

VÍCTOR FRANCISCO GODANO

“Es un orgullo muy grande ser el nuevo presidente de Colón”

El Bicho contó sus sensaciones tras ganar las elecciones y, entre lágrimas, apuntó: “Seremos simplemente administradores”.
Página 6



Javier Milei, el presidente que “no sabe de historia”

La opinión de Federico Lorenz, historiador especializado en historia reciente argentina. Página 2



UNO

DIARIO DE SANTA FE

Santa Fe
Semana del 20 al
26 de diciembre de 2023

unosantafe.com.ar

ESTANFLACIÓN

Cuál será el futuro económico del país: “Debe ser la segunda devaluación más importante de la historia argentina”

El exdecano de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNL, Sergio Hauque, explicó cuáles son las deudas del país y hasta cuándo se sufrirán las consecuencias de la devaluación

Con las medidas anunciadas por Luis Caputo, entre las que se encuentran una devaluación superior al 50%, Milei puso en marcha su plan económico con el objetivo de llegar a un equilibrio fiscal. El economista y exdecano de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNL, en diálogo con Ahí Vamos en UNO 106.3, explicó cómo serán los próximos meses de estanflación y qué deudas se deben enfrentar.

Sobre el panorama actual de la economía argentina, analizó: “Hoy hay dos deudas importantes. La de las leliqs que en los últimos tiempos ya no son así porque las leliqs casi se desarmaron en general y se hicieron muchos pasivos, que son parecidos, pero a más corto plazo. Y del otro lado hay una fuerte deuda de importadores, que fueron logrando financiamiento en el exterior y se



(Sigue en página 2)

DEVALUACIÓN. Milei puso en marcha su plan económico con el objetivo de llegar a un equilibrio fiscal.

SEGUINOS EN LAS REDES
unosantafe.com.ar



UNO UNO
SANTA FE 106.3

LA CIUDAD

ESTANFLACIÓN

quedaron sin poder conseguir los dólares para pagar esa deuda, que se estima en USD 27.000.000.000 más o menos. Sobre eso, el Banco Central emitió un comunicado diciendo que va a emitir bonos los cuales podrán ser comprados en pesos y estarán denominados en dólares para que en el vencimiento se puedan conseguir los dólares para poder pagar esas importaciones”.

En torno a las deudas de las leliqs y los pases, agregó: “No señala nada (el Banco Central) de que va a emitir ningún bono del tesoro ni ningún instrumento en particular, sino que simplemente las tasas de interés van a quedar en esos niveles. Hay que tener en cuenta que la bolsa de leliqs y pases era determinada si la dividías a un dólar de \$350 o \$400 y otra cosa si la dividías a un dólar de \$800. En realidad, en esta moneda se licuaron mucho en términos de dólar oficial”. Recordó que el vocero presidencial señaló que estas medidas son el “telón de un conjunto de medidas”, por lo que faltan conocer qué otras acciones llevarán adelante desde la cartera de Caputo.

“Vamos a ser sinceros, el dólar a \$360, \$370, casi no servía para nada. Pero igualmente esta debe ser la segunda devaluación más importante de la historia argentina, creo que no le ganó al Rodrigazo por 30 puntos. Un 118% entre ese monto y este nuevo número es fuertísimo ¿Por qué \$800? En el desorden que es el sistema económico actual todos los precios relativos corren



DÓLAR. El Banco Central propone que suba 2 por ciento mensual.

desesperadamente hacia adelante, que el dólar estaba atrasado y que iba a haber una devaluación lo sabíamos todos, la nafta también está atrasada. Este fuerte salto hacia adelante es típico de estos planes de estabilizaciones y después intentar usar el dólar como un ancla para los precios. El Banco Central propone que desde diciembre en adelante solo se va a aumentar el dólar 2% mensual. La idea es que eso traccione para que los precios no suban demasiado. El Presidente ya pronosticó una inflación de piso del 20% para diciembre, enero y febrero. Evidentemente, el dólar no va a quedar tan alto como quedó, hoy es alto para la historia argentina”, analizó el economista.

Sobre esta reciente devaluación y la inflación prevista para los próximos meses, explicó: “Estamos hablando de casi 100% (de inflación) si hablamos de 22% y 23% (para los

próximos tres meses), o sea que un aumento de 100% solo compensaría el nivel inflacionario de mínimo ese trimestre. Así que aumentos de 50% hacen una caída en términos reales y congelamientos un desbarrancamiento”.

