

**INTERVJU:
JONAS BOHLIN**

*Exklusivt möte med
en levande svensk
designlegend*

Av Sam Sundberg

**HEMMA HOS
TASCHEN**

*Bokdrottningens
Berlinlägenhet*

**DESIGN-
SPECIAL**

*Prylarna, möblerna
och människorna*

SPEJSAT MODE

*Rymden anfaller
moder världen*

**COOLA
KÖPENHAMN**

*Vi ger dig hetaste
adresserna*

PLAZZA

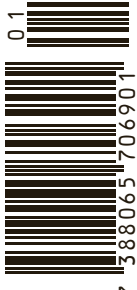
INREDNING
MODE
DESIGN

*Modern
vinter*

TRENDERNA OCH MÄNNISKORNA
SOM SÄTTER STILEN 2013

PLAZZA®MAGAZINE
NR 01 2013
SEK 69 • DKK 59
NOK 59 • € 6.50

TIDSAM 0657-01



PLAZZA®MAGAZINE NR 01 JANUARI 2013

NU

DECEMBER/
JANUARI
2012/2013

TENDENS *Det våras för samtalet* | KULTUR *Beyoncé's syster* | LUNCHEN *Susanne Ljung* | AGENDA *Hetaste händelserna*



BOK

Konstens plats



I det moderna svenska hemma hos-reportaget har designen en starkare ställning än konsten, något stylisten Anette

Mörner och fotografen Anne Nyblaeus vill ändra på med sin bok *Att leva med konst & design*.

– Har du ett hem med bara design blir det tråkigt. Det är konsten som gör det personligt och inbjudande, säger Anette Mörner.

Boken hälsar på hemma hos konstnärer och gallerister (vissa reportage känns igen från Plaza), och texterna är skrivna med lätt hand av erfarna inredningsjournalisten Lotta Lewenhaupt.

– Vi svenskar är alldeles för osäkra när det kommer till konst, säger Anette. Personerna i boken är förebilder för folk som vill samla på konst. Vi vill informera om hur man köper och vågar tycka om konst. **ko** *Att leva med konst & design* (Bladh by Bladh). Ute nu.

Hemma hos galleristerna Tom Mårtensson och Rikard Persson.

TENDENS

Det goda samtalet

Därför står Hollywoodstjärnor i kö för att bli intervjuade av en ideell tysk intervju-sajt.

Vi lever i en tid när skådespelarintervjuer reducerats till andefattiga PR-verktyg – ofta tillblivna under så kallade ”junkets”, där journalister från hela världen får trängas i grupp för att på tid intervju en Jude Law eller en Jennifer Aniston.

Det personliga mötet blir allt mer sällsynt, det unika innehållet en bristvara. Inte helt oväntat sker motreaktionen på nätet, där intervju-sajten The Talks seglat upp som ett unikt nätfenomen.

På den enkla fråga-svar-sajten kan man läsa ovanligt öppenhjärtiga samtal med skådespelare, modeskapare och konstnärer

av chockerande internationell kaliber – från Marc Jacobs till Michael Douglas. Bakom sajten står tyska barndomskompisarna Sven Schumann och Johannes Bonke, båda 30 år och journalister med lång intervjuerfarenhet för tidningar som Vogue, Harper's Bazaar och GQ.

– Vi kände ett behov att publicera samtal precis som vi ville ha dem, utan att behöva tänka på en redaktör eller att personen måste marknadsföra sin produkt, säger Sven.

Förutom uppställningen med stjärnor är samtalen i sig oväntade. Jack Nicholson får



Vi ställer frågorna! Johannes Bonke och Sven Schumann från The Talks.

frågor om att åldras. Meryl Streep pratar om att laga mat hemma (”Jag har gjort mycket pasta på sistone”). Och första frågan till modeskaparen Tom Ford är: ”Mr Ford, har du haft en medelålderskris?”

