

ПРЕЗЕНТАЦИЯ УСЛУГИ

SMM/ Продвижение бренда
в социальных сетях



MOLINOS

SMM

Social Media Marketing

— это целый комплекс действий, направленных на продвижение бренда в социальных сетях и построение отношений с целевыми группами

У каждой социальной сети есть своя аудитория, различная по полу, возрасту, географическим признакам, восприятию информации. Часть этой аудитории — ваши реальные или потенциальные клиенты

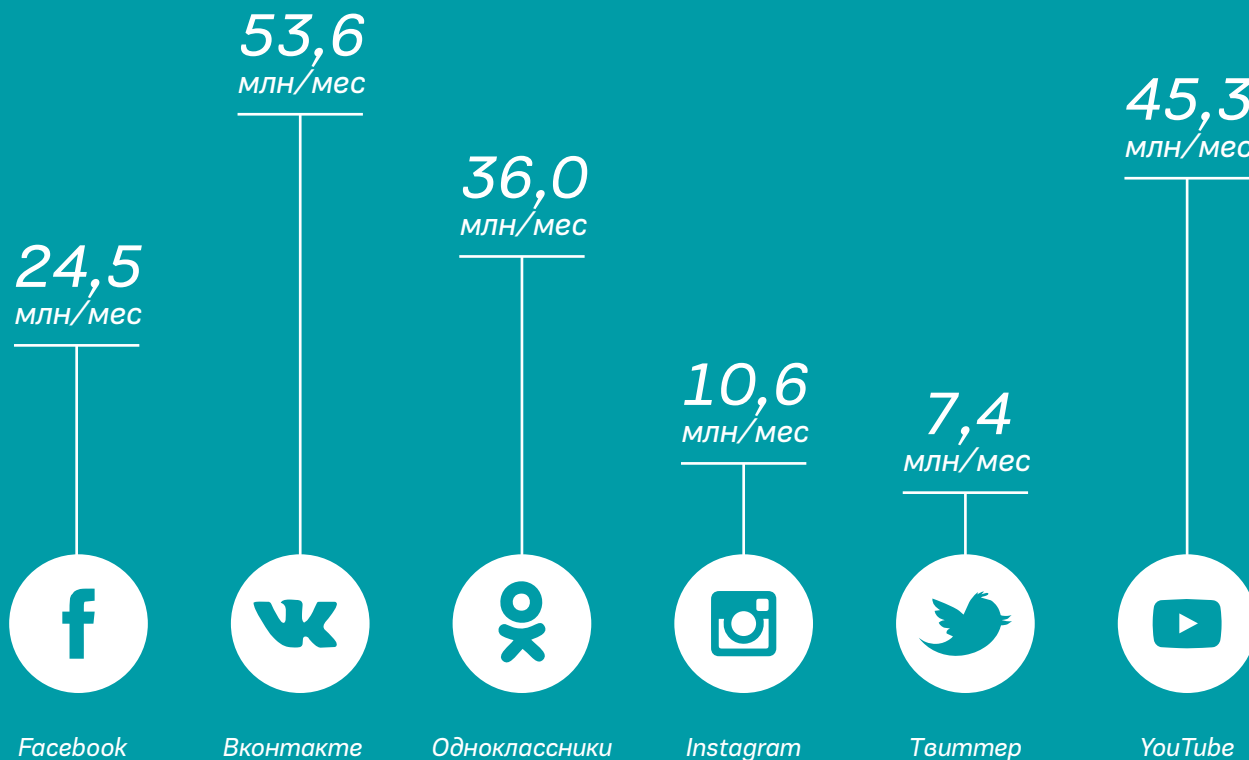


Мы поможем найти в социальных сетях нужную вам аудиторию, привлечь ее внимание и перевести в категорию потенциальных / лояльных клиентов



ПОСЕЩАЕМОСТЬ СОЦИАЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ

Среди русскоязычной аудитории



ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

- Создание сообществ
- Контент-менеджмент
- Комьюнити-менеджмент
- Таргетированная реклама
- Органическая реклама
- Сотрудничество с блогерами
- Креативные спецпроекты
(вирусное видео, конкурсные активности)