Hauque contó que el gobierno también deberá pensar qué hacer con el salario: “Los más importantes están en sector privado que hoy se solucionan a través de paritarias. Hay gremios que tienen paritarias en el Estado y otros que no y habrá que ver si están en el sector subnacional, es decir las provincias o municipios, que no tendrán que negociar, que son autónomos en términos de decisiones políticas sobre salario. Y las decisiones a nivel nacional, si hay una paritaria el dirigente gremial se va sentar con alguien que le diga que no hay plata, por lo que será difícil”.

OPINIÓN

Milei, el presidente que no sabe historia

Sólo a partir del certero conocimiento del pasado argentino resulta posible desmentir el discurso presidencial, que vuelve a plantear el ajuste sobre las mayorías populares en beneficio de los sectores concentrados del poder económico

Federico Lorenz

Historiador y novelista

En su discurso a espaldas del Congreso de la Nación, el presidente electo Javier Milei demostró que no pasaría el más elemental examen de historia. Ha estudiado de memoria una receta que recurrentemente ha fracasado, como sabe cualquiera que haya vivido unos cuantos años en este país, o que tenga la mínima información. Sucede que el sector al que ideológicamente representa Milei desprecia el pasado, porque lo asocia al fracaso, y a la vez considera que enseñar historia es hacer ideologismo, adoctrinar. Sólo por eso un presidente electo democráticamente puede sostener una mirada tan unilateral sobre nuestra historia.

Al pasado se le puede hacer decir cualquier cosa. Así, el actual gobierno está aplicando una serie de herramientas económicas que, con variantes, puede encontrarse a lo largo de todo el siglo XX argentino. En su retórica el presidente “congeló” la prosperidad argentina en la presidencia de Julio A. Roca. Desde entonces, todo ha sido para peor. La decadencia argentina, desde esa perspectiva, se explica por el desarrollo de los dos grandes partidos de masas de la historia argentina (el radicalismo y el peronismo) y la ampliación de derechos a lo largo de todo el siglo XX. De forma gruesa, hoy directamente los califican como “populismos”. Pero esa mirada, a la que el presidente electo adscribe, omite la forma con las que esas fuerzas políticas populares fueron enfrentadas: mediante golpes militares (en 1930, 1955 y 1976) y represión. Así, tampoco deben dar explicaciones por el fracaso de las políticas económicas que se implementaron a partir de esos asaltos a la Constitución. Milei ofrece una mirada sobre la historia nacional que no se pregunta, o no sabe, que si los últimos cien años han deteriorado distintas variables del país, eso se debe a los programas de ajuste y estabilización. Ajustes que nos han empobrecido, y que además siempre se sostuvieron en represión y muertos. Revisar el pasado no importa porque Javier Milei ha encontrado la épica de su tarea en una visión religiosa, lo que vuelve todo más peligroso aún. Del “Siganme que no los voy a defraudar” menemista pasamos a que no importa el número de los soldados, sino “las fuerzas del cielo”. Milei es funcional a sectores dominantes que están congelados en su odio de clase y su racismo, y que se encuentran ahora con alguien que ha logrado construir una alternativa popular de derecha que llegó democráticamente al poder, que se sostiene en una retórica religiosa y refundacional y cuyos dos primeros mensajes a la población han sido un brutal ajuste y la amenaza de la represión para sostenerlo.

(Sigue en página 4)

JM MOTORS
MECANICA INTEGRAL

RUTA 1 KM. 2
COLASTINE NORTE - SANTA FE

TE: 342 5669849

CORREAS DE DISTRIBUCIÓN
TREN DELANTERO
FRENOS
ELECTRICIDAD
INYECCIÓN ELECTRÓNICA
DIAGNÓSTICO
COMPUTARIZADO
CAMBIOS DE ACEITE Y FILTRO

TARJETAS DE CRÉDITO Y DÉBITO

Municipalidad de
SAUCE VIEJO

GESTIÓN MARIO PAPALEO

CINEMARK

DISFRUTÁ TUS ESTRENOS FAVORITOS
EN LAS MEJORES SALAS

COMPRÁ YA TUS ENTRADAS EN CINEMARKHOYTS.COM.AR

COMUNIDAD COTO
SUMATE
VOS TAMBIÉN



**Martes,
Miércoles
Y Jueves**

15%
DE DESCUENTO

EN UN PAGO CON TODOS LOS MEDIOS DE PAGO

**BENEFICIO
EXCLUSIVO**

**SI SOS MIEMBRO DE
NUESTRA COMUNIDAD**

APLICAN EXCLUSIONES, VER LEGALES AL PIE



Escaneá el código y registrate
para empezar a disfrutar de
nuestros beneficios.

