

PREIS-SIEGER 2022

JULI 2022



PREIS-SIEGER 2022

SIEGELNUTZUNG UND KONTAKT

Damit Sie Ihre Auszeichnung „Preis-Sieger 2022“ optimal für Ihre Kommunikation nutzen können, besteht die Möglichkeit einer Siegellizenzierung. Mit einer Lizenzierung sichern Sie sich die Chance, über einen längeren Zeitraum von der Auszeichnung zu profitieren und die Wahrnehmung Ihres Unternehmens aktiv zu stärken. Die Auszeichnung „Preis-Sieger 2022“ wird in der Gesellschaft als ein Gütesiegel für herausragende Unternehmen wahrgenommen. Bei Entscheidungen von potentiellen Stakeholdern strahlt Ihr Unternehmen mit Hilfe des Siegels eine hohe Exzellenz aus.

Unser Siegelangebot:

Standardsiegel (EUR 9.900 für die Nutzungsdauer eines Jahres)

Wenn Sie Interesse an einem Siegel haben, wenden Sie sich gerne an:

IMWF Institut für Management- und Wirtschaftsforschung

Fon: +49 40 253 185 – 140

E-Mail: alexander.goeschl@imwf.de



Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE



Standardsiegel



#

**MOTIVATION &
METHODIK**

PREIS-SIEGER 2022

MOTIVATION



Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE

Welche Unternehmen sind Preis-Sieger?

Der Preis gehört zu den wesentlichen Prädiktoren, die eine Kaufentscheidung maßgeblich beeinflussen. Ein nicht ausreichendes Preis-Leistungsverhältnis kann bereits zu einer Entscheidung gegen einen Kauf führen. Dementsprechend intensiv achten Konsumenten auf den Preis und die dafür gebotene Leistung. Aus diesem Grund sollten Unternehmen ständig die Wahrnehmung zu ihrem Preis-Leistungsverhältnis im Vergleich zur Konkurrenz im Blick behalten.

Vor diesem Hintergrund analysiert die Studie „Preis-Sieger 2022“ für etwa 19.000 Marken und Unternehmen die Daten eines Social Listening.

Das Social Listening untersucht hierbei die Themengebiete „Preis“ und „Gesamteindruck“.

Unternehmen und Marken, die in dieser Untersuchung besonders positiv abschneiden, werden ausgezeichnet.

PREIS-SIEGER 2022

METHODIK: DATENERHEBUNG SOCIAL LISTENING



Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE

Die Datenerhebung für das Social Listening erfolgt zweistufig. Der erste Schritt ist das sog. Crawling:

1. Zuerst werden von unserem Partner Pressrelations Technologies **sämtliche Texte, welche die Suchbegriffe enthalten, aus dem Netz geladen und in einer Datenbank erfasst.** Das Quellenset umfasst dabei annähernd sämtliche Seiten bzw. Inhalte von Seiten, die folgende Bedingungen erfüllen:
 - a. Deutschsprachige Domains (.at- und .ch-Seiten werden ausgeschlossen)
 - b. Uneingeschränkter Zugang zum Inhalt der Seite
2. Nicht erfasst werden Seiten oder Inhalte, die sich z.B. hinter einer Bezahlschranke oder einem zugriffsgeschützten Bereich befinden.
3. Damit ist das Quellenset sehr umfangreich und umfasst u.a. zehntausende Online-Nachrichten und mehrere Millionen Social-Media-Adressen.



PREIS-SIEGER 2022

METHODIK: DATENANALYSE SOCIAL LISTENING



Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE

Die zweite Stufe, das sog. Processing, greift auf die im Crawling gesammelten Daten zu und analysiert diese nach den Vorgaben des jeweiligen Untersuchungsgegenstandes.

1. Der große Datentopf wird dazu von unserem Partner Skylink mittels Verfahren der **Künstlichen Intelligenz (sog. neuronale Netze)** in Textfragmente aufgesplittet und anschließend in drei Stufen analysiert:
 - a. Welches Unternehmen / welche Marke wird erwähnt?
 - b. Welches Thema wird besprochen? (sog. Eventtyp)
 - c. Welche Tonalität weist das Textfragment auf?
2. Die Zuordnung der Erwähnungen zu den jeweiligen Eventtypen erfolgt mit Hilfe definierter Keywords, Text- und Satzkorpora, welche die Themengebiete breit abbilden und umfassen.
3. Auf der letzten Stufe werden die Erwähnungen mit einer Sentiment-Analyse bewertet und den Kategorien positiv, neutral oder negativ zugeordnet.



PREIS-SIEGER 2022

METHODIK: DATENANALYSE SOCIAL LISTENING



Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE

EINSATZ NEURONALER NETZWERKE

Die im Processing verwendeten neuronalen Netze kategorisieren die gefundenen Textfragmente in einzelne Themengebiete. Diese werden „Eventtypen“ genannt.

