



ТРЕНДОВЫЙ ВАФЕЛЬНЫЙ ФАСТФУД

ЛУЧШИЕ ПРОДУКТЫ ТЕПЕРЬ
В ОДНОМ УНИКАЛЬНОМ КОНЦЕПТЕ

#itswafl

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ФРАНШИЗЫ

История бренда

В январе 2015 года мы основали бренд Вафельница, который успешно стартовал и развивается в настоящее время. Изначально бренд Вафельница был направлен на семейную аудиторию: на мам и детей. Это позиционирование принесло отличный результат. Более двадцати франчайзи в России и СНГ зарабатывают деньги, продавая вкуснейшие вафли со всего мира.

Однако проанализировав рынок, мы заметили, что вафли - это отличный трендовый фастфуд, который нравится молодежи и подросткам. Именно поэтому мы создали новый бренд, ориентированный именно на молодежь.

« ЭТО УСОВЕРШЕНСТВОВАННЫЙ, ДОРАБОТАННЫЙ, НОВЫЙ И АБСОЛЮТНО УНИКАЛЬНЫЙ БРЕНД, СТОЯЩИЙ НА ГОЛОВУ ВЫШЕ ЛЮБОГО КОНКУРЕНТА »

WAFL — это усовершенствованный, доработанный, новый и абсолютно уникальный бренд, стоящий на голову выше любого конкурента в сегменте вафельного фастфуда.

WAFL — это привлекательный и очень вкусный стритфуд в красивой и логичной упаковке.

WAFL — это отточенное меню, грамотная маркетинговая стратегия, дизайнерская концепция каждой торговой точки и проработанная система торговли.



Что продаем?

Мы собрали самые трендовые продукты в одном концепте. Мы привлекли лучших технологов и заново переработали всю рецептуру, достигнув наилучшего результата. Мы проработали качественную и логичную упаковку для каждого продукта, при этом сохранив маржинальность в 400-500%.

САМЫЕ ТРЕНДОВЫЕ ПРОДУКТЫ СЕЗОНА
СОБРАНЫ В ЕДИНОМ КОНЦЕПТЕ



Корндог 49.-



Вафельный
сэндвич 149.-



Гонконгская
вафля 149.-



Кофе 99.-



Где продаем?

WAFL - это, в первую очередь, удобный и трендовый стритфуд. Это дизайнерские уличные киоски в которых комфортно и покупателям и продавцам. Каждый павильон или киоск WAFL - это уникальный дизайн-проект, разрабатываемый под определенные габариты.

При партнерстве с нами вы можете быть уверены в том, что ваш киоск будет самым привлекательным в городе.



« МАКСИМАЛЬНО ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ДИЗАЙН КИОСКА И ВЫСОКИЕ СТАНДАРТЫ ПРОДУКТОВ — ЗАЛОГ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА»