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ

- 1 Анализ целевой аудитории
- 2 Анализ конкурентов и их деятельности в социальных сетях
- 3 Написание стратегии маркетинговой активности в интернете
- 4 Создание креативной концепции продвижения

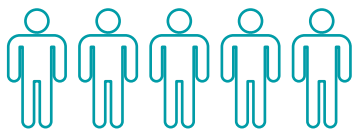
РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

- 1 Создание и брендинг сообществ
- 2 Наполнение контентом
- 3 Комьюнити-менеджмент
- 4 Дизайн-поддержка сообществ
- 5 Платные виды продвижения

НА КАКИХ ЭТАПАХ ПРОДАЖ И ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ПОМОГАЕТ SMM?

	<p>SMM</p> <ul style="list-style-type: none"> ↗ креативные спецпроекты ↗ таргетированная и органическая реклама ↗ контент: ведение сообществ 	<p>SMM</p> <ul style="list-style-type: none"> ↗ таргетированная и органическая реклама ↗ контент и комьюнити-менеджмент 	<p>SMM</p> <ul style="list-style-type: none"> ↗ спецпроекты: акции по увеличению лояльности ↗ контент и комьюнити-менеджмент 	
ВАША ЦА, КОТОРАЯ НЕ ЗНАЕТ ПРО ВАС	УЗНАЮТ О ВАС	ФОРМИРУЮТ ДОВЕРИЕ К ВАМ	СТАНОВЯТСЯ ПОКУПАТЕЛЯМИ	ПОСТОЯННЫЕ ЛОЯЛЬНЫЕ КЛИЕНТЫ

1



2



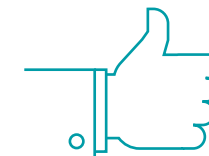
3



4



5



ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ РЕШАЕТ SMM

1

Повышение
узнаваемости бренда

2

Формирование потребительского
предпочтения и отношения к бренду

3

Продвижение
конкретных услуг/товаров

4

Нейтрализация
негатива

5

Оперативные
консультации

6

Дополнительный
трафик на сайт

7

Генерация трафика
в оффлайн

8

Создание собственных
рекламных каналов

9

Создание собственных площадок
для общения с клиентами

КЕЙСЫ

SMM/ Продвижение бренда
в социальных сетях

The logo for MOLINOS features a stylized white outline of a house with a gabled roof above the brand name. The brand name 'MOLINOS' is written in a clean, white, sans-serif font.

MOLINOS

ЗАДАЧА

Создать полноценное действующее представительство в соцсетях и наполнить его целевой аудиторией

РЕШЕНИЕ

Проанализировав ЦА, мы разработали стратегию продвижения бренда и принялись за её реализацию

Мы создали сообщество любителей автомобилей LADA в Санкт-Петербурге. Разработали спецпроект с питерским автоблогером. Реализовали сервис «Служба поддержки» в рамках функционала «обсуждения»

Используем таргетированную рекламу, промо-посты и рекламу в специализированных крупных сообществах. Ежедневно наполняем группу интересным контентом и активно общаемся с подписчиками в комментариях

