



www.vardex.ru

8 (495) 668-06-06



Авторизованный реселлер



«Вардекс»

Крупнейшая сеть магазинов электронных сигарет на территории России

О компании

История компании начинается с 2008 года – времени, когда электронные сигареты появились на рынке и стали стремительно набирать популярность.

Развитие собственной сети и эксклюзивные условия сотрудничества с мировым лидером отрасли позволили компании «Вардекс» занять устойчивое и лидирующее положение на рынке.

За годы успешной деятельности компанией накоплен уникальный опыт по открытию и развитию розничных магазинов по продаже электронных сигарет.



Крупнейшая сеть фирменных магазинов электронных сигарет, успешно работающая с 2009 г.

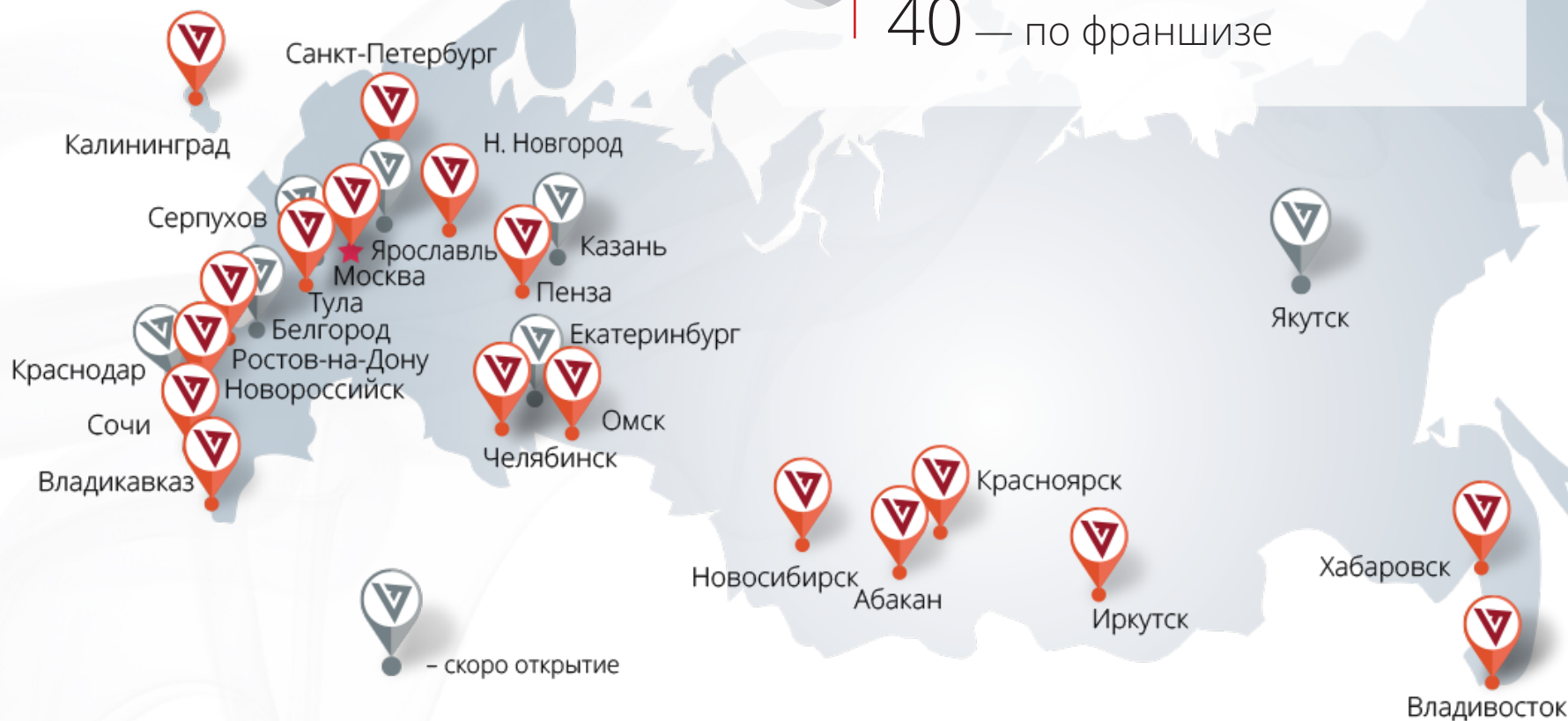


Сеть магазинов



81 — количество магазинов

40 — по франшизе



Оформление магазинов



Оформленное в соответствии с требованиями помещение магазина включает в себя:

- Обязательное размещение вывески над входом в магазин;
- Оформление витрин в соответствии с требованиями компании «Вардекс»;
- Постоянное наличие на витринах не менее 70% активной ассортиментной матрицы;
- Панель для информирования клиентов об акциях и рекламных мероприятиях;
- Наличие фирменного дегустационного стенда;
- Высокое качество обслуживания.

