

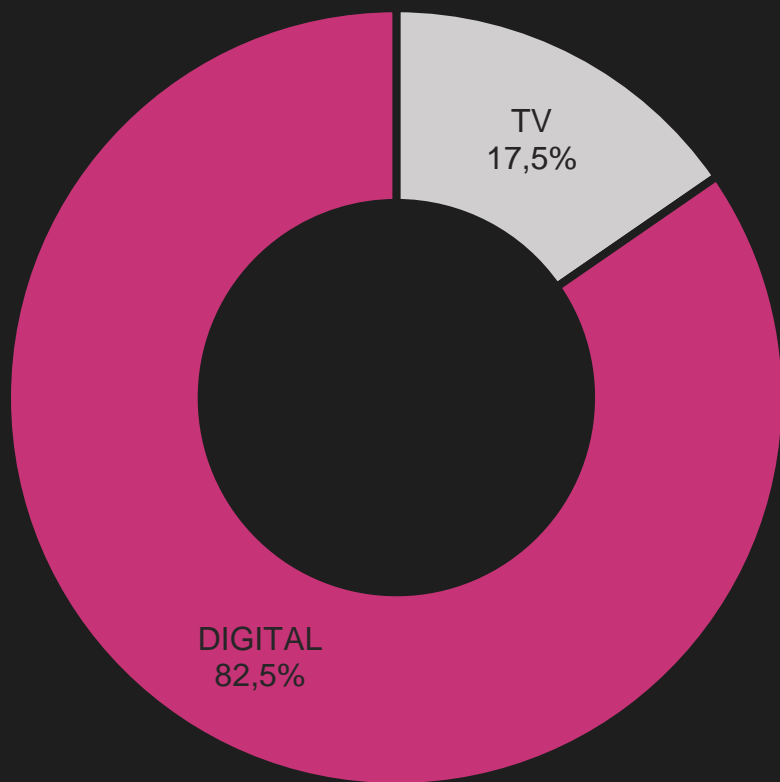


ПЕРВОЕ
НЕЗАВИСИМОЕ
МЕДИА

6,2 МЛН

ЧЕЛОВЕК
ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ
АКТИВНАЯ
АУДИТОРИЯ

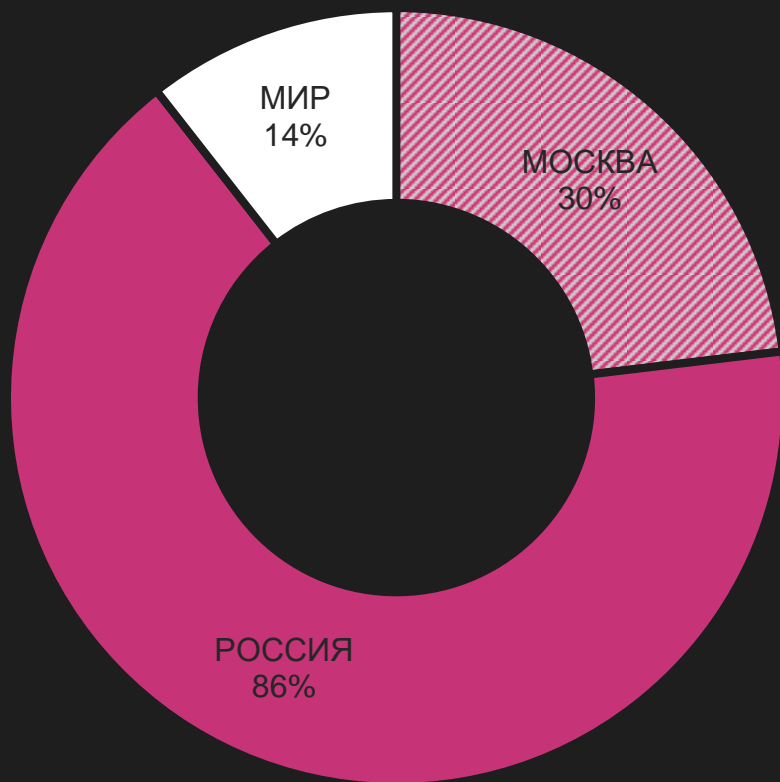




6,2 МЛН

ЧЕЛОВЕК
ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ
АКТИВНАЯ
АУДИТОРИЯ





6,2 МЛН

ЧЕЛОВЕК
ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ
АКТИВНАЯ
АУДИТОРИЯ



НАТАЛЬЯ
СИНДЕЕВА

ОСНОВАТЕЛЬ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР



ТИХОН
ДЗЯДКО

ГЛАВНЫЙ
РЕДАКТОР
ТЕЛЕКАНАЛА



ВЛАДИМИР
МОТОРИН

ГЛАВНЫЙ
РЕДАКТОР
САЙТА



ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ
ИНТЕРВЬЮ

АЛЬТЕРНАТИВНАЯ
ТОЧКА ЗРЕНИЯ

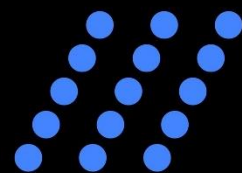
ИНФОТЕЙНМЕНТ
КОНТЕНТ



ИРИНА ХАКАМАДА
ТАТЬЯНА АРНО
ТИХОН ДЗЯДКО
МИХАИЛ КОЗЫРЕВ
АННА МОНГАЙТ
АЛЕКСАНДР НЕВЗОРОВ
ЮЛИЯ ТАРАТУТА
МИХАИЛ ФИШМАН
ЛЕВ ПАРХОМЕНКО
...И МНОГИЕ ДРУГИЕ