РЕЗУЛЬТАТЫ

Создано полноценное сообщество автолюбителей, с реальными подписчиками



15 000 Человек

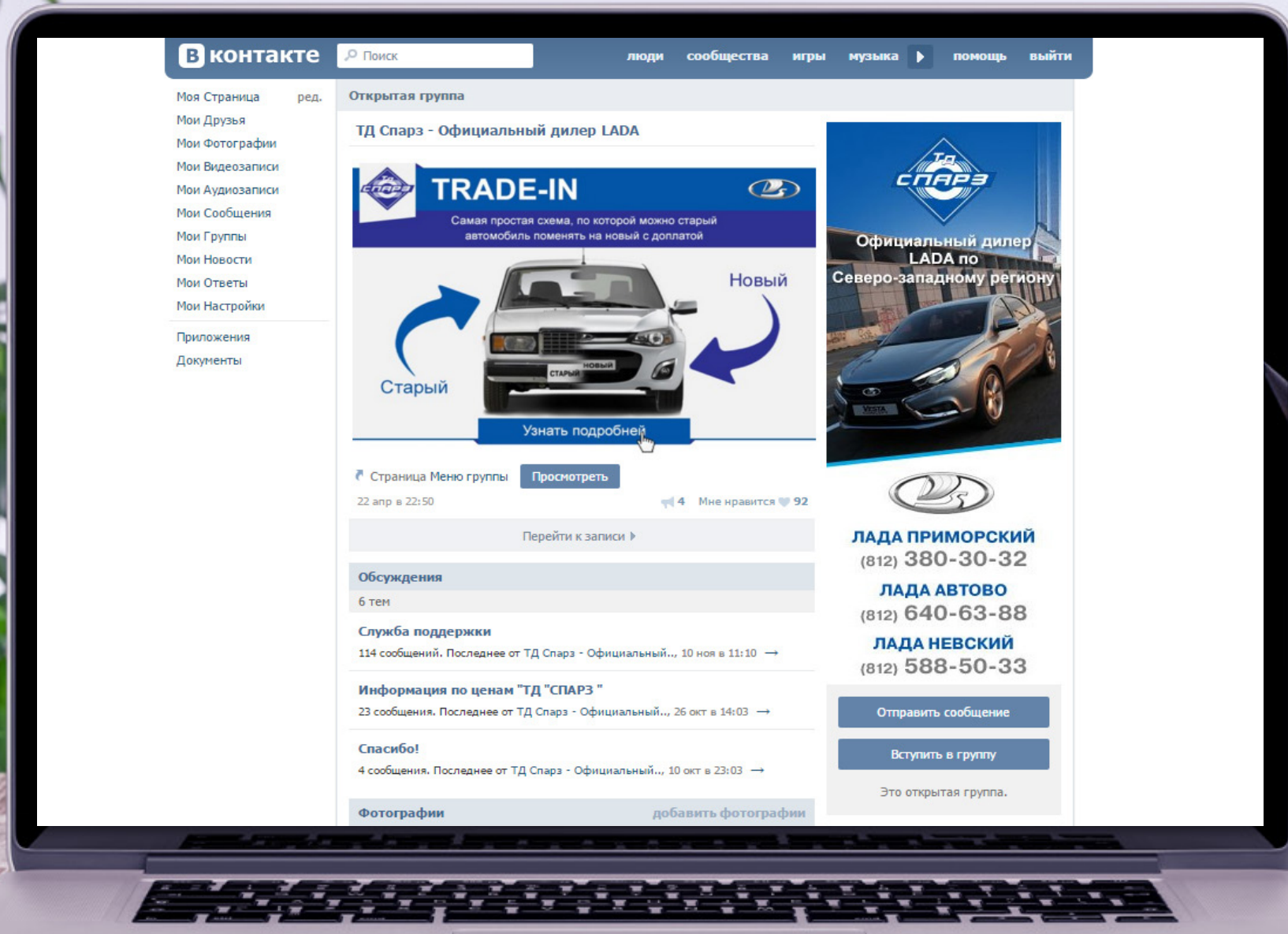


55 000 Ежемесячный охват



24 % Вовлеченность (ER)