– Vi älskar intervjuer som är fokuserade på ett ämne, säger Johannes. Många tidningsintervjuer försöker få med allt på 15 minuter, vilket gör att man hoppar hejvilt mellan ämnena. Det blir mycket ”bla bla bla” av det. Hur får ni tag på alla dessa kändisar?

– Genom våra vanliga uppdrag har vi bra kontakter, men

nu börjar många stjärnor höra av sig för att de vill vara med. Regissören Gus Van Sant var en sådan. Det finns helt klart ett växande intresse för riktiga möten och riktiga tankar. **ko**

Prat på nätet

- 1. The Talks.** Tysk intervju-sajt med skådespelare, modeskapare och konstnärer. www.the-talks.com
- 2. Värvet.** Kristofer Triumf leder Sveriges största podcast med fokus på det långa intervjuformatet. www.varvet.se
- 3. Here's the thing.** Skådespelaren Alex Baldwin intervjuar kollegor i sin radioshow varannan vecka. www.wnyc.org

FOLK TALAR OM...

1 Hadid i Väsby

Zaha Hadid har ritat en pendeltågsstation i Upplands Väsby. Förslaget är det första som den engelsk-irakiska stjärnarkitekten ritat för Sverige och kommer efter att den stockholmska förorten efterfrågat ett ”djärvt och modigt” stationsområde.

2 Modehjälp till salu

Hyperhjäpade svenska modeduo Altfewai. Saome har länge saknat försäljning utanför sin egen Malmöbutik och webbshop. Till våren finns de dock på Nifty Gritti i Stockholm.

3 Gammal är äldst

Den 104-årige brasilianske arkitekten Oscar Niemeyer har gjort en skokollektion för Converse. Skorna pryds av kända Niemeyer-citat och lär även innehålla en och annan politisk uppmaning av den uttalade kommunisten.

4 Herr för dam

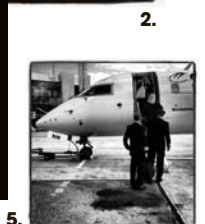
Brad Pitt har uppmärksamats som den första mannen att göra reklam för damparfymen Chanel No. 5. Plazaredaktionen vill dock påminna om att Steve McQueen var först att bryta mark på detta sätt. Redan 1963 blev han den första mannen på omslaget av en kvinnotidning – Harper's Bazaar.



- 1. Rekvisita:** spelkort från 10 Corso Como.
- 2. Mina fötter i ett sommarstilleben** med fina hudfärger. **3. Ensam hemma.** Med fyra tonårsbarn är det sällan så här tomt och välstädat. **4. Plätning** för Rörsstrand i Delight Studios.



Mitt Instagram
Lotta Agaton
Ur stylisten och butik-ägarens bildvärld.



- 5. Idel affärsmän** – och jag med fågelholkar, kratror och annan rekvisita i handbagaget.
- 6. Ett par dagars shopping** i Köpenhamn.



Lotta på Instagram: @lottaagaton



Solange Knowles, producenten Dev Hynes och valda delar av Myromas vårkollektion 2013.

MUSIK

Allt ljus på Solange

Beyoncé's lillasyster går sin egen väg.

Syskon kan vara väldigt olika. Solange Knowles har i intervjuer gett intrycket av att vara sin hypertrevliga, städade storasysters absoluta motsats. "Folk tror att jag är hög även när jag är nykter", sa hon till exempel till The Guardian för ett par år sedan. Även musikaliskt har de två skilda tilltal. Solanges hittills största låt, den behärskat loja *Losing You* låter mer som Madonna anno 1987 än något som Beyoncé har gjort.

Losing You inleder aktuella sju låtar långa ep:n *True*, till största delen producerad av Dev Hynes. Soloartist i namnet Blood Orange

och i likhet med Solange i 25-årsåldern. Uppvuxna i den välsignade generation som sedan tonåren haft fri tillgång till musikhistorien blandar de fritt indiepop, rap, r'n'b, avantgardistisk disco och soul.

