



Почему  
**PR PARTNER?**

Если совсем кратко:

- ▶ Мы понимаем **Ваш бизнес**
- ▶ Мы работаем на **Ваш результат**

# Задачи, которые мы решаем



PR



SMM



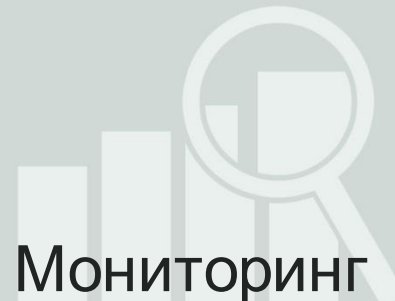
Events



Консалтинг



Реклама



Мониторинг  
и аналитика

# PR Partner в одном слайде

- ▶ С 2006 года разрабатываем и успешно реализуем стратегии продвижения российских и международных компаний и брендов
- ▶ Работаем с внутренними и внешними аудиториями: клиентами, партнёрами, сотрудниками, журналистами, блогерами
- ▶ Работаем по стандартам качества услуг международных коммуникационных агентств
- ▶ Являемся активным участником профессиональных ассоциаций:



- ▶ 34 профессионала в области коммуникаций
- ▶ Более 3000 контактов СМИ в 6 странах
- ▶ Вдохновляющие результаты
- ▶ Топ-30 в России, по данным Национального рейтинга коммуникационных компаний (НР2К, 2015 г.)
- ▶ Топ-20 SMM-агентств России, по данным рейтинга TAGLINE (2015 г.)
- ▶ Участник сети LEWIS+, объединяющей крупное международное агентство LEWIS и независимые PR-агентства по всему миру



# Три практики PR Partner

## IT & Телеком



## FMCG & Fashion



## Финансы и Недвижимость

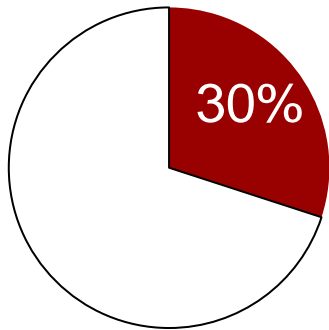


# Среди проектов наших практик:

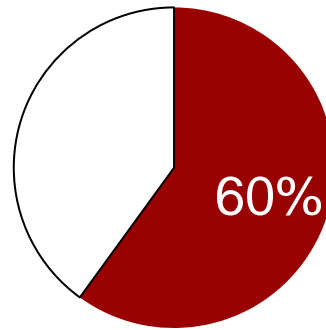
	IT & Телеком	FMCG & Fashion	Финансы и Недвижимость
Пресс-мероприятия			
Медиатренинги			
Пресс-киты, корпоративные издания			
SMM			
Реклама / Медиапланирование			

# Абонентское PR-обслуживание

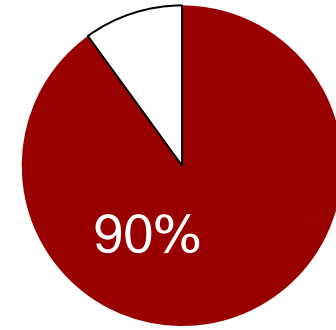
Клиенты доверяют нам комплексное PR-продвижение



С агентством  
более 3 лет



Рекомендуют нас  
коллегам



На абонентском  
обслуживании

**Абонентское обслуживание** в PR Partner это:

- ▶ Глубокое погружение нашей команды в Ваш бизнес
- ▶ Постоянная коммуникация с ведущими журналистами
- ▶ Инициирование информационных поводов
- ▶ Качественный копирайтинг
- ▶ Регулярные выходы в целевых СМИ
- ▶ Повышение индекса цитируемости

# Следуем за Вашим бизнесом

3000+ журналистов в 6 странах



**Россия**  
Все регионы



**Казахстан**



**Украина**



**Армения**



**Республика  
Беларусь**



**Азербайджан**



# Наши франчайзи

Региональные партнеры — качественный сервис от локальных экспертов

С ноября 2013 года мы развиваем франшизу PR Partner — первую в мире франшизу в сфере PR-услуг.