НОВОСТИ
РАССЛЕДОВАНИЯ
РЕПОРТАЖИ
ПОЛИТИКА
ЭКОНОМИКА
АНАЛИТИКА
ОБЩЕСТВО
ПОВЕСТКА ДНЯ



КУЛЬТУРА, ИСКУССТВО
ИНТЕРВЬЮ
ПУТЕШЕСТВИЯ
НОВОСТИ МОДЫ
СВЕТСКАЯ ЖИЗНЬ
СПОРТ, НАУКА
МЕДИЦИНА
ЛЕКЦИИ, МУЗЫКА

ПРОМО ТЕЛЕКАНАЛА

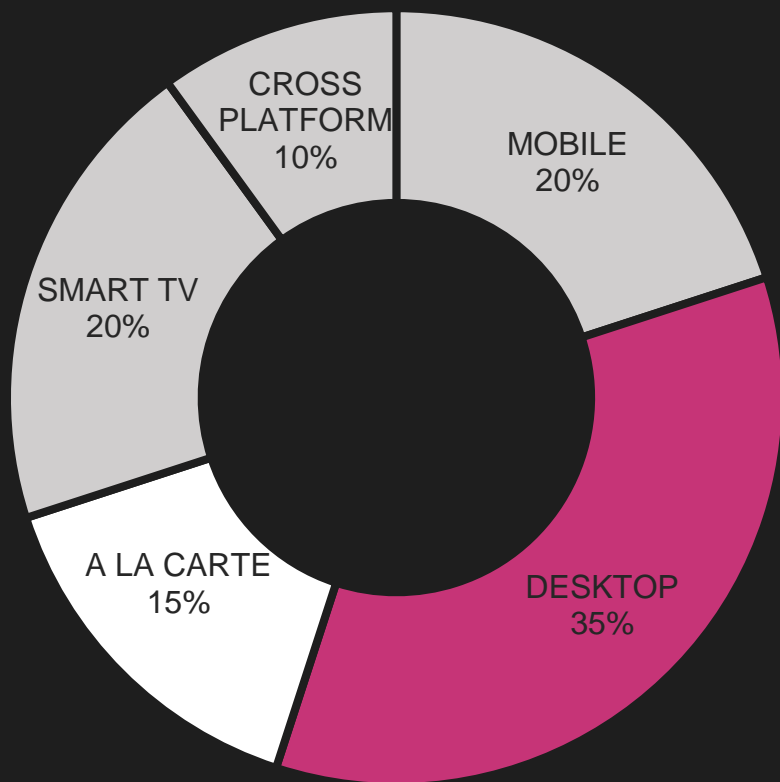


TV
SMART TV
APPLE TV
ANDROID TV

360°

IOS MOBILE
ANDROID
SOCIAL
MEDIA





80 000

ПЛАТНЫХ
ПОДПИСЧИКОВ

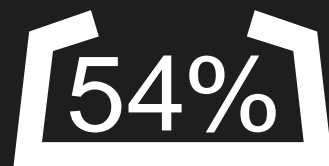




70%

ВОЗРАСТ

35+



МУЖЧИНЫ



60%

ДОХОД ВЫШЕ

СРЕДНЕГО



42%
СМОТРЯТ
КАЖДЫЙ
ДЕНЬ

23%
ФАНАТЫ*

42мин
СРЕДНЕЕ
ВРЕМЯ
ПРОСМОТРА

*среди подписчиков телеканала



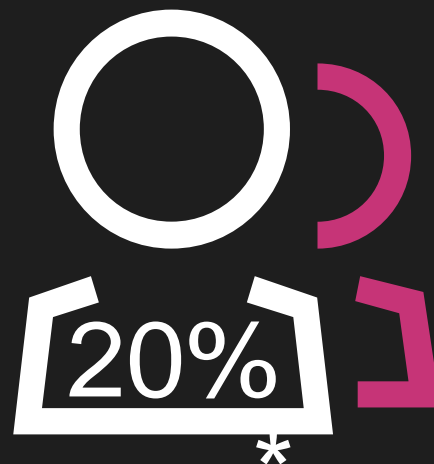
TVRAIN.RU

5,3 МЛН

УНИКАЛЬНЫХ
ПОСЕТИТЕЛЕЙ

02:30 МИН НА

САЙТЕ



ПЕРЕСЕЧЕНИЕ

MOBILE

2,9 МЛН

УНИКАЛЬНЫХ
ПОСЕТИТЕЛЕЙ

01:30 МИН НА

САЙТЕ

*google analytics, july 2019



КЕЙСЫ НА ДО//ДЕ

BORK

SPONSORSHIP | PRODUCT PLACEMENT
DIGITAL BRANDING | MEDIA ADS
SOCIAL MEDIA INTEGRATIONS

Спонсор показа ООО «Борк-Импорт»



ПРОМО



AHOHC



УСТНИК



BORK

Продуманное
превосходство

BORK

Коллекция Platinum



BORK

Продуманное
превосходство

ЧИТАТЬ

53:08

2

43363

Андрей Смоляков: «По
цинизму наше время
даст фору советскому»

— Синдеева

Актер о спорте в современной России, МХТ
без Табакова и Богомолова и
переживаниях Юрия Бывова из-за
«Спящего»

#о жизни #кино #спорт



BORK

VIEWS (DIGITAL) 4 650 000

AV.CTR 1,29%

OTS (TV) 3 000 000

(данные за 1-е полугодие 2018)



SKOLKOVO

Moscow School of Management

**NATIVE INTEGRATIONS
DIGITAL BRANDING | MEDIA ADS
SOCIAL MEDIA INTEGRATIONS**



КАК ПРОБИТЬ
СТЕКЛЯННЫЙ ПОТОЛОК

ПРИМИТЕ УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ
И ВЫИГРАЙТЕ ГРАНТ 60 000 €

Заявки принимаются до 7 сентября



ЧИТАТЬ

4:37:35

0

0

11721

Почему врачи выбирают