Videon till *Losing You* är regisserad av Melina Matsoukas, faktiskt även en återkommande samarbetspartner för Beyoncé. Inspelad i Sydafrika, med till tänderna upplädda representanter för Le Sape-rörelsen (Society for the advancement of people of elegance) i birollerna, är den en hit i sig. *Solange, True, ute nu.*



ROMAN

Klassdebut

Fältöversten är ett köpcentrum där man köper tulpaner och oxfile till fredagsmyset. Eller? Det är inte alls den roll 1970-talsgallerian har i debutanten Jonas Malmbergs debutroman *Fältöversten*. Sommaren innan sjuan börjar träffar överklasspojken Jacob Fältgänget, tre killar från hyreslägenheterna i Fältöversten. Klassamhället skevar värre ju äldre gänget blir, för att till slut spåra ur totalt, i en oåterkallelig katastrof.

Jonas Malmberg, Fältöversten (Albert Bonniers förlag), ges ut 2 januari.



timmar lång är den brittiske konstnären Christian Marclays montage *The Clock*, med kronologiska klipp ur tusentals filmer där klockslaget är i fokus. *The Clock*, som i sig är ett slags klocka, fick Guldejonet på 2011 års Venedigbiennal. 21 december till 21 januari visas den på MoMA i New York, med en unik 24-timmarsvisning på nyårsafton.

4x Fotoböcker



Jenny Källman
SURVEILLANCE

Källman arbetar med motsättningar. Fotografierna ger ofta sken av att dokumentera slumpvisa händelser. De är i själva verket motsatsen: iscensatta, och noggrant förberedda. De tre bildsviterna i boken ackompanjerar av en text av Jeff Ryan (*Purple magazine*). *Surveillance* ges ut av det nystartade stockholmsbaserade konstbokförlaget Art & Theory.



Martin Parr
LIFE'S A BEACH

I Martin Parrs hyperkolorerade bildvärld smälter alltid glassen för snabbt. Huden blir rödbränd i solen. I *Life's a Beach* finns bilder från semesterstränder i Argentina, Brasilien, Kina, Spanien, Italien, Lettland, Japan, Usa, Mexiko, Thailand och Storbritannien, där allt startade 1986. Parrs dråpliga blick befinner sig på rätt sida förakt och förståelse för att vi alla bara vill ha det lite bra.



Margot Mifflin
BODIES OF SUBVERSION

Omarbetad och utökad utgåva av originalboken, i samband med 15-årsjubileet för denna. Den första och fortfarande den främsta skildringen av kvinnors tatueringshistoria, med bilder från 1800-talet och framåt. Margot Mifflin står för den tankeväckande texten.



Mikael Pilstrand
SVART VATTEN

Surfing och röda stugor. För svenska surfare handlar det inte bara om att ta vågen, utan också om att uthärda kylan. I *Svart vatten* berättar åtta surfare vad som driver dem. Foto av Mikael Pilstrand, text av Tony Kammari. Säljs via hemsidan Svarfvatten.com.

MUSIK

Stulen tid

The Concretes-gitarristen Maria Eriksson solo-debuterar på svenska.

Själ det du behöver heter skivan. Vad har du stulit för att kunna göra den?

– Andras tid och tålmod. Titeln handlar om två sidor av mig själv och kanske egentligen av alla människor. Den ena som vill ha mer och aldrig blir nöjd och den andra som nöjer sig innan man ens varit i närheten av det man vill ha och ibland faktiskt behöver. Det handlar om att hitta balansen och framför allt att ta reda på vad man egentligen behöver.

Vad har du behövt?

– Som tjej och som medelklassvensk har jag blivit itutad att man ska vara nöjd med det man har och inte kräva så mycket, men det anser jag vara en ren samhällsfara, med den inställningen blir det aldrig någon revolution.

Du har jobbat på engelska tidigare, varför blev det svenska nu?

– Frågan borde snarare vara: Varför engelska förut? Jag har sedan jag var liten skrivit på svenska, så egentligen är det helt sjukt att jag inte gjort det från början. Fast engelska är ju roligare med tanke på att man har chans att nå en större publik.