Теперь мы можем представлять ваши интересы в регионах и реализовывать PR и маркетинговые активности с учетом опыта и знаний локальных экспертов.

У нас работают уже два офиса PR Partner, открытых по франшизе — в Краснодаре (с 2013 г.) и в Киеве (с 2016 г.).



# Придерживаемся принципов



## **Оперативность**

Работаем шустро, быстро отвечаем на почту, всегда на связи



## **Поиск вариантов**

Предлагаем несколько вариантов решений одной задачи



## **Абсолютная прозрачность**

PR Partner — «белое» агентство: платим налоги, не даем откаты



## **Всегда вперёд**

Постоянно развиваемся и помогаем расти Вам



## **Понимание бизнеса**

Погружаемся в специфику Вашего бизнеса



## **Международный уровень**

Придерживаемся международных стандартов оказания PR-услуг

# Нас рекомендуют Клиенты

*«Мы банк с совершенно новым подходом к розничному обслуживанию на финансовом рынке, поэтому все PR-мероприятия должны быть уникальными! PR Partner справился с этой задачей на 100 %. Профессиональные, очень дружелюбные, готовые решить задачу любой сложности в минимальные сроки»*

**Екатерина Ливенская,**  
директор по связям с общественностью  
**«Лето Банк»** (группа ВТБ), 2013-2015 гг.

*«Мы искали негигантское агентство... с опытом работы в ИТ... с которым нам будет комфортно общаться на человеческом уровне. PR Partner отлично подошло подо все наши требования»*

**Максим Михалев,**  
директор по маркетингу и продажам  
компания **CUSTIS**, 2010-2014 гг.

*«Работать с агентством очень комфортно: продвижение в соц. сетях продолжается даже в выходные дни. Вместе мы внимательно, легко и оперативно работаем над проектами, добиваясь лучших результатов. PR Partner всегда демонстрирует грамотный подход к решению задач»*

**Наталья Боронтова,** бренд-менеджер  
**Hansa**, 2013-2015 гг.

*«Еще на этапе тендера PR Partner понял нас и подготовил детальный PR-план, учитывающий все наши пожелания, в том числе по бюджету. Массовые акции, пресс-релизы, пресс-кит, блог — это и многое другое было сделано агентством на очень высоком уровне»*

**Хавьер Баффалуй,** Менеджер по маркетингу  
**«Чупа Чупс»**, 2006-2014 гг.

# Нас рекомендуют журналисты

*«Ответственно заявляю, что агентству доверяю. Все обязательства выполняются в полной мере и оперативно»*

**Наталья Кобзева,**  
журналист,  
обозреватель новостей **РБК-ТВ**

*«От читателей поступает много положительных отзывов на статьи агентства, благодарностей за то, что спикеры профессионально и чётко помогли решить сложные и важные вопросы»*

**Анастасия Правдина,**  
главный редактор, журнал  
**«Консультант»**

*«Медиатренинг PR Partner прошел на одном дыхании. За одним столом сидели три журналиста, два пиарщика, руководитель отдела рекламы и генеральный директор компании. Мы работали как одна команда»*

**Иоланта Качаева,** корреспондент,  
газета **«Московские новости»**

*«Когда рабочие отношения строятся на искренности, они всегда вызывают такую же ответную реакцию. Настоящее партнёрство, а в этом суть названия агентства, приносит пользу обеим сторонам»*

