

ЧЕК-ЛИСТ

для **коммерческих** сайтов

Подготовлен сервисом продвижения сайтов: livesurf.ru



Наши клиенты, после выполнения всех этапов проверки по списку ниже, увеличивают посещения из поисковых систем на 20 - **200%** в первые 2 месяца, исправив ошибки.

Яндекс и Google используют большое количество факторов ранжирования, например, в яндексе их больше 1000, какие-то факторы имеют больший вес, какие-то меньший.

Чтобы получить результат и получать Топ 10 по большему количеству запросов, вам необходимо проверить сайт на как можно большее количество аспектов, для этого создан данный Чек-лист.

Исправление ошибок -> Рост позиций -> **Рост посетителей и клиентов** на ваши сайты.

Это Второй дополнительный Чек-лист проверок сайта для продвижения. Он не исключает проверки основного чеклиста, который мы отправили Вам в прошлый раз.

Мы отправим Вам Чек-лист для информационных сайтов и статейных разделов в одном из следующих письмах. Получить первый **Чек-лист “Как удвоить посещаемость сайта”**: livesurf.ru/check.html

Главное 10/10:

site.ru - меняется на адрес вашего сайта *

Технические настройки на хостинге, сервере и CMS

Проверка	Как проверить
Оптимизация карточек товара и страниц услуг	Нужно оптимизировать карточки товаров в соответствии с ТОП выдачи (заголовки h1, h2, мета теги, уникальный текст).

Автоматический программный SEO аудит вашего сайта: livesurf.ru/seo-audit

Ручной продвинутой SEO аудит с инструкциями и ТЗ разработчику: livesurf.ru/pro_seo_audit.html

Усиление ссылок и раскрутка посещаемости вашего сайта: livesurf.ru

Блоки страниц конкурентов	Для анализа возьмите 5 близких конкурентов, выпишите все блоки с аналогичных страниц, выделите общие и добавьте на ваш сайт. (Например блоки: Отзывы, Карта, Порядок заказа, Сертификаты, Вопросы и ответы итп) Копировать данные конкурентов нельзя.
Коммерческая добавка в Тайтлах (чаще всего Купить, Заказать), топоним	Необходимо провести анализ семантики сайта, определить, какие коммерческие добавки ставить в тайтлах (Купить, заказать, цена, доставка). Частотность и коммерческисть фразы со словом Купить в начале будет отличаться от частотности и коммерческиости фразы с "купить" в конце.
Тексты на продвигаемых страницах	На страницах или разделах должен быть правильный коммерческий текст. Используйте анализ контента конкурентов по медиане, чтобы выделить общие признаки (Например количество повторяемых слов, количество ссылок, объем текста и др) Платный инструмент: https://just-magic.org/
Микроразметка	Для проверки вставьте любую страницу в бесплатный сервис: https://search.google.com/structured-data/testing-tool/u/0/
Широта охвата семантики	Используйте сервис: https://www.bukvarix.com/ Определить количество ключевых слов сайтов конкурентов и используйте их для увеличения семантического ядра вашего сайта.
Число страниц в индексе	Нужно найти ТОП конкурентов и определить количество страниц для каждого конкурента в индексе яндекса и google. Число страниц вашего сайта не должно быть меньше среднего числа страниц конкурентов.
Ассортимент товара	Товарная матрица должна быть больше, чем у конкурентов — это важный фактор ранжирования.
Основные категории УВ-2 (уровень вложенности 2)	Разместить на главной странице ссылки на все основные категории и подкатегории сайта (меню не считается).
Логотип	Должен быть ссылкой на главную.
Копирайт и год основания	Должен быть указан в подвале.
Меню	Содержит основные пункты структуры сайта

