроль. Текущий контроль и оценка результатов освоения программы осуществляется педагогом в процессе проведения учебных занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий. В ходе промежуточного контроля обучающиеся выполняют проверочные работы, направленные на проверку усвоения материалов конкретных тем. В рамках промежуточной аттестации проверочные работы способствуют закреплению знаний и служат регулярным индикатором успешности образовательного процесса. Теоретический этап проводится в форме тестирования и направлен на выявления уровня усвоения теоретической части программы. Практический этап проводится в форме защиты проектов, включает в себя реализацию полученных теоретических знаний на практике.

К итоговой аттестации допускаются обучающиеся, прошедшие промежуточную аттестацию, предусмотренную программой. Итоговая аттестация проходит в форме защиты проекта с последующей рефлексивной оценкой педагога и обучающихся группы.

Организационно-педагогические условия реализации программы

1. Условия реализации программы

Цель программы определяет систему психолого-педагогических *принципов* реализации программы: адаптивности; развития; управляемого перехода от деятельности в учебной ситуации к деятельности в реальной жизненной ситуации; целостности содержания; системности; ориентировочной функции знаний; перехода от совместной учебно-познавательной деятельности к самостоятельной деятельности обучающегося; креативности.

В основе механизма реализации программы лежат идеи педагогики сотрудничества и личностно-ориентированного обучения при активной индивидуальной самостоятельной учебной деятельности соразмерной возможности и потребности обучающегося. Это, во-первых, обусловлено социальным заказом школ, которые посещают обучающиеся, а во-вторых, учитывая специфику дополнительного образования, способствует развитию творчества и инициативы обучающихся.

В основе организации практической работы лежит методика коллективных творческих дел, которая позволяет продуктивно организовать деятельность педагога и детей. Что позволяет ребятам учиться самостоятельно ставить цели, сообща выработать план действий, собирать необходимую

информацию, осуществлять задуманное, анализировать и оценивать результаты.

2. Приёмы и методы организации учебно-воспитательного процесса

Основными видами деятельности являются информационно-рецептивная, репродуктивная и проектно-исследовательская. Информационно-рецептивная деятельность учащихся предусматривает освоение учебной информации через рассказ педагога, беседу, самостоятельную работу с литературой и персональным компьютером. Репродуктивная деятельность обучающихся направлена на овладение ими умениями и навыками через выполнение практической работы. Проектно-исследовательская деятельность предполагает самостоятельную работу учащихся. Взаимосвязь этих видов деятельности даёт учащимся возможность проявить свои творческие способности.

При обучении используются основные методы организации и осуществления учебно-познавательной работы, такие как словесные, наглядные, практические, индуктивные и проблемно-поисковые. Выбор методов (способов) обучения зависит от психофизиологических, возрастных особенностей обучающихся, темы и формы занятий. При этом в процессе обучения все методы реализуются в теснейшей взаимосвязи.

При изучении некоторых тем применяется метод проектной деятельности, позволяющий развивать творческий подход к работе у учащихся. Данный метод можно охарактеризовать как «обучение через делание», когда обучающийся самым непосредственным образом включён в активный познавательный процесс, самостоятельно формулирует учебную проблему, осуществляет сбор необходимой информации, планирует возможные варианты решения проблемы, делает выводы, анализирует свою деятельность, формируя новые знания и приобретая новый учебный и жизненный опыт.

В процессе реализации программы обучающиеся в рамках деловых игр проводят исследование рынка, собирают капитал, производят и продают продукт, ведут документацию компании, создают собственное производство. Важное место в Программе отведено ориентации на сознательный выбор профессии и профессиональный и личностный рост, даются конкретные рекомендации по системе поиска работы, проводятся встречи с психологом Центра занятости, предпринимателями, работниками налоговой инспекции, коммерческих банков.

3. Методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы

Самостоятельная работа может быть как аудиторной, так и внеаудиторной. Аудиторная самостоятельная работа выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством педагога и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию педагога, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа включает усвоение теоретического материала, подготовку к практическим (семинарским) занятиям, выполнение самостоятельных заданий, изучение литературных источников, использование интернет-данных, изучение нормативно-правовой базы, подготовку к текущему контролю знаний, к промежуточной аттестации. В рамках изучения программы могут быть предусмотрены встречи обучающихся с участием государственных и общественных организаций, проведение мастер-классов.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объёма, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Контроль выполнения самостоятельной работы ведётся в процессе изучения программы педагогом на практических занятиях, а также при проверке индивидуальных заданий и письменных работ.

4. Воспитательные и профориентационные мероприятия

В учреждении проходят традиционные мероприятия воспитательной и профориентационной направленности, целью которых является формирование культуры самоопределения обучающихся в будущей профессии, а также интеллектуальное и личностное развитие школьников, участвующих в исследовательской и проектной деятельности: Обучающиеся по программе участвуют в конкурсах профессионального мастерства среди школьников г. Пензы: «Лучший по профессии»; Коммуникативная игра «Технофест»; День открытых дверей «Семейная мастерская»; Дни открытых дверей «Город мастеров»; Профессиональная неделя.

Обучающиеся принимают активное участие в приоритетных всероссийских, областных и муниципальных мероприятиях, направленных на развитие технологического образования молодёжи и предоставляющих возможность применить полученные компетенции в практической деятельности: Всероссийский конкурс исследовательских работ учащихся «Научный потенциал – XXI»; Областная научно-практическая конференция учащихся по конструкторской, научно-исследовательской и изобретательской деятельности «Эврика»; Областная научно-практическая конференция «Старт в науку»; Научно-практическая конференция школьников г. Пензы, Всероссийская олимпиада «Страна талантов», Всероссийская олимпиада «На страже экономике».

5. Методическое обеспечение реализации программы

- нормативно-правовые документы по дополнительному образованию;
- учебно-тематический план дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Экономика знаний в информационном обществе» (приложение 1);
- календарно-тематическое планирование;
- планы занятий;
- дидактические средства обучения (приложение 2).

6. Материально-техническое обеспечение Программы

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета, технических средств обучения.

Приложение 1

Содержание дополнительной общеобразовательной программы «Экономика знаний в информационном обществе»

1. Учебно-тематический план первого года обучения

Название раздела, темы	Кол-во часов			Форма контроля
	теория	практика	все-го	
Раздел 1. Микроэкономика	14	28	42	Текущая аттестация, тестирование, решение экономических и проблемных задач, построение графиков, индивидуальные карточки с заданиями, тематические кроссворды, защита рефератов
Тема 1.1. Экономика как наука. Альтернативная стоимость	1	2	3	
Тема 1.2. Экономическая система государства	1	2	3	
Тема 1.3. Спрос	1	2	3	
Тема 1.4. Предложение	1	2	3	
Тема 1.5. Рыночное равновесие	1	2	3	
Тема 1.6. Эластичность спроса	1	2	3	
Тема 1.7. Эластичность предложения	1	2	3	
Тема 1.8. Фирма. Производство и издержки	1	2	3	
Тема 1.9. Цена и ценообразование	1	2	3	
Тема 1.10. Конкуренция	1	2	3	
Тема 1.11. Рыночные структуры	1	2	3	
Тема 1.12. Рынки факторов производства	1	2	3	
Тема 1.13 Рынок труда	1	2	3	
Текущая аттестация	1	2	3	
Раздел 2. Поведение потребителя	6	12	18	Текущая аттестация, тестирование, решение экономических задач, индивидуальные карточки с заданиями, тематические кроссворды, защита творческих работ
Тема 2.1. Защита прав потребителей	1	2	3	
Тема 2.2. Семейный бюджет	1	2	3	
Тема 2.3. Доходы, сбережения, расходы	1	2	3	
Тема 2.4. Потребительский кредит	1	2	3	
Тема 2.5. Ипотечный кредит	1	2	3	
Текущая аттестация	1	2	3	

