



VILATTE

ФРАНЧАЙЗИНГ



О БРЕНДЕ VILATTE

VILATTE – совершенно новый бренд на Российском рынке женской и детской моды, созданный опытными российскими профессионалами модной индустрии при сотрудничестве с итальянской студией дизайна la Nuova Moda di Milano.

Модели отличает итальянское видение тенденций мировой моды, любовь к натуральным материалам и внимание к правильной посадке изделий.

Ядро целевой аудитории VILATTE:

Успешные и целеустремлённые женщины от 25 до 45 лет. Они разбираются в моде и трендах, но подбирают модные новинки, руководствуясь собственным стилем и вкусом.



ЖЕНСКИЕ КОЛЛЕКЦИИ VILATTE

Постоянные стилевые линии:

- ELEGANTE** повседневная классика и элегантность в стиле premium-look.
- FLEUR** нежность и женственность - от изящества 50-х до свободных образов бохо и романтики кантри.
- CLUB** комфорт и традиции загородной и круизной классики.
- TOP TREND** воплощение самых актуальных трендов.

Категории:

Одежда второго слоя (основное), верхняя одежда, аксессуары.

Размерная линейка:

Все модели производятся в размерах 42-52.

Более половины ассортимента производится в размерах 42-58.

Обновление:

Более 1000 моделей в год.

Комплементарность:

Модели внутри каждой из линий прекрасно сочетаются друг с другом, позволяя продавать одежду комплектами.



ДЕТСКИЕ КОЛЛЕКЦИИ VILATTE

Дизайн

Создается в соответствии с популярным трендом – «Mini me» (мини я), когда малышей одевают во взрослые по форме, силуэту и стилю модели. Такой подход к формированию коллекций позволяет дизайнерам создавать модели, которые смотрятся актуально и привлекательно в любом размере - от 2 до 12 лет, и, что немаловажно, очень нравится самим детям!

Категории:

Повседневная одежда второго слоя, школьная форма, праздничные платья для девочек к Новому году.

Размерная линейка:

Все модели производятся для ростов 98-152 (2-12 лет).

Обновление :

Не менее 500 моделей в год.

Коллекционность :

Каждый сезон разрабатывается несколько цветовых и тематических капсул, которые эффектно располагаются в торговом зале, а модели внутри каждой капсулы прекрасно сочетаются друг с другом, позволяя продавать одежду комплектами.



ПРЕИМУЩЕСТВА ФРАНЧАЙЗИНГА VILATTE

Широчайшая размерная линейка (42-58 и 98-152)

Уникальное среди российских франшиз предложение позволяет охватить максимально широкий круг потребителей.

Мультиформатность

Вы можете открыть магазин на выбор из двух форматов: женский или семейный.

Высокая маржинальность

Розничная наценка на Vilatte составляет 165%

Безопасность конкурентной среды

Открыв магазин VILATTE вы получаете возможность стать нашим единственным представителем в Вашем городе. Мы не будем продавать VILATTE мультибрендовым магазинам, даже если работали с ними до Вас. Ваш бизнес будет защищен!

Единая ценовая политика

Единая ценовая политика в магазинах франчайзинговой и фирменной розницы

Специальные условия при открытии в 2015 году

На первый год работы Вам будет предоставлена специальная скидка от оптового прайс-листа в размере **25%**.



СТАНДАРТНЫЙ ПАКЕТ ПОДДЕРЖКИ ФРАНЧАЙЗИ

- Помощь в подборе оптимального помещения
- Помощь в переговорах с арендодателем о цене аренды
- Расчет окупаемости проекта, составление бизнес-плана
- Разработка дизайн-проекта магазина в 3D
- Разработка технического плана ремонта на всех этапах
- Рекомендации в подборе и план расстановки оборудования
- Возможен выезд специалистов к открытию
- Обучение руководящего и линейного персонала
- Маркетинговая и рекламная поддержка
- Включение в единую в фирменную систему лояльности для покупателей
- Профессиональная поддержка бизнеса и бесплатные консультации на всех этапах работы

ТРЕБОВАНИЯ К ТОРГОВЫМ ПОМЕЩЕНИЯМ



- Общая площадь для семейного формата магазина (одежда для женщин и детей) 120 - 130 кв.м.
- Общая площадь для женского формата магазина (одежда для женщин) 90 - 100 кв.м.
- Население города, или микрорайона в городе - минимум 100-150 тыс. человек
- Класс торгового центра - А, В, стритритейл
- Расположение - центр города, большой жилой микрорайон, оживленные районы города
- Высокая проходимость
- Наличие витрин из прозрачного стекла

КОММЕРЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Скидка на первый год работы	25%
Постоянная скидка после первого года работы	15%
Уровень наценки	165%
Сроки окупаемости	1-1,5 года
Объём инвестиций без товарного наполнения	от 10 000 руб/кв.м.
Товарное наполнение	14 000 руб/кв.м.
Среднее товарное наполнение в единицах Осень/Зима	15 ед./ кв.м.
Среднее товарное наполнение в единицах Весна/Лето	17 ед./ кв.м.
Роялти и паушиальный взнос	0



КОНТАКТЫ

Работая как производитель и франчайзер, мы ориентированы на то, чтобы бренд VILATTE стал надежной основой Вашего бизнеса.

Если Вы готовы открыть или расширить свой бизнес, приглашаем к сотрудничеству!

Все интересующие вопросы Вы можете задать руководителю отдела франчайзинга.

Лиана Яковлева