Важное 9/10

Контактные данные

Телефон	На сайте должен быть указан номер телефона (надписью, а не картинкой).
Дополнительный телефон	Будет плюсом, несколько номеров, например: 8800, городские всех городов где работает компания, мобильный.
Почта	На сайте должна быть указана почта на домене сайта. Почта на бесплатных сервисах, хуже ранжируется.
Альтернативная связь	На сайте должны быть указаны альтернативные популярные в данный момент способы связи (skype, viber, whatsapp, telegram)
Адреса	На сайте должен быть указан полный почтовый адрес с индексом всех городов в которых работает ваша компания.
Карты	Каждый адрес должен быть снабжен интерактивной картой например Яндекс.
Время и дни работы	Указать время и дни работы сайта.
Разместить на сайте юридическое название и реквизиты компании ИНН, ОГРН и др.	На странице Контакты. Или можно сделать отдельную страницу Реквизиты
Форма	На сайте должна быть работающая форма обратной связи, желательно на каждой странице.
Онлайн чат	На сайте должен быть работающий онлайн консультант.
Поиск по сайту	В идеале сайт должен иметь поиск внутри сайта.
Социальные сети	На сайте должны быть указаны ссылки на основные социальные сети (вконтакте, facebook, twitter, одноклассники, instagram и т. д.)

Автоматический программный SEO аудит вашего сайта: livesurf.ru/seo-audit

Ручной продвинутый SEO аудит с инструкциями и ТЗ разработчику: livesurf.ru/pro_seo_audit.html

Усиление ссылок и раскрутка посещаемости вашего сайта: livesurf.ru

Youtube	Плюсом будет ссылка на Ютуб канал.
Понятная перелинковка	Нужно сделать перелинковку с разделов на разделы, со страниц на страницы, с карточек товаров на разделы. Например при помощи хлебных крошек.
О компании	На сайте должна быть страница - О компании
Оплата	На сайте должна быть страница с условиями и вариантами оплаты, прописанными этапами оплаты.
Доставка	На сайте должна быть страница с условиями и вариантами доставки.
Цены	Необходимо проверить отображение цен на товары и услуги. Также проверить, чтобы цена была указана вместе со значением валюты.
Отзывы	Сделать в карточке товаров вкладку с отзывами. Вывести все добавленные в товарах отзывы на одну страницу. Предусмотреть пагинацию, т.к. отзывов должно быть много. Также сделать отдельную страницу с отзывами.
Ответы на часто задаваемые вопросы	Сделать страницу FAQ.
Дублирование контактной информации	Телефон, Е-маил, Время работы, Адрес - должны быть продублированы в шапку и подвал сайта.
Наличие товара	Проверить отображение наличия/отсутствия товара на сайте.
Артикул товара	Проверить наличие артикула товара на страницах сайта.
Регион работы	В шапке или подвале необходимо указать регион работы сайта.
Не удалять товары	На сайте нельзя удалять старые товары. Пусть они остаются как не в наличии, но ссылки на них должны сохраняться.
Множественное число в категориях	https://tools.pixelplus.ru/tools/intent Проверить все категории по пиксел тулс на предмет комерческости запросов во множественном и единственном

	числе.
Микроразметка карточки товара	Все возможные элементы должны быть заключены в микроразметку
Валюта в карточках товаров или услуг	Все цены на сайте должны быть с указанием валюты, например Руб. или Рублей
Название товаров для продвижения	Называть товары так как его спрашивают в поисковой системе

Важное 8/10

Дополнительные проверки

Микроразметка данных о компании (адрес, город, индекс, телефон, почта)	<p>Необходимо проверить наличие микроразметки на странице Контакты. В случае наличия ошибок - исправить.</p> <p>Проверка под Яндекс: https://webmaster.yandex.ru/tools/microtest/ Проверка под Google: https://search.google.com/structured-data/testing-tool</p> <p>При отсутствии микроразметки - создать: https://yandex.ru/support/webmaster/schema-org/what-is-schema-org.html</p>
Топонимы в Тайтлах	В тайтле необходимо указывать город, если основной трафик запроса имеет Топоним.
Плотность по ключам: Цена, Заказать, Дешевле, Недорого и т.д.	Необходимо проверить плотность по основным ключам на сайтах-конкурентах, и сделать соответствующие корректировки. Например, с помощью элемента сортировки.
Товарная перелинковка в карточках товаров	В карточке товара необходимо вывести блок с похожими или рекомендуемыми товарами.
Покупка в 1 клик	Необходимо внедрить кнопку "Купить в 1 клик".