Раздел 3. Предпринимательство	15	30	45	Текущая аттестация, деловая игра, ролевая игра, составление нормативно-правовых документов, решение экономических и проблемных задач, работа с индивидуальными карточками, практическая работа, тестирование
Тема 3.1. Предпринимательство, его виды	1	2	3	
Тема 3.2. Организационно-правовые формы	1	2	3	
Тема 3.3. Основные источники финансирования: финансовые институты	1	2	3	
Тема 3.4. Основные источники финансирования: страховые услуги	1	2	3	
Тема 3.5. Ценные бумаги	1	2	3	
Тема 3.6. Рынок ценных бумаг	1	2	3	
Тема 3.7. Основные принципы менеджмента	1	2	3	
Тема 3.8. Процесс создания структуры предприятия	1	2	3	
Тема 3.9. Риски в предпринимательстве	1	2	3	
Тема 3.10. Бизнес-план	1	2	3	
Тема 3.11. Бизнес-идея	1	2	3	
Тема 3.12. Планирование	1	2	3	
Тема 3.13. Мотивация и контроль	1	2	3	
Тема 3.14. Производительность труда и способы его повышения	1	2	3	
Текущая аттестация	1	2	3	Тестирование, защита практической работы
Промежуточная аттестация	1	2	3	
Всего	36	72	108	

2. Учебно-тематический план второго года обучения

Название раздела, темы	Кол-во часов			Форма контроля
	теория	практика	всего	
Раздел 4. Макроэкономика	24	48	72	Практическая работа, построение графиков, работа с книгой и Интернетом, текущая аттестация, решение задач, защита рефератов, тестирование, дискуссия, семинар, индивидуальные карточки, деловая игра, кроссворд
Тема 4.1. Экономическая роль государства	1	2	3	
Тема 4.2. Маркетинг и его основные элементы	1	2	3	
Тема 4.3. Налоги	1	2	3	
Тема 4.4. Государство и экономика	1	2	3	
Тема 4.5. ВВП – структура	1	2	3	
Тема 4.6. ВВП – динамика	1	2	3	
Текущая аттестация	1	2	3	
Тема 4.7. Экономический рост	1	2	3	

БИБЛИОТЕКА ЖУРНАЛА «МЕТОДИСТ» № 6 2020

Тема 4.8 Цикличность развития экономики	1	2	3	
Тема 4.9. Международная торговля	1	2	3	
Тема 4.10. Валютная система	1	2	3	
Тема 4.11. Современная модель экономики	1	2	3	
Тема 4.12. РФ в системе мирового хозяйства	1	2	3	
Тема 4.13. Глобальные экономические проблемы современности	1	2	3	
Тема 4.14. Индекс развития человеческого потенциала	1	2	3	
Тема 4.15. Банковская система	1	2	3	
Тема 4.16. Деньги. функции денег	1	2	3	
Тема 4.17. Инфляция	1	2	3	
Тема 4.18. Закон обращения денег. Денежная масса	1	2	3	
Тема 4.19. Рынок труда	1	2	3	
Тема 4.20. Безработица	1	2	3	
Тема 4.21. Фирмы и их задачи	1	2	3	
Тема 4.22. Прибыль, издержки, инвестиции	1	2	3	
Текущая аттестация	1	2	3	
Раздел 5. Интернет-маркетинг	4	8	12	Практическая работа, решение кроссвордов, деловая игра
Тема 5.1. Государственный бюджет и его структура	1	2	3	
Тема 5.2. Анализ конкурентов	1	2	3	
Тема 5.3. Организация процесса в интернет-маркетинге	1	2	3	
Тема 5.4. Специалист по продвижению в соцсетях (SMM)	1	2	3	
Раздел 6. Реклама	7	14	21	Анализ информационного материала, составление презентации, решение кроссвордов
Тема 6.1. Реклама в комплексе маркетинга	1	2	3	
Тема 6.2. Реклама как форма формирования спроса	1	2	3	
Тема 6.3. Правовое регулирование рекламной деятельности	1	2	3	
Тема 6.4. Средства маркетинговых коммуникаций	1	2	3	
Тема 6.5. Инструменты для продвижения рекламы в Интернете	1	2	3	
Тема 6.6. Принципы формирования бюджета рекламной компании	1	2	3	
Тема 6.7. Способы продвижения торговой марки	1	2	3	
Итоговая аттестация	1	2	3	Тестирование, защита проекта
Всего	36	72	108	
Итого	72	144	216	

Примеры дидактические средств обучения

1. Деловые и ролевые игры

1.1. Деловая игра «Азбука предпринимательства»

Цель игры: расширить знания обучающихся в вопросах рыночной экономики, подготовка к промежуточной аттестации.

Задачи: популяризация предпринимательской деятельности; формирование предпринимательской среды; приобретение навыков ведения бизнеса; формирование умения аргументировано высказывать свои взгляды и вести дискуссию.

Предметные результаты: сформировать представление о предпринимательстве и предпринимательской деятельности; усвоить понятия «предпринимательство», «конкуренция», «реклама», «предпринимательская среда».

1.2. Деловая игра «Банк»

Цель игры: расширить знания обучающихся об основных видах деятельности банка, подготовка к промежуточной аттестации.

Задачи: формирование представления о кредитовании; формирование представления о банковском вкладе.

Предметные результаты: сформировать представление о функциях банка и основных видах банковской деятельности; усвоить понятия «банк», «вклад», «кредит», «договор», «кредитная карта», «валюта».

1.3. Деловая игра «Я – менеджер»

Цель игры: ознакомить обучающихся с основными типами менеджеров и главными чертами их стилями руководства, подготовка к итоговой аттестации.

Задачи: формирование представления о функциях менеджмента; ознакомление с основными требованиями к личности менеджера; формирование представления о стилях руководства.

Предметные результаты: сформировать представление о функциях менеджмента и основных стилях руководства; усвоить понятия «менеджмент», «планирование», «мотивация», «контроль».

1.4. Деловая игра «Создаём фирму»

Цель игры: познакомить обучающихся с процессом создания фирмы.

Задачи: формирование представления об основных понятиях в области предпринимательской деятельности; ознакомление об упрощенной модели этапов создания фирмы; формирование представления о быстром принятии решений методом «мозгового штурма»; развитие лидерских и творческих качеств участников, а также опыта делового общения, работы в команде.

Предметные результаты: сформировать представление об этапах создания фирмы; усвоить понятия «бизнес-идея», «бизнес-план», «производство», «сбыт».

2. Индивидуальные карточки заданий

2.1. Тема «Издержки производства и реализации. Цена»

Тема практического занятия: «Расчёт себестоимости товарной продукции»

Цель работы: приобрести умения и навыки по расчёту себестоимости товарной продукции.

Задание 1

Определить полную себестоимость продукции и величину товарной продукции за I, II и III кварталы, если прибыль за I квартал составила 10080000 руб., рентабельность – 12%; прибыль за II квартал составила 12650000 руб., рентабельность – 13%; прибыль за III квартал 9050000 руб., рентабельность – 10%. На основе расчётных данных сделайте вывод о работе предприятия в каждом квартале.