Товарная матрица

ЭЛЕКТРОННЫЕ
СИГАРЕТЫ



Помимо электронных сигарет наш ассортимент включает в себя и дополнительную продукцию, среди которой:

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ПРОДУКЦИЯ



ЖИДКОСТИ ДЛЯ ЗАПРАВКИ

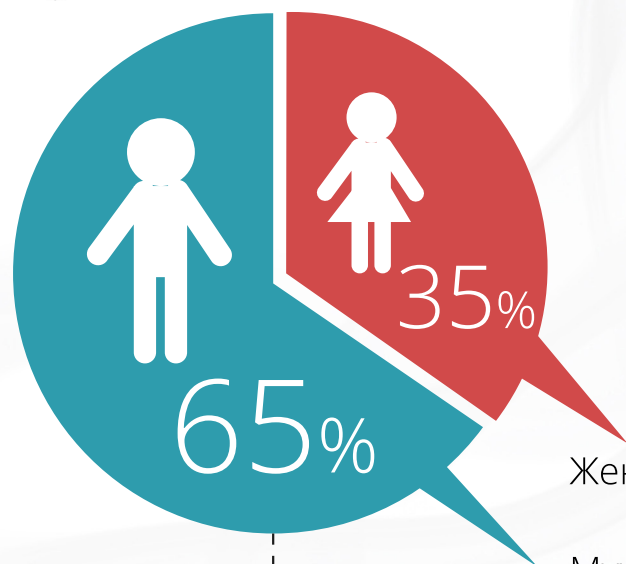


КОМПЛЕКТУЮЩИЕ



АКСЕССУАРЫ

Целевая аудитория



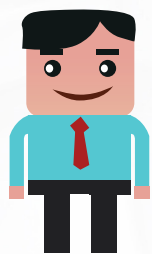
Женщины 24-45 лет

Мужчины 20-50 лет

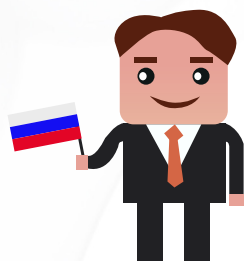
Предполагаемый
оборот в месяц:
1 300 000–1 600 000 руб.

Торговая
площадь:
20–35 кв. м

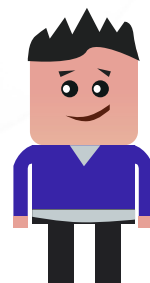
Средний чек: **1 500 руб.**



Офисные работники
среднего и высшего
звена



Гос.
служащие



Студенты



Домохозяйки



Представители
творческих
профессий

Примеры оформления магазинов



Магазины выполнены
в единой концепции.

Примеры оформления магазинов



ТРЕБОВАНИЯ К ПОМЕЩЕНИЮ:

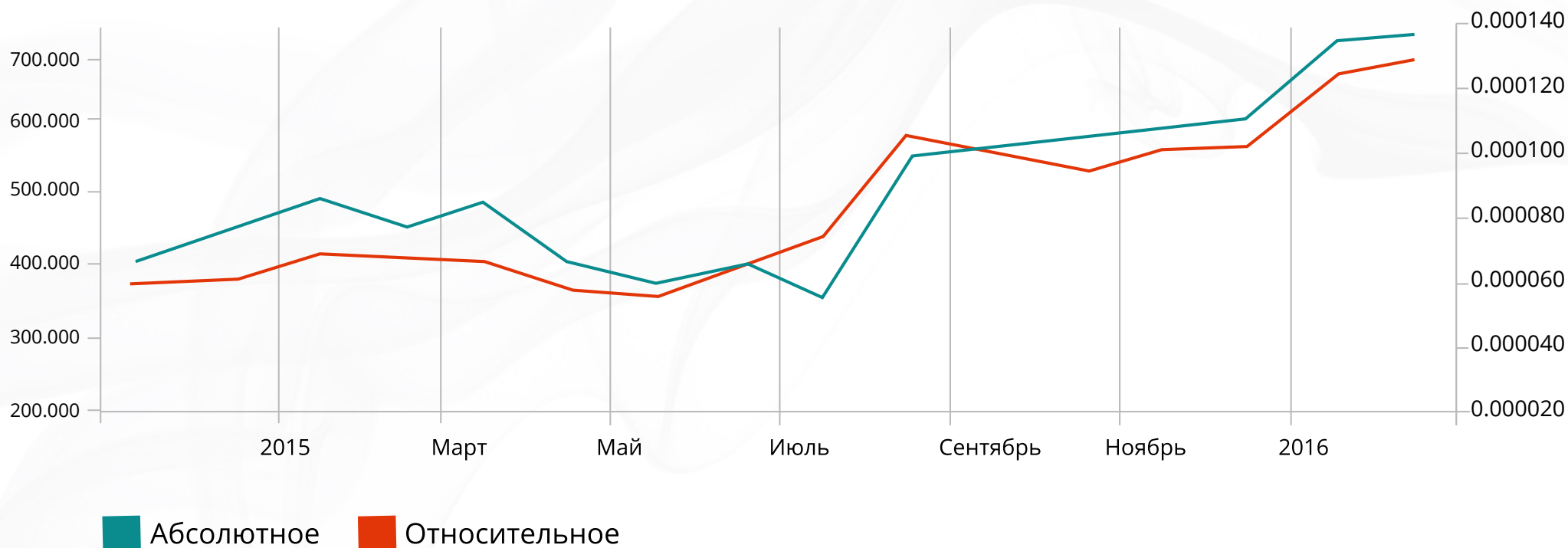
- требуемая площадь под магазин – 18-45 кв.м;
- подведенная электрическая мощность 2 кВт;
- возможность подключения к сети интернет (5 Мб/с);
- наличие общей приточно-вытяжной системы вентиляции;
- помещение с отдельным входом или павильон в торговом центре;
- возможность размещения вывески.

Почему продавать электронные сигареты выгодно?

электронная сигарета

ПОИСК

На приведенном ниже графике показано количество запросов по слову «электронная сигарета» за период с начала 2015 года по настоящее время:



Несмотря на то, что электронные сигареты увидели свет в 2003 году, массовая их продажа началась лишь в 2008. С тех пор спрос на устройства для альтернативного курения в мире только растет, и Россия в этой статистике не составляет исключения.

Контакты

117556, г.Москва,
Симферопольский бульвар 15 к. 5
тел.: +7 (495) 668-06-06 доб. 1128
e-mail: franchise@vardex.ru
www.vardex.ru