Звездочки рейтинга (важно для Гугл)	Проверить наличие звездочек рейтинга товара. При правильном формировании, они попадают в выдачу Гугл. Также, для них необходимо сделать микроразметку.
Яндекс YML в вебмастер	Создать YML файл, добавить в Яндекс вебмастер. Инструкция: https://yandex.ru/support/webmaster/goods-prices/technical-requirements.html
Чат в выдаче Яндекс	Необходимо подключить чат (например, jivosite) для отображения в поиске Яндекс. Инструкция: https://tech.yandex.ru/dialogs/chats/doc/create-docpage/
Калькуляторы стоимости, доставки	Необходимо разместить небольшие калькуляторы в карточке товара
Эмодзи в Тайтлы (важно для Яндекс)	Необходимо разместить иконки эмодзи в тайтлах. Поисковые системы распознают эмодзи в тайтлах, и ваш сниппет будет отличаться от большинства сниппетов в выдаче. Сайт с эмодзи: http://k-94.ru/p/emoji/ или http://getemoji.com/
Спецсимволы в description	Необходимо разместить спецсимволы в description. Они могут попасть в сниппет выдачи поисковых систем.
Ключевые слова в description	Необходимо разместить ключевые слова в description. Они могут попасть в сниппет выдачи поисковых систем.
Кнопки	Должен быть прорисован эффект наведения
Шрифты	Все шрифты в рамках страницы должны быть одинаковы, минимум разных шрифтов
Политика обработки персональных данных	Формы заявки должны содержать соглашение о политике обработки персональных данных, а так же проверять правильность введенной информации.
Блок с новостями, транслируемый на главной	На главной странице сайта должен выводиться блок с последними новостями/статьями. Они должны обновлять не реже 1 раза в неделю.
Кнопка быстрой прокрутки вверх	На сайте должна быть кнопка прокрутки вверх
Онлайн консультант	На сайте должен быть подключен онлайн-консультант
Ссылка Обратного звонка на первом экране	В хедере должна быть форма обратного звонка.

Страница "Вакансии"	Даже если на данный момент нет вакансий, можно размещать вакансии менеджеров продаж, копирайтеров и т.д. Принимать их на работу необязательно :)
---------------------	--

Мы понимаем, что без знаний SEO трудно понять что к чему и произвести качественные проверки. Поэтому

Мы подготовили для вас автоматический
Экспресс-аудит вашего сайта (5 минут): livesurf.ru/seo-audit

Если Вам нужна

Детальная ручная проработка SEO оптимизатором и поиск всех ошибок, мы предлагаем проверку сайта и готовое техническое задание для разработчика -

для исправления всех ошибок сайта мешающих продвижению:
livesurf.ru/pro_seo_audit.html



Как получить полный Чек-лист бесплатно

Это Второй дополнительный Чек-лист проверок сайта для продвижения. Он не исключает проверки основного чеклиста, который мы отправили Вам в прошлый раз. Мы отправим Вам Чек-лист для информационных сайтов и статейных разделов в одном из следующих письмах. Получить первый Чек-лист "Как удвоить посещаемость сайта": livesurf.ru/check.html

Автоматический программный SEO аудит вашего сайта: livesurf.ru/seo-audit

Ручной продвинутый SEO аудит с инструкциями и ТЗ разработчику: livesurf.ru/pro_seo_audit.html

Усиление ссылок и раскрутка посещаемости вашего сайта: livesurf.ru

Рекомендуем

Усиление ссылок и раскрутка посещаемости
вашего сайта (**Бесплатно 300** посещений):

livesurf.ru

SEO аудит вашего сайта:

livesurf.ru/seo-audit

Продвинутый ручной SEO аудит

с инструкциями по исправлениям и ТЗ разработчику:

Акция **-50%**

livesurf.ru/pro_seo_audit.html