Варианты торговых точек



УЛИЧНЫЙ КИОСК

Площадь: от 8 м²

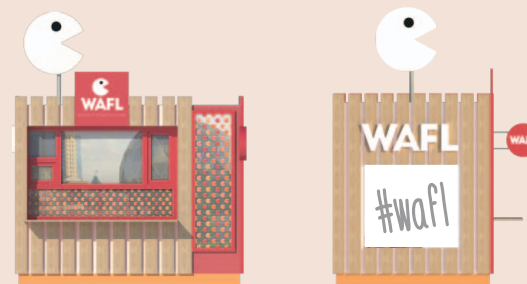
Стоимость аренды: низкая

Стоимость переоборудования: низкая

Персонал: 2-3 человека

Плюсы: Низкая стоимость

Минусы: Ожидание на улице = потери клиентов



Варианты торговых точек

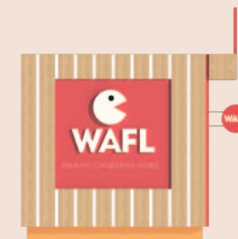


УЛИЧНЫЙ ПАВИЛЬОН

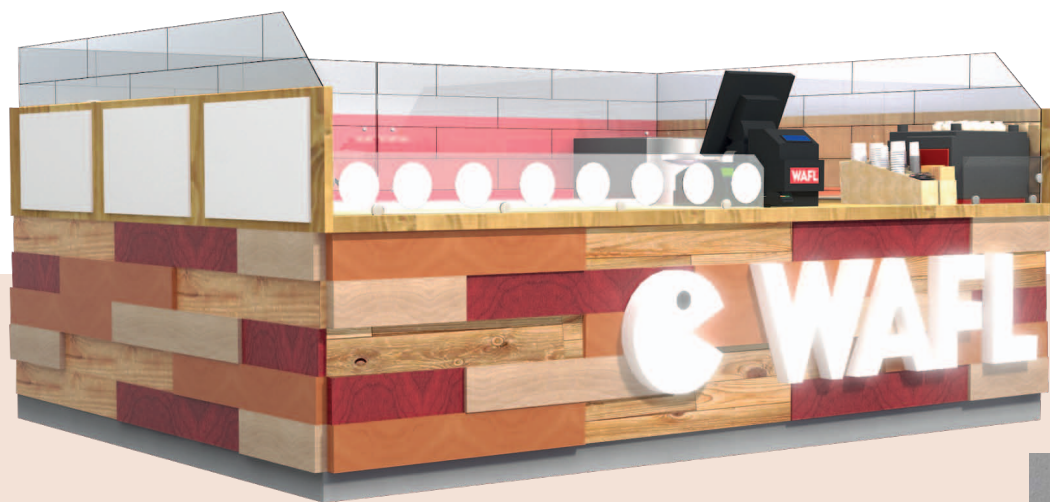
Площадь: от 14 м²
Стоимость аренды: средняя
Стоимость переоборудования: средняя
Персонал: 2-3 человека

Плюсы: Обеспечивает большую посещаемость

Минусы: Более высокие инвестиции



Варианты торговых точек



ОСТРОВ В ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ (150 см)

Площадь: от 6 м²

Стоимость аренды: средняя

Стоимость производства: от 150 000 рублей

Персонал: от 1 человека

Плюсы: Высокая проходимость

Минусы: Высокая конкуренция



Варианты торговых точек



ОСТРОВ В ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ (180 см)

Площадь: от 6 м²

Стоимость аренды: средняя

Стоимость производства: от 160 000 рублей

Персонал: от 1 человека

Плюсы: Высокая проходимость

Минусы: Высокая конкуренция





Интерьер




WAFL обязательно должен быть максимально стильным, комфортным и привлекательным, поэтому мы применяем жесткие стандарты к внутреннему дизайну каждой торговой точки. Каждый дизайн-проект разрабатывается индивидуально.





Кому продаем?

Основная целевая аудитория WAFL - это молодые люди от 15 до 30 лет. Поколение selfie и instagram. **Уникальная коммуникационная стратегия заложена внутри бренда WAFL.** Продукты и упаковка продвигают сами себя. Отличный дизайн продуктов и упаковки WAFL вызывают неподдельный интерес, а высокое качество и непревзойденный вкус делает всех ваших клиентов постоянными.

	Мужчины	Женщины	Доля
 ШКОЛЬНИКИ И СТУДЕНТЫ (15-23)	Вафельный сэндвич, корндог, кофе	Вафельный сэндвич, гонконгская вафля, кофе	50%
 РАБОТАЮЩИЕ ЛЮДИ (23-30)	Кофе, вафельный сэндвич, корндог	Кофе, вафельный сэндвич, гонконгская вафля	25%
 ВЗРОСЛЫЕ С ДЕТЬМИ (30-40)	Гонконгская вафля, коктейль, корндог	Гонконгская вафля, коктейль, корндог	25%



Как продаем?

Представьте на секунду, сколько продавцов гамбургеров приходили на рынок? Но преуспели только те, кто задал высокие стандарты качества продуктов и качества обслуживания. Именно поэтому в WAFL разработаны жесткие стандарты сырья, продуктов, упаковки и сервиса. В WAFL продавать можно только правильно и никак иначе.

Для каждого продукта waf1 продумана индивидуальная стильная и приятная упаковка.

Мы сделали все, для удобства ваших клиентов

**ШЕСТЬ ВИДОВ УПАКОВКИ
ДЛЯ ВСЕХ ТОВАРОВ WAFL**



В чем преимущество?