Задание 2

Определите себестоимость товарной продукции при следующих условиях: выпуск продукции – 3650 штук, цена за штуку – 136 руб., прибыль составила 62800 руб.

Задание 3

Определите полную себестоимость продукции при следующих условиях: затраты на 1 рубль товарной продукции составили 0,89 руб., выпуск равен 156700 деталей, стоимость одной детали – 85 руб. В каком случае можно говорить об эффективности работы предприятия:

- а) выпуск увеличился на 15%, цена снизилась на 8%;
- б) выпуск снизился на 6%, цена увеличилась на 3%.

2.2. Тема дисциплины «Финансовые результаты деятельности хозяйствующего субъекта»

Тема практического занятия: «Расчёт прибыли»

Цель работы: приобрести умения и навыки по расчёту прибыли.

Задание 1

Определить сумму прибыли и объём реализованной продукции, если полная себестоимость продукции 9000000 руб., рентабельность – 12%.

Задание 2

Определить прибыль предприятия, если выпущено продукции 2820 штук, цена за штуку составляет 58 руб., затраты предприятия за данный период составили 81600 руб.

Задание 3

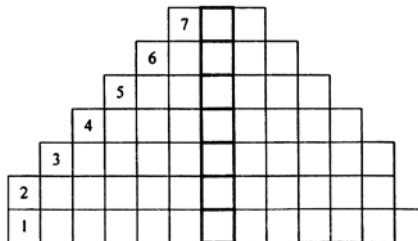
Определить сумму товарной продукции, если рентабельность составляет 27%, сумма прибыли за расчётный период составила 960000 руб.

3. Пример кроссворда

Разгадав все слова, расположенные по горизонтали, и поднявшись к самой вершине пирамиды, вы сможете прочитать новый экономический термин, расположенный в центре пирамиды по вертикали (сверху вниз).

Вопросы:

1. Метод оперативного контроля экономической деятельности.
2. Специфическое свойство, объективно присущее кредиту.
3. Передаточная подпись на ценной бумаге, векселе, чеке, удостоверяющая переход прав по этому документу к другому лицу.
4. Документ о залоге должником недвижимого имущества (земли, строения), дающий кредитору права продажи заложенного имущества.
5. Ссуды в денежной форме, выданные на условиях возвратности и обычно с уплатой процента.
6. Вид платежей в бюджет.
7. Документ, которым оформляются результаты работы или обследования предприятий, фирм и т. п.



4. Сборник задач

4.1. Задача

Для закупки подарков для проведения новогодней ёлки в некоей фирме тратится 1 час, при денежных затратах на каждый подарок 150 рублей. Однако если времени затратить на 2 часа больше, денежные затраты можно сократить до 140 рублей. При этом сотрудник зарабатывает для фирмы 120 рублей в час. Определите, при каком количестве закупаемых подарков рационально затратить на поиск больше времени.

4.2. Задача

В строительной бригаде работают плиточник, штукатур-маляр, разнорабочий и прораб. Известно, что плиточник выкладывает плитку (1 кв. м) за 1 час, а наклеить обои (1 кв. м) может за 2 часа, штукатур-маляр может положить 1 кв. м плитки за 2,5 часа, а наклеить обои (1 кв. м) за 0,5 часа, разнорабочий выкладывает плитку (1 кв. м) за 2 часа, а наклеить обои (1 кв. м) может за 2,5 часа, бригадир может положить 1 кв. м плитки за 4 часа, а наклеить обои (1 кв. м) за 2 часа. Строительная бригада делает ремонт в стандартных комнатах в Доме отдыха. Площадь комнаты по полу (для укладки плитки) составляет 15 кв. м, площадь стен (для наклейки обоев) – 25 кв. м. Требуется построить кривую производственных возможностей строительной бригады в рамках 5-дневной рабочей недели (рабочий день – 8 часов) и определить, сколько комнат можно полностью отремонтировать за указанное время.

4.3. Задача

За выполненную работу предприниматель должен получить 600 тыс. руб. Заказчик не имеет возможности рассчитаться в данный момент и предлагает

отложить срок уплаты на 2 года, по истечении которых он обязуется выплатить 730 тыс. руб. Выгодно ли это предпринимателю, если приемлемая норма прибыли составляет 10%? Какова минимальная ставка, которая делает подобные условия невыгодными для предпринимателя?

Литература

1. *Акимов Д.В., Дичева О.В., Щукина Л.Б.* Задания по экономике: от простых до олимпиадных. М.: Вита-Пресс, 2017. 368 с.
2. *Борисов Е.Ф.* Основы экономики: Учебник и практикум для среднего профессионального образования. 7-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2019. 383 с.
3. *Иванов С.И.* Экономика: Учебник. 10-11 классы. Углубленный уровень / Под ред. С.И. Иванова, А.Я. Линькова. М.: Вита-Пресс, 2018. 287 с.
4. *Липсиц И.В.* Экономика. История и современная организация хозяйственной деятельности. М.: Вита-Пресс, 2018. 224 с.
5. *Михеева С.А., Скляр М.А., Шереметов В.В.* Практикум по экономике. 10–11 классы. Углублённый уровень. ФГОС. М.: Вита-Пресс, 2015. 160 с.

**ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕПОДАВАНИЯ
ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ
В РАМКАХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ**

*Стеклова Елена Сергеевна,
педагог дополнительного образования
Муниципальное бюджетное учреждение
дополнительного образования г. Ульяновска
«Центр детского творчества №2»*

25 сентября 2017 года распоряжением Правительства РФ был принят документ, перевернувший отношение к финансовой грамотности в нашей стране, – Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы [2]. Принятие Стратегии, с одной стороны, а также особенности развития финансового рынка на современном этапе, с другой, показывают, что финансовая грамотность – необходимое условие жизни в современном мире. Подрастающему поколению основы финансовой грамотности и финансовой безопасности, нюансы грамотного финансового планирования и основы инвестирования денежных средств должны быть известны до того, как они вступят в большую жизнь. Кому-то, возможно, полученные азы финансовых отношений помогут определиться в дальнейшем с выбором профессии.

Умение грамотно управлять деньгами, приумножая доходы и распределяя расходы, – первый шаг к финансовой стабильности. Учёт денежных средств – привычка успешных людей. Каждый из нас примерно представляет сумму своего ежемесячного дохода, но на вопрос «Сколько денег потратили в про-

шлом месяце и на что?» точно ответить сможет не каждый. Возникает вопрос: как эффективно распоряжаться финансами, обеспечивать семью всем необходимым и при этом не брать кредиты, как каждый третий житель нашей страны [1]?

Освоение «Основ финансовой грамотности» помогает разобраться, как управлять деньгами – зарабатывать и тратить, сберегать и инвестировать, защищаться от махинаций и финансовых рисков, составлять бюджет и личный финансовый план.

Внедрение занятий по «Основам финансовой грамотности» в систему дополнительного образования долгий и сложный, но интересный и познавательный процесс [3]. Процесс получения новых знаний; процесс формирования связей теории с практикой; процесс выработки у обучающихся практических умений и компетенций, а также алгоритмов действия в той или иной финансовой ситуации; процесс формирования профессиональных компетенций в области экономики и финансов.

«Финансовая грамотность» – это умение использовать полученную совокупность знаний о финансах и экономических понятиях с полным осознанием своей ответственности за принимаемые финансовые решения.