Maria Eriksson, Stjal vad du behöver, Teg publishing, släpps i mitten av februari.



3x Materialkonst

FOTO MARTIN ARGYROLO. COURTESY OF FRAC, CHAMPAGNE-ARDENNE, REIMS



Sterling Ruby SOFT WORK

Keramik, garn, nagellacksmålningar. Sterling Ruby växlar ofta material. I Soft Work, den Los Angeles-baserade konstnärens första utställning i Sverige, kommer filtar och kuddar till pass för att skapa en serietidnings-skräckestetisk värld av gosedjurskadaver och öppna gap. *Bonniers konsthall, Stockholm, 15 december–3 mars.*



FOTO © LAMAY PHOTO, COURTESY LURRING AUGUSTINE, NEW YORK

Tara Donovan

Donovan sammanfogar sugrör, knappar och andra vardagsbruksföremål i tusentals till mäktiga skulpturer som ofta erinrar om naturliga former. Från stalagmiter och koraller ner till mögel- och bakterieformationer. *Louisiana, Danmark, 8 februari–20 maj.*



FOTO ROBERT WEBDMETER

Zarina Hashmi PAPER LIKE SKIN

Den första större retrospektiven över den New York-baserade konstnären Zarina Hashmi, som arbetat i papper sedan sextio-talet. "Papper kan fläckas, genomskäras, formas och ändå behålla möjligheten att andas och åldras", har hon sagt om materialet. *Guggenheim, New York, 25 januari–21 april.*

BIO

Filosofi på film

Hur gör man film av intellektuell kamp? Så här. Med *Hannah Arendt* berättar tyska regissören Margarethe von Trotta historien om en av 1900-talets mest tongivande filosofer och den kontrovers som uppstod i samband med rättegången mot nazisten Adolf Eichmann 1961. Arendt, själv tyskfödd judinna som flytt undan kriget, rapporterade från rättegången för *The New Yorker*. I Eichmann såg hon en byråkrat som lytt order, inte en utstuderad ond människa. Den banala ondskan, som hon sammanfattade denna insikt om människans natur, är under ständig prövning. I konflikt med enklare förklaringsmodeller som bygger på att alla mördare är absoluta monster, helt olika oss andra.

Hannah Arendt, svensk biopremiär i februari.



”Le, le, le.
Det här
var något
jag aldrig
var särskilt
bra på.”

Grace Coddington, kreativ chef för amerikanska Vogue, om de tidiga åren som modell. Nyutkomna självbiografin *Grace: A Memoir* är en personlig redogörelse för över 50 år inom modebranschen. Accentuerad genom Coddingtons egna, i flera bemärkelser spetsiga, illustrationer.



Susanne Ljung foto-graferad på Sturehof i Stockholm den 5 november 2012.

INTERVJU

Envis outsider

Radioprofilen Susanne Ljung har fler lyssnare än något svenskt modemagasin har läsare. Konrad Olsson möter en erfaren modejournalist som inte känner sig som en auktoritet.

Text Konrad Olsson Foto Bobo Olsson

Susanne Ljung småspringer mot mig genom Sturehofs matsal. Hon är sig lik från bilderna jag sett – den spetsiga hakan, det finurliga leendet under luggen. Trots att hon sagt att hon skulle bli sen har hon ansträngt sig för att hinna i tid.

– Låt mig bara få sänka pulsen något, säger hon och tar några djupa andetag innan hon rappt beställer en rimmad lax utan att ens ögna menyn.

– Jag hade bestämt mig redan innan.

Susanne Ljung är 51 år och en av Sveriges mest erfarna mode- och nöjesjournalister. Hon var skribent på Expressen på åttiotalet, chefredaktör på Damernas Värld under nittiotalet och är fast kolumnist i DI Weekend sedan mitten av nollnolltalet. Och sedan fem år tillbaka leder hon *Stil* i P1, succéprogrammet om mode som blivit en oväntad publikframgång med 400 000 lyssnare varje vecka. Forna arbetsgivaren Damernas Värld – för att sätta siffran i perspektiv – när bara upp till drygt hälften av det i läsarantal.