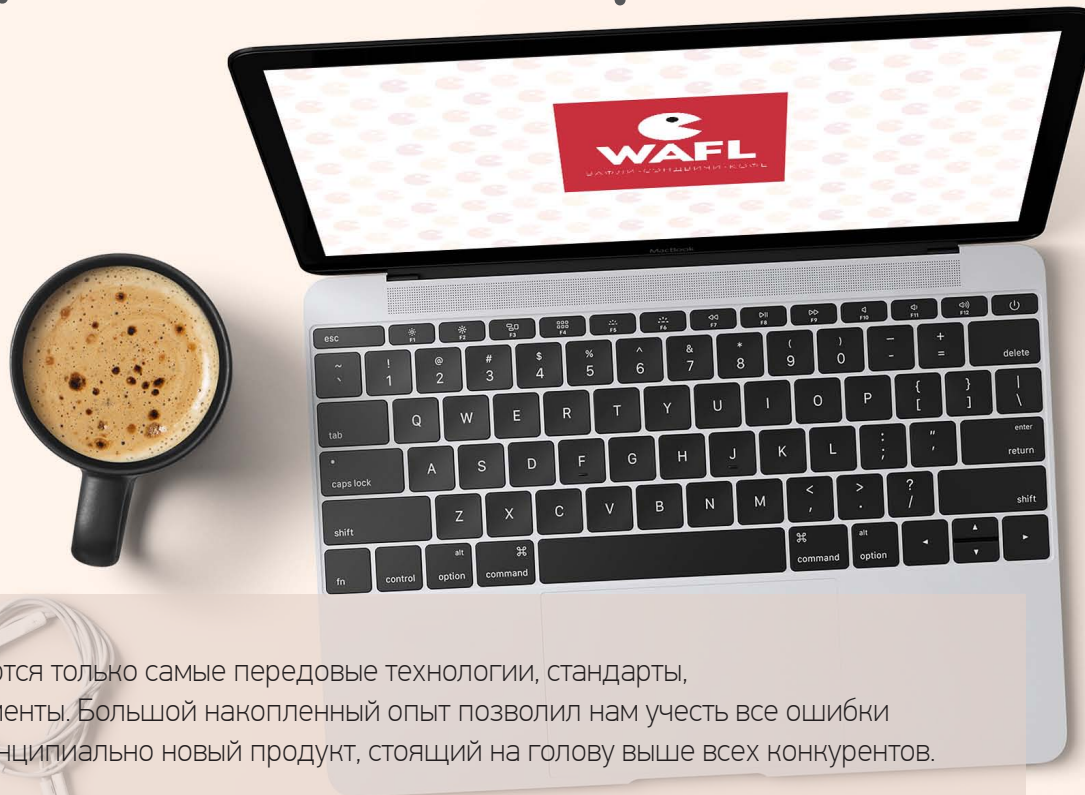
Мы очень уважительно относимся к конкурентам* и ценим их вклад в формирование рынка. Однако при разработке франчайзинговых предложений мы не можем не провести сравнительный анализ**, которым хотим поделиться с вами.

Критерий оценки	Конкуренты	WAFL
Уникальность названия	Как правило незамысловатое название переведенное на английский язык. Практически во всех названиях конкурентов используется слово waffle. При прямой конкуренции потребитель теряется и не видит разницы между брендами.	Емкое, броское и уникальное слово, которого не существовало в английском языке. Прослеживается четкое направление на целевую аудиторию (современная молодежь привыкла "коверкать" и сокращать слова). Высокий потенциал для будущего бренда.
Ассортимент	Ассортимент базируется на изначально сладком продукте - гонконгской вафле. Линейка продуктов привязана к одному типу вафель.	Широкий ассортимент позволяет привлечь разных клиентов, предоставить выбор, разработать различные комбинации и завоевать доверие более широкого круга потребителей.
Логотип	Как правило "сладкий" логотип с использованием элемента или образа гонконгской вафли. Ограничивает ассортимент до одного продукта.	Лаконичный трендовый логотип без привязки к какому либо продукту.
Обслуживание	Отсутствуют четкие стандарты и принципы работы	Четкие стандарты обслуживания клиентов, проработанные кейсы коммуникации.
Тесто	Различные вкусовые качества в различные дни. Прослеживается зависимость между вкусовыми качествами и работающим персоналом.	При различных замесах тесто идентичное благодаря использованию сухой смеси.
Оформление торговой точки	Схожее оформление торговых точек. Используются дешевые материалы. В целом оформление точки не выглядит, как федеральная сеть.	Уникальные дизайн-проекты. Качественные материалы. Продуманная логика перемещения покупателей и персонала. Грамотное освещение.
Рекламная стратегия	У немногих конкурентов присутствует логичная стратегия продвижения посредством социальных сетей.	Проработанная коммуникационная стратегия с пониманием целевой аудитории и тремя возможными флоу-чартами.