Принципы обучения финансовой грамотности включают в себя:

- включение обучающихся в учебный процесс в качестве субъекта деятельности (как учебной, так и практической);
- введение обучающихся в проблемные финансовые ситуации и решение практических финансовых задач;
- представление педагога в роли организатора учебной деятельности, эксперта, финансового консультанта, тьютора;
- преимущественное использование интерактивных форм занятия;
- вовлечённость обучающихся как в групповую и коллективную учебную деятельность, так и в индивидуальную.

Эффективность будущих решений в области личных и семейных финансов определяется уровнем сформированности компетенций в области финансовой грамотности. Их формирование требует от организации дополнительного образования комплексного подхода к разработке дополнительной общеразвивающей программы «Основы финансовой грамотности» и способам её реализации.

Автором данной статьи разработана авторская модульная дополнительная общеразвивающая программа «Основы финансовой грамотности». Процесс освоения каждого раздела программы включает 3 направления:

1. Изучение финансовых понятий и инструментов.
2. Умение обращаться с личными финансами.
3. Умение брать ответственность за принятые решения.

Для повышения эффективности реализации дополнительной общеразвивающей программы «Основы финансовой грамотности» автором также

разработана и применяется рабочая тетрадь «Твой путь к финансовой грамотности», которая представляет собой не просто набор задач и упражнений по финансовым темам. В ней на протяжении всего периода освоения программы, обучающиеся фиксируют данные и проводят анализ своего финансового состояния, своих личных финансов.

Рабочая тетрадь включает 5 разделов, соответствующих разделам программы. В каждом разделе предлагается блок теоретических материалов (основные тезисы по разделу) и практические задания: тесты, задачи, задания для работы с личными финансами.

Первый раздел включает вопросы современных денег, их функции, а также признаки подлинности российских банкнот. Обучающиеся на практике отрабатывают полученный на занятии теоретический материал, получают навыки определения подлинности банкнот, чтобы в дальнейшем не стать жертвой фальшивомонетчиков (рис. 1).

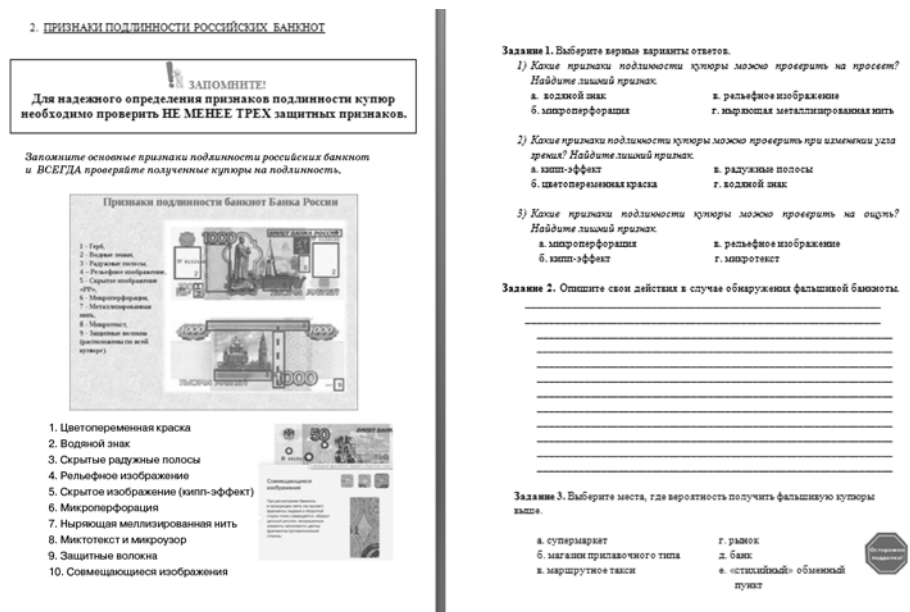


Рис. 1

Второй раздел представляет вопросы семейного бюджета и личного финансового планирования. Цель этого раздела – подключить каждого обучающегося к участию в финансовой жизни своей семьи, помочь ему сформировать модель будущей семейной жизни, подготовить его к успешному решению финансовых проблем будущей семьи (рис. 2).

В завершении изучения данного раздела обучающимся предлагается вернуться к своему личному финансовому плану и подумать, как депозиты или кредиты смогут помочь им в достижении поставленных финансовых целей (рис. 8).

Взаимоотношения семьи и государства – ещё один немаловажный вопрос при изучении финансовой грамотности. Этой теме посвящён отдельный 4-й раздел рабочей тетради. Подростки должны знать не только свои права, но и обязанности в финансовой сфере. Обязанность по уплате налогов – основная финансовая обязанность каждого гражданина. Задача педагога здесь – подготовить обучающихся к этому. Задания рабочей тетради в данном разделе предлагают соотнести виды налогов с бюджетом, в который они поступают; рассчитать налог при разных заданных условиях, научиться рассчитывать налоговые вычеты (рис. 9).

РАЗДЕЛ 4. ВЗАИМООТНОШЕНИЯ СЕМЬИ И ГОСУДАРСТВА.
1. НАЛОГИ И НАЛОГОВЫЕ ВЫЧЕТЫ

ЗАПОМНИТЕ!
Налоги – законодательно установленные обязательные безвозмездные платежи физических и юридических лиц в пользу государства.

Задание 1. Соотнесите вид налога и бюджет, в который направляются налоговые сборы (отметьте стрелочками).

Федеральный бюджет, Региональный бюджет, Местный бюджет

Транспортный налог, Налог на имущество ФЛ, Земельный налог, Налог на доходы физических лиц, Земельный налог

Задание 2. Зайдите на сайт nalogi.ru и изучите ставки по налогам для физических лиц в Вашем регионе. Запишите.

Задание 3. Рассчитайте НДФЛ, который следует удержать с работника за период с января по май текущего года.

Менеджер строительной компании «Брус» Платошкин И.П. имеет ежемесячный доход 35 000 руб. и двух сыновей 5 и 8 лет. Работник подат земельного и бухгалтерию о предоставлении ему стандартных налоговых вычетов.

Рассчитайте НДФЛ, который следует удержать с работника за период с января по май текущего года.

Задание 4. Рассчитайте сумму транспортного налога.

Петр купил и поставил на учёт 25 января 2018 г. автомобиль с мощностью двигателя 150 л.с. 25 августа 2018 г. Петр продал свой автомобиль. Ставка транспортного налога установлена 17,5%.

Рис. 9

В возрасте 13–16 лет ребята не задумываются о том, что их ожидает через 30–40 лет. В связи с этим отдельный блок заданий 4-го раздела рабочей тетради посвящён пенсиям и помогает понять особенности функционирования современной пенсионной системы (рис. 10). Обучающимся кажется, что впереди вся жизнь и время, когда придётся оформлять пенсию, ещё далеко. Но сегодня, в XXI веке, пенсия формируется по иным правилам, нежели

РАЗДЕЛ 5. ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ.

ЗАПОМНИТЕ!
Мошенничество — совершение противоправных действий в сфере денежного обращения путем обмана, злоупотребления доверием и других манипуляций с целью незаконного обогащения.

ЗАЩИЩАЙ ДЕНЬГИ

НИИ ЭКОНОМИКИ И СТАТИСТИКИ В РАЙОНЕ И СЕЛЕНИИ

НЕ ЗАНИМАЙТЕСЬ ПОКУПКОЙ В ИНТЕРНЕТЕ, В ВАШЕЙ СЛУЖЕБНОЙ ИЛИ ЛИЧНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЕ.

