

Положение о проведении стимулирующей рекламной акции «Снегопад подарков от Новых ТелеСистем»

1. Срок проведения рекламной акции: с 01.11.2014 по 03.02.2015 года включительно.
2. Период подключения услуг по акции с 01.11.2014 по 31.01.2015 года включительно.
3. Даты определения победителей и количество призов предоставляемых в неделю:
 - 3.1. Абоненты, подключенные с 01 ноября 2014 по 09 ноября 2014
Определение победителей - 11.11.14г. - 6 призов;
 - 3.2. Абоненты, подключенные с 01 ноября 2014 по 16 ноября 2014
Определение победителей - 18.11.14г. - 6 призов;
 - 3.3. Абоненты, подключенные с 01 ноября 2014 по 23 ноября 2014
Определение победителей - 25.11.14г. - 6 призов;
 - 3.4. Абоненты, подключенные с 01 ноября 2014 по 30 ноября 2014
Определение победителей - 02.12.14г. - 6 призов;
 - 3.5. Абоненты, подключенные с 01 ноября 2014 по 07 декабря 2014
Определение победителей - 09.12.14г. - 6 призов;
 - 3.6. Абоненты, подключенные с 01 ноября 2014 по 14 декабря 2014
Определение победителей - 16.12.14г. - 6 призов;
 - 3.7. Абоненты, подключенные с 01 ноября 2014 по 21 декабря 2014
Определение победителей - 23.12.14г. - 6 призов;
 - 3.8. Абоненты, подключенные с 01 ноября 2014 по 28 декабря 2014
Определение победителей - 30.12.14г. - 7 призов;
 - 3.9. Абоненты, подключенные с 01 ноября 2014 по 11 января 2015
Определение победителей - 13.01.15г. - 5 призов;
 - 3.10. Абоненты, подключенные с 01 ноября 2014 по 18 января 2015
Определение победителей - 20.01.15г. - 5 призов;
 - 3.11. Абоненты, подключенные с 01 ноября 2014 по 25 января 2015
Определение победителей - 27.01.15г. - 5 призов;
 - 3.12. Абоненты, подключенные с 01 ноября 2014 по 31 января 2015
Определение победителей - 03.02.15г. - 5 призов.

В начале каждой акционной недели на сайте nts.su будет публиковаться перечень призов данной недели.

1. Рекламная стимулирующая акция проводится среди физических лиц, абонентов компании «Новые ТелеСистемы», подключивших услуги в период проведения акции, при условии:
 - подключения (или доподключения) новой услуги Интернет, Кабельное (или цифровое ТВ), услуги телефонной связи в период с 01.11.2014 по 31.01.2015 года включительно;
 - сохранения положительного баланса на счету в течение всего периода проведения акции.
2. В рекламной акции не могут принимать участие:
 - сотрудники группы компаний «Новые ТелеСистемы», причастные к организации и проведению настоящей рекламной акции;
 - лица не достигшие 18 лет.
3. Процесс определения победителя:
Определение победителя происходит путем случайного выбора номера договора из сформированной базы участников, с помощью автоматической программы генерации номера договора. Процесс выбора победителя записывается на видео и выкладывается на сайте nts.su.

4. Процесс формирования базы участников акции:
- еженедельно с 01.11.2014 по 31.01.2015 в базу участников добавляются абоненты, подключившие и доподключившие услуги компании «Новые ТелеСистемы».
 - в выборку участников для еженедельного определения победителей включаются абоненты, подключенные с 01.11.2014 и до воскресенья текущей акционной недели включительно.
 - каждый номер договора участвует в розыгрыше еженедельно начиная с момента подключения.

5. Призовой фонд:

№	Наименование приза	Кол-во
1	7,9" iPad mini 16Gb Wi-Fi	1
2	21,5" Компьютер-моноблок DNS Home	2
3	15,6" Ноутбук Acer	1
4	Смартфон Apple iPhone 5s 16Gb	1
5	Телевизор Samsung Smart LED 32" (81 см)	2
6	9,7" iPad Air 16Gb Wi-Fi+Cellular	1
7	10,1" Планшет Samsung Galaxy Tab 4	2
8	Смартфон Apple iPhone 6 4,7" 16Gb	1
9	5" Электронная книга, PocketBook 515 4Gb	12
10	Компактная камера Samsung WB35F	8
11	Внешний HDD Transcend 500Gb 2,5"	11
12	Плеер MP3 Qumo Spark 4Gb	9
13	Массажер Scarlett SC-201	8
14	Экшн видеочамера Polaroid XS9	1
15	Игровая приставка Microsoft Xbox 360E 4Gb+Kinect+Игры	1
16	Клавиатура+мышь беспроводная GEAR HEAD USB	4
17	Смартфон Samsung Galaxy S4 16Gb GT-i9500 Black	1
18	Подарочная карта DNS на 1000 руб.	4
	Итого:	70

6. Выигрыши не подлежат возврату и обмену, в том числе на денежный эквивалент.
7. Для получения выигрыша абонент обязан предъявить договор на подключение услуг компании «Новые ТелеСистемы», паспорт (основной разворот и разворот прописки). Выигрыш не выдается до предъявления перечисленных документов.
8. Абонент вправе принять участие в рекламной акции через доверенное лицо. В таком случае для получения выигрыша необходимо предоставить доверенность (согласие) Абонента в письменной форме (доверенность) на получение выигрыша с указанием в ней паспортных данных и номера договора. При отсутствии доверенности и/или необходимых реквизитов в ней выигрыш доверенному лицу не выдается.
9. Конечный срок выдачи призов - один календарный месяц со дня официального определения победителя и объявления результатов.
10. Факт получения приза по акции «Снегопад подарков» является согласием на предоставление персональных данных, в том числе фамилии, имени, отчества, номера мобильного телефона, адреса электронной почты, фото и другой персональной информации, полученной ООО «НТС-Сервис» в ходе проведения рекламной акции, и их обработку ООО «НТС-Сервис» включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения выигрышей), распространение, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящей рекламной акции. Персональные данные участников будут использоваться исключительно ООО «НТС-Сервис» или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением настоящей рекламной акции, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящей рекламной акцией. Указанное

согласие дается участником на срок проведения рекламной акции и не менее 1 (Одного) года после ее окончания и может быть отозвано участником после окончания проведения рекламной акции путем письменного уведомления, направленного в адрес ООО «НТС-Сервис» заказным почтовым отправлением. В отношении всех персональных данных, предоставленных участниками в ходе рекламной акции, ООО «НТС-Сервис» или уполномоченными им лицами будут соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных».

11. Организатор оставляет за собой право в любой момент изменить настоящие Положение с уведомлением участников акции путем публикации изменений на сайте nts.su.
12. Модели призов могут отличаться от заявленных и могут быть заменены на модели идентичные по стоимости и параметрам.
13. Факт участия в рекламной акции (подключение/доподключение услуг компании «Новые ТелеСистемы» в период с 01.11.2014 по 03.02.2015 года включительно) подразумевает, что участник ознакомлен и согласен с настоящим Положением.