PROMOCIÓN VÁLIDA EN LA REPÚBLICA ARGENTINA LOS DÍAS MARTES, MIÉRCOLES Y JUEVES DE DICIEMBRE DE 2023. VÁLIDA PARA COMPRAS EN SUCURSALES CABA, BUENOS AIRES, NEUQUÉN, MENDOZA, ENTRE RÍOS Y SANTA FE. CONSULTE DOMICILIOS DE LAS SUCURSALES EN WWW.COTO.COM.AR O LLAMANDO A FONOCOTO 0800-888-4848. VÁLIDA PARA MIEMBROS DE LA COMUNIDAD COTO. PRESENTANDO DNI Y LA TARJETA COMUNIDAD COTO O TARJETA PROVISORIA IMPRESA AL REGISTRAR LOS DATOS SOLICITADOS EN WWW.COTO.COM.AR/COMUNIDAD. LOS DESCUENTOS SE REALIZARÁN SOBRE COMPRAS EFECTUADAS EN EFECTIVO, CON TARJETA DE DÉBITO O DE CRÉDITO EN UN PAGO POR LÍNEA DE CAJA. NO ACUMULABLE CON OTRAS PROMOCIONES VIGENTES. PARA LAS COMPRAS DE PRODUCTOS DE FERRETERÍA, MUEBLES, ILUMINACIÓN, ACCESORIOS DE ILUMINACIÓN, AUTOMOTOR, JUGUETERÍA, LIBRERÍA, LIBROS, DEPORTES Y CAMPING, EL DESCUENTO SE REALIZARÁ ÚNICAMENTE ABONANDO EN EFECTIVO O DÉBITO. PARA VENTA EN COTO DIGITAL VER BASES Y CONDICIONES EN WWW.COTODIGITAL.COM.AR. EXCLUSIONES: PROMOCIÓN NO VÁLIDA PARA COMPRAS EN CUOTAS CON TARJETAS DE CRÉDITO EMITIDAS EN EL EXTERIOR, TARJETAS DE COMPRA Y/O ORDEN DE COMPRA Y/O SIMILARES EMITIDAS POR COTO, COMPRAS ABONADAS EN EUROS DÓLARES NI TICKETS O CON LA APLICACIÓN DE MERCADO PAGO, DESCUENTOS NO APLICABLES SOBRE PRODUCTOS BAJO EL COMPROMISO DEL PROGRAMA PRECIOS CUIDADOS Y/O PRECIOS JUSTOS Y/O OTRO PROGRAMA VIGENTE. DESCUENTO NO VÁLIDO PARA COMPRAS EN LOS PATIOS DE COMIDAS, COTO EXPRESSO, COTO BAR, ZONA JUEGOS Y ESTACIONAMIENTO PROPIO, NI COMPRAS EN CUOTAS CON TARJETAS DE CRÉDITO EMITIDAS EN EL EXTERIOR, NI ELECTRODOMÉSTICOS, NEUMÁTICOS, RODADOS NI PRODUCTOS DE JARDINERÍA. NO INCLUYE CAJA NAVIDEÑA VERDE (COD. 179000), AZUL (COD. 179002), ROJA (COD. 179001) NI NEGRA (COD. 179003). NO INCLUYE PRODUCTOS DE BODEGAS CATENA ZAPATA, NICOLA CATENA, BODEGA ERNESTO CATENA (ALMA NEGRA, PADRILLOS, ANIMAL, ENEMIGO Y GRAN ENEMIGO), MALBEC DV CATENA BOT X 1.5L, MALBEC LA RIOJA DV CATENA, MALBEC SALTA DV CATENA, SAINT FELICEN, NICASIA, TIJIA, BODEGA LEONCIO ARIZU (LUIGI BOSCA), BODEGA LA RURAL (RUTIN, TRUMPETER, SAN FELIPE Y CEPA TRADICIONAL, SEMILLON/MALBEC-MALBEC/TINTO BLEND), CHANDON Y TERRAZAS DE LOS ANDES (LATITUD 33°, CASTEL, ALTOS DEL PLATA, VALMONT, BELTOUR, CHEVAL Y CLOS DU MOULIN), BODEGA MORTON (LOTE NEGRO, QUORUM VI, PRIVADA FAMILY BLEND), BODEGA CADUS WINES (CADUS), CASA PIROUÉ (ALTALAND, LA POSTA, LUCA, ARUMA, PETIT CARD, MALBEC/CABERNET FRANC CASA DE HERRERO, MALBEC OJO DE BUEN CUBERO, MALBEC/CABERNET FRANC/PINOT NOIR CUCHILLO DE PALO, MALBEC RIO DE LOS CIERVOS ARAUCANA, MALBEC NICO Y BLEND BESO DE DANTE LUCA), BODEGA BIANCHI (VINO CHARDONNAY RESERVA MARIA CARMEN, VINO GRAN CORTE ENZO BIANCHI, VINOS MALBEC Y CABERNET SAUVIGNON PARTICULAR BIANCHI, BODEGA VALENTIN BIANCHI (VINO TINTO CORTE Y MALBEC IV GENERACIÓN) NI VINOS EN TETRABRIK NI GENEROSOS. EL DESCUENTO EN CHAMPANAS Y ESPUMANTES NO INCLUYE PRODUCTOS DE BODEGAS CHANDON, MERCIER, CATENA ZAPATA, BARRON B, DOM PERIGNON, POMMERY, MOET CHANDON, LA GRANDE DAME NI KRUG. CORTES DE CARNES DE NOVILLO, NOVILLITO, TERNERA Y MENUJENCIAS, NO INCLUYE POLLO ENTERO NI TROZADO, FRESCO NI CONGELADO, NI YERBAS EN TODAS SUS PRESENTACIONES, NI HARRINAS EN TODAS SUS PRESENTACIONES, NI AZÚCAR EN TODAS SUS PRESENTACIONES, NI ACEITE DE GIRASOL Y MEZCLA GIRASOL-SOJA EN TODAS SUS PRESENTACIONES, NI GASEOSA NARANJA & NADA (COD. 489051-489050) Y GASEOSA LIMÓN & NADA (COD. 489049-489048), SE EXCLUYEN TODAS LAS PRESENTACIONES DE LAS SIGUIENTES MARCAS: COCA COLA, COCA COLA LIGHT, COCA COLA SIN AZÚCAR, CRUSH, FANTA, FANTA SIN AZÚCAR, SCHWEPPES, SPRITE Y SPRITE SIN AZÚCAR, SER, YOGURISIMO, SERENITO, DANONINO, DANETTE, ACTIVA Y VIDACOL. PARA PROVINCIA DE MENDOZA: LA LEY PROVINCIAL N° 5547 TIENE POR OBJETO LA DEFENSA DE LOS HABITANTES DE MENDOZA EN LAS OPERACIONES DE CONSUMO Y USO DE BIENES Y SERVICIOS. CONSULTA PERMANENTEMENTE AL TEL. 0800-2226678. LA IMAGEN DE LA FIGURA HUMANA HA SIDO RETOCADA Y/O MODIFICADA DIGITALMENTE. COTO C.I.C.S.A. - CUIT 30-54808315-6 - PAYSANDU 1842 - C1416CDP - CAPITAL FEDERAL - FONOCOTO 0800-888-4848 - PARA MAS INFORMACION CONSULTE EN WWW.COTO.COM.AR