ВАШ ВНИМАТЕЛЬНЫЙ

КАК ЗАЩИТИТЬСЯ ОТ МОШЕННИЧЕСТВА В ИНТЕРНЕТЕ:
1. Не переходите по ссылкам в сообщениях от незнакомых людей.
2. Не сообщайте никому свои данные: номер телефона, адрес, паспортные данные, номера банковских карт.
3. Не сообщайте никому свои данные: номер телефона, адрес, паспортные данные, номера банковских карт.
4. Не сообщайте никому свои данные: номер телефона, адрес, паспортные данные, номера банковских карт.

КАК ЗАЩИТИТЬСЯ ОТ МОШЕННИЧЕСТВА В ИНТЕРНЕТЕ:
1. Не переходите по ссылкам в сообщениях от незнакомых людей.
2. Не сообщайте никому свои данные: номер телефона, адрес, паспортные данные, номера банковских карт.
3. Не сообщайте никому свои данные: номер телефона, адрес, паспортные данные, номера банковских карт.
4. Не сообщайте никому свои данные: номер телефона, адрес, паспортные данные, номера банковских карт.

Задание 1. Рассмотрите ситуацию. Напишите по каждой возможной проблеме и варианты дальнейших действий.



Ситуация 1.
Блондинке к Вам приходит сообщение: «Привет!!! Я лично съезжаю в комиссию «Лучшее новогоднее фото», меньше процента не хванят!!! Глазый при — смартфон, лопну май!!!)!! — (Ваши имя), можете мне помочь? Нужно отправить смс с текстом «фото» без ключик на номер *****. Если не можете, проколую Заранее спасибо!!!»

ла меч, в долгу не останет!!! Конечно, если 1.5 рубль не жалко :-)

Задание 2. Необходимо выбрать верный вариант ответа

Финансовые махинации – это вид деятельности, направленной на ...

- а) получение дохода обманным путем
- б) оказание финансовой помощи социально незащищенным слоям населения
- в) реализацию социальных проектов в финансовом секторе
- г) получение дохода от вложений в ценные бумаги

В каком случае можно сообщить PIN-код вашей карты официанту ресторана?

- а) если вы видите этого официанта не первый раз
- б) если вы рассчитываетесь в известном сетевом ресторане
- в) если терминал оплаты банковской картой находится в помещении, доступном только для персонала ресторана
- г) ни в каком случае

Что можно считать типичной характеристикой финансовой пирамиды?

- а) высокая гарантированная доходность
- б) страхование вложений
- в) наличие всех разрешительных документов на валидно инвестиционной деятельности
- г) все вышеперечисленное

Что из нижеперечисленного можно отнести к мошенничеству?

- а) инвестиционная компания выплачивает бонус клиенту за привлечение новых клиентов
- б) инвестиционная компания зарегистрирована за рубежом
- в) инвестиционная компания осуществляет все выплаты только за счет привлеченных средств новых вкладчиков
- г) все вышеперечисленное

Если вы обнаружили, что кто-то от вашего лица едет кредит в банк, вы должны немедленно обратиться в этот банк и потребовать провести расследование.

- а) верно
- б) неверно

Как снизить потери по банковской карте от мошеннических операций?

- а) заблокировать карту сразу после ее получения
- б) носить карту отдельно от кошелька
- в) установить SMS-оповещения о всех операциях по карте
- г) все вышеперечисленное

Финансовую пирамиду можно отличить от обычной инвестиционной компании следующим использованием рекламы в Интернете.

- а) верно
- б) неверно

Рис. 11

В чем подвох?

Ваши действия?

Ситуация 2. На день рождения бабушка Вам подарила некоторую сумму денег. Вы решили обменять эти деньги на валюту в обменном пункте рядом с Вашим домом. Но вот беда: валютка закончилась. Вы расстроены выходите на улицу, и вот очка приличный человек предлагает купить валюту по очень выгодной курсу. Чтобы у Вас не было сомнений в подлинности купюр, он предлагает их проверить тут же, в обменнике. Почему нет? Деньги проверить, обмена состоялась. Все хорошо?

В чем подвох?

Ваши действия?

Ситуация 3. По почте вам прислали письмо из банка из фирменном бланке с требованием срочно произвести оплату по кредиту в связи с перерасчетом графика платежей. В письме приписка: по всем вопросам вы можете обратиться к нашему кредитному менеджеру по телефону +7 495 222-11-34. Каковы ваши действия, перед тем как осуществить требуемой платеж?

В чем подвох?

Задание 3. Вспомогите правила безопасности электронных денег. Опишите 1-2 ситуации из жизни, с которыми сталкивались Вы или Ваши близкие, когда электронные деньги оказались под угрозой. Запишите и предложите вариант действия в этих ситуациях.

7 СПОСОБОВ БЕЗОПАСНОСТИ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ

1. Не сообщайте никому свои данные: номер телефона, адрес, паспортные данные, номера банковских карт.
2. Не сообщайте никому свои данные: номер телефона, адрес, паспортные данные, номера банковских карт.
3. Не сообщайте никому свои данные: номер телефона, адрес, паспортные данные, номера банковских карт.
4. Не сообщайте никому свои данные: номер телефона, адрес, паспортные данные, номера банковских карт.
5. Не сообщайте никому свои данные: номер телефона, адрес, паспортные данные, номера банковских карт.
6. Не сообщайте никому свои данные: номер телефона, адрес, паспортные данные, номера банковских карт.
7. Не сообщайте никому свои данные: номер телефона, адрес, паспортные данные, номера банковских карт.

Рис. 12

После освоения всех разделов программы каждому обучающемуся предлагается написать эссе по одной из предложенных тем, сделать выводы о том, для чего же нужна финансовая грамотность, и определить, что поменялось в его личном отношении к финансам за период обучения (рис. 13).

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

Напишите эссе на одну из тем:
"Для чего нужно изучать финансовую грамотность?"
"Что дали мне занятия финансовой грамотностью?"
"Как изменилось мое отношение к финансам после изучения финансовой грамотности?"

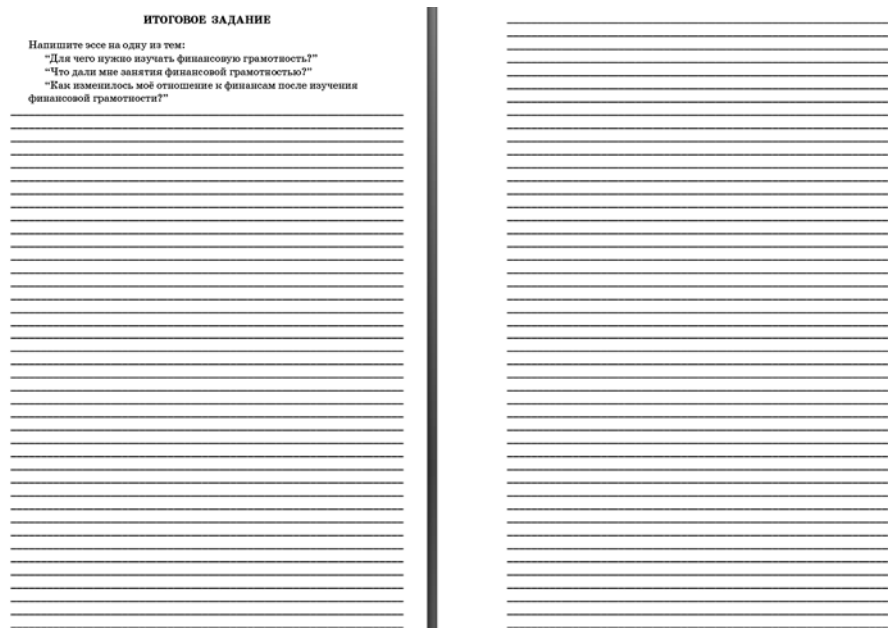


Рис. 13

Содержание рабочей тетради расширяет и дополняет знания обучающихся о личных финансах и об управлении ими, о функционировании банковской системы и государственных финансах. Выполнение творческих работ, практических заданий направлено на приобретение опыта принятия экономических решений в области управления личными финансами, выработку практических навыков и компетенций, применения полученных знаний в реальной жизни, а также повышение своей профессиональной компетентности в будущем. Ведение страниц личного финансового дневника помогает выработать навыки управления личными финансами для применения в дальнейшем в реальной жизни.