Служба поддержки помогает подогреть клиентов для последующей продажи товара

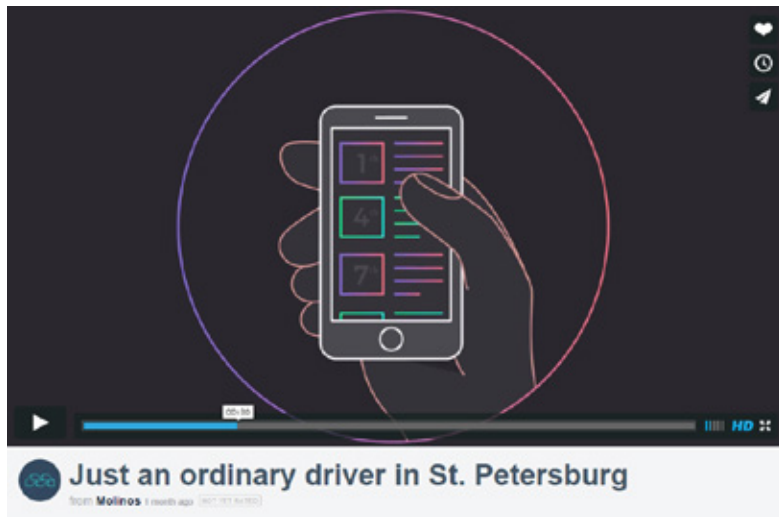


ЗАДАЧА

Привлечь внимание целевой аудитории к Первому скрипичному фестивалю в Санкт-Петербурге

