

## **Положение о проведении стимулирующей рекламной акции «Снегопад подарков от Новых ТелеСистем»**

1. Срок проведения рекламной акции: с 01.11.2014 по 30.12.2014 года включительно.
2. Период подключения услуг по акции с 01.11.2014 по 28.12.2014 года включительно.
3. Даты определения победителей и количество призов предоставляемых в неделю:
  - 3.1. Абоненты, подключенные с 01 ноября по 09 ноября 2014  
Определение победителей - 11.11.14г. - 6 призов;
  - 3.2. Абоненты, подключенные с 01 ноября по 16 ноября 2014  
Определение победителей - 18.11.14г. - 6 призов;
  - 3.3. Абоненты, подключенные с 01 ноября по 23 ноября 2014  
Определение победителей - 25.11.14г. - 6 призов;
  - 3.4. Абоненты, подключенные с 01 ноября по 30 ноября 2014  
Определение победителей - 02.12.14г. - 6 призов;
  - 3.5. Абоненты, подключенные с 01 ноября по 07 декабря 2014  
Определение победителей - 09.12.14г. - 6 призов;
  - 3.6. Абоненты, подключенные с 01 ноября по 14 декабря 2014  
Определение победителей - 16.12.14г. - 6 призов;
  - 3.7. Абоненты, подключенные с 01 ноября по 21 декабря 2014  
Определение победителей - 23.12.14г. - 6 призов;
  - 3.8. Абоненты, подключенные с 01 ноября по 28 декабря 2014  
Определение победителей - 30.12.14г. - 7 призов.

В начале каждой акционной недели на сайте nts.su будет публиковаться перечень призов данной недели.

4. Рекламная стимулирующая акция проводится среди физических лиц, абонентов компании «Новые ТелеСистемы», подключивших услуги в период проведения акции, при условии:
  - подключения (или доподключения) новой услуги Интернет, Кабельное (или цифровое ТВ), услуги телефонной связи в период с 01.11.2014 по 28.12.2014 года включительно;
  - сохранения положительного баланса на счету в течение всего периода проведения акции.
5. В рекламной акции не могут принимать участие:
  - сотрудники группы компаний «Новые ТелеСистемы», причастные к организации и проведению настоящей рекламной акции;
  - лица, не достигшие 18 лет.
6. Процесс определения победителя:

Определение победителя происходит путем заданного алгоритма выбора (вычитание каждого пятого номера договора из общего списка до одного оставшегося выигрышного номера) номера договора из сформированной базы участников за определенный период времени. Процесс выбора победителя записывается на видео и выкладывается на сайте nts.su.
7. Процесс формирования базы участников акции:
  - еженедельно с 01.11.2014 по 28.12.2014 в базу участников добавляются абоненты, подключившие услуги компании «Новые ТелеСистемы».
  - в выборку участников для еженедельного определения победителей включаются абоненты, подключенные с 01.11.2014 и до воскресенья текущей акционной недели включительно.
  - каждый номер договора участвует в розыгрыше еженедельно начиная с момента подключения.
8. Выигрыши не подлежат возврату и обмену, в том числе на денежный эквивалент.
9. Для получения выигрыша абонент обязан предъявить договор на подключение услуг компании «Новые ТелеСистемы», паспорт (основной разворот и разворот прописки). Выигрыш не выдается до предъявления перечисленных документов.

## 10. Призовой фонд:

№	Наименование приза	Кол-во
1	7,9" iPad mini 16Gb Wi-Fi	1
2	21,5" Компьютер-моноблок DNS Home	1
3	15,6" Ноутбук Acer	1
4	Смартфон Apple iPhone 5s 16Gb	1
5	Телевизор Samsung Smart LED 32" (81 см)	1
6	9,7" iPad Air 16Gb Wi-Fi+Cellular	1
7	10,1" Планшет Samsung Galaxy Tab 4	1
8	Смартфон Apple iPhone 6 4,7" 16Gb	1
9	5" Электронная книга, PocketBook 515 4Gb	8
10	Компактная камера SamsungWB35F	4
11	Внешний HDD Transcend 500Gb 2,5"	8
12	Плеер MP3 Qumo Spark 4Gb	8
13	Массажер Scarlett SC-201	8
14	Экшн видеочамера Polaroid XS9	4
15	Игровая приставка Microsoft Xbox 360E 4Gb+Kinect+Игры	1
<b>Итого:</b>		<b>49</b>

11. Выигрыши не подлежат возврату и обмену, в том числе на денежный эквивалент.
12. Для получения выигрыша абонент обязан предъявить договор на подключение услуг компании «Новые ТелеСистемы», паспорт (основной разворот и разворот прописки). Выигрыш не выдается до предъявления перечисленных документов.
13. Абонент вправе принять участие в рекламной акции через доверенное лицо. В таком случае для получения выигрыша необходимо предоставить доверенность (согласие) Абонента в письменной форме (доверенность) на получение выигрыша с указанием в ней паспортных данных и номера договора. При отсутствии доверенности и/или необходимых реквизитов в ней выигрыш доверенному лицу не выдается.
14. Вручение выигрыша происходит в главном офисе НТС по адресу г. Томск, пр. Кирова 58, 3 этаж с 08.00 до 17.00 ч. до 30.01.2015 года включительно.
15. Факт получения приза по акции «Снегопад подарков» является согласием на предоставление персональных данных, в том числе фамилии, имени, отчества, номера мобильного телефона, адреса электронной почты, фото и другой персональной информации, полученной ООО «НТС-Сервис» в ходе проведения рекламной акции, и их обработку ООО «НТС-Сервис» включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения выигрышей), распространение, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящей рекламной акции. Персональные данные участников будут использоваться исключительно ООО «НТС-Сервис» или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением настоящей рекламной акции, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящей рекламной акцией. Указанное согласие дается участником на срок проведения рекламной акции и не менее 1 (Одного) года после ее окончания и может быть отозвано участником после окончания проведения рекламной акции путем письменного уведомления, направленного в адрес ООО «НТС-Сервис» заказным почтовым отправлением. В отношении всех персональных данных, предоставленных участниками в ходе рекламной акции, ООО «НТС-Сервис» или уполномоченными им лицами будут соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных».
16. Модели призов могут отличаться от заявленных и могут быть заменены на модели идентичные по стоимости и параметрам.