**Константин Старцев,**  
шеф-редактор, журнал **WATCH**

# Нас любят, и вот доказательства

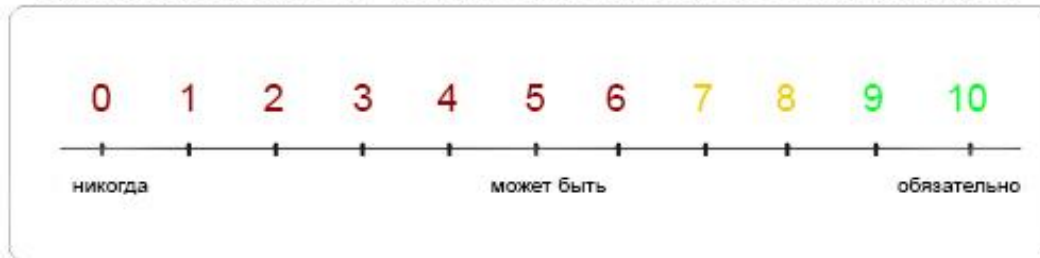
В ходе опроса (июнь, 2013 г.), проведённого среди Клиентов PR Partner, был получен индекс NPS

# 58%

- ▶ Столько же было у магазинов Apple в 2007 году
- ▶ Google.com в 2013 году набрал 53%
- ▶ Среднее значение NPS в мире равно 15%

## Как считается NPS:

Мы спросили наших Клиентов:  
Насколько вероятно то, что вы нас порекомендуете своим знакомым?



$$\text{NPS} = \text{Процент промоутеров (кто назвал числа 9 и 10)} - \text{Процент дистракторов (кто назвал число от 0 до 6)}$$

# Руководят нашей командой



**Инна Алексеева,**  
Генеральный директор  
*15 лет в PR*

Тренер-практик, соавтор книги «PR высокого полёта: как сделать из топ-менеджера звезду» («Манн, Иванов и Фербер», 2008 год).

Обладательница премии Ernst&Young «Деловые женщины 2015» в номинации «Бренд-менеджмент, реклама и PR», 2015 г.;  
Вице-председатель международной сети независимых PR-агентств IPRN (International Public Relations Network);  
Заняла первое место среди руководителей PR-агентств по народному рейтингу журнала «Профиль» (2012 год).



**Дарья Одинцова,**  
Директор по развитию  
*5 лет в PR, 4 года в журналистике*

Отвечает за взаимодействие с потенциальными клиентами, готовит коммерческие предложения.

Имеет большой опыт в организации и проведении PR-кампаний (как на федеральном, так и региональном уровнях), взаимодействии с отраслевыми, деловыми и lifestyle СМИ, блогерами. Занималась PR-продвижением компаний из различных сфер бизнеса: fashion, beauty, ритейл, авиация. До прихода в PR Partner работала в отделе внутренних коммуникаций в крупной международной компании и журналистом в печатных СМИ.

# Руководят нашей командой



## **Дарья Афанасьева**

Руководитель практики FMCG, Fashion & Beauty

Имеет большой опыт в сегментах FMCG, Fashion и Beauty, а также в налаживании отношений со СМИ, особенно с lifestyle, женскими, кулинарными и деловыми изданиями.

Обладает большим опытом в продуктивном PR, организации нестандартных пресс-мероприятий и рекламных кампаний.



## **Елена Фукс**

Руководитель практики IT & Телеком

С начала работы в PR Partner Елена обеспечивала PR-поддержкой многие лидирующие компании IT-рынка. Обладает большим опытом в PR-продвижении IT-компаний, понимает особенности IT-рынка и его сегментов, владеет PR-инструментами на высоком уровне.

Отвечает за развитие IT-практики агентства. Имеет налаженные отношения с журналистами ведущих деловых, IT и отраслевыми СМИ

До прихода в PR Partner работала журналистом в российских СМИ.

# Руководят нашей командой



**Наталья Яркова**

Руководитель практики «Финансы и недвижимость»

Имеет широкий опыт в разработке, планировании и проведении PR-кампаний, формировании PR-стратегий, а также в формировании взаимоотношений с деловыми и отраслевыми СМИ.

До прихода в PR Partner работала в пресс-службах государственных и частных компаний. Владеет PR-инструментами на высоком уровне. Специализируется на бизнес-тематике. В PR Partner не раз привлекалась к взаимодействию с потенциальными клиентами, проводила медиатренинги.



**Дамир Фезуллов**

Директор по Social media

Отвечает за взаимодействие с клиентами по social media, осуществляет аккаунт-менеджмент, проводит тренинги по social media.