LA CIUDAD

OPINIÓN

(Viene de página 2)

Cualquiera que sepa historia sabe que esas políticas ya se han puesto en práctica y han fracasado. Pero el presidente no sabe historia, o elige ignorarla, pues en realidad entronca su tarea en una misión divina.

Por eso hoy más que nunca hay que estudiar y enseñar historia. Puede parecer una huida al confort de la propia biblioteca, un remedio para melancólicos ante la crudeza del presente. Pero en realidad, “estudiar más historia que nunca” es una convocatoria a pensar de qué modo proponemos una alternativa superadora de una receta económica y política ya aplicada en nuestro país: el ajuste sobre las inmensas mayorías populares, el beneficio a los sectores concentrados de poder económico, garantizado en este caso por la represión en el marco de la defensa del “orden”.

“Estudiar más historia que nunca” no significa buscar en el repertorio del pasado el momento histórico que más nos cuadre y buscar su retorno. Eso puede ser importante, más aún, imprescindible, para construir un linaje político, para reconocerse parte de un movimiento o de un pueblo

y una nación. Pero en realidad, “enseñar historia” refiere a las habilidades que hacen al oficio: comparar, poder establecer analogías, jerarquizar acontecimientos, en suma: construir una mirada informada y racional sobre el pasado.

Enseñar, leer, discutir historia con una perspectiva de aproximación crítica es una herramienta revolucionaria, porque nuestros jóvenes aprenden a cuestionar(nos) y, en el mismo proceso, a construir ciertas certezas, que son las que definirán sus acciones. Seguramente, proponer esto puede ser visto como “ideologizante” o “politizado”, pero ¿qué aproximación al pasado no lo es? ¿Alguien podría decir que el discurso presidencial en el que el presidente cruzó a Julio Argentino Roca con los macabeos, para invocar a las fuerzas celestiales, no está cargado de ideología, y a la vez revela preocupantes características mesiánicas?

