



Зачем Франчайзинг предпринимателю?

Франчайзинг – современный метод ведения бизнеса, при котором Франчайзор передает право на торговую марку и предоставляет надежные и проверенные временем методы управления бизнесом своим партнерам - франчайзи за определенную плату.

Вступая в систему Франчайзинга «Мобильная Мойка», предприниматель получает отлаженную систему ведения бизнеса, которая позволяет обеспечивать стабильные обороты и повысить рентабельность по сравнению с бизнесом, создаваемым с чистого листа. Вам не придется долгое время «ходить по граблям». При этом компания «Мобильная Мойка» оказывает всестороннюю поддержку на протяжении функционирования Вашего бизнеса.

«Мобильная Мойка» - Ваш надежный партнер, в сотрудничестве с которым Вы сокращаете до минимума возможность финансового риска, и сможете быстро достичь ожидаемого результата. Используя наш опыт, мы научим Вас успешно вести бизнес в новой для России и стран СНГ сфере.

«Мобильная Мойка» - революционный прорыв в оказании услуг по мойке автомобилей. Мы используем только качественные расходные материалы, проводим обучение персонала и постоянно следим за качеством предоставляемых услуг.

Сотрудничая на условиях франчайзинга «Мобильная Мойка», предприниматель становится полноправным партнером, включенным в фирменную сеть представительств компании.

Кто наши потребители?

Клиентами «Мобильной Мойки» являются большая часть автомобилистов, которая пользовалась услугами традиционных автомоек. Уровень дохода – средний и выше.

В чем заключается успех компании «Мобильная Мойка»

Своевременность и актуальность. «Мобильная Мойка» - уже не первая Мобильная Автомойка, которая использует только самые качественные материалы и работу сертифицированных специалистов. «Мобильная Мойка» - уникальная компания, которая занимает новую нишу в сфере услуг по мойке автомобилей.

Продуманная стратегия развития. В создании и управлении компании «Мобильная Мойка» принимают участие профессионалы, имеющие многолетний опыт работы в бизнесе, в сфере рекламного рынка, в сфере управления и развития и маркетинга. На данном этапе развития компания «Мобильная Мойка» ориентирована на агрессивную экспансию регионов и жесткую конкурентную политику.

Уникальная концепция. Дизайнерская униформа наших специалистов — простая и яркая, брендированные автомобили, разработанные диалоги с клиентами, четкие структуры продаж, продуманная стратегия развития, разработанная рекламная политика (которая включает в себя эксклюзивные PR и промо – акции), корпоративный сайт с выделенными страницами для каждого города и отдельные сайты для крупных партнеров, готовые схемы партнерских отношений с различными компаниями и другие позиции развития компании наделяют бренд «Мобильная Мойка» уникальной ценностью в глазах целевой аудитории.

Ориентация на возможности. Концепция проекта «Мобильная Мойка»- это прогрессивное развитие сферы услуг мобильной автомойки. Отдел развития «Мобильная Мойка» регулярно проводит мониторинг новых направлений в различных сферах, касающихся данного вида бизнеса. Это позволяет мгновенно отслеживать новейшие тенденции и благодаря широкой географии развития успешно и своевременно внедрять их в городах — франчайзи.

Глобальность проекта. Партнерство с компанией «Мобильной Мойки» делает франчайзи официальным представителем самой быстрорастущей компании в новой области бизнеса. Компания открывает свои филиалы во многих городах России и ближнего зарубежья. Участие во франчайзинговой программе компании «Мобильная Мойка» – это возможность получать все плюсы и преимущества партнерской сети, а также участвовать во всех федеральных рекламных и PR-кампаниях «Мобильная Мойка».

Мы поможем Вам во всех вопросах данного бизнеса. Используя собственный успешный опыт и опираясь на провальный опыт наших конкурентов — мы стремимся развиваться стабильно и целенаправленно.

За счет собственного производства средства для мойки без воды «Сухомой», мы поставляем его нашим партнерам по самой низкой цене на территории стран СНГ!

Наше средство отличается от других:

Профессиональный дизайн упаковки. Мы стараемся быть ближе к потребителю, используем только самые простые и запоминающиеся названия и лозунги, и не стремимся придать нашему средству эксклюзивность, за счет «не выговариваемых названий». Эксклюзивность придается за счет упаковки, простого и запоминающегося названия, и использования нашего средства на мойках наших партнеров.

Так же низкая стоимость для партнеров, за счет собственного производства и оптимизации доставки. Отличные моющие и полирующие качества, мы постоянно дорабатываем средство, каждый новый сезон - средство становится еще лучше.

На первый взгляд это простой бизнес, но на самом деле есть большое количество проблем, решение которых мы уже знаем и применяем, начиная от поиска и подбора персонала, заканчивая непосредственной работой на выезд и стационарных точках.