Имеет большой опыт в стратегическом маркетинге: создании бренд-платформ, позиционировании, нейминге, поиске новых рынков сбыта и выстраивании отделов маркетинга в крупных производственных компаниях. Освоил более 100 тактических digital-инструментов на практике: от комплексного медиа-планирования и лидогенерации до социальных медиа и управлением репутацией.



# Премии и достижения

## PR Partner:

- ▶ Первое сертифицированное «Медиалогией» PR-агентство, 2015г.;
- ▶ Лауреат премии АКМР Digital Communications Awards в номинации «Социальные Медиа & Сообщество/ Социальные медиаплатформы/ Facebook», 2016 г.;
- ▶ Обладатель премии RuPoR в номинации «SMM и новые медиа» (первое место), 2015 г.;
- ▶ Лауреат премии АКМР Digital Communications Awards в номинации «Страница в социальной сети. Facebook», 2015 г.;
- ▶ Обладатель премии «PRяник года-2015» в номинации «Капитальный PR», 2015г.;
- ▶ Обладатель двух наград премии в области развития общественных связей «RuPoR»: первое место в номинации «Пресс-служба» и второе место в номинации «Лучшая PR-кампания в Интернете», 2014 г.;
- ▶ Финалист международного конкурса выдающихся проектов IPRN Exceptional Projects 2014 в категории Business to Business, 2014 г.;
- ▶ Входит в глобальный рейтинг крупнейших коммуникационных компаний 2013 года по версии The Holmes Report, 2013 г.;
- ▶ Занимает 15-е место в рейтинге коммуникационных агентств «РИА Рейтинг» по обороту бизнеса, 2013 г.



## Генеральный директор PR Partner Инна Алексева:

- ▶ Обладательница премии Ernst&Young «Деловые женщины 2015» в номинации «Бренд-менеджмент, реклама и PR», 2015 г.;
- ▶ Вице-председатель международной сети независимых PR-агентств IPRN (International Public Relations Network);
- ▶ Обладательница специального приза в номинации «Безупречная репутация» премии Ernst&Young «Деловые женщины 2014», 2014 г.
- ▶ лидер «народного» рейтинга лучших руководителей PR-агентств, опубликованного журналом «Профиль», 2012г.



# профиль

# Успешные проекты для наших Клиентов

## Что просил Клиент:

Организовать информационную поддержку пресс-мероприятия «Инвестиционная привлекательность России сегодня: почему мировые компании выбирают индустриальный кластер „Ступино Квадрат“»

## Результаты:

- ▶ Организована пресс-конференция при участии губернатора МО Андрея Воробьева и заместителя председателя Правительства МО Дениса Буцаева
- ▶ Мероприятие посетило **33 журналиста**, среди которых были представители «Россия 24», МИА «Россия Сегодня», ИТАР-ТАСС, Интерфакс, РБК, Financial Times, Russia Beyond the Headlines и др.
- ▶ Вышло более **350 публикаций** в российских и зарубежных СМИ



LENTA.RU Бизнес  
 19 ДЕКАБРЯ 2014, ПЯТНИЦА, 18:09

Все [Компании](#) [Мировой бизнес](#) [Деловой климат](#) [Финансы компаний](#)

17:46, 15 декабря 2014

**Мексиканцы вкладывают в российские начос и тортильи 50 миллионов долларов**



Фото: Андрей Мазнин / «Коммерсантъ»

## Что просил Клиент:

Представить российским СМИ новый флагманский смартфон ZTE Star 1

## Реализация:

- ▶ Задействованы все ресурсы площадки: презентация смартфона на куполе планетария, экскурсии по музею Планетария, показ полнокупольного фильма о звездах, подарки с космической едой и др.
- ▶ Мероприятие посетили 73 журналиста ведущих ИТ, деловых и глянцевых СМИ
- ▶ Итог — более 80 публикаций



