

ING'nin 'Turuncu Kalpler'i 5 Aralık "Gönüllülük Günü"nü iki haftalık etkinliklerle kutluyor

ING Bank'ın "İyiliğe Gönül Ver" mottosuyla yürüttüğü Turuncu Kalpler gönüllülük programına katılan çalışanlar, 5 Aralık Gönüllülük Günü dolayısıyla iki haftaya yayılan bir dizi faaliyet gerçekleştiriyor.

ING Bank çalışanlarının "İyiliğe Gönül Ver" mottosuyla hayat verdiği Turuncu Kalpler, 5 Aralık Dünya Gönüllülük Günü'nü iki haftaya yayılan bir dizi faaliyet ile kutluyor. Turuncu Kalpler, Dünya Gönüllülük Günü çerçevesindeki etkinliklerin ilk haftasında Özel Sektör Gönüllüler Derneği (ÖSGD) tarafından geliştirilen "Okul Dostu" Programı'nda eğitimlere katkı sağlıyor. Çocukların kişisel gelişimlerini destekleyen Okul Dostu Programı; 'Düşünme Meraklısı Mühendisler', 'Meraklı Kitaplar', 'Meslek Tanıtımı', 'Çevreci Penguenler' ve 'İngilizce Pratik Yapıyoruz' isimli 5 farklı projeden oluşuyor. Turuncu Kalpler, bu projelerde gönüllü olarak öğretmenlik yaparak çocukların yaratıcı düşünme, merak etme ve çevresel farkındalıklarını geliştirmeye katkı sağlıyor.

Dünya Gönüllülük Günü kapsamındaki etkinliklerin ikinci haftasında ise ING Bank çalışanları Turuncu Damla sosyal sorumluluk programı kapsamında Adana, Burdur, Diyarbakır, İstanbul, İzmir, Kayseri, Konya, Mersin ve Şanlıurfa'da miniklere tasarruf odaklı finansal okuryazarlık eğitimi verecekler.

Tasarrufun küçük yaşlarda edinilen bir alışkanlık olduğu görüşünden yola çıkarak 2013 yılı Nisan ayında Turuncu Damla'yı hayata geçiren ING Bank, çalışanlarının da gönüllü desteği ile bugüne kadar 20 bine yakın öğrenciye ulaştı.

Dünya Tasarruf Günü kapsamında iki haftaya yayılan etkinliklerde 9 ilden 70 Turuncu Kalpler gönüllülük çalışmalarında bulunacak.

ING Bank çalışanlarının gönüllülük çalışmaları 2008'e dayanıyor

ING Bank çalışanları, 2008'den bu yana her yıl ING Bank'ın hem uluslararası alanda hem de Türkiye'de "Küçüklere Büyük Destek" girişimi altında UNICEF'e kaynak yaratan pek çok faaliyete gönüllü olarak katılım gösteriyor. Çocuklara kaynak sağlamak amacıyla 2012'den bu yana 720 ING Bank çalışanı toplam 2020 saat mesai harcayarak çeşitli faaliyetlere imza attı.

ING Bank, ayrıca UNICEF iş birliği ile Kahramanmaraş'taki çocuklara Okul Öncesi Eğitim Merkezi kurulması için bir çalışma başlattı. ING Bank çalışanları, 2013 ve 2014 yıllarında İstanbul Maratonu'nda Kahramanmaraşlı çocuklar için koşullar ve topladıkları bağışlarla merkezin kurulumu için fon yarattılar. 2015 yılı Nisan ayında iki ING Bank Türkiye çalışanı Londra Maratonu'na katılarak yine Kahramanmaraş'taki Okul Öncesi Eğitim Merkezi'ne destek sağlamak için bağış topladı.

ING Bank çalışanları, 2014 yılında Soma'da yaşanan elim maden kazası sonrası hemen aksiyon olarak UNICEF için Koş "Run for UNICEF" etkinliğiyle Soma için oluşturulan dayanışma fonuna kaynak sağladılar. Bu dayanışma fonu ile UNICEF ve Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı'nın koordinasyonunda Soma'da maden kazasından olumsuz etkilenen çocuklara psikososyal destek hizmetleri sunuldu.

'Turuncu Kalpler' kurumsal gönüllülük programı çerçevesinde 4-10 Mayıs 2015 tarihlerini kapsayan Çalışan Gönüllülüğü Haftası'nda ING Bank çalışanları, İstanbul, Ankara ve Kahramanmaraş'ta çalışmalar yürüterek İstanbul'da Fenerbahçe Park'ında "Best Buddies Türkiye" ile zihinsel engelli bireylerle sosyal aktiviteler gerçekleştirirken, "Let's do it! Türkiye" ile İstanbul, Ankara ve Kahramanmaraş'ta ailelerinin de katılımıyla çevre temizliği yaptı. Hafta kapsamında Alternatif Yaşam Derneği'nin (AYDER) "Words of Silence" adı altında sessiz iletişimde farkındalık yaratmak üzere düzenlediği başlangıç düzeyi Türk İşaret Dili eğitimi de aldılar.

Turuncu Kalpler 2015'te ayrıca, ülkemizde yaşayan Suriyeli mülteci ailelerin çocuklarının daha iyi şartlarda yaşamasına destek olmak üzere yine UNICEF iş birliği ile hem maddi destek sağlayabilecekleri hem de gönüllü olarak çalışabilecekleri "Kayıp Nesil Olmasın" programına destek başlattı. 15 Kasım 2015'te gerçekleştirilen İstanbul Maratonu'nda ise 172 ING Bank koşucusu Kayıp Nesil Olmasın programı için kaynak yaratmak üzere koştu.

ING Grubu Hakkında

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 53 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Türkiye'de yaklaşık 330 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır. Yeni dönem dijital bankacılığın öncüleri arasında yer alan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni

Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır. ING Bank, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkokul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program 170 okulda, 481 öğretmene ve 20.000 öğrenciye ulaşmıştır.

Bilgi için: Bige Kurtcebe, Ogilvy PR Medya Direktörü, +90 212 339 83 60 / bige.kurtcebe@ogilvy.com