«медицину онлайн», как берут
анализы на расстоянии, и
спасет ли это регионы

— Синдеева

Объясняет пионер телемедицины,
руководитель проектов «Педиатр 24/7» и
«Онлайн Доктор», выпускник СКОЛКОВО
МВА Денис Юдич

#О ЖИЗНИ #ЗДОРОВЬЕ



SKOLKOVO

Moscow School of Management

VIEWS (DIGITAL) 492 000

MAX.CTR 3,91%

OTS (TV) 500 000

(данные за 4 выпуска)



PRODUCT PLACEMENT
DIGITAL BRANDING | MEDIA ADS
SOCIAL MEDIA INTEGRATIONS



ПРОМО



AHOHC





ABOVE & BEYOND™

НОВЫЙ RANGE ROVER
ЕСТЕСТВЕННОЕ ПРИТЯЖЕНИЕ

* ЗА ГРАНИЦАМИ ОБСУЖДЕНИЯ

Патроны

Программа рассказывает о ярких, успешных, уверенных в себе и своем бизнесе людях, увлеченных благотворителях, которые опекают ту или иную сферу культуры.

Люди, достигшие многого в бизнесе, открывают для себя вдумчивое меценатство, когда поддержка культурной институции — это не просто отчисление денег, а еще и личное участие в стратегии и развитие подшефной сферы искусств.

#о жизни #бизнес #музыка
#события #светская жизнь
#образование

[Поддержать программу](#)

📌 [Напоминать о новых выпусках](#)

Поделиться



[Полные версии](#)

[Популярное](#)

[Все выпуски](#)





VIEWS (DIGITAL) 1 840 000

AV.CTR 0,89%

OTS (TV) 836 000

(данные за один сезон)



«Говоря об успешности проекта, мы обычно привыкли оперировать цифрами, но, к сожалению, формат спецов даёт очень ограниченный набор цифр, а иногда не дает вовсе. Именно поэтому спец проекты в принципе сложно запускать, и еще сложнее делать это в последние три года, когда необходимо четко понимать отдачу от каждого вложенного рубля. Тем не менее, мы интуитивно верим в эффективность данного проекта за счет аудитории вашего канала и за счет интересных героев, которые принимали в нем участие».