Enseñar historia permitirá desmontar las contradicciones del discurso de tono refundacional del presidente y claro, llevará, probablemente, a construir uno propio, es decir, a refundarnos nosotros también. ¿Eso partirá de la nada? No: todos nos reconocemos en un pasado. Pero el énfasis que pongamos en una pregunta u otra, en un

sector social u otro, dirá mucho de qué tipo de sociedad queremos. No es casual que un presidente retóricamente liberal apele en su memoria a modelos excluyentes para señalar el desarrollo argentino, y a picos de participación popular para mostrarlos como decadentes. No es casual que el oficialismo haga énfasis en algunas corrupciones, y ni siquiera mencione otras o, peor aún, no las vea como tales.

Estudiar historia permite trabajar, también, a contrapelo del clima cultural imperante: obliga a la discusión y al contacto personal. Milei, como líder de masas, ha construido un liderazgo radial, potenciado por la sensación de pertenencia que dan las redes. Sin embargo, esa comunidad imaginaria en realidad mantiene a cada uno en su lugar, virtualmente conectado pero físicamente aislado. Es decir que la “novedad” mileísta es que es un escalón más en la deshumanización de las personas. Como contrapartida, la historia muestra que las salidas progresistas, en la historia humana, han sido colectivas, y han sido poniendo el cuerpo.

Estudiar historia, sobre todo, es fomentar la capacidad de imaginación alimentada por conocer lo que otros seres humanos hicieron en

el pasado. Se objetará: “Para eso, que lean literatura”. No se trata de eso, aunque bien valdría la pena hacerlo. Estimular la imaginación significa que a lo largo de la historia, a los oprimidos siempre hubo poderosos que les dijeron “no hay otra salida”. Y sin embargo, la encontraron. Con creatividad, con solidaridad, inspirándose en el pasado, y también, desplegando estrategias nuevas.

La historia es poderosa, y es peligrosa para los sectores dominantes porque muestra que aun en las peores circunstancias siempre hubo (o sea que siempre hay, ahora también) una alternativa. El pensamiento crítico e informado no acepta situaciones binarias como “ajuste o hiperinflación”. No debería dejarse atrapar por la tendencia a pensar en consignas. El pensamiento crítico no acepta que la política se transforme en dogma, en un combate entre la luz y las tinieblas.

Justo ahora, que la lógica “productivista” se ha instalado como dominante, aun en el máximo organismo científico, el Conicet, el pensamiento histórico es más necesario que nunca. Esa cantidad de saberes inútiles, como los llamó Nuccio Ordine, son mucho más que la memorización de fechas



CRÍTICA. Milei ofrece una mirada sobre la historia nacional que no se pregunta, o no sabe, que si los últimos cien años han deteriorado distintas variables del país, eso se debe a los programas de ajuste y estabilización.

y nombres: son el despliegue de capacidades analíticas para desmontar discursos perversos que en nombre de la libertad oprimirán, que llamarán al sacrificio desde el privilegio, y que reforzarán una estructura injusta en nombre de la libertad.

La historia, y ese es el verdadero y quizás único valor de su enseñanza, está plagada de ejemplo de seres humanos que colectivamente enfrentaron situaciones mucho peores que la actual. No se trata de imitarlos sino de reconocerlos y analizarlos para ver de qué modo confrontaron y revirtieron las particulares condiciones de su época. De qué formas los seres humanos que nos precedieron enfrentaron los dilemas de su tiempo. En qué valores se apoyaron. Qué compañías y complicidades encontraron para imaginar sociedades más justas e igualitarias. ¿Cómo lo hicieron? ¿En qué se equivocaron? La siguiente pregunta, entonces, es ¿cómo lo haré yo? ¿Cómo lo haremos?

Ese es el poder de la historia. El primer paso es reconocerlo. El segundo, no entregarlo. El tercero, utilizarlo. Aunque nos lleve una vida. Por eso hay que estudiar y enseñar más historia que nunca, porque lo que estamos disputando es el futuro.

STINCO
LIDERES EN SERVICIOS PARA LA CONSTRUCCIÓN

AGRADECE A SUS CLIENTES-AMIGOS DE
SANTA FE Y ALREDEDORES
POR ACOMPAÑAR DURANTE ESTOS 10 AÑOS

Les desea muchas felicidades

Angel Casanello 2663 - 3425113005

Asegura y Asesorate
con confianza

Soledad Gómez
PRODUCTORA DE SEGUROS
Mat. 55032

Que estas Fiestas
te encuentren Protegido,
Un Feliz 2024"

CONTACTOS
4601876
342 4349005
Obispo Bermeo 3041
soledadgomezseguros

Amor Fe
Familia Vida
Alegría Trabajo
Esfuerzo Libertad
Compañía Esperanza
Dedicación

“Le deseamos Feliz Navidad y prospero
Año Nuevo, que Dios bendiga este tiempo
compartiendo con familia y amigos!”

