



# Франшиза «BORODACH»

Сеть мужских салонов бритья & стрижки

Готовое решение для вашего бизнеса

«Настоящие мужчины не ходят в салоны красоты.  
Настоящие мужчины посещают барбершопы»



# О нас



«Borodach» это сеть барбершопов, где каждый мужчина может приятно провести свободное время: подстричься, побриться, выпить различные напитки, пообщаться с интересными людьми, обсудить последние новости и затронуть актуальные темы...

## Барбершоп «Borodach» это:

- ✂ Команда профессиональных барберов;
- ✂ Уютная атмосфера классического барбершопа;
- ✂ Профессиональная мужская косметика ведущих торговых марок;
- ✂ Free Bar для наших клиентов;
- ✂ Исключительно мужское общество.





# Для кого это руководство



В вас давно горит желание открыть свой собственный бизнес, но нет подходящих идей, и вы не знаете, как и с чего начать;



Вы хотите организовать надежный источник пассивного дохода;



Вы профессиональный парикмахер и хотите выйти на новый уровень в своей деятельности;



У вас есть сбережения, и вы давно ищете способ, как грамотно и выгодно распорядиться ими.

**Франшиза «BORODACH» поможет вам!**



# Чем хороша работа по франшизе



Высокая скорость запуска бизнеса. Время на организацию и раскрутку сводится к минимуму;



Обучение ведению бизнеса и защита от ошибок;



Нет нужды думать об обустройстве, поисках необходимого оборудования и сырья - все это есть в условиях франчайзинга;



Помощь в рекламе и обеспечении всеми инструментами маркетинга;



Отсутствие необходимости глубоко изучать ситуацию на рынке;



Организация бизнеса по франшизе значительно уменьшает риски убытков и закрытия.



# Барбершопы сегодня



Барбершоп - парикмахерская, исключительно для мужчин. Это мужской клуб со своей неповторимой атмосферой, куда хочется возвращаться;



Мужчинам гораздо приятнее стричься в барбешопах, нежели в универсальных салонах красоты, где без перерыва сплетничают женщины.

Здесь они могут спокойно обсудить последние новости или просто помолчать о своем;



Исключительно мужские парикмахерские стремительно набирают обороты.

За последние несколько лет в России открылось несколько сотен барбершопов, при этом рынок еще не перенасыщен;



Стрижка в барбершопках значительно выше по качеству, чем в обычных парикмахерских;



Культура качественной прически и ухода за бородой становится все более распространенной;



Парикмахерские будут актуальны в любой экономической ситуации.



# Барбершоп - это просто

Вам совершенно не нужно быть профессиональным парикмахером, чтобы открыть собственный барбершоп.

Команда «Borodach» поможет вам найти парикмахеров и обучит их мастерству стрижки и бритья.



Поможем найти и обучить персонал



Поделится тайными знаниями мастерства стрижки и бритья



Обучим основным принципам работы ваш персонал, администраторов



И конечно же научим вас зарабатывать деньги





# Преимущества франшизы «BORODACH»



Минимальные сроки запуска, окупаемости и затраты на ремонт;



Выезд специалиста для обучения персонала в ваш город;



Наше роялти самое минимальное на рынке (10 000 руб/мес);



Паушальный взнос выплачивается в 3 этапа;



Предоставляем весь комплект материалов по маркетингу и рекламе;



Параметры нашего бизнес-плана подтверждены текущими бизнес-показателями работающих салонов;



Мы готовы дать вам консультацию в любое время.