DENIS KONONOV
Communications Team Leader
Jaguar Land Rover Russia



GENESIS

**PRODUCT PLACEMENT
DIGITAL BRANDING | MEDIA ADS
SOCIAL MEDIA INTEGRATIONS**



 LITE



GENESIS

VIEWS (DIGITAL) 1 536 095

OTS (TV) 1 543 292

(данные за один сезон)



NATIVE INTEGRATIONS
DIGITAL BRANDING | MEDIA ADS
SOCIAL MEDIA INTEGRATIONS



LITE



VIEWS (DIGITAL) 1 152 501

OTS (TV) 893 771

(данные за один сезон)



SPONSORSHIP | PRODUCT PLACEMENT
DIGITAL BRANDING | MEDIA ADS
SOCIAL MEDIA INTEGRATIONS

Педсовет

«Школа, экзамены, университет» — за простым форматом российской образовательной системы можно найти множество неточностей. Как помочь ребенку выбрать будущую профессию? Готовит ли школа к ЕГЭ? Почему в школе не учат практическим навыкам? Эти вопросы постоянно волнуют родителей сегодня.

За каждой школой стоит сложная система взаимоотношений двух ключевых сторон — директора и ученика. Именно ученики делают конкретную школу такой, какой мы видим ее со стороны, они творят ее историю — директор пытается этим управлять. Как? Вместе с ведущим Никитой Белоголовцевым попытаемся понять на примере шести московских школ.

При поддержке образовательного проекта BrainZ by CROC для школьников и студентов.

#образование

Поддержать программу

🕒 [Расписание программы](#) 📌 [Напоминать о новых выпусках](#)
 ★ [Добавить в мои программы](#)

Поделиться 📄 📱 📺 📷 📧

Полные версии Популярное Все выпуски



▶ 45:14

#ОБРАЗОВАНИЕ

20 часов назад

Театр как метод обучения: «Педсовет» в «Класс-центре», где дети не просто зубрят, а развивают эмоциональный интеллект



▶ 39:55

#ОБРАЗОВАНИЕ

20.07.2019

«Мы на связи 24/7». «Педсовет» знакомится с директором и учениками школы №444, которая идет в ногу с временем



▶ 29:38

#ОБРАЗОВАНИЕ

13.07.2019

Как выглядит школа мечты каждого ребенка, родителя и учителя. «Педсовет» в Центре образования «Царицыно» в Совхозе имени Ленина



▶ 29:56

#ОБРАЗОВАНИЕ

06.07.2019

Школа, где ученики могут найти себя и куда бегут преподаватели университетов. «Педсовет» в лицее при Вышке



Brainz

BY CROC

VIEWS (DIGITAL) 1 439 000

AV.CTR 0,56%

OTS (TV) 980 000

(данные за один сезон)



SPONSORSHIP | PRODUCT PLACEMENT
DIGITAL BRANDING | MEDIA ADS
SOCIAL MEDIA INTEGRATIONS





VIEWS (DIGITAL) 820 000

AV.CTR 0,58%

OTS (TV) 480 000

(данные за одну программу)



I N F I N I T I .

SPONSORSHIP | PRODUCT PLACEMENT
DIGITAL BRANDING | MEDIA ADS
SOCIAL MEDIA INTEGRATIONS



INFINITI
EMPOWER THE DRIVE



* СИЛА ДРАЙВА

Альтман спрашивает

Что нас волнует, чем мы живем, кого любим, какие ежедневные радости или вечные ценности доставляют нам удовольствие, и составляют нашу жизнь? Что для нас комфорт? Вместе с Кирой Альтман, думаем вслух о том, что мы любим: о жизни, людях и нашем опыте.

#о жизни #наука

#светская жизнь

Поддержать программу

📌 [Напоминать о новых выпусках](#)

Поделиться



Полные версии

Популярное

Все выпуски





I N F I N I T I .

VIEWS (DIGITAL) 964 000

AV.CTR 0,59%

OTS (TV) 178 000

(данные за одну программу)



SPONSORSHIP | PRODUCT PLACEMENT
DIGITAL BRANDING | MEDIA ADS
SOCIAL MEDIA INTEGRATIONS



ПРОМО



AHOHC





JAGUAR

THE ART OF PERFORMANCE

15 Июня, 2017

Скатертью дорога

Актуальный гастрономический квест. Сочетание форматов кулинарной программы и туристических очерков с элементами репортажа и реальности.

