

## Технические требования к рекламным форматам, принимаемым ООО телеканал «Дождь», для постановки в видеоплеерах

### Видеоролики в пре-роллах\пост-роллах\мид-роллах

**Формат видеороликов:** FLV (Flash Video), кодеки видео H.264 или VP6, кодек аудио – MP3

**Частота кадров:** не более **24** кадров/сек

**Уровень громкости** видеороликов в пике: **30-35дБ**, рекомендуется использовать normalize каналов под 0дБ

**Ссылка** для перехода по клику на сайт Рекламодателя **предоставляется**

**отдельно Соотношение сторон и разрешение:**

**640px** по ширине x **360px** по высоте для роликов с соотношением сторон **16:9**

**640px** по ширине x **480px** по высоте для роликов с соотношением сторон **4:3**

| Пре-ролл         | Мид-ролл       | Пост-ролл        |
|------------------|----------------|------------------|
| до 20 секунд     | до 20 секунд   | до 20 секунд     |
| Видео битрейт    | Аудио битрейт  | Общий битрейт    |
| 480-510 кбит\сек | 80-96 кбит\сек | 560-606 кбит\сек |

### Справочная таблица:

| Длительность | Вес      |
|--------------|----------|
| 5 сек        | 1,2-4 МБ |
| 10 сек       | 1,2-4 МБ |
| 15 сек       | 1,2-4 МБ |
| 20 сек       | 1,2-4 МБ |
| 30 сек       | 1,2-4 МБ |
| 30-60 сек    | 1,2-4 МБ |
| 60-120 сек   | 1,2-4 МБ |

## **SWF-контейнеры с видеороликами в пре-роллах\пост-роллах\мид-роллах**

**ВАЖНО: SWF формат не может быть использован для пре-роллов прямого эфира.**

**SWF** формат **должен масштабироваться** в зависимости от `stageWidth` и `stageHeight`. Жесткие размеры формата не указываются

Методы и переменные **Stage** не используются, кроме **read-only** (например, ***stageWidth*** и ***stageHeight***)

**Версия Flash:** не ниже **9** версии; **Action Script:** не ниже версии **3.0**

**Частота кадров:** не более **24** кадров/сек

**Уровень громкости** видеороликов в пике: **30-35дБ**, рекомендуется использовать `normalize` каналов под `0дБ`

**Ссылка** для перехода по клику на сайт Рекламодателя **предоставляется отдельно**

**Соотношение сторон и разрешение видеороликов внутри SWF-контейнеров:**

**640px** по ширине x **360px** по высоте для роликов с соотношением сторон **16:9**

**640px** по ширине x **480px** по высоте для роликов с соотношением сторон **4:3**

| Пре-ролл         | Мид-ролл       | Пост-ролл        |
|------------------|----------------|------------------|
| до 20 секунд     | до 20 секунд   | до 20 секунд     |
| Видео битрейт    | Аудио битрейт  | Общий битрейт    |
| 480-510 кбит\сек | 80-96 кбит\сек | 560-606 кбит\сек |

В случае, если в SWF производится подгрузка видео и аудио контента во избежание рассинхронизации воспроизведение видео и аудио каналов должно начинаться совместно после загрузки контента

В **1 кадре** на верхнем или нижнем таймлайне (в зависимости от установленной очередности загрузки) вставить код: **Security.allowDomain("\*");**

В **1 кадре** устанавливается Shape прямоугольник размером с рабочую область баннера, с точкой регистрации 0.0, размером с баннер (данный элемент важен для правильного позиционирования)

В **последнем кадре** баннера обязательно указывается **stop();** после окончания демонстрации программной анимации баннер должен переходить на последний кадр и указывать **stop();**

**ActionScript** не должен менять параметр **quality**

**Обязательна** обработка ошибок внутри SWF формата

SWF-контейнер не должен использовать более 25% процессорных ресурсов стандартного компьютера пользователя согласно данным на закладке Performance в Task Manager при запуске исключительно рекламного формата без запущенных сторонних программ в фоновом режиме. Характеристики стандартного компьютера пользователя: Intel Pentium IV 2 ГГц, 1 Гб оперативной памяти, 64 МБ видео памяти с установленной Windows XP

## **Возможности по конвертации исходников видеороликов**

**Входные форматы:** AVI, MPEG-2, MPEG-4, XVID, DIV-X, MOV, WMV, FLV

**Максимальный размер файла:** 250 МБ

**Максимальное разрешение:** 1280x720

**1280(640)px** по ширине x **720(360)px** по высоте для роликов с соотношением сторон **16:9**

**1280(640)px** по ширине x **960(480)px** по высоте для роликов с соотношением сторон **4:3**

**Уровень громкости** видеороликов в пике: **30-35дБ**, рекомендуется использовать normalize каналов под 0дБ

При максимальном размере файла возможны задержки при конвертации  
Возможны случаи, когда конвертер не сможет выполнить сжатие роликов

## **Линейная анимация в SWF пре-роллах\пост-роллах\баннерах на паузе**

**ВАЖНО: SWF формат не может быть использован для пре-роллов прямого эфира.**

**SWF** формат **должен масштабироваться** в зависимости от `stageWidth` и `stageHeight`. Жесткие размеры формата не указываются

Методы и переменные **Stage** не используются, кроме **read-only** (например, `stageWidth` и `stageHeight`)

**Размер файла:** до **70 кб**

**Версия Flash:** не ниже **9** версии; **Action Script:** не ниже версии **3.0**

Частота ключевых кадров должна быть **не менее 1 в секунду**

Наличие звука в SWF с линейной анимацией не предполагается

**Ссылка** для перехода по клику на сайт Рекламодателя **предоставляется отдельно**

В **1 кадре** на верхнем или нижнем таймлайне (в зависимости от установленной очередности загрузки) вставить код: **`Security.allowDomain("*");`**

В **1 кадре** устанавливается Shape прямоугольник размером с рабочую область баннера, с точкой регистрации `0,0`, размером с баннер (данный элемент важен для правильного позиционирования)

В **последнем кадре** баннера обязательно указывается **`stop();`** после окончания демонстрации программной анимации баннер должен переходить на последний кадр и указывать **`stop();`**

**Обязательна** обработка ошибок внутри SWF формата

Линейная SWF анимация не должна использовать более 25% процессорных ресурсов стандартного компьютера пользователя согласно данным на закладке Performance в Task Manager при запуске исключительно рекламного формата без запущенных сторонних программ в фоновом режиме. Характеристики стандартного компьютера пользователя: Intel Pentium IV 2 ГГц, 1 Гб оперативной памяти, 64 МБ видео памяти с установленной Windows XP

## **Статичные изображения в пре-роллах\пост-роллах\баннерах на паузе**

**Файлы изображений:** JPG, PNG, статичные GIF

**Разрешение:** 640px по ширине x 360px или 640px по ширине x 480px по высоте

**Размер файла:** до 70 кб **Ссылка** для перехода по клику на сайт Рекламодателя

**предоставляется отдельно**