# Что включает в себя наша франшиза

- ✂ Фирменный стиль «BORODACH», в который входит брендбук и дизайн проект, подготовленный специально для вашего помещения;
- ✂ Готовые решения для всех юридических вопросов, связанных с открытием (регистрация юр.лица, согласование с СЭС и пожарной службой);
- ✂ Бизнес план проекта. От цен на услуги, зарплаты сотрудников до стоимости аренды и всех вспомогательных процессов;
- ✂ Помощь в поиске помещения для барбершопа и стратегия поиска лучших мастеров;
- ✂ Проработанная маркетинговая стратегия и полный комплект рекламных материалов;
- ✂ CRM и ERP системы, мобильное приложение для управления заказами, система он-лайн записи клиентов, система финансового и складского учета;
- ✂ Landing-page на нашем сайте для вашего города;
- ✂ Рекомендации по организации и ведению бухгалтерии;
- ✂ Технология запуска и развития проекта с минимальными рисками;
- ✂ Политика поиска и удержания клиентов;
- ✂ Обучение персонала с выездом специалиста в ваш город;
- ✂ Оборудование и расходные материалы со скидкой от наших поставщиков;
- ✂ Поставка сопутствующих товаров;
- ✂ Постоянная он-лайн поддержка по всем вопросам и многое другое...