## Что просил Клиент:

Обеспечить информационную поддержку пресс-мероприятия **Fashion Day 2014**

## Результаты:

- ▶ Обеспечили анонс мероприятия в таких СМИ, как metronews.ru, modmod.ru, modanews.ru, geometria.ru и др.
- ▶ Познакомили журналистов с эксклюзивными коллекциями мировых брендов (Jimmy Choo, Kilian, Vertu, U-BOAT), пригласили их на мастер-классы и лекции популярных fashion и beauty-экспертов и на запуск благотворительной акции
- ▶ Организовали серию интервью с создателем часового бренда U-BOAT, а также со звездами российского шоу-бизнеса
- ▶ По итогам мероприятия вышло **38 публикаций**, в том числе в ОК, Grazia, buro247.ru, wday.ru и др.



КРОКУС СИТИ МОЛЛ  
ШОПИНГ КАК ИСКУССТВО





**Дата:** июль-ноябрь 2014  
**Место:** торговые центры Москвы  
(«Рио», «РайкинПлаза», «Весна»)

## Что просил Клиент:

Организовать активности с целевой аудиторией (девочки 4-9 лет и их родители) в рамках массовых мероприятий

## Результаты:

Организованы детские праздники:

- ▶ в торговых центрах Москвы («Рио», «РайкинПлаза», «Весна»),
- ▶ в рамках фестиваля «Краски жизни» (организатор - журнал «Лиза»),
- ▶ в рамках фестиваля Italian Week Festival
- ▶ Итог — более 1500 участников, более 50 публикаций (издания: «Лиза», 7ya.ru, Yes.ru, Eva.ru, Burda.ru и другие)



## Что просил Клиент:

Обеспечить интеграцию компании в мероприятие «Краски жизни» популярного еженедельного журнала «Лиза» в парке «Сокольники»

## Результаты:

- ▶ Организованы четыре зоны с разными активностями для гостей праздника: тайский массаж, аквагим, розыгрыш сувенирной продукции, фотосессия на фоне тематических тантамаресок
- ▶ Организован розыгрыш сертификата на поездку в Париж на главной сцене парка во время концерта с участием звезд российской эстрады
- ▶ Вышли четыре публикации (на разворот, 1/3 и 1/2 страниц) в разных номерах журнала «Лиза»

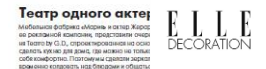
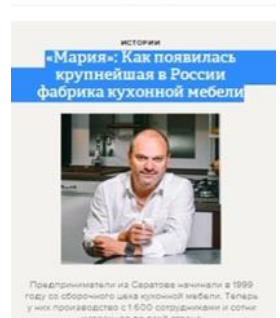


## Что просил Клиент:

Оказать PR-поддержку выходу новой кухни Teatro by G.D., созданной Мебельной фабрикой «Мария» совместно с Жераром Депардье.

## Результаты:

- ▶ Организованы пресс-тур на Мебельную фабрику и пресс-конференция с участием Жерара Депардье и руководства компании.
- ▶ Иницированы интервью и комментарии с генеральным директором Мебельной фабрики «Мария».
- ▶ Итог — более 50 публикаций (издания: the-village, Forbes Life, Job.ru, Vfm.ru, Kp.ru, Aif.ru, ХлебСоль, Трансаэро, Elle Decoration, Идеи вашего дома и другие).





## Что просил Клиент:

Организовать работу пресс-центра крупнейшей промышленной выставки на территории России, ИННОПРОМ-2014

## Реализация:

- ▶ Организован пресс-тур для 15 представителей федеральных СМИ
- ▶ Организовано информационное спонсорство выставки («Российская газета», ИТАР-ТАСС, «Известия», «Интерфакс», «Эксперт»)
- ▶ Аккредитованы представители более чем 300 региональных и федеральных СМИ
- ▶ Составлены ежедневные программы для пресс-мероприятий на пять дней
- ▶ Организовано участие СМИ более чем в 100 пресс-мероприятиях
- ▶ Подготовлены тексты новостей для сайта выставки и пресс-релизы о мероприятиях