Hierbei existiert ein Katalog vordefinierter Eventtypen, von denen die folgenden in dieser Studie verwendet werden.

VERWENDETE EVENTTYPEN

Die Eventtypen beinhalten unter Anderem folgende Themen:

Gesamteindruck: themenübergreifende Einordnung der Texte hinsichtlich ihrer Tonalität

Preis: Preisveränderung / Preisverhandlung / Preispolitik / Preismangement / Kostenpunkt / Ersparnis / Vergünstigung / kostenlos / kostenfrei / kostenpflichtig / gebührenfrei

PREIS-SIEGER 2022

MESSUNG DER PERFORMANCE

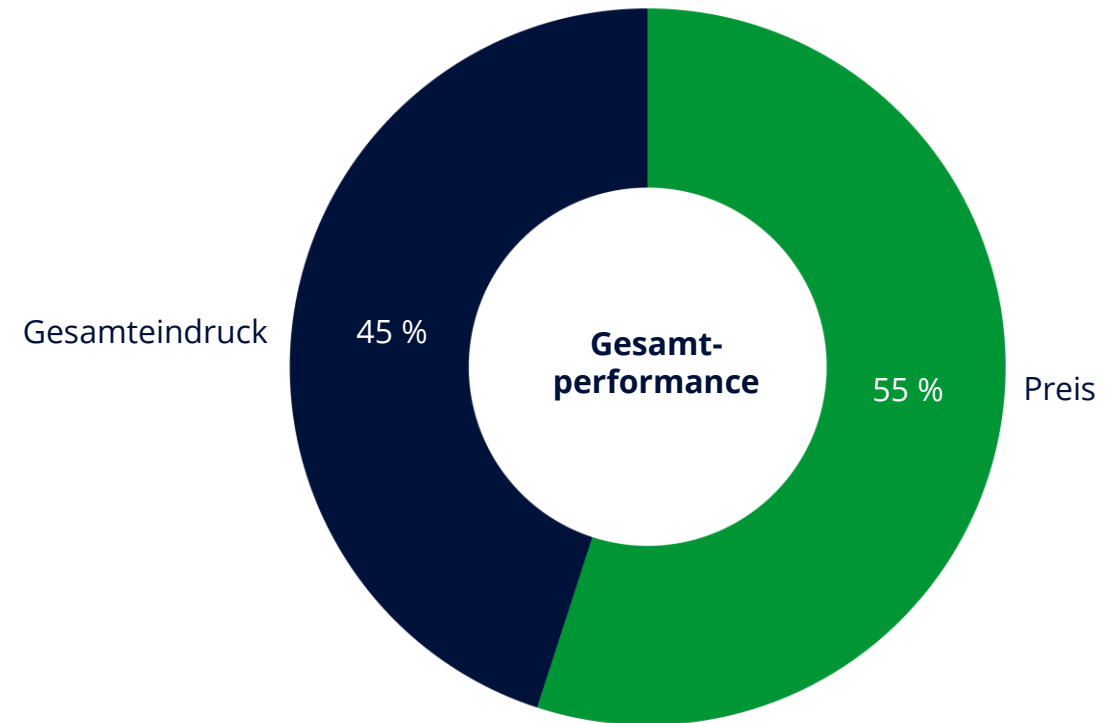
Es genügt nicht, allein in einer Dimension zu glänzen.

Jede der beiden betrachteten Dimensionen ist wichtig für eine exzellente Performance.

Die Messung der Performance beruht mit einer Gewichtung zu 55 % auf dem Eventtyp „Preis“ und zu 45 % auf dem Eventtyp „Gesamteindruck“ (vgl. nebenstehende Graphik).



Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE



PREIS-SIEGER 2022

METHODIK: PUNKTWERTERMITTLUNG SOCIAL LISTENING



Wie werden die Punktwerte ermittelt?

Zur Berechnung der einzelnen Punktwerte werden für jedes Unternehmen / jede Marke und jeden Eventtyp folgende zwei Werte ermittelt:

- Tonalitätssaldo: Differenz aus positiven und negativen Nennungen geteilt durch die Gesamtzahl der Nennungen
- Reichweite: Anzahl der Gesamtnennungen im Verhältnis zum Mittelwert der Branche

Anschließend werden diese beiden Werte zu einem ersten Punktwert verrechnet.

Je reichweitenstärker ein Unternehmen / eine Marke ist, desto stärker wirkt sich die Tonalität aus, also ob die Kommunikation überwiegend positiv oder negativ gefärbt ist.

Die so gewichtete Punktzahl jedes Eventtyps wird anschließend zu einer Gesamtpunktzahl für jedes Unternehmen / jede Marke zusammengefasst und für die gesamte Branche normiert. Das beste Unternehmen / die beste Marke bildet mit 100 Punkten den Benchmark der Branche, die weiteren Wettbewerber werden anhand ihres Punktwerts abgetragen.