Felices Fiestas

Les desea Diputado
Juan Argañaraz
y equipo Inspirar

JUAN ARGANARAZ
inspirar
VIVA LA LIBERTAD

Primer Premio a la Excelencia 2023

En el mes de Noviembre pasado se realizó la 30ª Entrega consecutiva del Primer Premio a la Excelencia en la ciudad de Santa Fe y zona de influencia.

Único galardón empresarial de Santa Fe que se ha otorgado en forma consecutiva durante 30 años sin interrupciones.

El Primer Premio a la Excelencia distingue a empresas, comercios y profesionales que se han destacado en sus actividades durante el 2023.

En una gran gala que se desarrolló en las instalaciones de Salones del Puerto, y que permanecerá imborrable en el recuerdo de quienes asistieron, los premiados se hicieron acreedores a la Estatuilla 2023, verdadero símbolo de la Imagen de la Excelencia.

Un capítulo aparte merecen quienes recibieron este galardón por 30 años en forma consecutiva, quienes son destacados en esta publicación. Salud, Excelentes 2023...!!!!



30° Años

EMPRESAS GALARDONADAS POR 30° AÑOS CONSECUTIVOS



ONDA HORIZONTE
FM 94.1
Radio FM



TRANSPORTE PERRET
Viajes especiales



LT10 Radio de la
Universidad Nacional
del Litoral AM 1020
Emisora AM



NICOSAL
Desarrollo de sitios web



POLYCOPP
Fábrica y venta de
bolsas de polietileno



SAY NO MORE
Cadena de drugstores



SAN DIEGO
Productos libres de
gluten sin T.A.C.C.



TOY'S PARK
Jugueterías



GUASTAVINO E IMBERT
y Cía. S.R.L.
Inmobiliarias



MARCE CAKES
Gluten Free
Pastelería y panadería para celiacos



TODO POLLOS,
COSAS RICAS...
Venta de pollos y derivados



ANTOLOGÍA
con Daniel Delfino
Programa radial de música
de los años '80, '90 y 2000



PREMEDICINA
PREPARATORIA
Ingreso a medicina



UNO Santa Fe
Semnario



STUDIO MIX
Publicidad en vía pública



Del Barco & Lauxmann S.A.
Organización de Seguros
DEL BARCO &
LAUXMANN S.A.
Asesores de seguros



GILCOMAT
Materiales para la construcción



SPECIAL FOTOGRAFÍA
Fotografía Profesional



GLAMMODELS
Academias de modelos



NOELIA MANCHINI
PELUQUERÍA
Peluquería y salón
de belleza unisex



FIAMBRERÍA ILUSIÓN
Fiambrerías



ANDRÉS DE DIOS
MOTOIMPLEMENTOS
Venta y service de máquinas
y herramientas



GRUPO SUR SALUD
Emergencias médicas



ÓPTICAS LUX
Anteojos recetados y para sol



PLÁSTICOS
VERA CRUZ
Resinas, fibras y auxiliares



EL LOCO DE LA
HAMBURGUESA
Food trucks



EDGARDO SOBRERO
Producciones
Empresa de marketing promocional



CENTRO MÉDICO
MARÍA DEL ROSARIO
Clínica de especialidades médicas



CASA RODRÍGUEZ S.R.L.
Servicios sociales



SANTA RITA
Verdulerías y fruterías.
Ventas por mayor y menor



DENTAL WHITE
Sistema odontológico privado



DANIEL MUSOLINO
AUDIO PUBLICITARIO

LA CIUDAD

Deportes

Colón

“Es un orgullo muy grande ser el nuevo presidente”

Víctor Godano contó sus sensaciones tras ganar las elecciones y, entre lágrimas, apuntó: “Seremos simplemente administradores”

Ni bien se cerraron las elecciones en Colón, a las 18, raudamente las versiones comenzaron a recorrer en las cercanías del Roque Otrino. Había aroma a victoria por el lado de Compromiso Sabalero. Igualmente, Víctor Godano se mantenía cauto. Hasta que de fondo comenzaron los aplausos y la gente se acercaba a felicitarlo. Ahí sí, cerca de las 19 ya estaba

todo dicho, era el nuevo presidente.

Justo estaba charlando con los medios y no pudo ocultar su emoción hasta que la gente lo comenzó a abrazar para este segundo ciclo como directivo: “Estamos orgullosos. De toda la lista, porque hay mucha gente detrás. Buena calidad de gente tenemos. Es-

tamos orgullosos de haber hecho una buena campaña. Nos ayudó mucho que la gente nos conozca de otra oportunidad. En mi caso, como hincha, jugador, dirigente y a veces como técnico. Tuve una importante trayectoria en el club y lo conozco, por lo que tengo un plus aparte para gobernar”.