Отдельные задания из разработанного учебно-методического комплекса смогут применяться в образовательных организациях для проведения практических занятий по дисциплинам «Экономика», «Основы предпринимательской деятельности», «Налоги и налогообложение», «Экономическая теория».

Надлежащий уровень развития финансовой грамотности населения способствует повышению уровня жизни граждан, развитию экономики страны и повышению благосостояния общества. Финансовое образование в той или иной степени необходимо всем гражданам. Детям оно даёт представление о ценности денег, о том, что любой труд должен быть оплачен, а также закладывает фундамент для дальнейшего правильного планирования личного бюджета и бюджета семьи, для формирования сбережений. Взрослым гражданам – помогает правильно управлять личными финансами, находить оптимальное соотношение между доходами и расходами, уметь оценивать риски и принимать разумные финансовые решения, пользоваться различными финансовыми продуктами и услугами, а также грамотно распоряжаться своими пенсионными накоплениями. Грамотный потребитель финансовых услуг лучше защищён от мошеннических действий в области финансов.

Главной задачей введения обучения финансовой грамотности у обучающихся школьного возраста является стремление остановить развитие безответственного отношения к денежным операциям в целом и заложить основу финансового благополучия и финансовой безопасности на протяжении жизни.

Литература

1. Герасимов А. Финансовый ежедневник. Как привести деньги в порядок. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019 // https://www.mann-ivanov-ferber.ru/assets/files/bookparts/finansovyj_ezhednevnik/Yezhednevnik_read_stamped.pdf.
2. Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы (распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-п) // <http://static.government.ru/media/files/uQZdLRrkPLAdEVdaBsQrk505szCcL4PA.pdf>.
3. Финансовая грамотность: Материалы для учащихся. 8–9 классы общеобразоват. орг. / И.В. Липсиц, О.И. Рязанова. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2016. 352 с.
4. Кудрявицкий Э. Готовь пенсию смолоду. Зачем школьникам думать о будущих выплатах // Аргументы и Факты. 2017. № 39. С.3.

МОИ ПЕРВЫЕ ШАГИ В МИРЕ ФИНАНСОВ (КВЕСТ-ИГРА)

*Материалы из опыта работы **Васильевой Александры Викторовны**, педагога дополнительного образования МУДО «Майнский центр детского творчества имени Г.Ф. Кныша» Игнатовский дом детского творчества МО Майнский район Ульяновской области*

Данная квест-игра является заключительным занятием 8-часового Модуля «Учимся распоряжаться деньгами» и призвана закрепить у обучающихся полученные знания по основам финансовой грамотности. Игра предназначена для учащихся 5-го класса и рассчитана на 2 часа.

Игровой вариант обобщающего и закрепляющего занятия выбран не случайно. Дети этого возраста ещё очень восприимчивы к такой форме работы, к тому же экономика для них – совершенно новый и на первом этапе не очень понятный предмет. Игровые формы позволяют раскрепостить учащихся и вовлечь их в удивительно интересный мир экономики, сделать более насыщенными и увлекательными стартовые шаги в этой области.

Цели:

Образовательные:

- сформировать представление обучающихся о деньгах, операциях с ними, о бюджете семьи как основной категории домашней экономики;
- помочь осознать роль заработной платы как основного источника доходов семьи;
- определить возможные ресурсы семьи на основе моделирования различных ситуаций;
- расширить представление детей о необходимости рационального использования (вложения) денег для получения прибыли.

Развивающие:

- продолжить работу по выработке умений самостоятельно применять знания в различных жизненных ситуациях;
- развить коммуникативные навыки.
- содействовать общему развитию обучающихся, развивать мышление.

Воспитательные:

- продолжить воспитание у обучающихся доброжелательности, уважения к мнению других, чувства ценности семьи и рационального планирования семейного бюджета.
- воспитывать нравственные качества, чувства взаимопомощи.

Задачи:

- при помощи игровых ситуаций закрепить полученные знания;
- закрепить у обучающихся навыки работы в группах, обучить принятию коллективных решений в процессе обсуждения проблемы;
- разобраться с потребностями предполагаемой семьи, определить виды расходов и доходов;
- разработать стратегии сокращения расходной части бюджета семьи и увеличения его доходной части (на конкретных примерах);
- рассмотреть основные способы рационального расходования личных денежных средств.

Методы: эвристический; проблемный; исследовательский.

Вид: игра по станциям

Тип: применение знаний.

Оборудование: раздаточный материал (игровые ситуации, схемы семейных бюджетов, карточки с описанием семей, маршрутные листы, путевой дневник), цветная бумага, ножницы, клей; бумага формата А4, фломастеры, смайлики, мяч, бейджи с фамилиями виртуальных семей.

Участники: 4 команды по 6 человек.

Подготовительный этап:

1. Учащимся предлагается дома выяснить, какие денежные единицы существовали на Руси и каков их современный номинал.
2. Обсудить дома с родителями, как они планируют семейный бюджет, каковы обязательные расходы в семье.

ХОД ИГРЫ

Ведущий. Практически у каждого школьника есть карманные деньги. А задумывались ли вы хоть раз над тем, как ими распорядиться? Потратить или положить в копилку? А задумывались ли вы над тем, сколько денег тратят ваши родители на ваше содержание? Вы любите ходить в кино, в кафе, покупать сладости и т.д. Вокруг очень много соблазнов для траты денег, причём зачастую бездумной. Поэтому нужно правильно распределять свой бюджет, согласовав его с общим семейным бюджетом.

Вы уже знаете, что такое деньги, какие функции они выполняют. Знаете, что такое бюджет семьи и как его контролировать.

А сегодня мы попробуем применить ваши знания на практике, поиграв в игру «Мои первые шаги в мире финансов». Для этого мы разобьёмся на группы. Каждая группа получит свой маршрутный лист и путевой дневник, который необходимо будет заполнять по ходу нашей игры.

Деление на группы проходит следующим образом. Ведущий предлагает каждому участнику игры выбрать карточку определённого цвета. Так как предполагается участие в игре 4-х команд, то соответственно все карточки разделены на 4 цвета и перемешаны. После этого ведущий предлагает объединиться командам по цветам.

Ведущий сообщает, что участники объединились в «семьи». Каждая «семья» состоит из 6 человек. Затем участники в группах самостоятельно распределяют игровые роли (мама, папа, бабушка, 3 детей). Затем путём жеребьёвки получают карточки с данными для их виртуальных семей. Ведущий определяет правила игры, которые следует соблюдать:

- Семья должна быть дружной.
- При принятии решения учитывается мнение каждого члена семьи.
- Все вопросы решаются с учётом большинства голосов.