PREIS-SIEGER 2022

METHODIK: ERMITTLUNG DES RANKINGS



Welche Unternehmen werden im Social Listening untersucht?

Für diese Studie wurden gut **19.000** Unternehmen / Marken untersucht. Es konnten rund **11 Millionen Nennungen** zu den Unternehmen / Marken innerhalb des Untersuchungszeitraums vom **01. Juli 2021 bis 30. Juni 2022** identifiziert und den Eventtypen zugeordnet werden.

Wie erfolgt die Auszeichnung?

Die Auszeichnung „Preis-Sieger 2022“ wird anhand der erreichten Punktzahl im Gesamtranking vergeben. Die Berechnung des Punktwertes erfolgt branchenspezifisch auf einer Skala von 0 bis 100 Punkten. Der jeweilige Branchensieger erhält 100 Punkte und setzt damit den Benchmark für alle anderen untersuchten Unternehmen / Marken innerhalb der Branche. Eine Auszeichnung erhalten diejenigen Unternehmen / Marken, die mindestens **70 Punkte** in der Gesamtwertung erreichen.

Insgesamt werden gut **1.400 Unternehmen / Marken** ausgezeichnet.



#

RANKINGS

PREIS-SIEGER 2022

AUSGEZEICHNETE UNTERNEHMEN / MARKEN



Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE

VERGLEICHSPORTALE

Unternehmen	Punktzahl
preisvergleich.de	100,0
Check24	89,6
Smava	88,1
GoEuro	73,2

VERTIEFTE ANALYSEN HINTER DER AUSZEICHNUNG

ERFAHREN SIE, WAS SIE ERFOLGREICH MACHT –
UND WO ES POTENZIAL GIBT



Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE

DIE APP ZU DEN IMWF-ANALYSEN

- Das IMWF analysiert laufend die Kommunikation zu 27.000 Marken und Unternehmen im deutschen Internet. Auch zu Ihrem Haus.
- Über unser App „PRformance“ erhalten Sie – kostenfrei – Kurzanalysen zum aktuellen Kommunikationsumfeld.
- Hier finden Sie die App: <https://www.imwf.de/prformance>

DAS CI2-DASHBOARD

- Das Communication Intelligence Insights (CI²)-Dashboard liefert Ihnen täglich detaillierte Analysen, wie über Ihre Marke bzw. Ihr Unternehmen gesprochen wird – inklusive Reputations- und Imageanalysen.
- Dank des Einsatzes von künstlicher Intelligenz sind diese Analysen auch für überschaubare Budgets erhältlich.
- Bitte Präsentationstermin unter Info@IMWF.de anfragen.

WEITERE AUSZEICHNUNGEN?

- Anhand Ihres Leistungsprofils können wir Ihnen aufzeigen, bei welchen Siegelstudien Sie in den nächsten Monaten die Chance haben, weitere Auszeichnungen zu erhalten.
- Das ist keine Garantie, aber sicherlich hilfreich für Ihre Budgetplanung.
- Sprechen Sie uns bei Interesse bitte unter Info@IMWF.de an.

ÜBER DAS IMWF

STRATEGIC IMPACT THAT MAKES THE DIFFERENCE



Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE

Das IMWF liefert **Insights für die strategische und operative Steuerung** in Pressearbeit, Marketing und Risikomanagement. Weltweit. Hochverdichtet. Handlungsleitend für unsere Kunden.

Basis dafür ist die gesamte öffentliche Kommunikation zu Marken, Unternehmen und Institutionen auf 438 Millionen Webseiten weltweit. In 130 Sprachen. Allein in Deutschland analysiert das IMWF laufend die Kommunikation zu 27.000 Marken und Unternehmen sowie zu 4.000 politischen Akteuren. Täglich wertet das IMWF Millionen von Aussagen aus und nutzt dafür eigens entwickelte Instrumente der künstlichen Intelligenz. Damit gehört das IMWF zu den **führenden Anbietern von KI-basierten Inhaltsanalysen in Europa**.

Die millionenfache Kommunikation verdichtet das IMWF-Analyseteam zu strategischen und operativen Handlungsempfehlungen. Unser Anspruch ist die Verdichtung auf das Entscheidende. Und das extrem zeitnah, um die Reaktionsgeschwindigkeit unserer Kunden bestmöglich zu unterstützen.

Die Erstellung umfangreicher Siegelstudien wurde von der International School of Management ISM **geprüft und zertifiziert**.



PREIS-SIEGER 2022

KONTAKT

HERAUSGEBER DER STUDIE

Die Studie „Preis-Sieger 2022“ wurde im Auftrag von Focus Money und Deutschland Test durch das IMWF Institut für Management- und Wirtschaftsforschung realisiert.



Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE



Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE

IMWF Institut für Management- und Wirtschaftsforschung

Vermarktungspartner

Zeughausmarkt 35
20459 Hamburg

 +49 40 253185-140

 +49 40 253185-361

 alexander.goeschl@imwf.de

 www.imwf.de