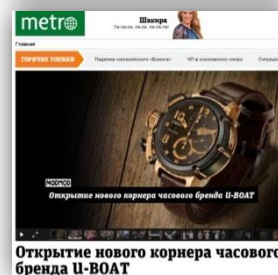
- ▶ Более 11 000 выходов в СМИ
- ▶ Бюджет: \$ 50 000
- ▶ AVE: \$ 15 000 000

## Что просил Клиент:

Проинформировать СМИ об открытии корнера культового итальянского часового бренда U-BOAT в ЦУМе и познакомить журналистов с новой коллекцией

## Реализация:

- ▶ Со стороны СМИ присутствовали GQ, Interview, Watch, Grazia, Tatler, 7days.ru, «Мои часы» и др.
- ▶ Итог — более 50 публикаций



**Дата:** 20 июня 2014 г.

**Место:** Москва, Центр современного дизайна и инноваций Mod Design

## Что просил Клиент:

Проинформировать журналистов о выпуске новой флагманской модели элитной линейки смартфонов Nubia китайской компании ZTE

## Реализация:

- ▶ Спикеры компании представили новую модель линейки премиум-класса Nubia.
- ▶ Гостями вечера стали дизайнер Маша Цигаль и стилист Влад Лисовец
- ▶ Пресс-конференцию посетили более 50 журналистов из деловых, ИТ и глянцевого СМИ. Среди них: Коммерсант ТВ, Известия, Playboy, National Geographic, Tom's Hardware Guide, Computer Bild и др.
- ▶ Было организовано 9 интервью со спикерами
- ▶ В СМИ вышло более 100 публикаций



## Что просил Клиент:

Пригласить журналистов на церемонию вручения кинонаград Samsung, которая состоялась в рамках фестиваля авторского кино “Art of House”

## Реализация:

- ▶ Мероприятие посетили 57 представителей СМИ (Forbes, GQ, OK!, Woman.ru, Lady.mail.ru, Conde Nast Traveller, Harper’s Bazaar, Robb Report и др.).
- ▶ Итог — более 50 публикаций





**Дата:** 4-5 июня 2014 г.  
**Место:** Москва, ТРК Vegas CROCUS CITY



### **Что просил Клиент:**

Оказать информационное сопровождение мероприятиям, посвященным открытию ТРК Vegas CROCUS CITY (пресс-конференция и вечернее мероприятие)

### **Реализация:**

- ▶ Работа со звездами: Филипп Киркоров, Николай Басков, Юля Ковальчук и другими
- ▶ Инициирование интервью для журналов «Эксперт», «Дорогое удовольствие» и др.
- ▶ Со стороны СМИ присутствовали 61 СМИ: Forbes.ru, «Коммерсант. Деньги», «Ведомости. Недвижимость», РБК Daily, «Эксперт», Afisha.ru, Geometria.ru, «7 Дней», Tatler, Eva.ru, ТВЦ, RU TV и др.
- ▶ Итог — более 90 публикаций



## Что просил Клиент:

Рассказать журналистам об открытии дочерней компании Yanmar в России

## Результаты:

- ▶ В пресс-конференции приняли участие 25 журналистов
- ▶ На встрече присутствовали представители бизнес, строительных, ИТ-, банковских, производственных и нефтегазовых СМИ, таких как «Экономика и жизнь», «Новые известия», «Банковские технологии», «Металлоснабжение и сбыт», ITResearch, «Нефть и газ Евразия Медиа» и др.
- ▶ Организован розыгрыш призов журналистам (корзин с традиционными японскими продуктами)



## Что просил Клиент:

Проинформировать СМИ об открытии первого за пределами Турции CIP Lounge (бизнес-зала ожидания для пассажиров) авиакомпании Turkish Airlines

## Реализация:

- ▶ Была проведена экскурсия по CIP Lounge для журналистов
- ▶ Организована пресс-конференция
- ▶ Проведены 4 интервью
- ▶ Со стороны СМИ присутствовали «Вокруг Света», Russia Today, «Интерфакс», RBC.ru, Discovery, JOY, Aviaport.ru и др.
- ▶ Итог — более 40 новостных публикаций и 4 интервью



**ЛАУНЖ-ЗОНА TURKISH AIRLINES В АЭРОПОРТУ ВНУКОВО**  
Авиакомпания открыла первый за пределами Турции круглогодичный зал ожидания.