Начинать любое дело — всегда сложность. Развивая новый бизнес, когда не на что опираться, приходится не раз «наступать на грабли» и самому проходить все «подводные камни». Выдержать это и добиться успеха не всем под силу, всегда присутствует большой риск потери времени и финансов. Но, всё это можно обойти, используя реальный опыт ведения бизнеса нашей компании. Чем больше сможете зарабатывать Вы — тем больше сможем зарабатывать мы. Мы помогаем Вам строить системный и стабильный бизнес, который со временем будет отнимать минимум времени и приносить максимум прибыли.

Менеджер по региональному развитию

Гриднева Ольга Александровна

тел. 8-919-279-65-59

e-mail: info@m moyka.ru

Директор по региональному развитию:

Сенчихин Сергей Александрович

Тел. 8-906-694-00-02

8-919-177-66-66

e-mail: sendiz@mail.ru

info@m moyka.ru

Сайт: www.m moyka.ru

Себестоимость 1 мойки седана (Chevrolet Lachetti) средней степени загрязнения

200 мл средства для мойки - 8 руб.

2-5 тряпочек микрофибры (расход на стирку 5 руб).

Оплата мойщику - (30% от стоимости заказа)

При отпускной стоимости мойки седана (зависит от региона\города) в среднем - 350 руб \на заказ и 300 руб \на парковке.

Итого на выезд - 118 руб.

Итого на парковке - 103 руб.

Прибыль: $350 - 118 = 232$ руб. - на заказ.

$300 - 103 = 197$ руб. - на парковке.

В среднем в день 30 моек на заказ и 50 на парковках.

В день = $30 * 232 = 6.960$ руб, $50 * 197 = 9.850$ руб. Итого = 16.810руб.

В месяц (берем в среднем 25 моечных дней) = $16.810 * 25 = 420.250$ руб.

Из 418.520 руб вычтем арендные расходы (от 5 до 30т мес), з\п администраторов и оператора (от 15т до 40т мес), рекламные расходы (от 10т до 30т мес), непредвиденные (15т мес) = 305.250 рублей.(берем максимальные значения расходов)

В расчет не включена прибыль с дополнительных услуг, таких как: влажная уборка салона, пылесос салона, химчистка.

Цены на дополнительные услуги для седана:

Влажная уборка — от 50 руб.

Пылесос — от 50 руб.

Уборка паром - от 150 руб.

Химчистка комплексная от 2300 руб (цена увеличивается в зависимости от степени загрязнения).

Дополнительные услуги влажная уборка и пылесос, обычно заказываются в каждой второй-третьей машине. Эти доп.услуги не требуют затрат на какие-либо средства.

Так же возможно обслуживать на комплексной основе организации, по более низким ценам, что может дать от 10 и даже до 200х дополнительных заказов в день.

Мойка — это услуга на прямую зависящая от погодных условий, вполне вероятно бывают дни когда заказы отсутствуют вообще (дождливый или пасмурный день).

Поэтому принято рассчитывать что в месяц бывает 20-25 моечных дней.

Пакет франшизы «Город»

(Паушальный) Единоразовый взнос: 200.000 руб
Роялти: 4.000 руб\месяц (начиная с 2-го месяца)

Данный пакет позволяет вам вести деятельность «Мобильной Мойки» на территории вашего города. Для городов до 200т населения - эксклюзивные права.

Наименование	Кол-во	Описание
Тряпочка микрофибра тканное полотно, 35x40 см, плотность 255-300 гр\м2.	400 шт	Мягкие хорошо впитывающие полотенца из микрофибры, имеющие ворсинчатое покрытие. Используются для первого этапа мойки. Специально отобранные для моечных целей. Выдерживают до 500 стирок.
Парогенератор	1 шт	Универсальный парогенератор, используется для чистки салона, удаления загрязнений из крытых полостей, чистки сложных загрязнений на кузове.
Средство для мойки кузова "Сухомой"	60 литров концентрата (1 к 4) или 300 литров готового средства)	Средство для мойки автомобиля без воды, из натуральных высококачественных компонентов. Отлично справляется с любыми загрязнениями. По своим свойствам превосходит все аналоги. Расход на одну мойку — от 200 до 300 мл (седан). Мы отгружаем для наших партнеров практически по себестоимости, это самая низкая цена в странах СНГ.
Спец. одежда работника	6 комплектов	Оранжевая или Салатовая желетка со светоотражателями (осень - зима) и логотипом мобильной мойки или футболка с логотипом + бейсболка с логотипом.
Чернитель резины и пластика "Мобильная Мойка"	10л канистра концентрат 1:2	Отличное средство собственной разработки, придает эффектный блеск и "чернение-насыщенность"