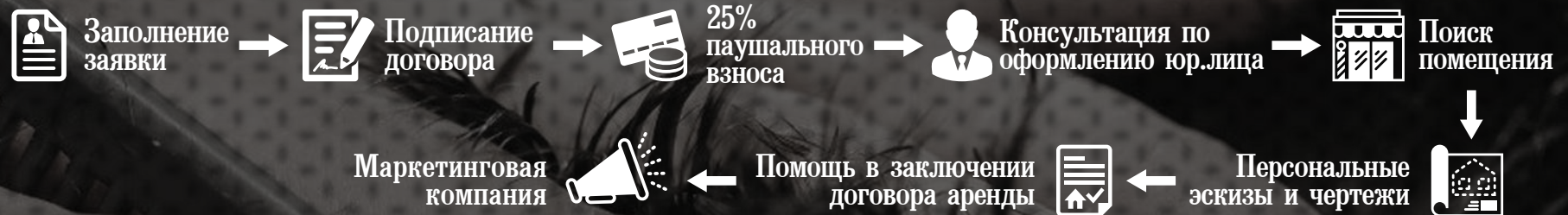




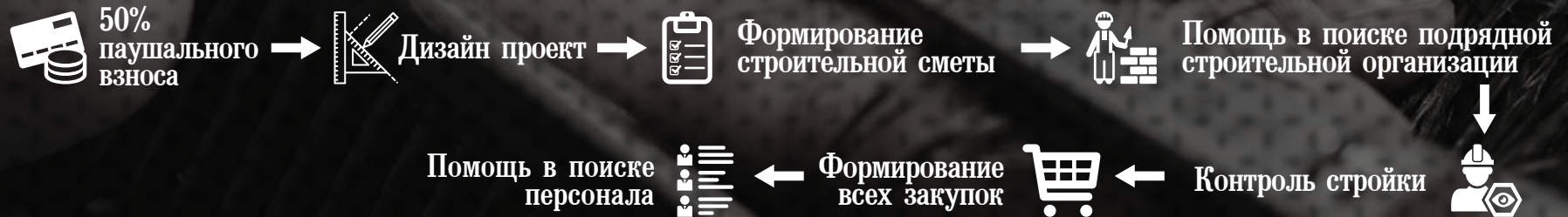
# План работы с нашей франшизой



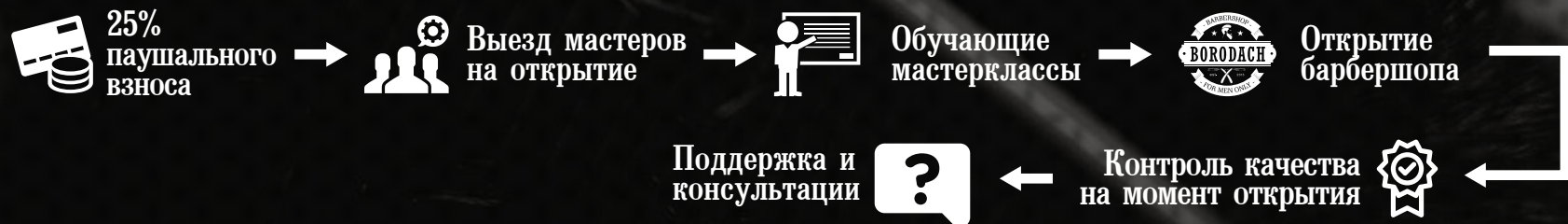
## Этап 1



## Этап 2



## Этап 3





# Помещение для барбершопа



**Команда «BORODACH» поможет вам на всех этапах обустройства:**

## **Поиск и выбор помещения**

**Рекомендации и советы по поиску лучшего помещения для барбершопа в вашем городе**

## **Дизайн-проект**

**Мы предоставим вам все необходимые документы от инженерных чертежей по всем гос. стандартам до дизайна интерьера**

## **Оформление документов**

**Поможем оформить договор аренды, пройти согласование в СЭС и пожарной службе**

**Правильно выбранное и оформленное помещение для барбершопа - это залог успеха вашего проекта.**



# Как будет выглядеть ваш барбершоп






# Инструменты маркетинга





 CRM по работе с клиентами;


 Продающий сайт с  
возможностью он-лайн записи;


 Мобильное приложение;


 Рекомендации по запуску  
рекламы в масс медиа;

 Комплект рекламных макетов и  
руководство по использованию  
фирменного стиля;

 Стратегия sms и e-mail рассылок,  
а так же шаблоны по их содержанию;

 Руководство по продвижению  
в социальных сетях  
(Вконтакте, Facebook, Instagram);

 Календарный план проведения  
акций и скидок;

 Программа лояльности для  
постоянных клиентов;

 Технология продаж сопутствующих товаров.





# Мобильное приложение и автоматизация

В комплекте франшизы «BORODACH» мы предоставим вам автоматизированные системы по работе с клиентами, которые упростят вашу работу и позволят эффективно конкурировать на рынке.



Клиентская база с данными и статистикой по посещению;



Электронный журнал записи клиентов с возможностью sms и e-mail напоминаний;



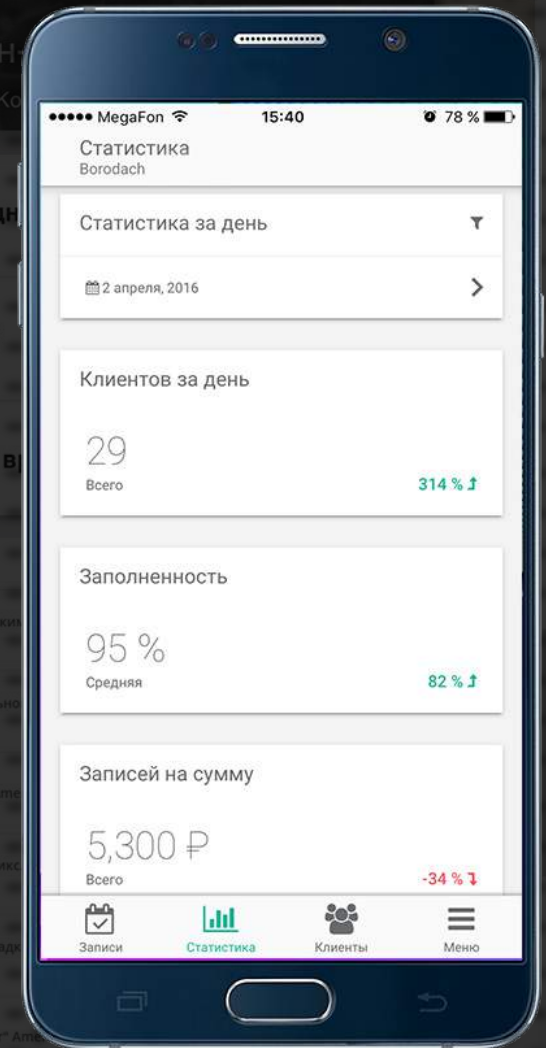
Форма он-лайн записи клиентов;



Мобильное приложение;



Наши решения включают в себя мощные инструменты аналитики для определения ключевых показателей вашего бизнеса.