Känner du dig som en auktoritet i modevärlden?

– Nej, det gör jag faktiskt inte. Jag känner mig utanför modevärlden. När folk frågar mig om vad som ”gäller just nu” svarar jag alltid att jag inte vet. Jag kan berätta om hur franska modedesignern Paul Poiret tänkte på 1900-talet, men jag är betydligt sämre på det samtida.

Just det historiska är en av *Stils* framgångsfaktorer. Programmet har vuxit fram under några år när intresset för både mode och berättande journalistik ökat explosionsartat. Varje avsnitt har ett tema i form av en person (som Miuccia Prada eller Michael Kors) eller ett fenomen (som preppy eller

”Jag kan berätta hur den franska mode-designern Paul Poiret tänkte på 1900-talet, men har sämre koll på samtiden.”

pyjamas), och spinner utifrån det loss i intervjuer och historiska återblickar.

– Vi arbetar i associationsbanor. Nästa avsnitt ska handla om Supremes, och då börjar vi genast tänka: ska det handla om glamour eller om Motown? Kanske om svarta modeller och hur lång tid det tog innan de dök upp på omslaget av Vogue? Jag satt faktiskt på tunnelbanan hit och diskuterade veckans inslag med min producent. **Gör ni programmet samma vecka som det sänds?!**

– Ja, det är lite sjukt faktiskt. Det blir många expressbeställningar från Amazon. **Märker du ett ökat intresse för radio i och med att podcastformatet blivit så populärt?**

– Absolut, det hör av sig mycket yngre tjejer och killar som upptäckt programmet genom att ladda ner. Det är jättekul att den gamla ångradion har en renässans!

400 000 lyssnare! Varför är ni så populära?

– Dels hade vi turen att bli placerade på lördag morgon klockan åtta, vilket är prime time i radiovärlden. Sedan handlar det mycket om storys: Att vi berättar något, sätter saker i sammanhang och utgår från att folk är smarta nog att hänga med. Många lyssnare är äldre män – rena gubbar! – som påpekar med att de *absolut inte* är intresserade av mode, men som ändå fascineras.

Det finns en självklarhet över Susanne Ljungs uppenbarelse. Hennes stil är ledigt elegant, fri från modeängslan. Hon talar snabbt och engagerat, med en grundmurad trygghet i sin yrkesroll. Annat var det för tio år sedan, då hon precis blivit offentligt avskedad från Damernas Värld. Hon påstår att det inte är några ”hard feelings”, ändå bränner det till när hon pratar om det.

– Jag hade jobbat i fem år med omfattande renovering av tidningen, och plötsligt kommer en ny chef och säger att det är dags att se på tidningen med ”fräscha ögon”. Jag känner fortfarande att jag vill sticka kniven i honom när jag tänker på det, för att det var så fräckt och felaktigt. Jag hade inte gjort annat än att se på den med fräscha ögon!

Finns det revanschlusta?

– Nej, inte direkt... men lite kul är det. Jag fick alltid höra att jag gjorde Damernas Värld för smart och elitistisk. Sett ur det perspektivet är det roligt med *Stil* och dess stora lyssnarskara. Där fick ni!

Du har spelat in 253 avsnitt av *Stil* i P1.

Hur länge kommer du hålla på?

– Jag känner alltid att det är sista året, men så ställer jag mig frågan: Kan jag göra något roligare? Jag får lära mig saker. Jag får bestämma själv och behöver inte ta hänsyn till annonsörer eller arbetsgivare. Svaret blir alltid: nej, det kan jag inte. ☺



23 okt–13 jan

Röhsska: **Klädsel: Mörk kostym**

Årets mer festliga helger närmar sig – med nyårsafton som glansnummer. Ångesten danar: vad ska man ha på sig? Männen har historiskt sett haft färre alternativ. Kavaj, kostym, smoking eller frack. I Röhsska museets utställning får modeskapare som Henrik Vibskov och Rasmus Wingårdh tolka den mörka kostymen på sina egna sätt.