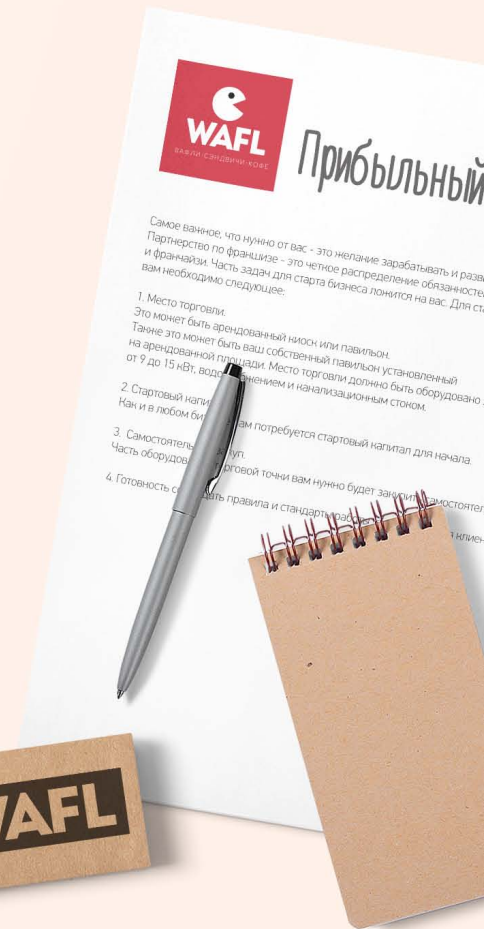
* Если вы или ваша компания является конкурентом проекта WAFL и у вас возникли вопросы относительно сравнительного анализа, просим вас обратиться по контактным телефонам указанным в презентации.

** Сравнительный анализ проведен независимой фокус-группой, не аффилированной ни с одним из исследуемых брендов.

Франчайзинг WAFL – это удобные инструменты, которые легко использовать.



В WAFL используются только самые передовые технологии, стандарты, рецепты и инструменты. Большой накопленный опыт позволил нам учесть все ошибки и разработать принципиально новый продукт, стоящий на голову выше всех конкурентов.



Что вам потребуется?

Самое важное, что нужно от вас - это желание зарабатывать и развиваться. Партнерство по франшизе - это четкое распределение обязанностей между франчайзером и франчайзи. Для успешного бизнеса очень важно построить правильные отношения и работать в команде - тогда ваш успех очевиден.



МЕСТО ТОРГОВЛИ

Это может быть арендованный киоск или павильон. Также это может быть ваш собственный павильон установленный на арендованной площади. Место торговли должно быть оборудовано электричеством от 9 до 15 кВт, водоснабжением и канализационным стоком.



СТАРТОВЫЙ КАПИТАЛ

Как и в любом бизнесе вам потребуется стартовый капитал для начала работы.



САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ ЗАКУП

Часть оборудования торговой точки вам нужно будет закупить самостоятельно.



СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВИЛ

Готовность соблюдать правила и стандарты работы и обслуживания клиентов.





Пакет Small



Право на использование программы WAFL®



Брендбук с подробным руководством



Четыре вафельные печи для разных продуктов



Типовой дизайн-проект торговой точки



Пакет документов и стандартов работы



Книга рецептов на вафли и напитки



Консультации личного менеджера 24/7



Сопровождение дизайнера (1 месяц)



Малый комплект расходных материалов и фирменной одежды

350 000.-



750 000.-

Пакет Medium



Право на использование программы WAFL®



Брендбук с подробным руководством



Четыре вафельные печи для разных продуктов



Уникальный дизайн-проект вашей торговой точки



Пакет документов и стандартов работы



Книга рецептов на вафли и напитки



Консультации личного менеджера 24/7



Сопровождение дизайнера (3 месяца)



Средний комплект расходных материалов и фирменной одежды



Автоматизированная система учета продаж



Коммуникационная стратегия на год



Контент для рекламно-информационных материалов



120 кг вафельных смесей для начала работы



Торговое оборудование 6 кв. м.



Пакет Large

-  Право на использование программы WAFL®
-  Брендбук с подробным руководством
-  Четыре вафельные печи для разных продуктов
-  Уникальный дизайн-проект вашей торговой точки
-  Пакет документов и стандартов работы
-  Книга рецептов на вафли и напитки
-  Консультации личного менеджера 24/7
-  Сопровождение дизайнера (6 месяцев)
-  Большой комплект расходных материалов и фирменной одежды
-  Контрольно кассовое оборудование и система учета продаж
-  Коммуникационная стратегия на год
-  Контент для рекламно-информационных материалов
-  240 кг вафельных смесей для начала работы
-  Помощь в аренде (покупке) места и производстве оборудования
-  Помощь в наборе и обучении персонала
-  Выезд менеджера по открытию торговой точки
-  Рекламное сопровождение (3 месяца)
-  Торговое оборудование 8 кв. м.

1 250 000.-



СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

8 800 775-79-35
+7 383 258 29 66

info@paperplane.me
www.wafl.me