Идея проекта в том, чтобы вместе с лучшими шефами России создать новый гастрономический сет, который мог бы потрясти мир, и, вероятно, получить мишленовскую звезду. Никаких компромиссов: сет должен состоять только из отечественных продуктов и строиться

#путешествия #Федд

Поддержать программу

🕒 Расписание программы

🔔 Напоминать о новых выпусках

Поделиться:



Пн - 19:00

Ср - 19:00

Сб - 19:00



VIEWS (DIGITAL) 1 000 000

MAX.CTR 1,08%

OTS (TV) 1 190 000

(данные за один сезон)



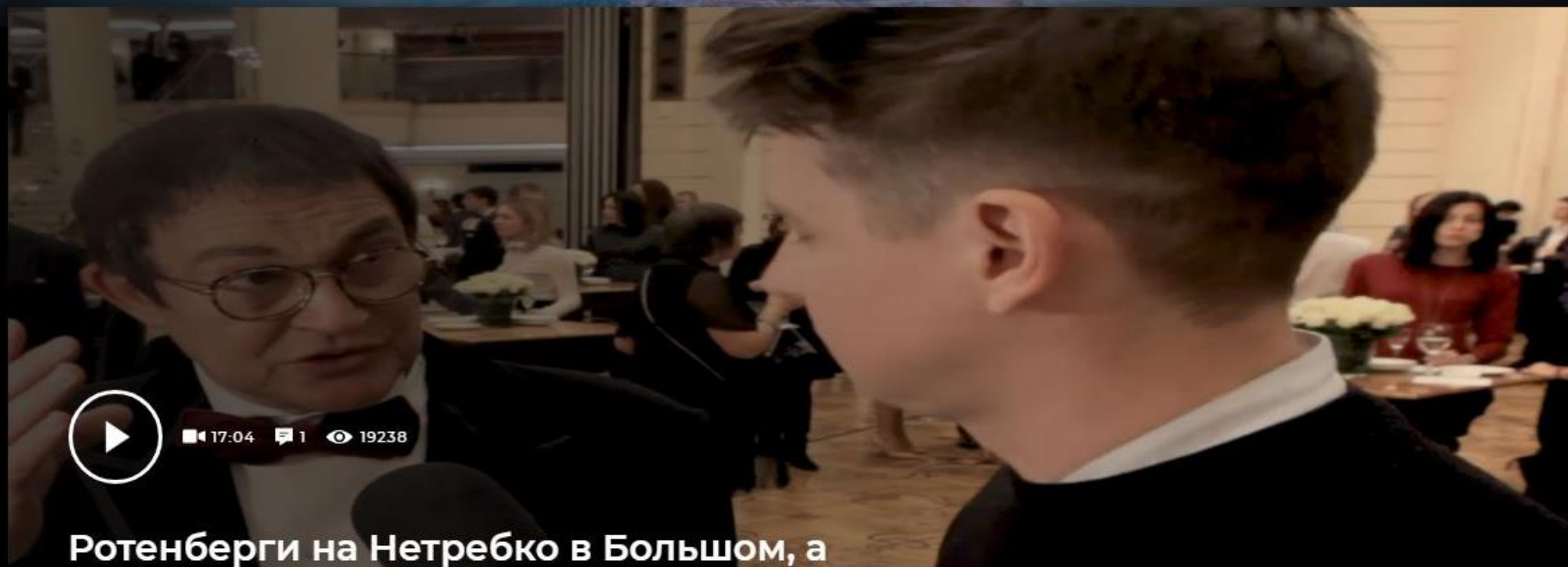
SPONSORSHIP | PRODUCT PLACEMENT
DIGITAL BRANDING | MEDIA ADS
SOCIAL MEDIA INTEGRATIONS