30 nov–3 mars

Fotografiska: **Burning Beauty**

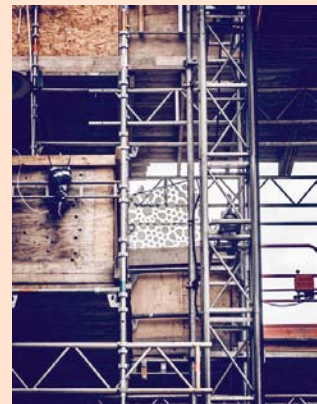
Den trettionde november öppnade denna storslagna utställning med mode- och reklamfotografen David LaChapelle på Fotografiska museet. Varje kvadratmeter har tillägnats den amerikanske fotokonstnären och utgör hans största utställning någonsin. Främst senare verk från LaChapelles gränsöverskridande bildvärld pryder Fotografiskas väggar.



5 dec–9 dec

Art Basel Miami Beach

En gång om året omvandlas hela Miami-området till ett konstmecka dit alla som vill göra ett namn för sig i konstvärlden vallfärdar. Nu är det dags för den elfte upplagan av Art Basel Miami Beach och sammanlagt 260 ledande gallerier från Nordamerika, Europa, Latinamerika, Asien och Afrika deltar för att måla om den samtida konstkartan.



AGENDA

DECEMBER/JANUARI
2012/2013

Årskiftets hetaste höjdpunkter att hålla koll på.

Av *Eva Magnuszewska*

7 dec

Öppning Taverna Brillo

I hörnet av Sturegatan och Humlegårdsgatan i Stockholm öppnar Taverna Brillo – en pulserande italienerare med samma kreatörer bakom sig som Riche, Sturehof och Teatergrillen. Tavernan är tänkt att fungera som en handelsplats med egen marknad, glassbar, bageri, pizzeria, matbutik samt växthus. På sidorna 38–45 pratat vi med arkitekten Jonas Bohlin.



9 dec

Öppning The Thief

I sjuttonhundralets Oslo ställdes tjuvar inför rätta på denna holme vars vanära gav den namnet Tjuvholmen. I dag är Tjuvholmen Nordens mest spännande förnyelseprojekt och hem åt bländade arkitektur. Hotellet The Thief är inget undantag och slår upp portarna i december för att husera alla konstintresserade som besöker halvön. Byggnaden är ritad av prisbelönta Mellbye Arkitekter och rymmer 120 rum som alla kompletterats med ett noga utvalt konstverk i samarbete med grannliggande museet Aastrup Fearnley.



12 dec

Öppning Sjön

Lagom till jul öppnar stjärnkocken Tommy Myllymäki sin nya restaurang Sjön, bara några meter från Vätterns strand i Jönköping. På menyn får närodade råvaror från vätternområdet en självklar plats. På sidan 124 berättar vi mer.



23 dec–15 apr

MoMA: **Inventing Abstraction**

År 1912 presenterades en rad abstrakta verk som skulle komma att revolutionera konsten. Hundra år har gått och Modern Museum of Art i New York vill fira jubileet med att spåra abstraktionens historia från Marcel Duchamp till Piet Mondrian och Kazimir Malevitj. Sammanlagt fyrahundra verk från den abstrakta eran ställs ut i MoMA:s salar.



10 jan

Öppning Noch & Chow

Berns expanderar med ett townhouse på Norrlandsgatan 24 i Stockholm. I början av nästa år slår dörrarna upp till både restaurang, bar och gårdshus. Inredningen är utformad av katalanske arkitekten Lázaro Rosa Violán som bland annat står bakom populära restaurangen Boca Grande i Barcelona. I augusti tillkommer ytterligare två våningar med fyra generösa sviter om tvåhundra kvadratmeter. Läs mer på sidorna 121–123.