



Swiss International
Institute Lausanne

БАКАЛАВРИАТ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ»

Программа бакалавриата позволяет студенту приобрести глубокие знания бизнес-процессов и аналитических методов, а также хорошие практические навыки. Выпускники данной программы могут начать свою карьеру по линии специализации и выбирать из многочисленных должностей на разных уровнях или продолжить учебу в магистратуре, дающей более широкий набор фундаментальных методологий и практического опыта.

Программа бакалавриата по интернет-маркетингу позволит студенту получить глубокие знания в области интернет-маркетинга, а также приобрести соответствующие технические навыки. Курс посвящен изучению маркетинговой стратегии, дизайну веб-сайтов, планированию цифровых медиа, маркетингу на основе данных, маркетингу в социальных сетях, предпринимательству и не только. Программа обучения также включает в себя специальный курс по SEO и SEM и аналитике рынка, без которого студенты не смогут овладеть всеми необходимыми знаниями в данной профессиональной сфере.

Язык преподавания/экзаменов: Русский

Официальная продолжительность: 6 семестров (3 года): 5 семестров + дипломная работа.

Кредитные баллы: 182 ECTS

Присуждаемая степень: Бакалавр наук по направлению «Интернет-маркетинг»

ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплины по программе «Интернет-маркетинг» делятся на 3 основные категории: **Основные дисциплины (102 ECTS)**, которые являются обязательными, **специализированные дисциплины/семинары (48 ECTS)**, которые изучаются в течение 2-го и 3-го года обучения, а также **Семинары (2 ECTS)**. В конце обучения студент обязан подготовить **выпускную дипломную работу (30 ECTS)**

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

	Дисциплина	ECTS	Оценка	Ведущий дисциплины
	СЕМЕСТР 1	30		
BM0061	Информатика	6	Курсовая работа	Денис Гныря
BM0095	Математика	6	Устный экзамен	Владимир Батурин
BM0009	Алгебра и теория чисел	6	Курсовая работа	Владимир Батурин
BM0092	Маркетинг	4	Устный экзамен	Сергей Богачев
BM0042	Иностранный язык	4	Устный экзамен	Анна Талова
BM0055/ BM0105	История/ Проектный менеджмент	4	Курсовая работа	Лариса Салиева/ Анастасия Каширина
	СЕМЕСТР 2	32		
BM0073	Интернет-маркетинг	6	Устный экзамен	Анастасия Каширина
BM0094	Маркетинговая стратегия	6	Устный экзамен	Анастасия Каширина
BM0020	Контент-менеджмент	4	Курсовая работа	Кирилл Алексеев
BM0041	Электронная коммерция	4	Курсовая работа	Кирилл Алексеев
BM0043	Предпринимательство	6	Устный экзамен	Сергей Богачев
BM0067	Информационные технологии	4	Курсовая работа	Денис Гныря
BM0019	Потребительское поведение	2	Курсовая работа	Андрей Сурмач
	СЕМЕСТР 3	30		
BM0127	Дизайн веб-сайта	6	Устный экзамен	Кирилл Алексеев
BM0053/ BM0052	Аппаратное обеспечение вычислительных систем/ Графический дизайн	6	Курсовая работа	Кирилл Алексеев/ Иван Глазков

BM0093	Маркетинговый анализ	6	Устный экзамен	Юлия Сизова
BM0029	Управление данными	6	Устный экзамен	Кирилл Алексеев
BM0113	SEO&SEM	6	Курсовая работа	Андрей Власенко
	СЕМЕСТР 4	30		
BM0115	Маркетинг в социальных сетях	6	Устный экзамен	Анастасия Каширина
BM0126	Веб-программирование	6	Курсовая работа	Кирилл Алексеев
BM0035	Разработка интерактивных приложений для веб-сайта	6	Курсовая работа	Кирилл Алексеев
BM0059	Маркетинг влияния	4	Устный экзамен	Анастасия Каширина
BM0008	Реклама	4	Устный экзамен	Анастасия Каширина
BM0110/ BM0103	Продвижение/ PR и медиа-менеджмент	4	Курсовая работа	Анастасия Каширина/ Марина Андреева
	СЕМЕСТР 5	30		
BM0030	Маркетинг, управляемый данными	6	Устный экзамен	Анастасия Каширина
BM0034	Разработка электронного портала	6	Курсовая работа	Кирилл Алексеев
BM0038	Цифровое медиапланирование	4	Устный экзамен	Анастасия Каширина
BM0081	Целевые страницы	4	Курсовая работа	Анастасия Каширина
BM0023	CPA и тизерный маркетинг	4	Устный экзамен	Анастасия Каширина
BM0024/ BM0014	Логика/ Деловые коммуникации	4	Курсовая работа	Владимир Батулин/ Владимир Батулин
SEM0003	Практический семинар	2	Курсовая работа	Валентин Мингалев
	СЕМЕСТР 6	30		
Дипломная работа				