# Что будет приносить доход



- ✂ Мужская стрижка;
- ✂ Детская стрижка;
- ✂ Стрижка машинкой;
- ✂ Укладка волос;
- ✂ Стрижка бороды;
- ✂ Стрижка бровей;
- ✂ Бритье головы;
- ✂ Тонирование волос, усов и бороды;
- ✂ Окантовка машинкой;
- ✂ Королевское бритье;

Продажа сопутствующих товаров  
(косметика, аксессуары и подарочные сертификаты)

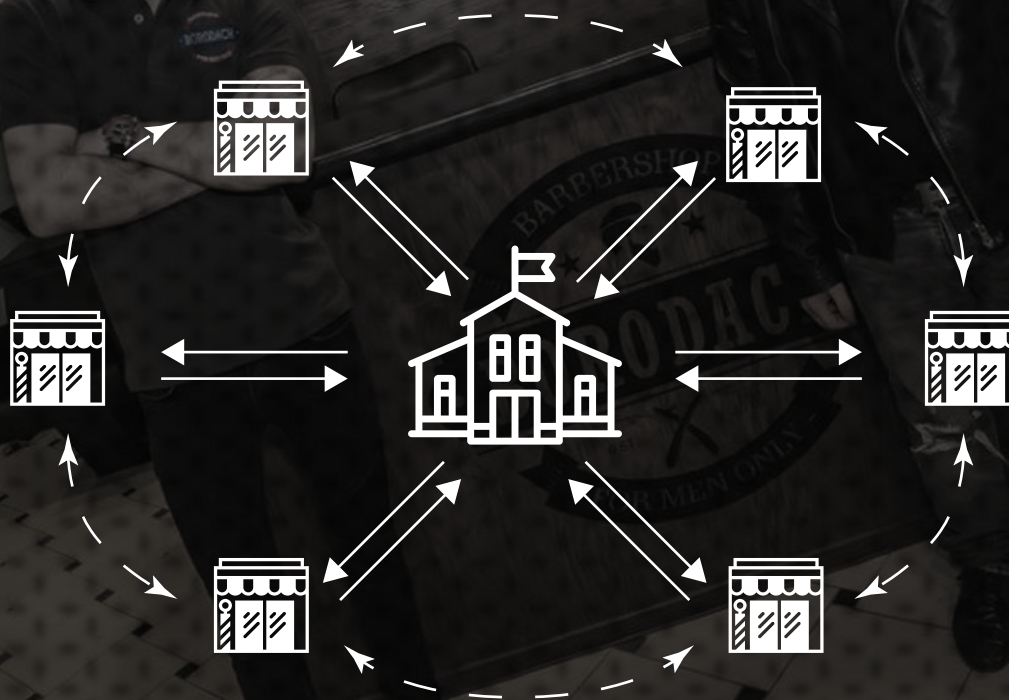




# Совместная работа



Покупая франшизу «BORODACH» вы становитесь чатью большой и дружной компании. Во главе стоит центральный офис по работе с партнерами, который обеспечит вас всем необходимым контентом, объединит с другими участниками, а так же проводит анализ постоянно меняющегося рынка и дает ценные рекомендации.



Работая с нашей франшизой, вы не ограничены жестким алгоритмом действий. Наша команда всегда рада новым идеям и предложениям, которые помогут улучшить систему продаж, обслуживания, закупок, и тем самым позволят занять лидирующее положение на рынке.



# Цены и сроки

Стоимость барбершопа-франшизы Borodach (на 3 рабочих кресла)

Паушальный взнос	200 тыс.руб.
Роялти (1 мес. работы)	10 тыс.руб.
Первоначальные инвестиции без паушального взноса	от 500 тыс.руб.
Средняя чистая прибыль в месяц	150 тыс.руб.
Срок окупаемости	6-8 месяцев

График окупаемости и прибыли\*



\*данные для графика указаны в таблице на следующей странице





# Цены и сроки

В нашем бизнес плане используются только реальные цифры, взятые с уже функционирующих предприятий. Мы готовы при личной встрече подтвердить их данными из систем контроля в он-лайн режиме.