Триггеры двойного действия	8 шт	Профессиональные импортные триггеры (распыскиватели), для нанесения моечного средства на автомобили. Специально подобранный механизм двойного действия и высокий срок службы. Брендированы фирменными этикетками.
Brandbook		Макеты буклетов, визиток, листовок, пластиковых карт, и другой рекламной продукции.
Статьи для публикации в местных СМИ		Печатные пиар-материалы для публикации в местных СМИ.
Аудио ролик для размещения на радио		Рекламный аудиоролик для размещения на радио станциях и внутренних радио ТРЦ.
Средство для мойки без воды «СУХОМОЙ» в розничной таре 0,5 л	60 бутылок	Средства под торговой маркой «Мобильная мойка», серии «Сухомой» отличаются оригинальным дизайном, импортная качественная упаковка, и само средство по своим показателям превосходит все аналоги. Правильно выбранная маркетинговая стратегия, упаковка высокого сегмента с конечной ценой среднего продукта, дают большой потребительский плюс. Розничная цена продукта - 250 руб.
Средство для мойки стекол и шин.	Концентрированное 1 к 100 1 литр = 100 л готового	Для чистки колесных дисков, шин, стекол.
Средство для удаления битумных пятен и других сложных загрязнений	10л канистра концентрат 1:2	Средство собственной разработки, отлично отмыкает сложные загрязнения
Коммерческие предложения		Коммерческие предложения для торговых центров и организаций.

Менеджер по региональному развитию
Гриднева Ольга Александровна
 тел. 8-919-279-65-59
 e-mail: info@mmyka.ru

e-mail: sendiz@mail.ru
info@mmyka.ru

Сайт: www.mmyka.ru

Мы вКонтакте:
<http://vkontakte.ru/mmyka>

Пакет франшизы «Эксклюзив»

(Паушальный) Единоразовый взнос: 300.000 руб

Роялти: отсутствует

Данный пакет позволяет вам эксклюзивно вести деятельность «Мобильной Мойки» на территории вашего города, с населением от 200.000 до 500.000 человек.

С населением от 500.000 до 800.000 человек = 400.000 руб.

С населением от 800.000 до 1.000.000 человек = 450.000 руб.

Стоимость для городов от 1мл. человек обсуждается индивидуально.

Агломерации маленьких городов спутников на расстоянии 30-40км включены.

Наименование	Кол-во	Описание
Тряпочка микрофибра тканное полотно, 35x40 см, плотность 255-300 гр\м2.	600 шт	Мягкие хорошо впитывающие полотенца из микрофибры, имеющие ворсинчатое покрытие. Используются для первого этапа мойки. Специально отобранные для моечных целей. Выдерживают до 500 стирок.
Парогенератор	1 шт	Универсальный парогенератор, используется для чистки салона, удаления загрязнений из крытых полостей, чистки сложных загрязнений на кузове.
Средство для мойки кузова "Сухомой"	100 литров концентрата (1 к 4) или 500 литров готового средства)	Средства под торговой маркой «Мобильная мойка», серии «Сухомой» отличаются оригинальным дизайном, импортная качественная упаковка, и само средство по своим показателям превосходит все аналоги. Правильно выбранная маркетинговая стратегия, упаковка высокого сегмента с конечной ценой среднего продукта, дают большой потребительский плюс. Розничная цена продукта - 250 руб
Спец. одежда работника	8 комплектов	Оранжевая или Салатовая желетка со светоотражателями (осень - зима) и логотипом мобильной мойки или футболка с логотипом + бейсболка с логотипом.
Средство для удаления битумных пятен и других сложных загрязнений	10л канистра	Средство собственной разработки, отлично отмывает сложные загрязнения

Триггеры двойного действия	8 шт	Профессиональные импортные триггеры (распыскиватели), для нанесения моечного средства на автомобили. Специально подобранный механизм двойного действия и высокий срок службы. Брендированы фирменными этикетками.
Brandbook		Макеты буклетов, визиток, листовок, пластиковых карт, и другой рекламной продукции.
Статьи для публикации в местных СМИ		Печатные пиар-материалы для публикации в местных СМИ.
Аудио ролик для размещения на радио		Рекламный аудиоролик для размещения на радио станциях и внутренних радио ТРЦ.
Средство для мойки без воды «СУХОМОЙ» в розничной таре 0,5 л	100 бутылок	Средства под торговой маркой «Мобильная мойка», серии «Сухомой» отличаются оригинальным дизайном, импортная качественная упаковка, и само средство по своим показателям превосходит все аналоги. Правильно выбранная маркетинговая стратегия, упаковка высокого сегмента с конечной ценой среднего продукта, дают большой потребительский плюс. Розничная цена продукта - 250 руб.
Средство для мойки стекол и шин.	Концентрированное 1 к 100 1 литр = 100 л готового	Для чистки колесных дисков, шин, стекол.
Чернитель резины и пластика "Мобильная Мойка"	10л канистра концентрат 1:2	Отличное средство собственной разработки, придает эффектный блеск и "чернение-насыщенность"
Коммерческие предложения		Коммерческие предложения для торговых центров и организаций.

Менеджер по региональному развитию
 Гриднева Ольга Александровна
 тел. 8-919-279-65-59
 e-mail: info@mmoyka.ru

e-mail: sendiz@mail.ru
info@mmoyka.ru

Сайт: www.mmoyka.ru

Мы вКонтакте:
<http://vkontakte.ru/mmoyka>