От мечты
к реальности



stinger

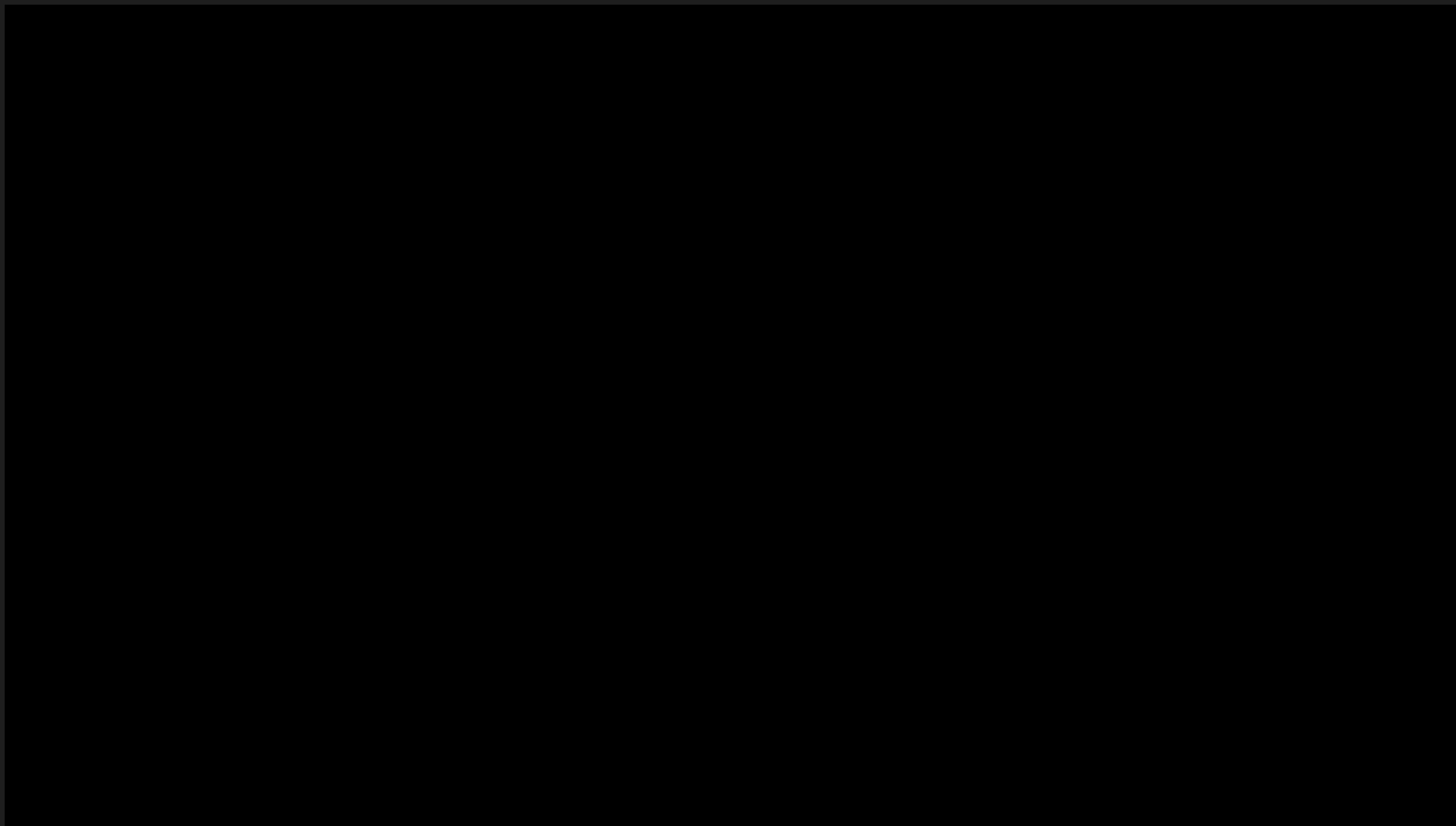
www.kia.ru



17:04 1 19238

Ротенберги на Нетребко в Большом, а

ПРОМО





VIEWS (DIGITAL) 1 678 434

MAX.CTR 1,36%

OTS (TV) 1 100 000

(данные за 6 программ)

The image features the Lenovo logo, which consists of the word "Lenovo" in a white, sans-serif font, positioned inside a solid orange rectangular box. A small "TM" trademark symbol is located at the bottom right of the word.

Lenovo™

SPONSORSHIP | PRODUCT PLACEMENT
DIGITAL BRANDING | MEDIA ADS
SOCIAL MEDIA INTEGRATIONS



LITE



ПРОМО



The image shows the Lenovo logo, which consists of the word "Lenovo" in a white, sans-serif font, followed by a small "TM" trademark symbol. The logo is centered within a solid orange rectangular background.

Lenovo™

VIEWS (DIGITAL) 1 704 000

MAX.CTR 3,01%

OTS (TV) 310 000

(данные за один сезон)



REKLAMA@TVRAIN.RU