РЕШЕНИЕ

Вирусное видео + посев в популярных сообществах
<https://vimeo.com/143872459>



РЕЗУЛЬТАТЫ

Общий охват ролика составил



1,5 млн Человек



600 000 Просмотров



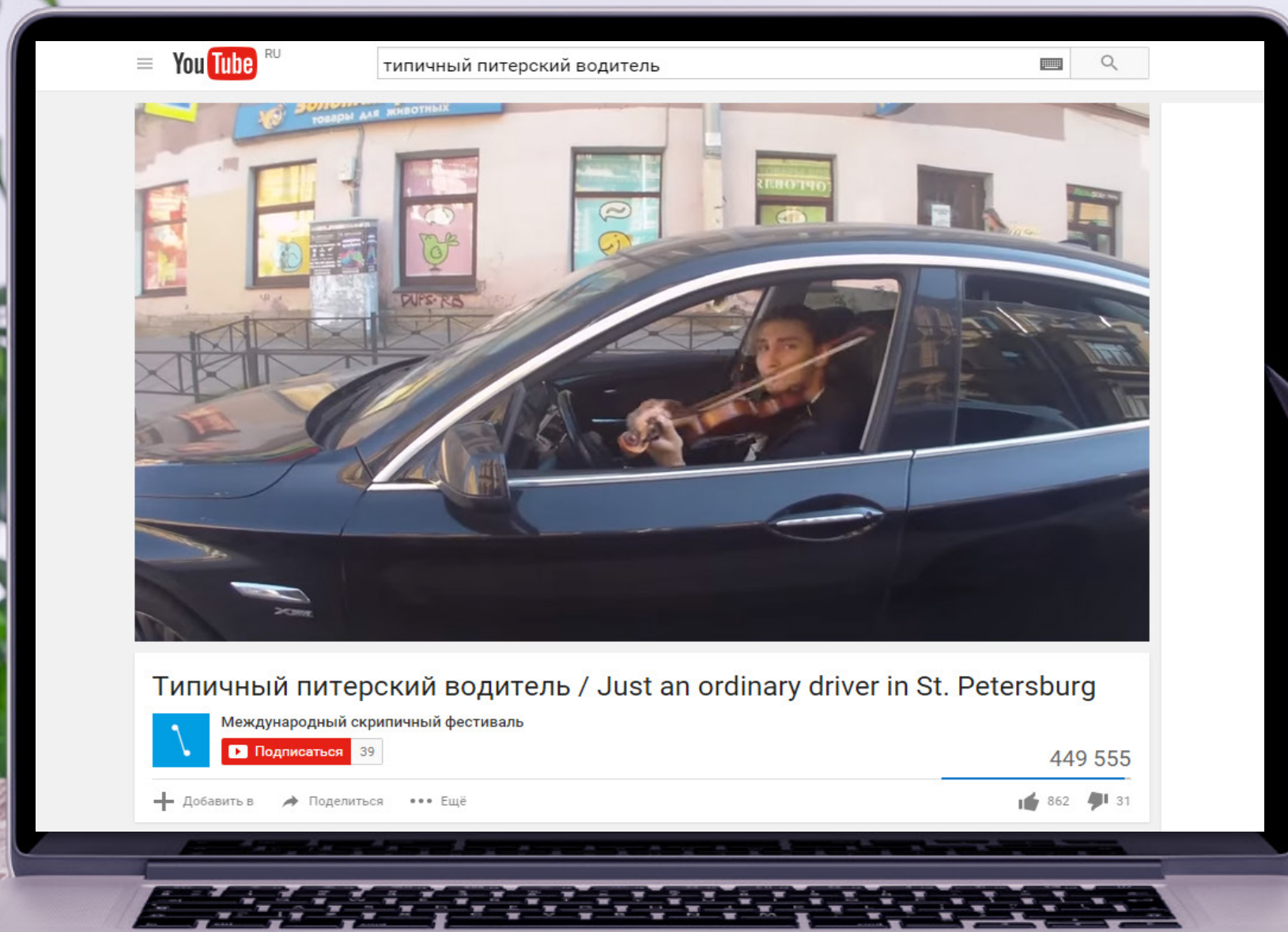
15 000 Шеров



50 000 Лайков



1 000 Положительных комментариев



ЗАДАЧА

Позиционирование компании как надежного поставщика товаров с безупречной репутацией

Повышение лояльности целевой аудитории

РЕШЕНИЕ

Придумали механику, в которой задействовали лидеров мнений, конкурсную механику, обычных пользователей и бренд-журналистику

В итоге четыре популярных блогера и черыре победителя конкурса отправились в Китай, чтобы посетить офис и склад Vivatao

РЕЗУЛЬТАТЫ



> 100 Сообщений в Твиттере



20% Ответов читателей транзакционного характера



> 20 Публикаций в LiveJournal



~ 500 Комментариев



> 1000 Опубликованных фотографий



85 000 Охват целевой аудитории



ПРАЙС НА НАШИ УСЛУГИ

-  Стратегия ————— 30 000 руб.
-  Дизайн сообщества ————— 15 000 руб.
-  Ведение группы ————— от 25 000 руб.
-  Продвижение ————— от 15 000 руб.
-  Спецпроекты с блоггерами ————— Ценообразование зависит от блоггера
-  Креативные спецпроекты ————— Цена по запросу, в зависимости от задачи

- 1 МЫ ВЛАДЕЕМ ВСЕМИ ВОЗМОЖНЫМИ ИНСТРУМЕНТАМИ ПРОДВИЖЕНИЯ НА ВЕДУЩИХ СОЦИАЛЬНЫХ ПЛАТФОРМАХ
- 2 МЫ ПОЛНОСТЬЮ ЗАКРЫВАЕМ ВОПРОС С КОНТЕНТ-ПЛАНОМ И КОМЬЮНИТИ-МЕНЕДЖМЕНТОМ
- 3 МЫ РАБОТАЕМ С ВЕДУЩИМИ БЛОГЕРАМИ
- 4 МЫ ИМЕЕМ СОБСТВЕННЫЙ ВИДЕО-ПРОДАКШН
- 5 МЫ УМЕЕМ РАБОТАТЬ СО СЛОЖНЫМИ ЗАДАЧАМИ И ПОДБИРАТЬ НЕСТАНДАРТНЫЕ РЕШЕНИЯ:
 - Скрытый маркетинг на форумах
 - Создание и продвижение вирусного видео
 - Спецпроекты с блогерами
 - Разработка и реализация конкурсных механик
 - Разработка и реализация креативных digital-проектов

Вы еще думаете, работать ли с нами?
Узнайте, что мы можем сделать для вас!

Давайте сделаем это вместе!

www.molinos.ru

+7 (812) 380-00-50

feedback@molinos.ru



MOLINOS

The logo consists of a stylized, geometric outline of a building or structure above the word "MOLINOS" in a clean, sans-serif font.