Учитывая данные, полученные каждой «семьёй», по ходу игры необходимо составить бюджет семьи, т.е. планирование предстоящих расходов на 1 месяц, исходя из общей суммы предполагаемых доходов, и заполнить путевой дневник.

Каждая «семья» получает маршрутный лист и отправляется по собственному маршруту. Маршруты выстроены так, чтобы все команды встретились на последней станции. На каждом этапе стоит координатор (учащиеся 9–11-х классов), задача которого объяснить задание, если необходимо – помочь, подвести результат.

Данные для группы № 1

Семья ИВАНОВЫХ

СОСТАВ СЕМЬИ: мама, папа, бабушка, 3 детей (студент, школьник, ребёнок д/сада).

Семья проживает в собственной квартире. У семьи есть свой приусадебный участок. Однако выплачивают потребительский кредит в размере 2500 рублей в месяц. Сын-студент учится на платной основе в университете. Оплата за обучение составляет 56 тысяч в год. Дочь учится в 11-м классе. Маленький сын посещает детский сад и мечтает на день рождения получить скоростной велосипед стоимостью 13000 рублей.

ДОХОДЫ СЕМЬИ:

Заработная плата папы – 15 000 рублей

Заработная плата мамы – 8 000 рублей

Пенсия бабушки – 7 000 рублей

Пособие на ребёнка – 500 рублей

Данные для группы № 2

Семья ПЕТРОВЫХ

СОСТАВ СЕМЬИ: мама, папа, бабушка, 3 детей (студент, студент, школьник)

Семья проживает в собственном доме с приусадебным участком. Бабушка – инвалид и нуждается в постоянном лечении. Старшая дочь учится бесплатно в университете в другом городе в общежитие (оплата общежития 1200 рублей в месяц) и получает стипендию. Средняя дочь учится в одном городе на заочном отделении и подрабатывает в магазине. Сын учится в 11-м классе, посещает секцию бокса (оплата 850 рублей в месяц) и посещает уроки обучения игре на гитаре (оплата 400 рублей в месяц). Семья мечтает отправить бабушку на курорт подлечиться (стоимость путёвки с дорогой, проживанием в санатории и лечением составляет 135000 рублей).

ДОХОДЫ СЕМЬИ:

Заработная плата папы – 17 000 рублей

Заработная плата мамы – 12 000 рублей

Пенсия бабушки – 9 000 рублей

Стипендия старшей дочери – 1850 рублей

Зарплата средней дочери – 3500 рублей

Плата за сданный в аренду гараж – 1500 рублей

Данные для группы № 3

Семья СИДОРОВЫХ

СОСТАВ СЕМЬИ: мама, папа, бабушка, 3 детей (школьник, школьник, ребёнок д/сада)

Семья живет в собственной квартире. Старший сын – ученик 11-го класса, средний сын – ученик 9-го класса, дочь ходит в детский сад. Семья выплачивает автокредит в размере 5000 рублей месяц. Средний сын занимается в музыкальной школе (оплата 1500 рублей в месяц), дочь занимается в Школе ремесел (оплата 1200 рублей в месяц). Семья мечтает купить дачу с приусадебным участком стоимостью 250000 рублей.

ДОХОДЫ СЕМЬИ:

Заработная плата папы – 22 000 рублей

Заработная плата мамы – 10 000 рублей

Пенсия бабушки – 9 000 рублей

Плата за сданную в аренду квартиру – 5500 рублей

Данные для группы № 4

Семья ВАСИЛЬЕВЫХ

СОСТАВ СЕМЬИ: мама, папа, бабушка, 3 детей (школьник, школьник, ребёнок д/сада)

Семья проживает в квартире, купленной в ипотеку. Плата по ипотеке составляет 1200 рублей в месяц. Кроме того, семья выплачивает кредит, взятый для развития бизнеса в размере 8500 рублей в месяц. Старшая дочь учится в 11-м классе, средний сын – в 10-м классе, младший сын посещает детский сад. Дети никогда не были на море, поэтому семья мечтает о совместном летнем отдыхе. Стоимость такого отдыха обойдётся семье в 250000 рублей.

ДОХОДЫ СЕМЬИ:

Прибыль от предпринимательской деятельности папы – 40 000 рублей

Заработная плата мамы – 18 000 рублей

Пенсия бабушки – 12 000 рублей

Плата за сданный в аренду дом – 8500 рублей

Станция № 1 «Эрудит»

Всем командам предлагается устно ответить на ряд вопросов, за каждый правильный ответ начисляется по 1 баллу. Здесь учащиеся проявляют не только свою эрудицию, но и умение анализировать предложенную информацию.

Вопросы:

1. Могли ли ледяные кубики стать денежной единицей в Северной Америке?

Ответ: Нет, так как они недолговечны. А в условиях вечной мерзлоты не являются достаточно редкими.

2. Правильно ли утверждение, что деньги – это такой же товар, как и любой другой товар или услуга?

Ответ: Да.

3. Мог ли стать деньгами товар, очень редкий в данной местности?

Ответ: Нет, так как он не смог бы обеспечить все сделки.

4. Почему в данных странах именно эти товары стали выступать в качестве денег: на островах Полинезии – раковины каури, в России – пушнина, на Аляске – золотой песок, у кочевых народов – скот?

Ответ: Эти товары высоко ценились, их количества было достаточно, что обеспечить полноценный товарообмен.

5. Какими свойствами должен обладать товар, который выступает в качестве денежной единицы?

Ответ: Долговечность, лёгкая делимость на части, узнаваемость, небольшой размер, однородность, его не должно быть слишком много. (Здесь за каждый правильный критерий можно давать по 1 баллу.)

6. Зачем на русских монетах, имеющих номинал 3, 5 копеек, выдавливались три, пять точек?

Ответ: Население Российской империи было неграмотным и не могло прочитать, каков номинал монеты, для них и выдавливалось нужное количество точек. К тому же, это могло пригодиться для слепых.

7. Как связаны название денежной единицы Древней Руси «куна» и пушной зверек куница?

Ответ: Эта денежная единица соответствовала по стоимости шкурке куницы – одной из самых распространённых товарных денежных единиц того времени

Станция № 2 «Русские пословицы»

В процессе проведения этого конкурса учащиеся имеют возможность показать знание пословиц. Каждая команда получает по две карточки с пословицами по жребию.

Пословицы:

1. Не было ни гроша – да вдруг алтын.
2. Восьми гривен до рубля не хватает.
3. Пожалел алтын – потерял полтину.
4. Три денежки в день – куда хочешь, туда и день.
5. Лучше на гривенник убытку, чем на алтын стыда.
6. Сделал на пятак, а испортил на гривенник.

Старинное название денег	Современное значение
алтын	3 копейки
грош	2 копейки
гривна (гривенник)	10 копеек
полтина	50 копеек
денежка	1\2копейки
пятак	5 копеек

Станция № 3 «Продовольственная корзина»

Участникам необходимо выбрать основные виды продуктов для продовольственной корзины «семьи» на месяц из 26 предложенных. При выборе продуктов необходимо учитывать условия именно виртуальной семьи, роль которой они играют. Также участникам необходимо сделать запись в расходах в таблице «бюджет семьи». Если 10 основных продуктов выбраны участниками правильно, то на приобретение продовольственной корзины они потратят от 2000 рублей до 10000 рублей. Свой выбор игроки должны обосновать. Во всех случаях в продовольственной корзине должны обязательно присутствовать следующие наименования продуктов: хлеб, сахар, масло, мясо, рыба, молоко, яйцо, картофель, овощи, фрукты.