Asimismo, expuso: “Es una emoción muy grande. Más que nada por los chicos que nos acompañan. Tenemos una lista muy fuerte”.

Luego, no pudo ocultar las lágrimas: “El mensaje para el hincha es que venga y apoye. Nosotros seremos simplemente administradores. Necesitamos del socio y del hincha que se sume para esta temporada”.

Mientras que en el final dijo: “Aún no lo sabemos como será el traspaso, pero tiene que ser mañana mismo (por este lunes), porque tenemos poco tiempo para trabajar. Los torneos empiezan rápido y hay equipos que ya están trabajando. Necesitamos que el traspaso sea rápido para comenzar a hacer cosas”.

Iván Delfino, el elegido

“Ya tenemos que tomar el mando, porque hay poco tiempo para trabajar y mucho por hacer”, dijo este domingo el nuevo presidente de Colón, Víctor Godano, tras arrasar en las elecciones realizadas en el gimnasio Roque Otrino y ante una concurrencia récord de socios.

Si bien es cierto que primero están los formalismos, para Bicho es prioridad ponerse al frente cuanto antes. Sobre todo, para avanzar lo deportivo y por eso el primer movimiento sería la contratación de Iván Delfino como técnico en reemplazo de Israel Damonte, que quedó desvinculado con el descenso.

Un conocedor de la Primera Nacional -pese a que todavía se espera el fallo de AFA sobre el pedido de la anulación del descenso-, al que Bicho contactó y tenía apalabrado. Por lo que se pudo saber, es santafesino e hincha de Colón, lo que tendría algo especial si finalmente se cristaliza en los próximos días.

Caro Salvatelli
estilista

SALUDAMOS A NUESTRAS CLIENTAS Y AMIGAS

“Le deseamos muchas Felicidades para las próximas Fiestas y un prospero Año Nuevo”

Don Franco

AGRADECEMOS A CLIENTES Y AMIGOS POR ACOMPAÑARNOS

Deseamos Feliz Navidad y un Próspero Año 2024

Son Augurios de Panadería Don Franco

POCERA
LA VELÓZ

AGRADECE A SUS CLIENTES - AMIGOS DE SANTA FE Y ALREDEDORES POR ACOMPAÑAR DURANTE ESTOS 30 AÑOS.

LES DESEA MUCHAS FELICIDADES

0342-4898298
342 5522428

PRODUCTOS BICHO

LIDER EN PAÑALES

LES DESEA MUCHAS FELICIDADES PARA ESTAS FIESTAS

Av. Aristóbulo del Valle 7616 | 0342 - 5818204

OPTICA
CRISTAL

Les desea
Felices fiestas

0342-4742701 Av. Luján 2270/(3016)
Santo Tomé-Santa Fe

SANTA FE FILTROS

FILTROS - CORREAS - HERRAMIENTAS - ACCESORIOS

Saluda a Clientes y Amigos
Deseandoles una Feliz Navidad
y un prospero Año Nuevo

342-5126176
(0342)4561225/26
BELGRANO 2829- SANTA FE
SANTAFE.FILTROS@GMAIL.COM



El elegido. Víctor Godano arrasó en las urnas y es el nuevo titular sabalero.

LA CIUDAD



OPTICA BOULEVARD
opticaboulevard@gmail.com





Feliz Navidad y un prospero Año Nuevo

son los Deseos de Optica Boulevard

Bv. Galvez 2063
0342 - 4565702

Av. López y Planes 3528
342 - 5812654

Junín 2439
0342 - 4564995

SEGUINOS EN LAS REDES
unosantafe.com.ar








... obras del acervo cultural de la ciudad

LA CAPITAL

AGRUPADOS
SANTA FE | **LA CAPITAL**



GOMILA SRL
Av. Aristóteles del Valle 6799
0342 - 463869

LA AUTENTICA CASA DEL YESERO

Sistema de Construcción en seco
Quimtex express

Facebook: La Autentica casa del Yesero.

LA RIOJA 2409 - SANTO TOMÉ - SANTA FE | 342 446965 | 342 446995




PUBLICA TUS AVISOS AQUÍ

☎ 4810101
INT: 7702 / 7705
📞 (0342) 154-462961

Vení a visitar nuestro local renovado

Productos de Panadería - Confitería y Pastelería

Lunes a sábados corrido de 8 a 21 hs
Domingos 8 a 13.30 hs

Para reservas comunicate al tel: 4523420
Laprida 4278.