В этом году одной из главных целей маркетинговой службы авиакомпании стало повышение узнаваемости бренда Turkish Airlines в России. Одним из ключевых элементов стратегии стало открытие первого за пределами Турции круглогодичного зала ожидания для пассажиров бизнес-класса Turkish Airlines, расположенного в аэропорту Внуково. Это событие стало важным шагом в развитии бренда Turkish Airlines в России.

## Что мы задумали сделать:

Организовать четвертую ежегодную конференцию для специалистов Public Relations в сфере IT и Телеком — «PR в сфере IT»

## Реализация:

- ▶ 12 российских спикеров, включая представителей крупных деловых СМИ («Известия», РИА «Новости», Cosmopolitan, Firma.ru) и руководителей PR-служб IT-компаний, таких как Yandex, Yota, MEDESK, «Новые облачные технологии» и др.
- ▶ Уровень удовлетворенности по итогам анкетирования составил 85%



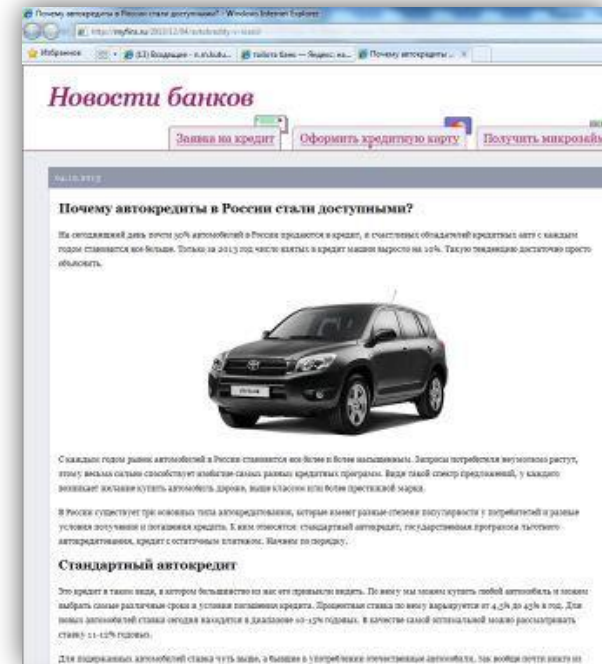


## Что просил Клиент:

Обеспечить стабильное освещение деятельности Банка в СМИ, копирайтинг информационных материалов Банка и наладить более тесные отношения с журналистами

## Реализация:

- ▶ База СМИ обновлена и дополнена актуальными контактами журналистов
- ▶ Налажены связи с ведущими деловыми, общественно-политическими и специализированными СМИ: РБК дейли, Banki.ru, Bankir.ru, Myfins.ru, Autonavigator.ru, Avto-credit.com, Autosphere.ru, Autostat.ru и др.
- ▶ Копирайтинг PR и информационных материалов Банка



## Что просил Клиент:

Разработать PR-стратегию Банка и PR-план, расширить круг лояльных журналистов, включая ведущие СМИ, расширить сферу PR-активности Банка (проведение конкурсов, спецпроектов, собственных мероприятий и пр.)

## Реализация:

- ▶ Разработана PR-стратегия Банка и PR-план,
- ▶ Налажены связи с ведущими деловыми, общественно-политическими и специализированными СМИ: Forbes, «Известия», «Коммерсантъ», «Коммерсантъ Дом», Gazeta.ru, «Эксперт», «Компания», Banki.ru, Bankir.ru и др.,
- ▶ Оказана поддержка всем PR-проектам Банка (разработаны и представлены идеи конкурсов, спецпроектов, собственных мероприятий и т.п.)



Мы понимаем Ваш бизнес

Мы работаем на Ваш результат

Мы PR Partner