Продовольственная корзина

№	Наименование продуктов	Стоимость	Стоимость выбранных продуктов (на месяц)
1	Хлеб	от 10 руб.	
2	Сахар	от 30 руб. / кг	
3	Минеральная вода	от 12 руб.	
4	Масло сливочное	от 100 р/кг	
5	Кукурузные хлопья	35 руб.	
6	Масло растительное	от 40 руб.	
7	Рыба	от 100 руб.	
8	Кальмар сушёный	от 50 руб.	
9	Газированные напитки	от 15 руб.	
10	Молоко	от 30 руб.	
11	Яйцо	от 50 руб.	
12	Майонез	от 15 руб.	
13	Картофель	от 17 руб./кг	
14	Овощи (морковь, лук, свёкла, капуста и др.)	от 10–30 руб./кг	
15	Сухофрукты	от 100 руб.	
16	Соль	от 9 руб.	
17	Креветки	от 50 руб.	
18	Кондитерские изделия	от 20 руб.	
19	Сельдь иваси	от 100 руб.	
20	Финики сушёные	от 100 руб.	
21	Маринады	от 50 руб.	
22	Сало копченое	от 100 руб.	
23	Орешки солёные	от 40 руб.	
24	Конфеты	от 20 руб.	
25	Чипсы	от 30 руб.	
26	Мясо	от 200 руб.	

Станция № 4 «А у нас День рождения»

Участникам игры предлагается выбрать наиболее приемлемый для их «семьи» вариант подготовки дня рождения одного из члена «семьи» с учётом размера их дохода и количества 15–20 человек. Ответ необходимо обосновать и сделать запись в расходах в таблице «бюджет семьи».

Варианты празднования Дня рождения

1. Вы самостоятельно готовите программу праздника, покупаете продукты, на оптовом рынке, сами готовите праздничные блюда. Расходы составят 5000 руб.

2. Вы арендуете кафе; расходы составляют 500 руб. на человека, но конкурсную программу готовите самостоятельно.

3. Вы арендуете хороший ресторан, нанимаете аниматоров и ведущих, полностью освобождая себя от хлопот, расходы составят 5000 руб. на человека.

Станция № 5 «Здоровая семья»

Участникам игры предлагается ситуация, в которой один из членов «семьи» заболел, и варианты решения этой проблемы, исходя из доходов конкретной «семьи». Ответ необходимо обосновать и сделать запись в расходах в таблице «бюджет семьи».

Задание. Вашей маме врачи назначили срочное лечение. Что вы предпримете?

1. Не станете тратить деньги, выберете самолечение (но нет гарантии, что она вылечится).
2. Положите в обычную больницу, где стоимость лечения составит 10000 руб. (вероятность выздоровления – 70%).
3. Выберете домашнее лечение недорогими препаратами с общей стоимостью 2500 руб. (вероятность выздоровления – 50%).
4. Отправите в санаторий в России, потратив на путевку 85000 руб. (выздоровление 90%).
5. Отправите на лечение за границей и заплатите 400000 руб. (гарантия выздоровления – 100%).

Станция № 6 «Образование»

Участникам предлагается выбрать один из вариантов образования ребёнка, исходя из доходов «семьи». Ответ необходимо обосновать и сделать запись о расходах в таблице «бюджет семьи».

Задание. Выберите наиболее приемлемый вариант получения образования вашим ребёнком.

1. В одном из колледжей города (образование бесплатно, целевые взносы – 2500 руб. в год).
2. В колледже при Московском государственном институте международных отношений (МГИМО) с дальнейшим зачислением в этот вуз за 139000 руб. в год.
3. Обучение в колледже при Оксфордском университете с перспективой дальнейшего поступления в любой вуз мира за 600000 руб. в год.
4. В одном из российских университетов в другой области (общежитие предоставляется) за 40000 руб. в год.
5. В университете нашего города на бюджетной основе (при условии успешной сдачи ЕГЭ, но для этого необходимо воспользоваться услугами репетитора по математике и физике. Услуги репетитора – 500 руб. за одно занятие).

Станция № 7 «Копим на мечту»

Командам-участникам, используя исходные данные для каждой конкретной «семьи», необходимо рассчитать все возможные варианты экономии денежных средств для осуществления мечты. Свои варианты осуществления мечты занести в таблицу.

Мечта	Необходимая сумма на осуществление мечты	Варианты экономии семейного бюджета	Возможные сроки осуществления мечты

Станция № 8 «Учимся экономить»

Командам-участникам предлагается выбрать карточку понравившегося цвета и выполнить задание – составить памятку

Карточка синего цвета:

«Как экономно расходовать карманные деньги»

Карточка зеленого цвета:

«Советы по рациональному использованию электроэнергии, которые сэкономят ваш семейный бюджет»

Карточка желтого цвета:

«Советы по рациональному использованию воды, которые сэкономят ваш семейный бюджет»

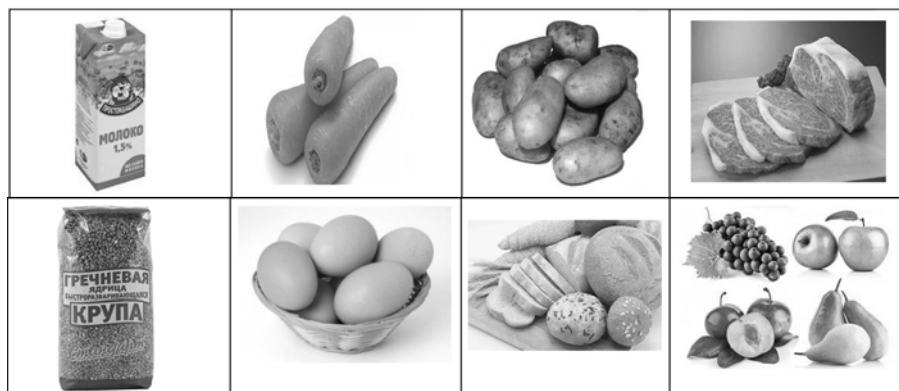
Карточка красного цвета:

«Советы о том, как можно сэкономить, отправляясь за продуктами»

Станция № 9 «Скатерть-самобранка»

Командам-участникам предлагается выбрать карточки, на обратной стороне которых изображён набор продуктов. Задача команде – составить бюджетное меню на 3 дня (завтрак, обед и ужин), используя различные варианты блюд из предложенных продуктов. Условие – варианты блюд не должны повторяться. Используя данные «потребительской корзины» рассчитать стоимость трёхдневного меню.

Карточка № 1



Карточка № 2



Карточка № 3



Карточка № 4



Станция № 10 «Подведём итоги»

На этой станции встречаются все команды. «Семьи» заполняют оставшиеся статьи расходов в таблице «бюджет семьи» согласно исходным данным в карточках семей. Подсчитывают итог по доходам и расходам, подводят итог бюджета своей семьи (сбалансированный, дефицитный, профицитный). Анализируют полученный результат. (Учащиеся предлагают варианты, как можно увеличить доходы или сократить расходы.) Представляют результаты своей работы.

Рефлексия

На доске висит плакат, на котором записано: «Было интересно...», «Было трудно...», «Теперь я могу...», «Я научился...», «Меня удивило...», «Мне захотелось...». Каждому участнику игры раздаются наборы смайликов, на которых предлагается закончить одно из предложений и приклеить смайлик напротив этого предложения.