El Salvador

COMIDAS PARA LLEVAR



Pollo a las Brasas

Pollo relleno - tartas -
hamburguesas - sandwiches -
papas fritas - empanadas -
menús diarios

Francia 2360 | 0342-4556993

📌 el salvador comidas para llevar

DR. GUILLERMO SCHREIBER

Médico Clínico (de la ciudad Malabrigo) Santa Fe

Santa Fe: Jueves y Viernes (Catamarca 3328)

En Rosario: Miércoles. (Urquiza 1763)

Tel: (03482) 454206 / (03794)-424112 / (0342)-156318091 / (0362)-154643762.



JORGE GERELLI

ESTUDIO DE PAISAJISMO

Tel: 342-6154707

Diseño de jardines y espacios verdes
de cualquier magnitud



PERIODISMO 24 HORAS



BV. GÁLVEZ 927
SANTA FE (3000)



Galería Colonial.
San Jerónimo 2988.

📞 0342-154296820

CREDITOS PERSONALES

- Préstamos Personales hasta 1 Millón de Pesos
- Requisitos: Recibo de sueldo en actividad y no tener deudas anteriores
- Jubilados, hasta 84 años inclusive



SAAVEDRA 2279

Morini Hogar

CONTACTOS

📞 342 5448700

📌 Morini Hogar



señordenis

Cel: 155462133 / Tel: 0342-4750053
Candiotti 2126 - Santo Tomé
srdenis.stafe@gmail.com




PUBLICA TUS AVISOS AQUÍ

A GRUPADOS | LA CAPITAL

SANTA FE



De lunes a viernes
7 a 12 hs por UNO 106.3

Ahí Vamos 




Gonzalo Alonso / Daniel Delfino y equipo

SEGUINOS EN LAS REDES
unosantafe.com.ar





UNO UNO
SANTA FE 106.3

MOSAICOS MARIO VARISCO SA.

Gerámicos mosaicos granitos reconstituídos 1ra. Calidad

Créditos. Descuentos pago contado
Est. Zeballos 3762 Tel.: 0342-4890877

CORRALON CORRIENTES

Todo para la construcción.
Corrientes 3951
Horarios: de 7 a 21 hs.

0342 - 4591129/4593200/156104018



UNO SANTA FE

PERIODISMO 24 HORAS

CENEFAS DEL SUR

de María Teresa Otero

- Plegados en Galvanizado y Color.
- Venta por Mayor y Menor
- Cenefas - Canaletas - Conversas
- Caños - Claraboyas

DESDE \$3.200

Espora 2910 - 3000 Santa Fe

0342-4609471 0342 154737637

EL NUEVO FRANCES S. A.

Desagote de pozos negros y Cámaras Sépticas
Extracción de bentonitas

342 5091990

BV. GÁLVEZ 927 SANTA FE (3000)

Don Viotto

DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

342 6980128

OPTICA BOULEVARD

ESPECIALIDAD EN LENTES DE CONTACTO ESCLERALES

opticaboulevard@gmail.com

- Bv. Galvez 2063 0342 - 4565702
- Av. López y Planes 3528 342 - 5812654
- Junín 2439 0342 - 4564995

PUBLICA TU AVISO AQUÍ

4810101 Internos: 7702 / 7705
Whatsapp (0342) 154-462961

COSTANZO AUTOMOTORES

Francisco y Juan José Costanzo
TALLER MECÁNICO ESPECIALIZADO

- INYECCIÓN ELECTRÓNICA
- SISTEMAS COMPUTARIZADOS
- ATENDEMOS TODAS LAS MARCAS
- TECNOLOGÍA DE ÚLTIMA GENERACIÓN

RENAULT SERVICIO ESPECIALIZADO

Más de 20 premios Brigadier Desde 1963 junto a vos...

SUIPACHA 2761 SANTA FE / Tel: 0342-4539885

ZURCEN DESDE 1954

VISTIENDO AL HOMBRE SANTAFESINO

VENTA DE INDUMENTARIA MASCULINA
ALQUILER PARA ADULTOS Y NIÑOS

- Smoking
- Trajes
- Sacos

Sulpacha 2715 Santa Fe

DISTRIBUIDORAS ALMACEN, KIOSCO Y DIETÉTICAS

OFERTA

Don Franco

Pan de Miga Ventas por mayor y menor. Distribuidoras, almacén, kiosco y dietéticas. Budines, Pan Dulce y como siempre todos sus exquisitos productos.

ALBERTI 3674 @donfranco2020 0342-155244604

MECÁNICA MOLET

Espora 4158 - Santa Fe
0342-155009779 / 156112590

- REPARACIÓN DE FRENOS, EMBRAGUES, CORREAS DE DISTRIBUCIÓN, SERVICE.
- TALLER OFICIAL DE TITO EL AUTO ELÉCTRICO ARGENTINO

LA CAPITAL

UNO SANTA FE