МЕСЯЦ РАБОТЫ	0	1	2	3	4	5	6	7	8**	9	10	11	12	13
Площадь помещения (кв.м.)	35-70	35-71	35-72	35-73	35-74	35-75	35-76	35-77	35-78	35-79	35-80	35-81	35-82	35-83
Кол-во рабочих мест (шт.)	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Кол-во клиентов в месяц	0	180	210	240	270	300	330	360	390	420	450	480	510	510
Средняя сумма чека (руб.)	1 300,00	1 300,00	1 300,00	1 300,00	1 300,00	1 300,00	1 300,00	1 300,00	1 300,00	1 300,00	1 300,00	1 300,00	1 300,00	1 300,00
Продажа товаров/косметики (10% от кол-ва)	0	18	21	24	27	30	33	36	39	42	45	48	51	51
<b>ДОХОДНОСТЬ</b>														
Доход от услуг (руб.)	0,00	234 000,00	273 000,00	312 000,00	351 000,00	390 000,00	429 000,00	468 000,00	507 000,00	546 000,00	585 000,00	624 000,00	663 000,00	663 000,00
Продажа товаров/косметики	0,00	18 000,00	21 000,00	24 000,00	27 000,00	30 000,00	33 000,00	36 000,00	39 000,00	42 000,00	45 000,00	48 000,00	51 000,00	51 000,00
<b>ИТОГО</b>		<b>252 000,00</b>	<b>294 000,00</b>	<b>336 000,00</b>	<b>378 000,00</b>	<b>420 000,00</b>	<b>462 000,00</b>	<b>504 000,00</b>	<b>546 000,00</b>	<b>588 000,00</b>	<b>630 000,00</b>	<b>672 000,00</b>	<b>714 000,00</b>	<b>714 000,00</b>
<b>ЗАТРАТЫ (руб.)</b>														
Паушальный взнос	200 000,00													
Парикмахерское оборудование (минимум)	150 000,00													
Ремонт*	100 000,00													
Мебель и Интерьер	150 000,00													
Бытовая техника	60 000,00													
Прочие расходы	24 000,00													
Мужская косметика	20 000,00		10 000,00	10 000,00	15 000,00	20 000,00	20 000,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00
Фонд оплаты труда (мастера в среднем получают 40% с выручки)	0,00	133 600,00	149 200,00	164 800,00	180 400,00	196 000,00	211 600,00	227 200,00	242 800,00	258 400,00	274 000,00	289 600,00	305 200,00	305 200,00
Роялти		10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00
Аренда	50 000,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00
Коммунальные платежи	3 000,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00
Иные расходы (реклама, напитки, бахилы, стаканчики, телефон, вода, канцелярия, интернет)		10 000,00	15 000,00	20 000,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00	35 000,00	35 000,00	35 000,00	35 000,00
<b>ИТОГО</b>	<b>757 000,00</b>	<b>206 600,00</b>	<b>237 200,00</b>	<b>257 800,00</b>	<b>283 400,00</b>	<b>304 000,00</b>	<b>319 600,00</b>	<b>345 200,00</b>	<b>360 800,00</b>	<b>376 400,00</b>	<b>402 000,00</b>	<b>417 600,00</b>	<b>433 200,00</b>	<b>433 200,00</b>
<b>ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ, руб.</b>	<b>-</b>	<b>45 400,00</b>	<b>56 800,00</b>	<b>78 200,00</b>	<b>94 600,00</b>	<b>116 000,00</b>	<b>142 400,00</b>	<b>158 800,00</b>	<b>185 200,00</b>	<b>211 600,00</b>	<b>228 000,00</b>	<b>254 400,00</b>	<b>280 800,00</b>	<b>280 800,00</b>
График окупаемости (Cash Flow с учетом первоначальных инвестиций)	-757 000,00	-711 600,00	-654 800,00	-576 600,00	-482 000,00	-366 000,00	-223 600,00	-64 800,00	120 400,00	332 000,00	560 000,00	814 400,00	1 095 200,00	1 376 000,00

\* Затраты на ремонт зависят от состояния помещения, в расчетах указаны средние расходы

\*\* Точка окупаемости



**Франшиза «BORODACH»**

**Спасибо за внимание!**

«Настоящие мужчины не ходят в салоны красоты.  
Настоящие мужчины посещают барбершопы»